بنام خداوند متعال

لطفا براي مشاهده سرخط اخبار روي علامت " Bookmark " درگوشه سمت چپ صفحه ، کلیک نموده همچنین برای مشاهده عنوان هر خبر برروی علامت "+" وبرای دستیابی به شرح اخبار صرفا برروی عناوین در Bookmark کلیک فرمائید

برای دستیابی به خبردر منبع اصلی و خبرهای مرتبط احتمالی درصورت اتصال رایانه به اینترنت روی "لینک لاتین آبی رنگ ذیل هر خبر" کلیك نمایید.

انتشار مطالب خبری لزوما به معنای تایید محتوای آن نیست و صرفا جهت اطلاع کاربران از فضای رسانه‌ای بازنشر می‌شود.

اخبار تهیه شده در سایت دفتر کشاورزی به آدرس ذیل نیز قابل مطالعه و دانلود است:

http//:iccima.ir/fa/matboat.html

همکار گرامی خواهشمند است از نظرات ، انتقادات و پیشنهادات خود در زمینه انعکاس بهتر مطالب مارا بهره مند فرمائید.

در این راستا تلفن ۰۲۱۸۸۳۴۶۷۲۶ و فاکس ۰۲۱۸۸۳۴۶۷۲۰ جوابگو خواهند بود

آب

فارس- ٩٤/١١/٢٤

حداقل ۴۵۰ هزار هکتار زمین کشاورزی باید به سیستم نوین آبیاری تجهیز شود

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه توسعه گلخانه‌ها در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد، گفت: بیش از ۴۵۰ هزار هکتار از عرصه‌های کشاورزی در کشور باید به سیستم‌های نوین آبیاری مجهز شود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، محمدعلی طهماسبی معاون باغبانی وزارت جهاد کشاورزی امروز در نخستین همایش فناوری فیلم‌های پلیمری در کشاورزی، گفت: کشورمان به علت موقعیت جغرافیایی خاصی که دارد دارای اقلیم‌های مختلف گرمسیری، نیمه‌گرمسیری، معتدل و سردسیری است که همین وضعیت باعث شده اختلاف دما در بین فصول و حتی شبانه‌روز وجود داشته باشد.

وی با بیان اینکه میزان و تراکنش باران در اقصی نقاط کشور متفاوت، تبخیر آب بیش از اندازه است، اظهار داشت: بنابراین با توجه به اینکه کشورمان در یک منطقه خشک و نیمه‌خشک قرار دارد برای پاسخگویی به نیازهای غذایی و تأمین آن لازم است تا از فناوری‌های جدیدی در عرصه‌های کشاورزی بهره بگیریم.

طهماسبی تصریح کرد: یکی از راه‌هایی که در کشور مطرح شده و با جدیت به دنبال آن هستیم توسعه کشت‌های گلخانه‌ای است که توسعه آن به رونق بازار فیلم‌های کشاورزی هم می‌انجامد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: همچنین به علت خشکسالی‌های پی در پی و کم‌آبی و برای جلوگیری از تبخیر و همچنین کاهش علف های هرز و کاهش به کارگیری سموم و افزایش راندمان تولید، کاربرد مواد پلیمری در کشاورزی به ویژه در عرصه‌های باز روز به روز در حال افزایش است.

وی با اشاره به اینکه در استفاده از مواد پلیمری در کشاورزی هنوز در ابتدای راه هستیم، تصریح کرد: در حال حاضر حدود ۱۶۰ هزار هکتار گوجه‌فرنگی، ۱۳۴ هزار هکتار هندوانه آبی، ۶۸ هزار هکتار خیار و ۷۶ هزار هکتار خربزه در فضای باز کشت می‌شود و به اضافه سبزیجاتی که در فضای باز کشت می‌شود باید بیش از ۴۵۰ هزار هکتار از عرصه‌های کشاورزی به سیستم‌های نوین آبیاری مجهز شود که برای این منظور باید از پلیمر و مواد پلاستیکی استفاده کرد.

معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه توسعه سیستم‌های گلخانه‌ای در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد، گفت: مهر تأیید دولت جمهوری اسلامی ایران بر آن زده شده به طوری که در سال ۹۳ بالغ بر ۴۰۰ طرح گلخانه‌ای تقاضا داشتیم که ارزش ریالی آن بالغ بر ۵ هزار میلیارد ریال بوده است.

طهماسبی افزود: از ابتدای امسال تاکنون ۱۴۵۰ هکتار به ارزش ۲ هزار و ۹ میلیارد تومان و ۱۱۰۰ هکتار به ارزش ۷۶۶ میلیون دلار از منابع ارزی صندوق توسعه ملی و همچنین از خط اعتباری بانک‌های عامل گشایش شده و متقاضی داشته است که این طرح‌ها یا در دست اجرا است و یا تا پایان سال اجرایی می‌شود و به عبارتی همه آنها در مدار کار قرار می‌گیرند.

*** اختصاص مبلغ ۲ هزار میلیارد تومان از منابع داخلی بانک کشاورزی برای توسعه گلخانه‌ها**

وی با اشاره به اینکه تقاضا برای این کار فراهم بوده است، گفت: مبلغ ۲ هزار میلیارد تومان از خط اعتباری منابع داخلی بانک کشاورزی برای توسعه گلخانه‌ها منظور شده و در دستور کار قرار گرفته است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: توسعه گلخانه‌ها به دلایل بهینه‌سازی آبیاری، تولید مستمر، استفاده درست از نهاده‌های کشاورزی، اشتغال پایدار، کمک به حفظ محیط زیست و تولید محصولات صادراتی با توجه به بازار پیرامونی کشورمان و در راستای مثبت کردن تراز تجاری بخش کشاورزی از جمله طرح‌های محوری در اقتصاد مقاومتی قلمداد شده و پذیرفته شده است.

طهماسبی افزود: به طور کلی قرار است در چشم‌انداز برنامه یعنی تا سال ۱۴۰۴ علاوه بر ۱۰ هزار و ۶۰۰ هکتار گلخانه موجود در کشور بالغ بر ۴۸ هزار هکتار گلخانه‌ای دیگر در کشور احداث شود.

معاون باغبانی وزارت جهاد کشاورزی افزود: بیش از ۹۸ درصد تجهیزات گلخانه‌ها پلاستیکی و پلیمری خواهد بود و یکی از بازارهای آینده پیش‌روی سرمایه‌گذاران این امر مصرف مواد پلیمری در سیلوسازی علوفه‌ای خواهد بود.

وی گفت: بنابراین فرصت‌های ممتازی برای سرمایه‌گذاران مواد پلاستیکی و پلیمری در کشاورزی فراهم شده که امیدواریم حاصل این هم‌اندیشی‌ها منجر به راه‌اندازی یک صنعت پیشرفته و پیشرانه در کشورمان شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی به انتظارات از سرمایه‌گذاران صنعت فیلم‌های پلیمری در کشاورزی اشاره کرد و گفت: از سرمایه‌گذاران و صاحبان اندیشه و دانش انتظار می‌رود که محصولاتی تولید شود که سازگار با اقلیم‌های مختلف کشورمان باشد.

طهماسبی افزود: همچنین تولید با کیفیت بالا برای محیط‌های فنی و رقابت‌پذیر بودن تولید و تولید با رویکرد رعایت مسائل حفاظت زیست محیطی و به ویژه حفاظت از خاک از انتظارات دیگری است که از سرمایه‌گذاران این صنعت می‌رود.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۴۰۰۰۶۰۸

آب

تاریخ: ۲۹ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

زنده شدن حرمت مایع حیات در روز ملی آب/ نجات آب، ضرورتی ملی، رسالتی جهانی

پس از گذشت قرن‌ها، ایرانیان در آیینی ملی، روز آب را ارج می‌نهند تا اگرچه نسبت به روز جهانی آب که دوم فروردین‌ماه هر سال است، دیر هنگام احیا می‌شود، اما همان‌طور که در مثل‌های ادبیات ایرانی هست: "ماهی را هر وقت از آب بگیری تازه است"؛ زنده کردن دوباره ارزش زندگانی بخشی مایع حیات، تدبیری باشد نیکو از سوی اتاق ایران و کمیسیون ملی یونسکو، که به‌نظر می‌رسد با این ابتکار عمل، دست‌کم تازگی فرهنگ‌سازی آب را در "پندار، گفتار و کردار ملی" بتوان همیشگی کرد...

خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا): پس از گذشت قرن‌ها، ایرانیان در آیینی ملی، روز آب را ارج می‌نهند تا اگرچه نسبت به روز جهانی آب که دوم فروردین‌ماه هر سال است، دیرهنگام احیا می‌شود، اما همان‌طور که در مثل‌های ادبیات ایرانی هست: "ماهی را هر وقت از آب بگیری تازه است"؛ زنده کردن دوباره ارزش زندگانی بخشی مایع حیات، تدبیری باشد نیکو از سوی اتاق ایران و کمیسیون ملی یونسکو، که به‌نظر می‌رسد با این ابتکار عمل، دست‌کم تازگی فرهنگ‌سازی آب را در "پندار، گفتار و کردار ملی" بتوان همیشگی کرد...

اما چرا سیزدهم اسفند!؟

با مراجعه به تاریخ معلوم می‌شود که ایرانیان در گذشته، روز ۱۳ اسفندماه هر سال را که "نوروز آب‌ها" نام داشته به کنار چشمه‌ها و رودها می‌رفتند و با برپا کردن آیین خاصی، عطر و گلاب در آب‌ها می‌افشاندند، بر همین اساس ۱۳ اسفندماه امسال نیز روز ملی آب در ایران نامگذاری شده است.

روز جهانی آب:

روز جهانی آب مصادف با دوم فروردین‌ماه هر سال (۲۲ مارس) از سوی سازمان ملل نام‌گذاری شده است. روز جهانی آب نخستین‌بار در سال ۱۹۹۲ میلادی در کنفرانس محیط زیست و توسعه سازمان ملل در شهر ریودو ژانیرو کشور برزیل رسماً مطرح شد و در این کنفرانس از تمام کشورها خواسته شد تا این روز را به‌عنوان روز ترویج و آگاه‌سازی مردم در مورد آب اختصاص دهند. اما از آنجا که در دومین روز سال نوی خورشیدی همه ایرانیان در تدارک تازه کردن دیدارهای خویشاوندی و دوستانه هستند؛ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با همکاری کمیسیون ملی یونسکو، به منظور بزرگداشت این روز ملی، مصمم به برگزاری آیین‌های خاص این روز است.

اهداف گرامیداشت روز ملی آب

هشدار جدی به ذی‌نفعان، فرهیختگان، مسئولان و معتمدان درباره بحران آب و تهدید حیات و لزوم اتخاذ یک تدبیر کارآمد

لزوم توجه و اعتماد به سرمایه‌های اجتماعی و حلقه مفقوده حکمرانی آب

ضرورت وفاق ملی و استمداد بین‌المللی در راستای احیاء و ترمیم منابع آب

استمرار برنامه احیاء و ترمیم منابع آب در قالب برنامه زمان‌بندی مناسب تا حصول نتیجه و برقرار پایداری و ثبات

این آیین با شعار "نجات آب، ضرورتی ملی، رسالتی جهانی" و با نگرشی بر شعار جهانی در سال ۲۰۱۶ "آب و اشتغال" در تاریخ چهارشنبه ۱۲ اسفندماه ۹۴ در محل اتاق ایران برگزار خواهد شد که البته باید دید در آستانه سال نوی خورشیدی ۹۵ چه ارمغان تازه‌ای برای بهره‌برداران آب اعم از مصرف‌کنندگان شهری و روستایی و جامعه کشاورزی که مصرف‌کننده عمده آب هستند، خواهد داشت؟

برگزاری نشست خبری با حضور ریاست اتاق ایران، دبیر همایش و سرپرست مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب، مدیر گروه علوم و رئیس گروه آب شناسی کمیسیون ملی یونسکو و تنی چند از چهره‌های بنام فرهنگی، هنری و اجتماعی با حضور اصحاب رسانه در تاریخ سه‌شنبه ۲۷ بهمن در محل اتاق ایران یکی از پیش برنامه‌های قبل از روز ملی آب بود که گزارش آن را می‌توانید با کلیک در اینجا بخوانید.

روز هنرنمایی شهروندان هنرمند

اما برگزاری نخستین مسابقه سراسری عکس آب یکی دیگر از برنامه‌های در دست اجراست که با توجه به این که امروز خیلی از مردم ایران دارای دوربین دیجیتالی یا موبایل‌های برخوردار از دوربین‌های مناسب هستند، می‌تواند حس و حال تصویری خوبی به آیین روز ملی آب بدهد. مسابقه‌ای که با همکاری اتاق ایران با کمیسیون ملی یونسکو در تاریخ ۱۲ اسفندماه ۹۴ برگزاری با موضوع " بحران آب" داوری و عکس‌های برنده رونمایی می‌شود.

تم شما به برنامه جاوا اسکریپت مجهز باشد

. http//:www.iana.ir/fa/news/۲۸۸۷۲%/D۸٪B۲٪

آب

تاریخ: ۲۴ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

میزان ظرفیت تبخیر در کشور ۳ برابر آب مصرفی کشاورزی

رییس موسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی گفت: میزان کل ظرفیت تبخیر آب در کشور ۲۸۰میلیارد متر مکعب معادل ۳ برابر آب مصرفی در بخش کشاورزی است.

رییس موسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی گفت: میزان کل ظرفیت تبخیر آب در کشور ۲۸۰میلیارد متر مکعب معادل ۳ برابر آب مصرفی در بخش کشاورزی است.

به گزارش ایانا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، فریبرز عباسی در گفت و گو با خبرنگار ما ضمن اعلام این مطلب افزود: محاسبات ما نشان می دهد که ۷۰درصد منابع آب کشور از طریق تبخیر در دشت‌ها، کوه ها و پشت سدها تلف می شود.

وی اظهار داشت: طبق برآوردها، نزدیک به ۳ تا ۵ میلیارد متر مکعب از آب دریاچه پشت سدها تبخیر می شود که باید میزان آن کاهش یابد.

عباسی با بیان این که کاهش تبخیر به گستره تبخیر بستگی دارد، گفت: روش‌های مقابله با تبخیر در حوزه آبخیز و پشت سدها متفاوت است و اقدام هایی که در داخل مزرعه باید انجام شود، در حوزه کار موسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی است.

وی ادامه داد: هرچقدر بتوانیم از میزان تبخیر آب کم کنیم بر مقدار آب تجدید پذیر اضافه کرده‌ایم.

رییس موسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی، اصلاح سیستم و روش های آبیاری را یکی از راهکارهای مقابله با تبخیر در سطح مزارع و باغات عنوان کرد و اظهار داشت: در بعضی از روش‌های آبیاری مانند آبیاری بارانی، مقدار تبخیر بیشتر است و از این رو، وزارت جهاد کشاورزی به دنبال اصلاح این روش و استفاده از روش‌هایی است که آب را در هوا پخش نکند.

وی به روش مالچ‌پاشی نیز اشاره کرد و گفت: در کشاورزی حفاظتی، پیشنهاد می شود درصدی از بقایای گیاهی مزرعه باقی بماند، زیرا مانند مالچ گیاهی عمل می کند و مانع از تبخیر می شود.

عباسی اذعان داشت: در برخی از مزارع نیز با استفاده از انواع پوشش ها بر روی استخرهای آب از تبخیر جلوگیری می‌کنند.

C%۸٪DB٪۸۵٪۹%/D۲۸۷۳۴http//:www.iana.ir/fa/news/

اقتصاد کلان

فارس- ۹٤/۱۱/۲٥

لزوم سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد دلاری برای توسعه ۸ درصدی اقتصاد

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: برای توسعه و رشد ۸ درصدی اقتصاد نیاز به سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد دلاری در کشور است که با توجه به ظرفیت منابع باید این پتانسیل در کشور جذب شود.

به گزارش خبرگزاری فارس از قزوین، حسین صفایی ظهر امروز در جلسه گردهمایی تعاونی تولید استان قزوین که با حضور مدیران سازمان و تعاونی‌های روستایی جهاد کشاورزی استان قزوین در سالن جلسات مجموعه باغستان این سازمان در شهر قزوین برگزار شد، اظهار کرد: همگام با برگزاری جشن ۳۸ سال پیروزی انقلاب اسلامی جشن دیگری نیز در فضای کشور برگزار شد و آن پذیرفتن کشورهای جهان بر صلح‌آمیز بودن فعالیت‌های هسته‌ای کشور بود.

وی افزود: بعد از ایجاد فضای تهدیدآمیز و نشر کاذب فعالیت‌های هسته‌ای کشور از سوی دشمنان انقلاب اسلامی، دولت تدبیر و امید توانست این فضا را شفاف‌سازی کند و تحریم‌های اعمال شده در طول ۱۲ سال را بشکند و تحریم را بردارد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی اضافه کرد: امروز پس از دوران تحریم با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب تولید ملی باید با رشد هشت درصدی در برنامه ششم توسعه حاصل شود.

صفایی اضافه کرد: برای توسعه و رشد هشت درصدی در اقتصاد نیاز به سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد دلاری در کشور است که با توجه به ظرفیت منابع باید این ظرفیت در کشور جذب شود.

وی با بیان اینکه اقتصاد مقاومتی باید در برنامه ششم توسعه نهادینه شود، تصریح کرد: نخستین مسئله در این عرصه تغییر تفکر در تعریف اقتصاد کشاورزی با توجه به تغییر تعریف آن در جهان است.

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ادامه داد: ظرفیت‌های کشاورزی باید گسترش یابد و تنها به تولید محدود نشود و عرضه محصولات به بازار داخلی و خارجی با هدف افزایش ارزش‌افزوده مورد توجه قرار گیرد.

صفایی افزود: در سال جاری در بخش اقتصاد کشاورزی به صورت مستقیم ۹ درصد و در حوزه گسترش اقتصاد ۲۳ درصد کسب و کار حاصل شده است.

وی گفت: امیدواریم در سال آینده با تمرکز بر گسترش حضور در بازار جهانی در حوزه کشاورزی، دام و طیور بتوانیم در عرضه محصولات به بازار موفق‌تر عمل کنیم و محدود به تولید نباشیم.

گفتنی است، در پایان این گردهمایی معاون وزیر جهاد کشاورزی به موانع و مشکلات برخی از مدیران و نمایندگان تعاونی‌های روستایی پاسخ داده و خواستار مساعدت برای حل مشکلات با مشارکت و همکاری مسئولان شد.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۵۰۰۰۶۴۵

اقتصاد کلان
تاریخ: ۲۵ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

پرواز قیمتی خدمات حمایتی در فرابورس ناکام ماند/ تعدیل قیمت شرکت خدمات حمایتی روی میز حجتی رفت

در حالی شرکت خدمات حمایتی به قیمت ۷۲۳ میلیارد تومان در فرابورس به مزایده گذاشته شد که چنین پرواز قیمتی آن را برای متقاضیانی که اهلیت واگذاری در بخش کشاورزی دارند، خارج از دسترس کرده است و تنها با مساعدت وزارت جهاد کشاورزی است که می‌تواند واگذاری درون‌بخشی پیدا کند.

مدیرعامل مرکزی اتحادیه تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) با اعلام این خبر گفت: در راستای اصل ۴۴ و واگذاری‌های وزارت جهاد کشاورزی، شرکت خدمات حمایتی در فرابورس و توسط سازمان خصوصی‌سازی با قیمت بالای ۷۲۳ میلیارد تومان به مزایده گذاشته شد.

محمدرضا رئیسی‌نژاد افزود: چنین قیمت گرانی برای شرکت خدمات حمایتی باعث می‌شود شرکت‌هایی که اهلیت خریداری این شرکت و واگذاری آن را دارند، عملاً از چرخه رقابت خارج شده و متقاضیانی که در صدد خریداری شرکت برمی‌آیند، از خارج از حیطه بخش کشاورزی باشند و از برند و فعالیت‌های چندساله این شرکت نتوانند استفاده بهینه کنند.

وی خاطرنشان کرد: اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی بیش از ۵۰ سال است توزیع کود کشور را در اختیار دارد و از شبکه توزیع منسجمی برخوردار است که ظرفیت سه میلیون تنی انبار کود را نیز شامل می‌شود.

مذاکره با وزیر برای تعدیل قیمت

مدیرعامل مرکزی اتحادیه تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران ادامه داد: به‌دنبال جلساتی که با معاونان وزارت جهاد کشاورزی برگزار شده است، مذاکره با وزیر جهاد کشاورزی برای تعدیل قیمت و توجه به کارنامه اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی کشاورزی ایران مورد تأکید قرار گرفته است.

رئیسی‌نژاد تصریح کرد: اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران در زیرمجموعه خود ۳۱ اتحادیه استانی، ۳۱ اتحادیه شهرستانی، دوهزار و ۸۴۶ شرکت تعاونی‌های روستایی، ۱۰ هزار فروشگاه مصرف، ۱۱ هزار جایگاه عرضه سوخت و ۴,۵ میلیون نفر عضو تولیدکننده و ۲۰ میلیون نفر جمعیت تحت پوشش را شامل می‌شود.

وی یادآور شد: با جرأت می‌توان گفت که شبکه تعاونی‌های روستایی ۹۸ درصد روستاهای کشور را تحت نظارت دارد و مطمئن‌ترین ابزاری است که می‌تواند در اجرای سیاست‌ها و کاهش تصدی‌گری دولت محسوب شود.

کشت و صنعت جیرفت

مدیرعامل مرکزی اتحادیه تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران با اشاره به کارنامه این اتحادیه برای کشت و صنعت جیرفت که بیش از پنج سال از واگذاری آن می‌گذرد، تأکید کرد: این شرکت در راستای انجام کشاورزی و دامداری نوین و راه‌اندازی صنایع جانبی در مردادماه ۱۳۸۹ در راستای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی با ۶۰ درصد سهام به این اتحادیه واگذار شده است.

رئیسی‌نژاد اظهار داشت: اکنون میزان دبی کل چاه‌های دایر دوهزار و ۵۰۰ لیتر در ثانیه است و قابلیت ایجاد صنایع تبدیلی نظیر پیاز و همچنین بهبود مواد خام تولیدی، دامداری‌های صنعتی، کشتارگاه‌ها و تأسیسات بسته‌بندی گوشت، ایجاد سردخانه، کارخانه‌های تهیه خوراک دام و خرید دام و طیور و نطفه از داخل و خارج کشور است و سود سالانه آن به بیش از ۱۰ میلیارد تومان رسیده است.

شهیدرجائی تأمین‌کننده کل نیاز بذری کلزای کشور

وی با اشاره به واگذاری کشت و صنعت شهیدرجائی گفت: این اتحادیه که با سهام ۶۳ درصدی تعاونی‌های روستایی و کشاورزی واگذار شده است، توانسته طی پنج سال سود ۳۰۰ میلیون تومانی را به ۱۰ میلیارد تومان افزایش دهد و هم‌اکنون برای تأمین بذر مورد نیاز کلزا و خودکفایی بذر، نامزد نخست کشور است.

رئیسی‌نژاد همچنین افزود: انواع بذور به‌منظور تأمین نیازهای داخلی و حتی صادرات به کشورهای منطقه ازجمله تغییراتی است که پس از واگذاری‌ها در کشت و صنعت شهیدرجائی اتفاق افتاده و این اتحادیه در سال جاری با وارد کردن ۵٫۵ تن بذر کلزای مادری از استرالیا قرار است همه بذر کلزای مورد نیاز کشور را در کشت و صنت شهیدرجائی فراهم کرده و زمینه صادرات به کشورهای همجوار را نیز ایجاد کند.

تعدیل قیمت شرکت خدمات حمایتی

وی خاطرنشان کرد: در صورتی که بدنه وزارت جهاد کشاورزی با واگذاری شرکت به متقاضیانی که اهلیت تصدی را داشته باشند، نظر دارد، تعدیل قیمت می‌تواند راهگشا باشد.

رئیسی‌نژاد در پایان تصریح کرد: علاوه بر شرکت خدمات حمایتی، کشت و صنعت سفیدرود و کشت و صنعت مغان نیز در فهرست واگذاری‌های وزارت جهاد کشاورزی قرار دارند که این اتحادیه می‌تواند برای خریداری آنها آمادگی خود را اعلام کند./

٪۸BE%D٪۹%/D۲۸۷۷۶http//:www.iana.ir/fa/news/

اقتصاد کلان
تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

بررسی اولویت سرمایه گذاری در کشاورزی و توسعه کشت های گلخانه ای

در راستای تاکید وزیر جهاد کشاورزی بر اولویت سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و توسعه کشت های گلخانه ای، بعد از ظهر دوشنبه نشستی با حضور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی و اعضای هیات مدیره با معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشاورزی، قائم مقام معاون برنامه ریزی و اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی و تنی چند از کارشناسان این وزارتخانه، در محل ساختمان مرکزی بانک کشاورزی برگزار شد.

در راستای تاکید وزیر جهاد کشاورزی بر اولویت سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و توسعه کشت های گلخانه ای، بعد از ظهر دوشنبه نشستی با حضور مرتضی شهید زاده رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی و اعضای هیات مدیره با طهماسبی معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشاورزی، قاسمی زانیانی قائم مقام معاون برنامه ریزی و اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی و تنی چند از کارشناسان این وزارتخانه، در محل ساختمان مرکزی بانک کشاورزی برگزار شد.

به گزارش ایانا به نقل از روابط عمومی بانک کشاورزی، در این جلسه درباره سازو کار یکسان سازی تهیه طرح های گلخانه ای و باغبانی و اتخاذ وحدت رویه در تهیه، ارزیابی و نظارت بر این طرح ها بحث و تبادل نظر شد.

بر اساس این گزارش، توجیه فنی و اقتصادی طرح از شرایط بانک کشاورزی برای پرداخت تسهیلات و از الزامات موفقیت طرح های تولیدی است که باید مطابق با استانداردهای تعیین شده تهیه و توسط کارشناسان این بانک تایید شود.

http//:www.iana.ir/fa/news/D۲۸۸۲۲%۸٪A٪

اقتصاد کلان

تاریخ: ۲۵ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

رینگ کشاورزی از گود بورس کالا بیرون افتاده است

بازارهای اقتصادی ایران سال هاست که بین سنت و مدرنیته بلاتکلیف و سرگردان هستند؛ یعنی از یک سو، به روز شدن نیازهای دو کفه عرضه و تقاضا، حرکت به سوی بازارهای مطابق با استانداردهای جهانی را اجتناب ناپذیر کرده و از سوی دیگر، نبود ساختارها و زیرساخت ها و مقاومت سرسختانه روش های سنتی داد و ستد، امکان تحولی بنیادی را در خوش بینانه ترین حالت به شدت دشوار می کند.

خبرگزاری کشاورزی ایران(ایانا) – سحر قاسم نژاد

❊ آگاهی از اطلاعات موجود در بورس در زمینه قیمت محصولات مختلف کشاورزی و همچنین میزان عرضه و تقاضای آن در بازار رقابتی، بر تصمیم گیری در مورد الگوی کشت تولیدکنندگان تاثیرگذار است و افزایش تولید و اشتغال به همراه می آورد.

❊ نبود صنایع تبدیلی از مواردی است که حضور محصولاتی از جمله مرغ و تخم مرغ در بورس را عقیم گذاشت و در خصوص گندم هم حساسیت بالا و استراتژیک بودن این محصول، عرضه اثرگذار آن در تالار بورس را منتفی کرد.

❊ تعدد تولیدکنندگان معضل ویژه ای است که دامن رینگ کشاورزی این بورس را گرفته و یکی از دلایل باقی ماندن سهم کشاورزی از بورس کالا بین یک تا ۳ درصد، تکثر تولیدکنندگان و نبود امکان ساماندهی آن ها است .

❊ تنها در صورت اجرای معاملات فیوچر، امکان پیش بینی صحیح از آینده و تصمیم گیری منطبق بر واقعیت هم برای تولیدکننده و هم برای مصرف کننده وجود دارد.

❊ واردات ۲۰ میلیون تن واردات نهاده های دامی توسط واردکننده هایی محدود که تعدادشان به ۱۰ هم نمی رسد، انجام می گیرد و این حجم واردات هم توسط بازاری سنتی توزیع می شود.

❊❊❊❊❊❊❊❊❊❊❊❊❊❊❊❊❊

بازارهای اقتصادی ایران سال هاست که بین سنت و مدرنیته بلاتکلیف و سرگردان هستند؛ یعنی از یک سو، به روز شدن نیازهای دو کفه عرضه و تقاضا، حرکت به سوی بازارهای مطابق با استانداردهای جهانی را اجتناب ناپذیر کرده و از سوی دیگر، نبود ساختارها و زیرساخت ها و مقاومت سرسختانه روش های سنتی داد و ستد، امکان تحولی بنیادی را در خوش بینانه ترین حالت به شدت دشوار می کند.

بازار محصولات کشاورزی هم از این قاعده مستثنی نیست، بازاری به شدت متنوع و غیرمنسجم که هزاران هزار تولید کننده عموما ریسک گریز دارد و نظام داد و ستد در آن کماکان سنتی است، حتی اگر از سال ها پیش پای این محصولات به بازاری شفاف به نام "بورس" باز شده باشد.

در حقیقت ایران در زمره کشورهایی است که بخش سنتی بازار محصولات کشاورزی آن به دلیل ناکارآمدی، نه تنها جوابگوی نیازهای امروزی نیست، بلکه مشکلات فراوانی برای کشاورزان، مصرف کنندگان و حتی تجار محصولات کشاورزی به وجود می آورد.

در نهایت این که نارسایی هایی مانند عدم شفافیت اطلاعات، رفتار ریسک گریز کشاورزان، کمبود منابع مالی و سرمایه گذاری، ساختار سنتی بازار، وجود لایه های مضاعف در توزیع، سهم کم تولیدکننده از قیمت نهایی مصرف کننده کالا، افزایش ضایعات،

کوچک بودن بازار و رعایت نشدن استاندارد محصولات، از جمله مشکلاتی است که بازار کشاورزی را در ایران، به بازاری نه چندان کارآمد و کارا تبدیل کرده است.

برای حل و فصل همین مشکل هم با راه اندازی بورس محصولات کشاورزی؛ برای نخستین بار پای این گروه از تولیدات به بازار سرمایه باز شد. تجربه ای که پایان امیدوارکننده ای نداشت و دست آخر هم با ادغام دو بورس کشاورزی و فلزات، بورس کالایی متولد شد که کماکان بیشتر امیدش بسته به فلزات و محصولات پتروشیمی است و سهم بخش کشاورزی از این بازار شفاف رقابتی هنوز فاصله معناداری با یک عدد دو رقمی دارد.

این در حالی است که در همان سال های نه چندان دور، متولیان بخش کشاورزی به صرافت تاسیس بورسی مستقل افتاده بودند تا نه تنها زمینه را برای پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی فراهم کند، بلکه مشکلات قدیمی و پابرجای این بخش را هم از سر راه بردارد.

امیدهایی که ناامید شد

موسسان بورس محصولات کشاورزی امیدوار بودند با راه اندازی یک بازار شفاف، دست کم قیمت ها بعد از طی روندی مشخص و قانونمند تعیین شوند. چنین نظم و نظامی، نه تنها به سوداگری در این بازار خاتمه می دهد، بلکه امکان تجزیه و تحلیل اطلاعات و تصمیم گیری های جدید درست را در اختیار تولیدکنندگان، مصرف کنندگان و سرمایه گذاران می گذارد. به عبارت دیگر از یک سو مصرف کنندگان با مشاهده نوسان های قیمت کالا از تغییرات هزینه تولیدکنندگان آگاه می شوند و نسبت به شرایط جدید تصمیم گیری می کنند. از سوی دیگر سرمایه گذاران با در نظر گرفتن تغییرات قیمت از رکود یا رونق مطلع می شوند؛ مهم تر از همه این که تولیدکننده هم با مشاهده افزایش یا کاهش قیمت، از تغییر شرایط مصرف کنندگان اطلاع می یابد و مطابق با شرایط جدید، تصمیم های جدیدی در مورد تولید خود و میزان آن می گیرد.

البته مزیت های حضور محصولات کشاورزی در بورس، به همین جا هم ختم نمی شود. فعالان این بازار می دانند که ریسک، جزیی جدانشدنی از تولید و فروش محصولات کشاورزی است؛ یعنی کشاورزان، بازرگانان و بنگاه های بازاریابی مواد غذایی، دچار نوسان های پیش بینی ناپذیر قیمت هستند. از سوی دیگر در صورت ایجاد نوسان های پیش بینی نشده قیمت، امکان اتخاذ تصمیم درست را به شدت دشوار می کند. در چنین شرایطی، بازار آتی فرصتی است برای محدود کردن ریسک.

نکته دیگر این که اطلاعات موجود در بورس در زمینه قیمت محصولات مختلف کشاورزی و همچنین میزان عرضه و تقاضای آن در بازار رقابتی، آگاهی مفیدی به تولیدکنندگان می دهد و همین آگاهی می تواند بر تصمیم گیری در مورد الگوی کشت تولیدکنندگان تاثیرگذار باشد و در نهایت افزایش تولید و اشتغال در این بخش را به همراه آورد.

همه معضلات بورسی شدن

با وجود تمام این مزیت ها، تجربه حضور محصولات کشاورزی در بورس، چه زیر عنوان بورس مستقل کشاورزی و چه پس از تشکیل بورس کالا به گفته فعالان این بازار و کارشناسان، چنگی به دل نمی زند و چندان هم قابل دفاع نیست.

اهالی این بازار می دانند که با وجود واقعیت غیر قابل انکاری به نام عدم شفافیت در معاملات محصولات کشاورزی، عرضه گروهی از این محصولات، اساسا با اقبالی از سوی خریداران مواجه نمی شوند. نبود صنایع تبدیلی هم از دیگر مواردی است که حضور محصولاتی از جمله مرغ و تخم مرغ در بورس را عقیم گذاشت، در خصوص گندم هم حساسیت بالا و استراتژیک بودن این محصول عرضه اثرگذار آن در تالار بورس را منتفی کرد. نکته دیگر این که بر خلاف کالاهایی مانند محصولات پتروشیمی و فلزات، امکان کنترل عرضه در خصوص محصولات کشاورزی وجود ندارد و در این میان، برندسازی هم مشکلی است بر خیل مشکلات.

از بحران اقتصادی تا دخالت های دولتی

محمدرضا گرامی پور، فعال کهنه کار بورس کالا و رینگ کشاورزی آن، مجموعه ای از دلایل مانند نبود زیرساخت، تعدد تولیدکنندگان و نبود مشوق هایی برای سوق دادن کشاورزان به سوی بازار سرمایه را از جمله عوامل ناکامی حضور این گروه از محصولات در بورس می داند.

او تاسیس بورس مستقل کشاورزی را به عنوان گام نخست در شفاف سازی این بازار خوب و تاثیرگذار می داند، اما معتقد است ادامه این روند در سال های گذشته، کمک چندانی به رفع مشکلات نکرده؛ ضمن این که نمی توان دلیل این شوربختی را به پای ادغام این بورس با بورس فلزات و تشکیل بورس کالا نوشت. به عبارت دیگر نمی توان با یقین گفت که در صورت ادامه فعالیت بورس مستقل کشاورزی، امروز می توانستیم شاهد گشایشی بزرگ باشیم.

گرامی پور با اشاره به موفقیت محصولات پتروشیمی و فلزات در بورس کالا می گوید: البته در سنوات اخیر این دو گروه هم رونق گذشته را از دست داده اند؛ چون در مقیاس کلی، تمام اقتصاد ایران گرفتار رکود دامنه دار شده و در چنین شرایطی، این اقتصاد بحران زده، آمادگی پیاده شدن تشکیلاتی مانند بورس را ندارد. با این تفاسیر تمام وعده ها در حوزه به شعار شباهت بیشتری می برد تا واقعیت.

این فعال بازار سرمایه، دخالت های پایان ناپذیر دولت را هم از دیگر دلایلی می داند که باعث شده بورس کالا از استانداردهای تعریف شده جهانی فاصله داشته باشد. به گفته او، وقتی سقف و کف قیمت ها را کماکان دولت تعیین می کند و این دولت است که تصمیم می گیرد چه کالایی عرضه شود یا نه و بدتر از همه این که میزان خرید برای متقاضیان با شرایطی مبهم سهمیه بندی می شود، نمی توان بورس کالای ایران را منطبق با مفهوم و استاندارد جهانی این بازار دانست.

گرامی پور می گوید: در بورس به معنی واقعی آن، قیمت ها بر اساس نظام عرضه و تقاضا تعیین می شود، یعنی خریدار و فروشنده بر اساس نیازهای خود به این بازار می آیند و بورس هم در این میان نقش واسطه را ایفا می کند؛ در نهایت هم قیمت ها بر اساس همین عرضه و تقاضا به توازن و تعادل می رسد. این شرایطی است که بورس کالای ایران هنوز با آن فاصله دارد.

او معتقد است؛ به جز شرایط دستوری اعمال شده از سوی دولت که در مورد عموم کالاهای عرضه شده در بورس تقریبا مصداق دارد؛ تعدد تولیدکنندگان معضل ویژه ای است که دامن رینگ کشاورزی این بورس را گرفته است؛ به عبارت دیگر یکی از دلایلی که باعث شده سهم کشاورزی از بورس کالا یک تا ۳ درصد باقی بماند، تکثر تولیدکنندگان و نبود امکان ساماندهی آن ها و سوق دادنشان به سوی این بازار است .

این فعال بازار سرمایه تاکید می کند: پرواضح است که به طور مثال چند تولیدکننده انگشت شمار فلزات که اغلب آن ها دولتی یا شبه دولتی هستند، چاره ای جز پذیرش دستور برای عرضه محصولاتشان در بورس کالا ندارند، اما چند میلیون تولیدکننده بخش کشاورزی که اتفاقا اکثر آن ها تولیدکننده خرد به شمار می آیند را با چه تدبیری می توان به تالار بورس کشاند و اصولا با چه راهکاری می توان این محصولات متنوع با منشاء تولید پراکنده را در یک بازار منسجم عرضه کرد؟

کشاورزی باید مکانیزه شود

گرامی پور می گوید: اگر کشاورزی در ایران، صنعتی و مکانیزه بود، امکان حضور پررنگ این گروه از محصولات در بورس هم افزایش می یافت؛ اما فراموش نکنیم به طور مثال ۲۰ میلیون هکتار زمین زیرکشت در ایران در اختیار ۱۰ میلیون تولیدکننده قرار دارد، یعنی میلیون ها تولیدکننده با مقیاس مالکیت کوچک. بر عکس این شرایط هم در آمریکا و در بورس شیکاگو حاکم است و

این بورس را به یکی از پررونق ترین بازارهای دنیا تبدیل کرده است. در این بورس جذاب، مصرف کننده و تولیدکننده از منافع حضور در چنین بازاری اطمینان کامل دارد و هر دو طرف در تصمیم گیری آزاد هستند.

او استفاده از مشوق ها برای سوق دادن کشاورزان به سوی بورس کالا را یکی از ضرورت ها عنوان می کند و می افزاید: چنین مشوقی در خصوص ذرت اتفاق افتاد و از سال آینده دانه های روغنی هم به این گروه خواهد پیوست؛ به این ترتیب دولت قیمتی را به عنوان تضمین تقبل می کند و بر اساس این تضمین هم، اگر در تاریخ مقرر قیمت محصول در بورس از رقم تعیین شده بیشتر باشد، به قیمت روز معامله انجام خواهد گرفت، اما اگر این نرخ از قیمت تضمین شده کمتر باشد، مابه التفاوت از طریق اتاق پایاپای بورس کالا پرداخت خواهد شد.

هنوز بازار حمایتی است، نه رقابتی

گرامی پور این سیاست جدید را گامی به جلو می داند، اما معتقد است با این وجود کماکان بورس کالا در ایران بازاری حمایتی است، نه رقابتی. به عبارت دیگر، سیاست هایی مانند خرید تضمینی را می توان به چتری حمایتی تشبیه کرد که در صورت حذف آن به هر دلیلی، شرایط را دوباره به نقطه صفر برمی گرداند. نکته دیگر این که متاسفانه هیچکدام از قوانین ناظر بر بورس کالا در بخش کشاورزی ایران پیاده نشده و به این زودی ها هم شاهد این تحول نخواهیم بود.

او با اشاره به این که اصل معاملات در بورس کالا و به خصوص در رینگ کشاورزی، معاملات آتی است، می گوید: این معاملات هنوز در بورس کالای ایران یا به اجرا نرسیده یا در صورت اجرا با اقبال مواجه نشده است؛ در حالی که تنها در صورت اجرای معاملات فیوچر، امکان پیش بینی صحیح از آینده و تصمیم گیری منطبق بر واقعیت هم برای تولیدکننده و هم برای مصرف کننده وجود دارد. متاسفانه در شرایط فعلی با توجه به نبود این گروه از معاملات از یک سو و عدم اطمینان به ثبات تصمیم گیری ها از سوی دیگر؛ امکان پیش بینی شرایط، حتی برای آینده نه چندان دور از سوی فعالان رینگ کشاورزی، وجود ندارد.

او نبود اطلاعات در خصوص مزیت های بورس کالا را یکی از بزرگ ترین موانع توسعه رینگ کشاورزی در بورس کالا دانسته و می افزاید: اعمال سیاست هایی نظیر مشوق های مالیاتی، می تواند راه را برای ورود بازیگران جدید به این بازار باز کند.

اجبار جواب نمی دهد

حسن رضائی پور، کارگزار بورس کالا و فعال معاملات محصولات کشاورزی در این بورس هم با اشاره با تاریخچه تشکیل بورس کالا از ادغام دو بورس فلزات و کشاورزی می گوید: با حمایت دولت و وزارتخانه های مرتبط، تولیدکنندگان فلزات و پتروشیمی ها به عرضه محصولاتشان در این بازار مجبور شدند، اما چنین اجباری برای چند میلیون بهره بردار بخش کشاورزی ثمربخش نبود.

او می افزاید: مشکل محصولات کشاورزی در بورس کالا البته تنها تکثر تولیدکننده ها و بهره بردارها نیست؛ به عنوان مثال در بخش نهاده های دامی، تعداد واردکننده ها مشخص و محدود بود، اما به دلیل عدم حمایت، بازار زیرزمینی که به راحتی می توانست در بورس کالا به شفافیت برسد، به سنت قدیمی خود پابرجا ماند.

رضائی پور می گوید: واردات ۲۰ میلیون تن واردات نهاده های دامی توسط واردکننده هایی محدود که تعدادشان به ۱۰ هم نمی رسد، انجام می گیرد و این حجم واردات هم توسط بازاری سنتی توزیع می شود؛ این در حالی است که به جز زیانی که فرارهای مالیاتی متوجه خزانه کشور می کند، مصرف کنندگان هم از نوسان مثبت و منفی قیمت ها به شدت متضرر می شوند. با این اوصاف، اگر همین امروز عزمی برای تقویت رینگ کشاورزی وجود داشته باشد، می توان قدم نخست را با عرضه نهاده های دامی در بورس کالا برداشت و سیستم توزیع این نهاده ها را از بازار سنتی به بورس کالا آورد.

نهاده های دامی را به بورس بیاورید

او معتقد است تنها با همین یک تصمیم، نه تنها قیمت این محصول به تعادل می رسد و امکان پیش بینی آینده برای فعالان بخش کشاورزی به وجود می آید، بلکه به یک باره حجم معاملات بخش کشاورزی دست کم ۱۰ برابر حجم معاملات محصولات پتروشیمی در بورس کالا خواهد رسید.

این فعال رینگ کشاورزی در بورس کالا با اشاره به بهبود رویکرد وزارت جهادکشاورزی نسبت به ورود محصولات این بخش به بورس تاکید می کند: این تلاش ها کافی نیست و باید به فکر تحولاتی ثمربخش تر بود.

به گفته او، مطالعات جهانی نشان می دهد که تمام بورس های کالایی مطرح دنیا برای رشد و شکوفایی خود به ۵ تا ۲۰ سال حمایت پیوسته دولتی نیازمند بوده اند. حمایت هایی نظیر خرید تضمینی محصولات از طریق بورس کالا و پرداخت مابه التفاوت قیمت ظرف ۷۲ ساعت از طریق اتاق پایاپای. به عبارت دیگر حمایت هایی این چنین، تعداد بیشتری از تولیدکنندگان محصولات کشاورزی را به سمت بورس کالا حرکت خواهد داد و به تقویت این گروه از داد و ستدها در بورس منجر خواهد شد.

دولتی ها پیش قدم شوند

رضائی پور می گوید: وزارتخانه ها و شرکت های تابعه آن ها هم می توانند به منظور حمایت از بورس کالا، مناقصه های خود برای خرید محصولات کشاورزی را به طور مثال برای مرغ و گندم و دیگر کالاها در بورس برگزار کنند. فرآیندی که در ادامه به شفافیت بیشتر معاملات هم منجر می شود. نمونه دیگر از این موارد هم بذری است که همه ساله توسط وزارت جهادکشاورزی بین کشاورزان توزیع می شود و می توان همین فرآیند را هم به بورس منتقل کرد. فراموش نکنیم که کشاورزان یک بار در سال فروشنده هستند، برای همین فروش سالانه،

باید چندین بار دست به خرید بزنند؛ به این ترتیب اگر این معاملات در بورس کالا انجام می گیرد رونق بازار، شفافیت داد و ستدها را هم به همراه می آورد.

او معتقد است: اطلاع رسانی در خصوص مزیت های حضور در بورس کالا هم به شدت ضعیف است؛ به عنوان مثال عموما فعالان بخش کشاورزی نمی دانند که برخلاف معاملات پتروشیمی و فلزات، مالیات بر عملکرد تولیدکننده های بخش کشاورزی در بورس صفر محسوب می شود.

این فعال بورس کالا در خصوص نقش کمرنگ قرارداد آتی هم می گوید: این معاملات برای دو نوع محصول یعنی زیره و کنجاله تعریف شد، اما به دلیل عدم همکاری شرکت های دولتی و شرکت های بزرگ خصوصی، اقبالی از این گروه معاملات صورت نگرفت. به عنوان مثال، شرکت های بزرگ روغن کشی که اتفاقا سهامشان در بورس اوراق تهران داد و ستد می شود، برای فعالیت های خود از قرارداد آتی بورس کالا استفاده نمی کنند.

٪۸%/D۲۸۷۵۳http//:www.iana.ir/fa/news/

اقتصاد کلان

چهار شنبه ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹٤ فودپرس

بی برنامگی دولت در کشاورزی اشک مردم را درآورد/دستاورد پسابرجام برای معیشت مردم ملموس نیست

مواد غذایی> چندی پیش افزایش قیمت گوجه فرنگی و افزایش تولید سیب زمینی خبر ساز شده بود، این روز ها عدم تناسب بین تولید،عرضه و تقاضای پیاز در بازاری که به شب عید نزدیک می شود اشک مردم را درآورده است.

کشاورزی به عنوان یکی از پایه های استقلال کشور باید مورد توجه مسئولین بوده و برای اینکه از این ظرفیت در جهت رشد و توسعه کشور استفاده شود باید برنامه ریزی مناسبی داشته باشیم.

توجه به برنامه ریزی در تولید ،عرضه و تقاضای محصولات کشاورزی در بازار آنجا احساس می شود که در برهه ای از زمان یک محصول پر مصرف با قیمتی نجومی عرضه و یا تناژ تناژ زیر خاک دفن می شود.

برنامه ریزی برای تولید و عرضه محصولات کشاورزی در ایران چهارفصل چندان سخت نیست فقط کمی دغدغه و دلسوزی مسئولین برای مردم و تولید کنندگانی را می طلبد که پس از چندین ماه تلاش و زحمت یا باید مزد زحماتشان را در جیب دلالان ببینند و یا محصولاتشان را که روی دستشان مانده در زمین رها کنند.

چندی پیش افزایش قیمت گوجه فرنگی و افزایش تولید سیب زمینی خبر ساز شده بود، این روز ها عدم تناسب بین تولید،عرضه و تقاضای پیاز در بازاری که به شب عید نزدیک می شود اشک مردم را درآورده است.

این روزها چشم مردم به دست دولت است تا بازار شب عید را با توجه به وعده و عیدهای پسابرجامی اش تنظیم کند.

هرچند گرانی در بازار فقط به محصولات کشاورزی ختم نمی شود و تقریبا در تمام حوزه های معیشتی مردم محسوس است اما مردم همچنان منتظرند تا دولت با برداشته شدن تحریمها چرخ زندگی مردم را با کاهش قیمتها به چرخش درآورد و یا صراحتا اعلام کند که تاثیر شگرفی که قرار بود برجام بر زندگی مردم بگذارد و سفره هایشان را رنگین کند اینقدرها نبوده تا مردم با خیال راحت بدون امیدداشتن به فرصتی که انتظارش را می کشیدند برای معیشتشان برنامه ریزی کنند.

بی برنامگی دولت در تدبیر معیشت مردم به وعده های پسابرجامی ختم نشده و نابسامانی قیمت پیاز به عنوان یکی از پرمصرف ترین صیفی جات در ایران در شرایطی که به دلیل کاهش قیمت پیاز در سال گذشته و به تبع آن کاهش تولید و عرضه آن در سال جاری و در شرایطی که به دلیل سرمای هوا پیاز مناطق گرمسیر ایران مثل چابهار دیرتر به بازار عرضه شد،اقدام به صادرات پیاز تبریز به روسیه کرده و تنش در بازار این محصول را شدت بخشیده است.

کاهش قیمت پیاز با توجه به شرایط بعید است

محمد علی محمدی رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و تره باراراک با اشاره به افزایش قیمت پیاز در روزهای اخیر گفت: پیاز در میدان تره بار اراک هم اکنون بین ۳ هزار و ۵۰۰ و تا چهار هزار تومان به فروش می رسد که البته این قیمت تا به مغازه های میوه فروشی و سپس به دست مصرف کننده برسد درصدی هم افزایش می یابد.

وی صادرات و دیر رسیدن پیازهای جدید به بازار را به خاطر سرمای هوا از دلایل افزایش قیمت پیاز در بازار عنوان و اظهار کرد: البته در این زمینه دولت می تواند با جلوگیری از صادرات نسبت به پیشگیری از افزایش قیمت این محصول نقش موثری داشته باشد.

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و تره بار اراک با اشاره به اینکه افزایش قیمت پیاز در همه استان ها وجود دارد ادامه داد: با توجه به شرایط موجود امکان پایین آمدن قیمت پیاز برای روز های آتی بعید به نظر می رسد.

محمدی گفت: هر چند پیازهای سمت جنوب در حال برداشت هستند ولی این تولید به اندازه ای نیست که جوبگوی نیازها باشد و بتواند قیمت را کاهش دهد.

وی با بیان اینکه دولت برنامه ریزی مناسبی را برای تولید محصولات کشاورزی ندارد ادامه داد: اگر شرایط به همین منوال باشد سال آینده نیز باید برای سیب زمینی هم این شرایط را شاهد باشیم.

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=e۳c۹e۶۲fef۶۹۴۰۱ab۵۴۲

اقتصاد محصولات

فارس- ۹٤/۱۱/۳۰

وزارت جهاد ابزاری برای جلوگیری از گران شدن گندم ندارد/ سازمان حمایت ورود کند

معاون بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی ضمن تایید افزایش قیمت گندم وارداتی به دنبال ممنوعیت واردات این کالا در سال ۹۵، گفت: وزارت جهاد کشاورزی ابزاری برای کنترل قیمت گندم ندارد و مبارزه با آن بر عهده سازمان حمایت و وزارت صنعت است.

علی‌اکبر مهرفرد معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در پاسخ به این سؤال که با توجه به گران شدن گندم وارداتی به دنبال اعلام ممنوعیت واردات گندم، وزارت جهاد کشاورزی چه اقدامی برای جلوگیری از افزایش قیمت انجام داده است، گفت: موضوع افزایش قیمت گندم وارداتی به سازمان حمایت و وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شده است.

وی با بیان اینکه از سازمان حمایت و وزارت صنعت خواسته‌ایم تا جلوی سودجویان را بگیرید، افزود: وزارت جهادکشاورزی بازرس و ابزار نظارت ندارد و ابزار بازرسی و نظارت در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت است، ما از آنها خواهش کرده‌ایم که سازمان حمایت این بازرسی‌ها را انجام دهد.

معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در پاسخ به این سؤال که پس از آزاد شدن ثبت سفارش برنج چه مقدار ثبت سفارش برای واردات این کالا انجام شد، بیان داشت: اطلاعی در این رابطه ندارم.

براساس این گزارش: چندی پیش وزیر جهاد کشاورزی واردات گندم برای سال ۹۵ را ممنوع اعلام کرد که این موضوع منجر به افزایش ۲۵۰تومانی در قیمت هر کیلوگرم گندم وارداتی شد و قیمت هر کیلو آن از ۸۰۰ به ۱۰۵۰ تومان افزایش یافته است.

این گزارش می‌افزاید: به دنبال ممنوعیت واردات گندم برای سال ۹۵، واردکنندگان تمایل به فروش گندم ندارند و با ممانعت از عرضه گندم قصد فروش گندم را در فرصت مناسب برای کسب سود بیشتر دارند.

به گزارش فارس: حسین یزدجردی رئیس هیات مدیره کانون صنایع آرد پیش از این گفته بود که با توجه به افزایش قیمت آرد وارداتی به دنبال ممنوعیت واردات گندم و در راستای جلوگیری از افزایش قیمت گندم وارداتی ، وزارت جهاد کشاورزی مقرر کرده تا از این پس واردکنندگان با اخذ مجوز از وزارت جهاد گندم را از گمرک ترخیص کنند.

وی همچنین گفته بود: حدود ۲ میلیون تن گندم ثبت سفارش شده که هنوز وارد کشور نشده و باید برای جلوگیری از افزایش قیمت این گندم که در آینده به کشور وارد می‌شود، برنامه‌ریزی شود.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۸۰۰۱۳۸۳

اقتصاد محصولات
فارس- ۹٤/۱۱/۲۷

شاخص قیمت تولید مرغداری‌های صنعتی کشور ۳,۳درصد کاهش یافت

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، به نقل از مرکز آمار ایران، شاخص قیمت تولید کننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در پاییز سال ۱۳۹۴ به عدد ۲۰۰,۹۴ رسید که ۱۳,۲۱ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) و ۳,۳۶ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) کاهش داشته است.

درصد تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به پاییز ۱۳۹۴ نسبت به چهار فصل منتهی به پاییز ۱۳۹۳ معادل ۰,۳۲ درصد می‌باشد. استان مازندران با ۳۶,۱۹ درصد کاهش بیشترین کاهش و استان چهارمحال بختیاری با ۴۰,۳۱ درصد افزایش بیشترین افزایش را در کل کشور داشته‌اند.

گروه اصلی

-۱مرغ

در پاییز ۱۳۹۴ شاخص گروه مرغ به ۲۱۳,۷۵ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل و فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۱۷,۰۳ و ۱,۰۶ درصد کاهش یافته است. در این گروه جوجه یکروزه و مرغ گوشتی به ترتیب ۱۲,۵۱ و ۱۷,۸۴درصد نسبت به فصل قبل کاهش داشت. همچنین جوجه یکروزه نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش ۳۶,۵۱ درصدی و مرغ گوشتی کاهش ۵,۹۱ درصد داشته‌اند. پولت در این گروه ۱۷,۱۹ و ۷,۰۳ درصد به ترتیب نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل کاهش داشته است.

-۲تخم مرغ

در پاییز ۱۳۹۴ شاخص گروه تخم‌مرغ به ۱۶۰,۷۵ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل و فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۵,۲۳ و ۱۰,۳۷ درصد کاهش یافته است.

در این گروه تخم مرغ نطفه‌دار به ترتیب ۲۳,۳۵ و ۲۲,۲۹درصد نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل کاهش داشت. این در حالی است که تخم‌مرغ خوراکی با ۲۱,۷۰ و ۴,۶۵ درصد نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل افزایش داشته‌اند.

-۳سایر

این گروه شامل کود می‌باشد که نسبت به فصل قبل ۱۰,۲۸ درصد افزایش یافت. همچنین در مقایسه با فصل مشابه سال قبل، شاخص کود ۱۴,۶۹ درصد افزایش داشته است.

http//:www.farsnews.com/printable.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۶۰۰۱۴۵۸

اقتصاد محصولات
تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

خرید توافقی ۱۶۵ هزار تن محصول کشاورزی در همدان

مدیر سازمان تعاون روستایی استان همدان گفت: از ابتدای سال جاری تا کنون ۱۶۵ هزار و ۶۰۰ تن انواع محصولات کشاورزی از کشاورزان بصورت توافقی خریداری شده است.

مدیر سازمان تعاون روستایی استان همدان گفت: از ابتدای سال جاری تا کنون ۱۶۵ هزار و ۶۰۰ تن انواع محصولات کشاورزی از کشاورزان بصورت توافقی خریداری شده است.

رضا عباسی در گفتگو با خبرنگار ما با بیان این خبر افزود: بیشترین میزان خرید توافقی به محصولات ذرت ، جو و سیب زمینی اختصاص دارد .

وی ادامه داد: خرید توافقی توسط تشکل های بخش کشاورزی از جمله تعاونی های روستایی ،کشاورزی و تولید انجام می شود و هدف آن کاهش واسطه های بخش کشاورزی در خرید و فروش محصولات کشاورزی است که در نهایت به سود کشاورز و مصرف کننده خواهد بود.

عباسی خاطر نشان کرد: شهرستان ملایر با بیش از ۱۷ هزار تن خرید توافقی بیشترین میزان خرید توافقی را داشته است.

AE%٪٨%/D٢٨٨٥٣http//:www.iana.ir/fa/news/

اقتصاد محصولات
تاریخ خبر - ۳۰/۱۱/۱۳۹٤: ایرنا

افزایش قیمت گوشت قرمز متاثر از سودجویی دلالان است

تهران - ایرنا - مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران کشور با بیان اینکه در حال حاضر گوشت مورد نیاز کشور تامین است، دلیل افزایش قیمت این محصول در روزهای اخیر را متاثر از افزایش تقاضا و سودجویی دلالان و واسطه گران عنوان کرد.

علیرضا عزیز الهی روز جمعه در گفت وگو با ایرنا درباره دلایل افزایش قیمت گوشت قرمز در روزهای اخیر افزود: افزایش و کاهش قیمت این محصول ارتباط چندانی به تولید و عرضه آن ندارد زیرا این محصول به اندازه کافی در کشور تولید و بخش دیگر آن از طریق واردات تامین می شود.

به گفته وی، در حال حاضر حدود ۹۰۰هزار تن گوشت مورد نیاز کشور از تولیدات داخلی است و بین ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تن آن از طریق واردات تامین می شود؛ این امر بیانگر آن است که مطابق با سرانه مصرف کمبودی در این زمینه نداریم.

وی با بیان اینکه برای ما فروش دام زنده ملاک عمل قرار دارد، افزود: از زمانی که دام زنده از دامدار خریداری می شود، عوامل مختلفی از جمله هزینه های حمل و نقل، کشتارگاه و وجود دلالان و واسطه گران است که بر قیمت این محصول تاثیر بسزایی دارند. مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور گفت: در حال حاضر هر کیلوگرم دام زنده گوسفندی و بزی با قیمت حدود ۱۰ هزار و ۸۰۰ تومان و دام سنگین (گوساله) با قیمتی بین ۱۱هزار و ۵۰۰ تا ۱۲ هزار تومان به فروش می رسد؛ این در حالی است که قیمت دام زنده نسبت به یک ماه گذشته تغییر چندانی نداشته است.

وی اظهارداشت: میزان گوشت تولیدی و وارداتی کشور در حدی است که مصرف مورد نیاز داخل را تامین کند؛ فقط در مواقعی همچون ماه رمضان و ایام نوروز به دلیل افزایش تقاضا، اندکی قیمت دام زنده افزایش می یابد اما متاسفانه به دلیل حضور واسطه گران و دلالان این محصول، گران به بازار عرضه می شود.

وی درباره تاثیر صادرات دام زنده و صدور مجوز برای صادرات گوشت قرمز نیز گفت: دام زنده از سالیان گذشته به صورت قاچاق صادر می شد که در سال های اخیر به صورت قانونی و رسمی صادر می شوند؛ بنابراین این موضوع تاثیری بر افزایش قیمت این محصول ندارد.

عزیز الهی ادامه داد: با وجود صدور مجوز برای صادرات گوشت قرمز، تاکنون حتی یک کیلوگرم گوشت قرمز نیز صادر نشده است.

به گزارش ایرنا، در حال حاضر ۵۰ میلیون راس دام گوسفندی، ۲۰ میلیون راس دام بزی و ۹ میلیون راس دام سنگین در واحدهای دامداری و دامپروری کشور تولید می شود.

/۸۱۹۷۰۲۶۰http//:www.irna.ir/fa/News/

اقلیم و منابع طبیعی

فارس- ۹٤/۱۱/۲۵

خشکیدگی بلوط و آتشک شمشاد تهدید جدی جنگل های ایران است

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) بولتن «هشدار اولیه بحران زنجیره ی غذایی» در فاصله ژانویه تا مارس ۲۰۱۶ را منتشر کرد که بر اساس آن خشکیدگی بلوط و بیماری آتشک (بلایت) شمشاد به صورت گسترده جنگل‌های ایران را تهدید می‌کند.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از دفتر نمایندگی فائو در جمهوری اسلامی ایران، در مدت ماه های ژانویه تا مارس ۲۰۱۶ (دی ۱۳۹۴ تا فروردین ۱۳۹۵) پیش بینی می شود، بحران زنجیره غذایی(Food Chain Crisis) به شکل فزآینده ای مناطقی از قاره های آفریقا، آمریکا و آسیا و اروپا را تحت تاثیر خود قرار دهد.

در حال حاضر، فائو به منظور کنترل این تهدید جدی، پروژه ای با عنوان«تقویت سازگاری جنگل های زاگرس در مقابل خشکیدگی بلوط و جنگل های خزری در مقابل بیماری آتشک شمشاد و همچنین ایجاد سیستم ملی پایش جنگل» را با همکاری سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور در حال اجرا دارد.

پروژه فوق با اعتباری به میزان ۳۶۰ هزار دلار آمریکا از محل منابع فائو از آبان ماه ۱۳۹۴شروع و در مدت ۱۸ ماه به اهداف تعیین شده که شامل شناسایی روش های کنترل زوال بلوط و آتشک شمشاد و راه اندازی سیستم ملی پایش جنگل است، خواهد رسید.

به گزارش فائو، بحران زنجیره غذایی ناشی از مجموعه ای از عوامل اکولوژی زراعی(روش های زراعت فشرده، تخریب جنگل زدایی و چرای مفرط دام)، نوسانات آب و هوایی و تغییرات اقلیمی (خشکسالی، باران های شدید، موج های حرارت و تغییرات پوشش گیاهی)، رفتار های انسانی (اقدامات فرهنگی، جنگ ها و نا امنی های داخلی و تجارت) و همچنین بلایای طبیعی می شود.

تهدیدات مطرح شده در بولتن مذکور در مدت سه ماهه پیش رو به بیماری های حیوانات و امراض مشترک انسان و دام، بیماری های آبزیان، ملخ و در نهایت آفات و بیماری های جنگل پرداخته است.

عامل بیماری آتشک شمشاد نوعی قارچ است که باعث چروکیدگی و ایجاد لکه‌های قهوه‌ای در برگ گیاه و مرگ سریع و گسترده بافت‌ها در بخش عمده یا همه قسمت‌های هوایی گیاه می‌شود. هم اکنون این بیماری از کشورهای آذربایجان و گرجستان هم گزارش شده است.

شمشاد در فهرست گونه‌های گیاهی در معرض انقراض اتحادیه جهانی حفظ طبیعت قرار دارد.

علاقه مندان به دسترسی رایگان به بولتن هشدار اولیه بحران زنجیره غذایی فائو می توانند جهت دانلود نسخه کامل آنلاین به نشانی اینترنتی http//:www.fao.org/۳/a-bc۵۴۰e.pdf مراجعه نمایند.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۴۰۰۰۹۵۳

اقلیم و منابع طبیعی
تاریخ: ۲۹ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

ژاپنی‌ها آماده همکاری با ایران برای مقابله با گردوغبار

سفیر ژاپن در ایران پدیده گردوغبار را از علاقه‌مندی‌های ژاپن برای همکاری با ایران دانست و از معصومه ابتکار و کارشناسان محیط‌زیست کشورمان خواست تا در سمینارها، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی که درباره راهکارهای مقابله با گردوغبار برگزار می‌شود، شرکت کنند.

سفیر ژاپن در ایران پدیده گردوغبار را از علاقه‌مندی‌های ژاپن برای همکاری با ایران دانست و از معصومه ابتکار و کارشناسان محیط‌زیست کشورمان خواست تا در سمینارها، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی که درباره راهکارهای مقابله با گردوغبار برگزار می‌شود، شرکت کنند.

به گزارش ایانا از سازمان حفاظت محیط‌زیست، معصومه ابتکار در دیدار کوبایاشی و هیأت همراه وی با تأکید بر علاقه‌مندی ایران به گسترش روابط با سایر کشورها به‌ویژه در حوزه محیط‌زیست، همچنین یادآوری اهمیت جهانی محیط‌زیست و تأثیرات جهانی معضلات ناشی از آسیب‌های وارده به محیط‌زیست اظهار داشت: محیط‌زیست موضوعی جهانی است و مرزهای سیاسی شناخته شده میان کشورها نمی‌تواند مانعی برای حل‌وفصل مباحث محیط زیستی و اشتراک تجربیات در این حوزه باشد و ما معتقدیم همه کشورهای جهان برای رفع چالش‌های این حوزه باید با هم همکاری کنند.

او تکنولوژی سبز، تنوع زیستی، تالاب‌ها، مدیریت آب، آموزش، تحقیق و پژوهش، تغییرات آب و هوا، تغییرات جهانی آب و هوایی، حمایت از دریاچه ارومیه، دریای خزر، خلیج‌فارس و اکوسیستم‌ها را ازجمله زمینه‌های مناسب همکاری‌های دوجانبه میان ایران و ژاپن دانست و اظهار کرد: ایران آماده گسترش همکاری‌های محیط زیستی در سطح بین‌المللی به‌ویژه با محوریت تبادل تجربیات، دانش و فناوری است.

رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست با بیان این‌که رفع تحریم‌ها منجر به ایجاد شرایط اقتصادی جدید برای ایران خواهد شد، ابراز امیدواری کرد این شرایط جدید منتج به ایجاد زمینه‌ها و فرصت‌های نو برای محیط‌زیست ایران در سطح جهانی شود.

معاون رئیس‌جمهوری با یادآوری نقش مهم ایران در محیط‌زیست منطقه به‌خصوص با توجه به استقرار مراکز کنوانسیون‌های رامسر، بازل - استکهلم، همچنین مرکز توسعه علم و فن‌آوری اکو گفت: امیدواریم همکاری‌های مثبت ایران و ژاپن در مرحله جدید بتواند به بسط این همکاری‌ها در منطقه بینجامد و همین امر منجر به استحکام و تأثیر بیشتر نقش ایران در محیط‌زیست منطقه و ارتقای زیست‌محیطی منطقه شود.

٪۹۸٪%/DA۲۸۸۷۱http//:www.iana.ir/fa/news/

اقلیم و منابع طبیعی
شنبه , ۲۴ / بهمن / ۱۳۹۴ – ایران اکونا

یک کشف نادر، اهمیت دریاچه ارومیه را دوچندان کرد

رئیس مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران گفت: محققان این مرکز موفق به کشف دو میکروارگانیسم جدید در دریاچه ارومیه شدند.

سید ابوالحسن شاهزاده فاضلی افزود: نمونه‌برداری‌های مختلف از دریاچه ارومیه منجر به کشف دو میکروارگانیسم مهم شده است که نشان از اهمیت این منطقه اکولوژیکی برای انجام مطالعات گسترده تنوع زیستی دارد.

وی گفت: میکروارگانیسم‌ها به علت پتانسیل‌های ژنتیکی از مسیرهای متابولیکی خاصی بهره می‌برند که آنها را برای زیستن در شرایط سخت محیطی سازگار می‌کند.

شاهزاده فاضلی افزود: سازگاری با شرایط خشکی و کم آبی حاکم بر دریاچه ارومیه که خود منجر به بالارفتن غلظت نمک‌ها در آن شده است، فشار زیادی را بر موجودات دریاچه ارومیه وارد کرده است.

وی با تأکید بر مأموریت مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران در جمع‌آوری و نگهداری نمونه‌های زیستی گفت:

میکروارگانیسم‌های کشف شده از این دریاچه بر درستی مسیر طی شده این مرکز در اکتشاف و ذخیره‌سازی منابع زیستی صحه می‌گذارد و هم اکنون این گونه‌ها در کلکسیون میکروبی مرکز نگهداری می‌شود و قابل ارائه به تمام محققان و دانشمندان کشور است.

C%DA٨٪%/DB٥٣١١٠http//:iranecona.com/

انتصابات

انگور/ کشمش

تاریخ: ۲۵ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

استقبال گرم آمریکایی‌ها از زعفران ارگانیک ایرانی در نورنبرگ/ پسته و کشمش ایرانی خوش درخشیدند

زعفران ارگانیک ایرانی برای نخستین‌بار در نمایشگاهBioFach ، نمایشگاه مواد غذایی ارگانیک آلمان حاضر شد و با استقبال گرم آمریکایی‌ها، آلمانی‌ها، فرانسوی‌ها، کره‌ای‌ها و ژاپنی‌ها روبه‌رو شد و قیمت هر گرم از این غذایی گران‌قیمت دنیا تا ۳٫۵ یورو به قیمت رسید.

رئیس صندوق توسعه صادرات زعفران امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) با اعلام این خبر گفت: برای نخستین‌بار ایران توانست در نمایشگاه نورنبرگ آلمان که بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی محصولات ارگانیک دنیا است، حاضر شود و زعفران ارگانیک ایرانی را در جمع کشورهای اروپایی و آمریکایی عرضه کند.

علی شریعتی‌مقدم افزود: نمایشگاه برجسته جهانی BioFach، نمایشگاه مواد غذایی ارگانیک نورنبرگ در حوزه غذایی ارگانیک است که بیش از ۲۵ سال است علاقه‌مندان به محصولات ارگانیک، کالاهای خود را به اشتراک می‌گذارند.

وی خاطرنشان کرد: در این نمایشگاه که کشورهای آمریکایی و اروپایی حضور دارند، زعفران ایرانی که در اوزان تا یک گرمی بسته‌بندی شده است، با برند و هولوگرام ایران عرضه شده و مورد استقبال آمریکایی‌ها قرار گرفت.

شریعتی‌مقدم ادامه داد: ثبت سفارش و انعقاد قرارداد با کشورهای آمریکایی، فرانسه و آلمان منعقد شده، اما از آنجا که حجم تولید زعفران ارگانیک که دارای گواهی‌نامه بین‌المللی، محدود است، حجم تولید بین کشورهای متقاضی تقسیم شده است.

وی تصریح کرد: علاوه بر کشورهای اروپایی، ژاپن و کره نیز خواستار زعفران ارگانیک کشور شدند.

شریعتی‌مقدم با اشاره به استقبال کشورهای اروپایی از محصولات ارگانیک یادآور شد: محصولات تولید ارگانیک اکنون مورد استقبال همه کشورهای اروپایی هستند و از آنجا که مناطق کشاورزی محصولات ارگانیک در کل جهان در حال رشد سالانه بوده و محصولات تهیه‌شده از مواد ارگانیک به‌عنوان یک راهکار هدفمند و پایدار در نظر گرفته می‌شود، عرضه مواد غذایی و محصولات کشاورزی در این نمایشگاه می‌تواند با برندسازی ایران باعث ارتقاء جایگاه بین‌المللی ایران در میان کشورهای جهان باشد.

هر گرم زعفران ارگانیک ۳٫۵ یورو به قیمت رسید

مدیرعامل شرکت نوین‌زعفران با اشاره به ارزش محصولات ارگانیک تأکید کرد: در نمایشگاه بین‌المللی ارگانیک نورنبرگ آلمان، مواد غذایی تازه نظیر سیب‌زمینی، قارچ، نان، محصولات لبنی، پنیر، تخم‌مرغ، مواد غذایی منجمد، غلات، انواع اسنک و شیرینی و نوشیدنی‌ها عرضه می‌شود و قیمت آن بین ۳۰ تا ۴۰ درصد گران‌تر از قیمت محصولات غیرارگانیک است.

وی اظهار داشت: اگر زعفران معمولی درجه یک حدود هفت میلیون تومان در ایران قیمت‌گذاری می‌شود، نرخ هر کیلوگرم زعفران ارگانیک درجه یک به ۱۰ میلیون تومان رسیده و با محاسبه قیمت‌های جانبی بسته‌بندی و حمل و نقل، هر گرم زعفران ارگانیک ۳٫۵ یورو قیمت خواهد داشت.

برندسازی کار تشکل‌ها است و پشتیبانی دولت را می‌طلبد

شریعتی‌مقدم با اشاره به ضرورت برندسازی در کشور گفت: کار برندسازی در حیطه فعالیت دولت‌ها قرار ندارد و این بخش خصوصی است که باید با عرضه صحیح محصولات تولیدی خود و به‌صورت کیفی و در بسته‌بندی مناسب برندسازی را در بازارهای بین‌المللی در اختیار بگیرد.

وی همچنین افزود: نمایشگاه‌های بین‌المللی یکی از بسترهای مهم برندسازی و توسعه تجارت سازمان‌یافته هستند که می‌توان از این فرصت‌ها به نفع تجار ایرانی استفاده کرد.

شریعتی‌مقدم خاطرنشان کرد: هرچند برندسازی تنها در توان بخش خصوصی است، اما نمی‌توان بدون حمایت دولت برای تقویت بخش خصوصی و تشکل‌ها از تولیدکنندگان بخش خصوصی انتظار داشت بتوانند در بازارهای بین‌المللی حضور مقتدرانه داشته باشند.

وی ادامه داد: همه کشورها برای تقویت NGOها و تشکل‌های بخش خصوصی خود از ابزارهای حمایتی متعددی استفاده می‌کنند تا بخش خصوصی آنها بتواند در حوزه بازارهای بین‌المللی سکانداری مناسبی داشته باشد. زعفران نیز با وجود آنکه ازجمله گران‌ترین مواد غذایی دنیا است، اما تشکل‌های قدرتمندی در داخل کشور در اختیار ندارد تا بتواند با نام ایرانی در بازارهای بین‌المللی عرضه شود.

پسته و کشمش ایرانی در نورنبرگ درخشیدند

رئیس صندوق توسعه صادرات زعفران تصریح کرد: علاوه بر زعفران، در نمایشگاه نورنبرگ آلمان همچنین پسته و کشمش ارگانیک ایرانی عرضه شد که با استقبال کشورهای شرکت‌کننده به‌ویژه ژاپن و کره روبه‌رو شد.

شریعتی‌مقدم یادآور شد: از آنجا که پسته رقیب قدرتمندی نظیر آمریکا دارد، تولید ارگانیک آن به‌طوری که منجر به صدور گواهینامه بین‌المللی شود، می‌تواند جهشی در صادرات پسته ایرانی ایجاد کند که رقیب را پشت سر بگذارد.

وی در پایان تأکید کرد: کشمش نیز جزو محصولاتی است که در سبد صادراتی خشکبار ایرانی جایگاه مناسبی دارد و عرضه ارگانیک آن می‌تواند ارزش افزوده آن را برای تجار چندبرابر کند./

http//:www.iana.ir/fa/news/%D۲۸۷۵۹%/۸%/۷A%/۸D%/۳B

بازار و قیمت ها

فارس- ۹٤/۱۱/۲۸

ذخیره‌سازی ۱۰۰ هزار تن مرغ برای تنظیم بازار شب عید/ توزیع مرغ منجمد در صورت لزوم

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام با بیان اینکه این شرکت ذخایر کافی برای تنظیم بازار شب عید دارد اعلام کرد صد هزار تن گوشت مرغ و همچنین مقدار کافی گوشت قرمز برای تنظیم بازار شب عید ذخیره شده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، علیرضا ولی مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام در حاشیه سومین گردهمایی سراسری مدیران ستادی و استانی این شرکت در جمع خبرنگاران درمورد تنظیم بازار مرغ و گوشت شب عید گفت: حدود صد هزار تن گوشت مرغ با تاریخ مصرف ۸ ماه الی یک سال توسط این شرکت ذخیره سازی شده است.

وی با بیان اینکه هیچ مشکلی برای تنظیم بازار شب عید وجود ندارد گفت: هر زمان که نیاز باشد این شرکت اقدام به توزیع مرغ منجمد در راستای تنظیم بازار می‌کند و مرغ منجمد با قیمت ۱۵ الی ۲۰ درصد کمتر از قیمت مرغ گرم به بازار عرضه خواهد شد.

ولی همچنین درمورد تنظیم بازار گوشت قرمز تصریح کرد: این شرکت ذخایر کافی برای عرضه گوشت قرمز به بازار را دارد و اگر لازم باشد ذخایر خود را برای تنظیم بازار عرضه می‌کند.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام اظهار داشت: ذخایر گوشت قرمز این شرکت از تولیدات داخلی و وارداتی و گوشت قرمز وارداتی از برزیل که یک گوشت باکیفیت است تامین می‌شود.

ولی تصریح کرد: برای تنظیم بازار شب عید در مورد گوشت مرغ و گوشت قرمز با کل فروشگاه‌های زنجیره‌ای و میادین مذاکراتی انجام داده‌ایم و تفاهم‌نامه‌ای به امضا رسیده و این فروشگاه‌ها در آستانه سال نو و ایام تعطیل اقدام به توزیع گوشت مرغ و گوشت قرمز شرکت پشتیبانی امور دام خواهند کرد.

وی همچنین بیان داشت: گوشت مرغ منجمد با روش‌های علمی انجماد از کیفیت خوبی برخوردار است.

ولی در مورد تغییر ساختار شرکت پشتیبانی امور دام افزود: این شرکت و شرکت‌های دیگری که در زمینه تامین نهاده‌ها بخش کشاورزی فعالیت می‌کنند، در زمان جنگ و یا تحریم تشکیل شدند و هدف از آن تامین نیاز داخلی در شرایطی که نوسان در تولید وجود داشت بود. اما در حال حاضر تاریخ مصرف این شرکت‌ها به پایان رسیده است و لازم است تغییری در ساختار آن ایجاد شود.

وی با اشاره به مازاد تولید در کشور گفت: شرایط کشور به گونه‌ای نیست که آن را به صورت فیزیکی اداره کرد، شرایط زمان جنگ طوری بود که از اعتبارات دولتی برای تنظیم نوسانات بازار استفاده می‌شد، ولی در حال حاضر با توجه به امکانات و پتانسیل‌هایی که در کشور وجود دارد و از آنجا که حاشیه امنی در کشور ایجاد شده و در زمان پساتحریم قرار داریم، میزان تولید بالاتر از مصرف است و باید شرایط دیگری فراهم شود.

وی بیان داشت: بنابراین بخش خصوصی هم شهامت بیشتری برای حضور در عرصه پیدا کرده و ما می‌توانیم با حمایت از بخش خصوصی شرایط را برای فعالیت این بخش و تشکل‌های مربوطه فراهم کنیم.

ولی بیان داشت: می‌توانیم از امکانات و دانش بخش خصوصی استفاده کنیم و بهره‌وری را بالا برده و امکانات مالی و گردش مالی را طوری بالا ببریم که کار اقتصادی شود و فعالیت برای سرمایه‌گذاران صرفه اقتصادی داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه تولید در حال حاضر مازاد بر مصرف است، گفت: بنابراین در نظر داریم تا با مشارکت بخش خصوصی پایگاه صادراتی محصولات دام و طیور را به کشورهای منطقه با مشارکت بخش خصوصی فراهم کنیم.

مدیر عامل شرکت پشتیبانی امور دام در مورد هزینه‌ای که صرف واردات نهاده‌های دامی می‌شود، اظهار بی‌اطلاعی کرد و افزود: در حال حاضر شرکت پشتیبانی امور دام و دولت بنا ندارد تا به واردات نهاده‌های دامی بپردازد، زیرا واردات نهاده‌های دامی توسط دولت مربوط به زمانی بود که شرایط کشور خاص و در دوران تحریم قرار داشت.

وی با اشاره به مشکل کم آبی در کشور اظهار داشت: با توجه به شرایط کم‌آبی امکان تأمین تمامی نهاده‌های دام و طیور مورد نیاز در کشور فراهم نیست و باید بخشی از آن از طریق واردات تأمین شود.

وی افزود: سرمایه‌گذاران آمادگی دارند، کنسرسیومی تشکیل دهند و نهاده‌های مورد نیاز بخش دام و طیور را تامین کنند و ما هم آمادگی داریم، تا به صورت امانی نهاده‌های دامی آنها را در اختیار بگیریم و آن را توزیع کنیم.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود، شرکت پشتیبانی امور دام، نهاده‌های دام و طیور را با قیمتی بیشتر از وارد کنندگان بخش خصوصی عرضه می‌کند گفت: قیمت جهانی نهاده‌های دامی کاهش چشم گیری داشته است، اما نهاده‌هایی که سال گذشته برای ذخایر استراتژیک وارد کرده بودیم، با قیمت بالاتری نسبت به امسال وارد شده بود.

وی با بیان اینکه شرکت پشتیبانی امور دام رقیب بخش خصوصی نیست، گفت: این شرکت قصد واسطه‌گری و خرید و فروش نهاده را ندارد، اما از آنجا که نهاده‌هایی را که برای ذخایر استراتژیک وارد کرده بود، با قیمت گران‌تری در سال گذشته وارد شده بود، بنابراین با قیمت بیشتری هم نسبت به واردکنندگان بخش خصوصی، امسال نهاده‌ها را عرضه کرد.

ولی تصریح کرد: مراحل اداری که برای کاهش قیمت نهاده‌ها صرف شد زمان‌بر بود، اما در حال حاضر قیمت عرضه نهاده‌ها توسط این شرکت با قیمت حاشیه بازار برابر است.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۸۰۰۰۷۳۹

بازار و قیمت ها
تاریخ: ۲۵ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

گرانی گوشت ربطی به کاهش تولید ندارد/ باید ۲۴ میلیارد تومان اعتبار خشکسالی تا هفته آینده تخصیص بگیرد

گرانی روزهای اخیر گوشت گوسفندی هیچ ربطی به کاهش تولید ندارد، زیرا در قالب زنجیره‌ها تاکنون هفت‌هزار تن گوشت گوسفند به بازار تحویل شده و روند آن همچنان ادامه دارد.

قائم‌مقام سازمان امور عشایر امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) درباره وضعیت تولید گوشت در جامعه عشایری گفت: در حال حاضر در ۱۷ استان کشور تولید گوشت گوسفند در قالب زنجیره‌ها در حال انجام است و از سوی جامعه عشایری کمبودی در تولید وجود ندارد.

میرولی صفرزاده افزود: گرانی در روزهای پایانی سال همیشه وجود داشته و نمی‌توان آن را به کمبود تولید ربط داد.

وی خاطرنشان کرد: عده‌ای افراد دام‌های خود را در این فرصت زمانی نگه می‌دارند تا در روزهای پایانی سال آن را با قیمت بالاتر عرضه کنند که این امر باعث شده نوساناتی در بازار به‌وجود آید.

صفرزاده ادامه داد: عشایر در مناطق گرمسیری، شمال شرق و غرب کشور مشغول تولید گوشت هستند؛ به‌گونه‌ای که در سال جاری هفت‌هزار تن گوشت گوسفند در قالب زنجیره‌ها تولید شده است.

وی تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود که در پایان سال جاری ۹ هزار تن گوشت در قالب زنجیره‌ها تولید شود.

یک هفته زمان تا دریافت اعتبارات خشکسالی از خزانه

قائم‌مقام سازمان امور عشایر درباره وضعیت آبرسانی و علوفه عشایری نیز یادآور شد: به‌دلیل حساسیت‌هایی که در حوزه سد لار وجود دارد، گواهینامه‌هایی صادر شده تا از تردد افراد غیرمجاز در این بخش جلوگیری شود و در این راستا از این پس با کارت تردد، عشایر می‌توانند در این منطقه حضور داشته باشند.

صفرزاده تأکید کرد: اعتباراتی توسد دولت از محل خشکسالی به تصویب رسیده که پیگیر آن هستیم که تخصیص را از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اخذ کنیم.

وی اظهار داشت: اگر این تخصیص تا هفته آینده اتفاق نیفتد، به‌طور قطع عشایر با کمبود آب و علوفه روبه‌رو خواهند شد.

صفرزاده در پایان گفت: مبلغ ۸۰ میلیارد تومان بابت اعتبارات خشکسالی برای تأمین آب و علوفه عشایری اختصاص داده شده که ۲۴ میلیارد تومان آن برای تخصیص به خزانه ابلاغ شده است که امیدواریم بتوانیم هرچه سریع‌تر این اعتبار را به سازمان آورده و مابقی آن را نیز به‌زودی تخصیص بگیریم./

٪۸%/DA%AF%D۲۸۷۶۷http//:www.iana.ir/fa/news/

بازار و قیمت ها
تاریخ: ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

شیر در سال ۹۵ گران نمی‌شود، مگر اتفاق خاصی بیفتد/ تنها دو واحد لبنی با قیمت دستوری شیرخام مشکل دارند

بر اساس بررسی‌های انجام‌شده، قیمت شیر به‌دلیل آنکه کشش تقاضا در بازار وجود ندارد، در سال ۹۵ گران نمی‌شود، مگر آنکه اتفاق خاصی بیفتد.

مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان عصر امروز دوشنبه در گفتگوی اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) درباره اعمال نشدن قیمت دستوری شیرخام گفت: در داستان شیرخام یک بخش ماجرا دامدار و یک بخش دیگر فرآوری و صنایع بسته‌بندی هستند.

سیدمحمود نوابی افزود: در قانون برنامه پنجم توسعه مقرر بود که سرانه مصرف شیر در کشور به ۱۶۰ کیلوگرم برسد که در حال حاضر فاصله زیادی با این عدد داریم و در حال حاضر بر مبنای آمار به‌دست‌آمده، ۷۵ تا ۸۰ کیلوگرم برآورد شده است.

وی خاطرنشان کرد: کاهش مصرف لبنیات باعث شده که واحدهای تولیدکننده محصولات لبنی نتوانند از ظرفیتشان استفاده کنند و علاوه بر آن، بخشی که برای بازارهای صادراتی ازجمله کشورهای عراق و افغانستان در نظر گرفته شد نیز به دلایل مختلف دچار لطمه شد و بدین‌ترتیب احساب می‌شود که دیگر بازار کشش گرانی را ندارد.

نوابی با اعلام اینکه سازمان حمایت قصد گرانی محصولات لبنی را ندارد، ادامه داد: ما به‌دنبال گران کردن محصولی نیستیم و به لحاظ حمایت از دامداران داخلی، قیمت شیری که اعلام شده بود، باید کارخانه‌های فرآورده‌های لبنی نیز از آن تبعیت می‌کردند، اما تا آذرماه سال جاری، با وجود جلسات و مذاکرات مختلفی که به‌عمل آمد، همچنان به دنبال تفاهم بین دو گروه هستیم.

وی تصریح کرد: در بازارهای جهانی نیز قیمت شیرخشک از افت قابل توجهی برخوردار شد و در حال حاضر معادله معکوس برقرار است؛ به‌گونه‌ای که قیمت شیرخشک در خارج کشور بالا و در داخل کشور رو به کاهش است.

تنها دو واحد لبنی با قیمت دستوری شیرخام مشکل دارند

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی و دامداران باید با یکدیگر به تفاهم نهایی برسند، زیرا این دو واحد هستند که باید با قیمت‌های فوق کنار بیایند.

نوابی تأکید کرد: بر اساس آخرین توافق انجام‌شده، برخی واحدهای تولید فرآورده‌های لبنی متقاعد شدند و با نامه کتبی اعلام کردند که از افزایش ۱۰۰ تومانی به قیمت هر کیلوگرم شیرخام موافقت می‌کنند و تنها دو واحد هستند که هنوز متقاعد نشده‌اند.

وی اظهار داشت: واحدهایی که قیمت شیرخام در سه فرآورده ماست، پنیر و شیر را افزایش نداده‌اند، می‌توانند حداکثر تا شش درصد اعمال کنند.

افزایش شش درصدی قمیت شیرخام میزان مصرف را کم نمی‌کند

مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان همچنین گفت: افزایش شش درصدی قیمت شیرخام اتفاقی در میزان مصرف به‌وجود نمی‌آورد.

نورانی در ادامه افزود: بر اساس محاسبات انجام‌شده توسط همکاران سازمان حمایت طی سال‌های ۹۱ تا ۹۳ افزایش قیمتی در فرآورده‌های فوق نداشتیم و واحدهایی که افزایش ۱۰۰ تومانی را اعمال نکرده‌اند، می‌توانند این اقدام را در سال جاری انجام دهند.

وی خاطرنشان کرد: برای سال ۹۵ نیز پیش‌بینی نشده است که افزایش قیمت فرآورده‌های لبنی به‌وجود آید، زیرا بر مبنای محاسبات انجام‌شده، نباید افزایش قیمتی در سه فرآورده فوق داشته باشیم، مگر اتفاق خاصی در بازارهای صادراتی یا بخش‌های دیگر بیفتد.

نوابی به بازار تخم‌مرغ اشاره کرد و ادامه داد: زمانی که بازارهای صادراتی در تخم‌مرغ و در کشورهایی همچون عراق و افغانستان رونق می‌گیرد، قیمت تخم‌مرغ داخلی گران می‌شود و زمانی که این بازارها دچار مشکل می‌شود، قیمت این محصول متعادل می‌شود که به این تنش‌ها، صادرات دفعی یا غیربرنامه‌ای گفته می‌شود.

وی تصریح کرد: همان‌گونه که قیمت روغن در سال گذشته افزایش هفت درصدی پیدا نکرد و حتی قیمت آن در فروشگاه‌های زنجیره‌ای امسال با قیمت سال گذشته و با تخفیف عرضه می‌شود، پیش‌بینی می‌شود قیمت شیر و سایر فرآورده‌های آن نیز در سال ۹۵ افزایش پیدا نکند./

C%۸٪DB٪۴B٪۸%/D۲۸۸۰۷http//:www.iana.ir/fa/news/

بازار و قیمت ها
کشنبه، بیست و پنجم بهمن ۱۳۹٤-اقتصاد نیوز

سقف و کف قیمت ۲۵ محصول کشاورزی در یک نمودار

/دامنه اختلاف قیمتی کدام محصولات بیشتر است؟ هر کدام از محصولات کشاورزی به قیمت‌های مختلفی به فروش رفته‌اند. بالاترین و پایین‌ترین قیمت محصولات مربوط به کدام استان بوده است؟ به گزارش اقتصادنیوز مرکز آمار در گزارشی حداقل و حداکثر قیمت محصولات کشاورزی در پاییز ۹۴ را اعلام کرده است. جدول و نمودار اقتصادنیوز نشان می‌دهد بیشترین اختلاف قیمت مربوط به چه محصولاتی بوده و بالاترین و پایین‌ترین قیمت این محصولات در کدام استان‌ها است؟

اقلام کشاورزی	بالاترین قیمت	پایین‌ترین قیمت
ذرت دانه‌ای	یزد	سیستان و بلوچستان
برنج	ایلام	اصفهان
شلتوک	اصفهان	خوزستان
لوبیا قرمز	کهکیلویه و بویر احمد	فارس
لوبیا چیتی	کهکیلویه و بویر احمد	مرکزی
هندوانه	هرمزگان	زنجان
خربزه	قزوین	خوزستان
خیار	خراسان جنوبی	لرستان
سیب زمینی	مازندران	کردستان
گوجه فرنگی	بوشهر	فارس
بادمجان	ایلام	هرمزگان
پیاز	سیستان و بلوچستان	لرستان
یونجه	بوشهر	خوزستان
ذرت علوفه‌ای	سیستان و بلوچستان	لرستان
انار	کرمان	خراسان رضوی
سیب درختی	قم	همدان
انگور	کردستان	همدان
پرتقال	فارس	گلستان
نارنگی	کهکیلویه و بویر احمد	گلستان
افتابگردان روغنی	خراسان شمالی	سمنان
پنبه	کرمان	سمنان
کنجد	مازندران	سیستان و بلوچستان
زیتون	گیلان	سیستان و بلوچستان

گوسفند و بره زنده پرواری	سیستان و بلوچستان	کهکیلویه و بویر احمد
گاو و کمتر از دوساله پرواری	گیلان	گلستان

%/۱۳۷۶۶۲https//:www.eghtesadnews.com/Live/Stories/DEN-

بازار و قیمت ها
شنبه، بیست و چهارم بهمن ۱۳۹٤-اقتصاد نیوز

نوسان قیمتی ۲۳ قلم محصول کشاورزی در پاییز امسال به روایت یک نمودار

گرانترین محصول برنج و ارزان‌ترین ذرت علوفه‌ای گرانترین محصول کشاورزی در پاییز ۹۴ برنج است که به قیمت هر کیلو ۷۰۰۶ تومان به فروش رسیده و ارزان‌ترین محصول کشاورزی هم ذرت علوفه‌ای است که قیمت هر کیلوی آن ۱۳۲ تومان بوده است. به گزارش اقتصادنیوز، مرکز آمار قیمت محصولات کشاورزی را در پاییز ۹۴ منتشر کرده است. بر اساس این گزارش گرانترین محصول کشاورزی در پاییز سال ۹۴، برنج است که قیمت هر کیلوی آن ۷۰۰۶ تومان گزارش شده است. کنجد و لوبیا چیتی هم دو محصول دیگری هستند که اولی ۵۷۸۰ و دومی ۴۶۴۸ تومان قیمت دارد.

سه محصول دیگر شامل ذرت، هندوانه و سیب‌زمینی هم در سر دیگر طیف قرار دارند و ارزانترین محصولات هستند. ذرت، هندوانه و سیب‌زمینی سه محصولی هستند که قیمت آنها به ترتیب ۱۳۲، ۳۱۱ و ۴۱۰ تومان است.

نکته قابل توجه این است که همه ۲۳ قلم محصبل کشاورزی در پاییز ۹۴ نسبت به پاییز ۹۳ افزایش قیمت نداشته‌اند. قیمت برخی از محصولات کاهش داشته است. کنجد، زیتون، سیب‌درختی، نارنگی، سیب‌زمینی، هندوانه، ذرت و شلتوک از جمله محصولاتی است که قیمت پاییز ۹۴ آنها کمتر از پاییز ۹۳ بوده است. اما قیمت دیگر محصولات روند افزایشی داشته است.

۱۳۷۶۲۱https//:www.eghtesadnews.com/Live/Stories/DEN-

بازار و قیمت ها
چهار شنبه ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹٤ فودپرس

گزارش بانک مرکزی از ارزانی و گرانی مواد غذایی

مواد غذایی> بانک مرکزی گزارش هفتگی میانگین قیمت خرده فروشی برخی از مواد خوراکی را در تهران برای هفته منتهی به ۲۳ بهمن ماه ۹۴ اعلام کرد که بر اساس آن نرخ ۷ گروه مواد خوراکی نسبت به هفته قبل از آن افزایش و قیمت سه گروه دیگر کاهش داشته است و نرخ تنها یک گروه ثابت مانده بود.

بانک مرکزی، بر همین اساس در حالی که نرخ لبنیات در هفته مذکور ۰,۲ درصد، حبوب ۰,۵درصد، میوه های تازه ۰,۱ درصد، گوشت قرمز ۰,۱ درصد، گوشت مرغ ۷,۶ درصد، قند و شکر ۰,۴ درصد و چای ۰,۲ درصد رشد داشته، قیمت تخم مرغ ۱,۷ درصد، برنج ۰,۲ درصد و سبزی های تازه ۳,۲ درصد کاهش داشته است. البته در دوره مورد نظر قیمت روغن نباتی بدون تغییر بود و ثابت ماند.

لبنیات و تخم مرغ

در هفته مورد گزارش، در گروه لبنیات بهای پنیر غیرپاستوریزه نسبت به هفته قبل معادل ۳,۷ درصد افزایش داشت و قیمت سایر اقلام این گروه ثابت بود . بهای تخم مرغ معادل ۱,۷ درصد کاهش یافت و شانه ای ۱۰۱ هزار ریال تا ۱۲۵ هزار ریال فروش رفت.

برنج و حبوب

در این هفته در گروه برنج ، قیمت برنج وارداتی غیرتایلندی بدون تغییر بود. بهای برنج داخله درجه یک و درجه دو هر یک معادل ۰,۲ درصد کاهش داشت. در گروه حبوب، قیمت لوبیا چیتی معادل ۱,۳ درصد، لوبیا سفید ۱,۸ درصد و لوبیا قرمز ۲,۱ درصد کاهش و بهای سایر اقلام این گروه بین ۰,۳ درصد تا چهار درصد افزایش یافت.

میوه ها و سبزی های تازه

در هفته مورد بررسی، در میادین زیر نظر شهرداری پیاز عرضه نمی شد و انگور و لوبیاسبز عرضه کمی داشت. سایر اقلام میوه و سبزی تازه که تعدادی از آن ها از نظر کیفی در مقایسه با سایر میوه فروشی ها متفاوت بودند، به نرخ مصوب سازمان میادین میوه و تره بار عرضه می شد. میوه فروشی های سطح شهر اقلام میوه و سبزی تازه را عرضه می کردند که در گروه میوه های تازه قیمت سیب قرمز و زرد تخم لبنان به ترتیب معادل ۲,۴ درصد و ۱,۲ درصد، نارنگی ۴,۸ درصد و لیمو شیرین ۰,۹ درصد کاهش و بهای سایر اقلام این گروه بین ۰,۵ درصد تا ۶,۲ درصد افزایش داشت.

در گروه سبزی های تازه قیمت گوجه فرنگی معادل ۹,۴ درصد، بادنجان ۹ درصد ،کدو سبز ۷,۹ درصد و سیب زمینی ۴,۸ درصد کاهش و بهای سایر اقلام این گروه بین ۰,۱ درصد تا ۵,۲ درصد افزایش داشت.

گوشت قرمز و گوشت مرغ

در هفته مورد گزارش قیمت گوشت تازه گاو و گوساله ثابت بود و بهای گوشت گوسفند معادل ۰,۱ درصد و گوشت مرغ ۷,۶ درصد افزایش داشت.

قند، شکر، چای و روغن نباتی

در این هفته قیمت قند و چای خارجی هر یک معادل ۰,۲ درصد و شکر ۰,۶ درصد افزایش یافت و بهای انواع روغن نباتی بدون تغییر بود.

تغییرات یکساله

بر اساس اعلام بانک مرکزی در یک ساله منتهی به ۲۳ بهمن ماه جاری نرخ لبنیات ۸,۱درصد، تخم مرغ ۲۹,۲ درصد، برنج ۱۵,۹ درصد، حبوب ۳۰,۹ درصد ، سبزی های تازه ۹,۸ درصد، گوشت قرمز ۱۱ درصد، قندو شکر ۱۸,۷ درصد، چای ۱۲,۸ درصد و روغن نباتی ۰,۲ درصد رشد داشته و در همین مدت قیمت میوه های تازه ۲۵,۳ درصد و گوشت مرغ ۱۷,۳ درصد با افت مواجه شده است.

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=۳c۰۷۹da۵۱۷۶۱۴۲bf۹۴ab

برنامه و سیاست ها

فارس- ۹٤/۱۱/۲۷

یک سال چالش بی حاصل برای حمایت از تولید دانه‌های روغنی/ بازی دوباره به نفع واردکنندگان تمام شد

برخلاف سیاست اقتصاد مقاومتی مبنی بر تولید داخلی دانه‌های روغنی با دستور معاون اول رئیس‌جمهور واردات روغن و دانه‌های روغنی بدون مجوز از وزارت جهاد کشاورزی امکان پذیر شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، باوجود ضرورت تولید دانه‌های روغنی در کشور برای دستیابی به تولید روغن به عنوان یک محصول استراتژیک و اساسی و همچنین جلوگیری از خروج سالانه بیش از ۴میلیارد دلار ارز، طرح‌ها و برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی در رابطه با افزایش تولید این محصول به نتیجه مورد نظر نمی‌رسد.

نرسیدن به اهداف وزارت جهاد در افزایش تولید دانه‌های روغنی نیازمند واکاوی و بررسی جدی است که آیا برنامه‌ریزی این وزارتخانه طی سال‌های متمادی و دولت‌های مختلف برای تولید دچار اشکال است یا رانت حاصل از واردات و منافع واردکنندگان روغن مانع رسیدن به اهداف تولید در این زمینه است.

اقتصاد مقاومتی و تکیه بر تولید داخل یکی از موضوعاتی است که رهبر معظم انقلاب اسلامی بارها و بارها به مسئولان نظام گوشزد کرده‌اند، بنابراین لازم است تا مسئولان حوزه‌های مختلف مو به مو فرمایشات مقام معظم رهبری را برای تکیه بر تولید داخل اجرا کنند.

در این راستا نیز وزارت جهاد کشاورزی گام‌هایی را برداشته و یکی از اهداف وزارت جهاد کشاورزی کاهش وابستگی به واردات روغن‌خام و افزایش تولید دانه‌های روغنی طی یک برنامه ۱۰ ساله است، اما ظاهرا در این مسیر موانع زیادی وجود دارد.

براساس این گزارش باوجود انتظاراتی که برای جلوگیری از واردات روغن خام وجود داشت و اقدامات ماه‌های اخیر وزارت جهاد کشاورزی ، سازمان توسعه تجارت اعلام کرد که با عنایت به دستور وزیر صنعت و پیرو دستور صریح معاون اول ریاست جمهوری موضوع نامه شماره ۹۴-۳۰۱۲۱.م مورخ ۹۴,۱۱,۷از تاریخ این اطلاعیه کلیه ثبت سفارشات مربوط به واردات روغن خام بدون نیاز به مجوز (کد رهگیری) از وزارت جهادکشاورزی قابل اقدام خواهد بود.

این در حالی است که این اطلاعیه خلاف قانون انتزاع است و طبق قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی-مصوب ۱۳۹۱-بر اساس بندهای (الف) و (ب)ماده (۱) قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی، وزارت جهاد کشاورزی در مورد محصولات و کالاهای اساسی را بر عهده دارد.

بر اساس این گزارش شهریور ماه گذشته محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی در سومین گردهمایی سراسری مدیران وزارت جهاد کشاورزی به مناسبت سال جدید زراعی از وجود رانت در واردات روغن خام به کشور خبرداد و گفت: عده‌ای قصد دارند تا روغن را که در تمام دنیا ارزان شده گران کنند و این عده نسبت به نخریدن دانه‌های روغنی از کشاورزان تهدید هم می‌کنند.

همچنین وزیر جهاد کشاورزی در آن گردهمایی با عتاب تند به صنایع روغن نباتی که از خرید دانه‌های روغنی تولید کشاورزان خودداری می‌کردند گفت«: **بیخود کرده‌اید که دانه روغنی از کشاورزان نمی‌خرید، مگر کشور بی‌صاحب است که تهدید می‌کنید.»**

عصبانیت وزیر جهاد کشاورزی در آن گردهمایی به این دلیل بود که می گفت: چهار میلیارد دلار واردات روغن صورت می‌گیرد و به همان اندازه هم سرمایه‌های بین‌نسلی از جمله نفت را فروخته‌ایم و به ازای آن روغن وارد کرده‌ایم.

براین اساس گفته می‌شد، طبق توافق وزارت جهاد کشاورزی با انجمن صنایع روغن نباتی در سال جاری مقرر شده بود، تا صنایع روغن نباتی به ازای واردات روغن نباتی خارجی، تمام دانه‌های روغنی تولیدی را از کشاورزان خریداری کنند و حتی آنها تعهد کرده بودند که پول کشاورزان را یک روزه پرداخت کنند که با عدم موافقت معاون اول رئیس جمهور جهانگیری با افزایش قیمت روغن نباتی، صنایع هم تصمیم گرفتند دانه‌های روغنی را خریداری نکنند.

دود این تصمیم صنایع روغن نباتی در درجه اول به چشم کشاورزانی می‌رفت که یک سال عمر، انرژی و سرمایه خود را به امید کسب درآمد اندک و با برکت حلال صرف کرده بودند بنابراین باید راه‌حلی پیدا می‌شد تا سرمایه کشاورزان زحمت‌کش به آنها برگردانده شود و پس از آن نیز شاهد چنین اتفاقاتی نبود.

بنابراین در راستای حل این مسئله و اختلافات جلسات متعددی با حضور مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و صنایع روغن‌کشی و روغن‌نباتی برگزار و به دنبال این جلسات بخشنامه‌ای درباره نحوه خرید و واردات دانه‌های روغنی تنظیم شد که براساس بخشنامه وزارت جهاد کشاورزی قرار شد تا کارخانجات روغن‌کشی اگر یک کیلو دانه داخلی را به قیمت تضمینی خریداری کنند و پول کشاورزان را همان روز بپردازند، بتوانند ۹ کیلو دانه خارجی برای روغن‌کشی وارد کشور کنند.

همچنین براساس این بخشنامه کارخانجات روغن نباتی اگر یک کیلو دانه داخلی را به قیمت تضمینی خریداری کنند و پول کشاورزان را همان روز پرداخت کنند، می‌توانند دو کیلو روغن خام وارد کنند.

اما این بخشنامه، چندی بعد تغییر کرد و مقرر شد تا در راستای اجرای سیاست حمایت از تولید دانه‌های روغنی در داخل و تنظیم بازار،به ازای خرید هر کیلوگرم انواع دانه‌های روغنی از کشاورزان به قیمت تضمینی،برای متقاضیان اخذ مجوز واردات روغن،مجوز واردات چهار کیلوگرم انواع روغن خام صادر شود، البته اصلاح و تغییر این بخشنامه هم سؤالاتی را مطرح می‌کند که آیا وزارت جهاد کشاورزی برای راضی نگاه داشتن واردکنندگان و پیشبرد بخشی از اهداف خود در راستای حمایت از تولیدکنندگان و افزایش تولید دانه‌های روغنی مجبور به تغییر بخشنامه اول شده است؟!

ناگفته نماند که عبدالمهدی بخشنده معاون وزیر جهاد کشاورزی در مورد وضعیت تولید دانه‌های روغنی در کشور عنوان کرده است که «**یکی از شرمندگی‌های بخش کشاورزی بحث تولید دانه‌های روغنی در کشور است**» به طوری که کمتر از ۱۰ درصد نیازمان به این محصول از تولیدات داخلی تأمین و نزدیک به ۹۰ درصد هم از طریق واردات تأمین می‌شود.

این گزارش حاکی است: شرط اصلی و اساسی افزایش تولید دانه‌های روغنی حمایت از تولید کننده است که با اطلاعیه سازمان توسعه تجارت مبنی بر واردات روغن خام بدون نیاز به مجوز از وزارت جهاد کشاورزی، اکنون و عملا این حمایت از واردکنندگان صورت می‌گیرد.

البته معاون برنامه‌ریزی اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی در مورد واردات روغن خام بدون مجوز از وزارت جهاد گفته است که «اگر هر سازمان یا مقامی خارج از وزارت جهاد کشاورزی این موضوع را اعلام کرده باشد، قطعا خلاف قانون اظهارنظر کرده و متخلف است و باید به مراجع قانونی کشور پاسخگو باشد.»

وی همچنین بیان کرده است که «بر اساس ماده ۱۶ قانون افزایش بهره‌وری، وزارت جهاد کشاورزی تنها مرجع قانونی صدور مجوز واردات محصولات کشاورزی است و قطعا متخلفان را به مراجع قضایی کشور معرفی خواهیم کرد.»

براساس این گزارش: در پی تلاش خبرنگار فارس برای دستیابی به اطلاعات کامل‌تری در رابطه با اطلاعیه منتشر شده از سوی سازمان توسعه تجارت مبنی بر اینکه واردات روغن خام بدون نیاز به مجوز از وزارت جهاد کشاورزی خواهد بود، یکی از مسئولان وزارت جهاد اظهار داشت: اگر نامه‌ای از سوی جهانگیری معاون اول رئیس جمهور در رابطه با تسهیل واردات روغن وجود دارد، سازمان توسعه تجارت آن را منتشر کند.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۶۰۰۰۷۳۲

برنامه و سیاست ها
فارس- ۹٤/۱۱/۲٦

فیلم نحوه واردات میوه را به هیئت دولت می دهیم/ هر میوه خارجی به جز موز و نارگیل قاچاقی است

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه گفتگوی دولت و بخش خصوصی گفت: بر مبنای عملکرد آماری گمرک، به جز میوه‌های گرمسیری، واردات هیچ گونه میوه به صورت رسمی صورت نگرفته و آنچه در بازار مشاهده می‌شود،واردات میوه قاچاقی و غیررسمی است.

به گزارش خبرگزاری فارس، محمدرضا نعمت‌زاده دوشنبه شب در حاشیه پنجاه و ششمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی به ورود میوه‌های قاچاق اشاره کرد و افزود: بررسی که در مورد ورود و توزیع میوه‌های قاچاق در میادین میوه و تره‌بار انجام شده، نشان می‌دهد بر مبنای عملکرد آماری گمرک جمهوری اسلامی ایران به جز میوه‌های گرمسیری، واردات هیچ گونه میوه به صورت رسمی صورت نگرفته است و بنابراین آنچه که اکنون در بازار مشاهده می‌شود، واردات میوه به صورت قاچاق و غیررسمی است.

وی اضافه کرد: براساس گزارشی که در اختیار داریم، به صورت مرتب واردات میوه‌های قاچاق از غرب و جنوب شرقی کشور در قالب کوله‌بری صورت می‌گیرد و این میوه‌ها به صورت رسمی وارد نشده است و البته واردات آنها نیز به شکل بسیار زننده‌ای انجام می‌شود که فیلم آن نیز تهیه شده و به زودی به هیئت دولت ارائه می شود.

وزیر صنعت معدن و تجارت در مورد برنامه اش برای جمع‌آوری میوه‌های قاچاق از سطح بازار گفت: جمع‌آوری این میوه‌ها به عهده وزارت جهادکشاورزی است، چرا که بعد از انتزاع بخشی از وظایف وزارت صنعت، در اواخر سال ۹۱ مسئولیت تنظیم بازار، واردات، بازرگانی، خرید و فروش محصولات کشاورزی و از جمله میوه به وزارت جهاد کشاورزی محول شده است، ضمن اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت قبل نیز با این طرح مخالف بود و بنابراین از ستاد تدابیر ویژه اقتصادی درخواست کرد که اجرای آن را مسکوت بگذارد، اما در دولت یازدهم به دلیل اینکه این موضوع مصوب مجلس و یک قانون به شمار می‌رفت، آئین نامه‌های آن تهیه و از اول سال ۹۳ اجرایی شد.

وی در مورد بررسی و تصمیم‌گیری در مورد نرخ سود بانکی در جلسه فردای شول پول و اعتبار گفت: برابر با قولی که دو هفته قبل بانک مرکزی در شورای پول و اعتبار داد، قرار است، موضوع نرخ سود در جلسه فردای این شورا در دستور کار قرار گیرد.

نعمت‌زاده افزود: به هر صورت دیدگاه دولت و بانک مرکزی این است که با توجه به کاهش تورم، نرخ سود سپرده‌ها و نیز نرخ سود تسهیلات اعم از مبادله‌ای و عقود اسلامی کاهش یابد.

وی ادامه داد: دیدگاه اقتصاددانان که ما نیز تائید می‌کنیم، آن است که نباید نرخ سود به صورت دستوری تعیین شود و به همین دلیل با سیاست‌های چند ماهه اخیر به تدریج نرخ تسهیلات بین بانکی رو به کاهش گذاشته و امیدواریم فردا نیز تصمیم خوبی در شورای پول و اعتبار گرفته شود.

این عضو شورای پول و اعتبار خاطرنشان کرد: امیدواریم وعده بانک مرکزی محقق شده و نرخ سود هر چه زودتر به تورم برسد.

نعمت‌زاده در ادامه در مورد سرنوشت کارت‌های اعتباری خرید کالا گفت: کارت‌های اعتباری باید اجرایی شود چرا که مصوبه دولت است، اما به هر حال بانک مرکزی در اجرای آن احتیاط می‌کند؛ به همین دلیل اجرای طرح توزیع کارت‌های اعتباری تبدیل به

توزیع دو نوع کارت شد که بر این اساس کارت اعتبار ملی به صورت گسترده میان مردم توزیع خواهد شد، تا تحریک تقاضای خرید برای کالاهای مصرفی بادوام صورت گیرد.

وی ادامه داد: نوع دیگر کارت‌ها هم‌اکنون میان کارمندان دولت توزیع شده و لیست کارمندان نیز به بانک مرکزی ارسال شده است و این بانک پس از بررسی‌های لازم، آن را عملیاتی خواهد کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص راه‌اندازی خط تولید پژو نیز گفت: محل راه‌اندازی کارخانه مشترک ایران‌خودرو با پژو قطعاً در سواحل مکران نیست، چرا که زیربناها و زیرساخت‌های لازم در آنجا وجود ندارد، اما چند نقطه برای احداث این کارخانه بررسی شده که هنوز تصمیم‌گیری نهایی صورت نگرفته است.

نعمت‌زاده خاطرنشان کرد: برای سرعت‌بخشی به اجرای قرارداد ایران‌خودرو با پژو مقرر شد از امکانات موجود در سایت‌های ایران‌خودرو استفاده شود و کار اصلی در شهرستان‌ها که سایت‌های طرف ایرانی در آن واقع است، منتقل شود اما پس از گذشت مدتی در مورد احداث کارخانه جدید نیز تصمیمات لازم اتخاذ خواهد شد.

وی در خصوص پرداخت وام از صندوق توسعه ملی به بخش صنعت نیز گفت: طرح‌های صنعتی باید به صندوق توسعه ملی ارائه شده تا به تصویب نهایی برسند که خوشبختانه در ماه اخیر با پیگیری انجام شده، روند پرداخت تسهیلات به پروژه‌های کارشناسی شده، سرعت گرفت و قول داده شده تا آخر سال پرونده آنها نهایی شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: البته بانک صنعت و معدن قرار بود ۱,۴ میلیارد دلار به بخش صنعت ارائه دهد که امیدواریم تا پایان سال این پرداخت‌ها صورت گیرد؛ البته بانک‌های دیگر نیز با پذیرش عاملیت صندوق توسعه ملی، فعال خواهند شد.

نعمت‌زاده خاطرنشان کرد: تا پایان سال ۹۳ معادل ۲,۵ میلیارد دلار برای طرح‌های صنعتی از منابع صندوق توسعه ملی جذب شده است که امسال نیز به خاطر تحریم‌ها و محدودیت‌های موجود، در تامین ارز پذیرش کمتر بوده است، اما به تدریج با آزادسازی منابع ارزی بلوکه شده، روند پرداخت تسهیلات تسریع می‌شود.

این عضو کابینه یازدهم افزود: در بخش ریالی نیز مبالغ ناچیز بوده و قول داده‌اند، تا انتهای امسال، ۱۰ درصد از منابع ورودی سال جاری صندوق را به صورت ریالی به بخش صنعت و معدن و ۱۰ درصد را به بخش کشاورزی اختصاص دهند.

۱۳۹۴۱۱۲۶۰۰۱۴۱۹http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=

برنامه و سیاست ها
فارس- ۹٤/۱۱/۲۵

مجوزی برای تکثیر و تولید محصولات تراریخته در کشور صادر نشده است/کشاورزی در تولید دانه‌های روغنی شرمنده است/برنج‌های توزیع شده مشکل ندارد

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه تکثیر و تولید محصولات تراریخته نیازمند اخذ مجوز از شورای مربوطه است، گفت: تاکنون هیچ مجوزی برای تکثیر و تولید محصولات تراریخته صادر نشده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، عبدالمهدی بخشنده معاون وزیر جهاد کشاورزی امروز در حاشیه مراسم امضاء موافقت‌نامه همکاری میان وزارت جهاد کشاورزی و سازمان فضایی ایران در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوال خبرنگار فارس در مورد اینکه موضع وزارت جهاد کشاورزی در رابطه با بهره‌گیری از کشت محصولات تراریخته چیست، گفت: در رابطه با تحقیق و پژوهش برای تولید محصولات تراریخته در کشور، وزارت جهاد کشاورزی هیچ گونه منعی ندارد و محدودیتی برای تحقیقات اعمال نمی‌شود.

وی با تاکید بر اینکه در سطح کارهای پژوهشی و آزمایشگاهی هیچ گونه محدودیتی در این رابطه وجود ندارد، افزود: در حال حاضر تحقیقاتی در مورد کشت محصولات تراریخته در کشور در دست اجرا است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی بیان داشت: اما اگر قرار باشد محصول تراریخته‌ای در کشور تکثیر و تولید شود، نیاز به مجوز از شورای مربوطه دارد که این شورا یک شورای گسترده در سازمان تحقیقات است و تاکنون هیچ گونه مجوزی برای تکثیر و تولید محصولات تراریخته در سطح کشور صادر نشده است.

بخشنده در مورد مسئله‌ای که در روزهای اخیر با عنوان آلودگی برنج‌های وارداتی مطرح شده است، اظهار داشت: در رابطه با کلیه محصولات کشاورزی که در داخل تولید و یا از خارج وارد می‌شود، استانداردهای بهداشتی بین‌المللی رعایت می‌شود.

وی افزود: تمامی این محصولات تحت نظارت سازمان استاندارد و وزارت بهداشت هستند و مردم مطمئن باشند که اگر کوچکترین تردیدی در سلامت هر محصولی وجود داشته باشد و محصولات داخلی و خارجی از استاندارد بهداشتی برخوردار نباشند، اجازه توزیع آن را نخواهیم داد و تاکنون هم اجازه توزیع هیچ محصول غیر استاندارد و غیربهداشتی داده نشده است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در مورد برنج توزیع شده و آنچه که در حال توزیع است، اظهارداشت: آنچه که توسط زیرمجموعه وزارت جهاد کشاورزی عرضه می‌شود، مشکلی ندارد و برنج‌هایی که تاکنون توزیع شده و در حال توزیع است، از تمام استانداردهای بهداشتی برخوردار است و اجازه نمی‌دهیم کوچکترین تخلفی در این زمینه صورت بگیرد.

*** ذخیره ۶ ماهه گندم در کشور**

معاون وزیر جهاد کشاورزی در ادامه در رابطه با تولید و ذخایر گندم در کشور اظهار داشت: امسال بیش از ۸ میلیون تن گندم در قالب خرید تضمینی از کشاورزان خریداری شد و این گندم در انبارهای کشور موجود است.

وی با اشاره به اینکه ذخایر گندم کشور در وضعیت بسیار خوبی قرار دارد، افزود: بیش از ۶ ماه ذخیره گندم در کشور موجود است، ضمن اینکه از فروردین ماه سال ۹۵ برداشت گندم در استان‌های جنوبی کشور شروع می‌شود و با توجه به برنامه‌ریزی خوبی که در زمینه کشت و داشت گندم صورت گرفته، امیدواریم گندم برداشتی سال ۹۵ بیش از میزان گندم برداشت شده در سال جاری باشد.

بخشنده با ابراز امیدواری برای برداشت بیش از ۹ میلیون تن گندم در سال زراعی جاری تصریح کرد: براساس نیاز کشور و ذخایر استراتژیک گندم، تشخیص وزارت جهاد کشاورزی این است که برای سال ۹۵ هیچ گونه نیازی به واردات گندم نیست.

وی افزود: کشور در زمینه گندم خود اتکاء است و دولت برای مصارف انسانی و آنچه که در تعهد اوست، هیچ گونه نیازی به واردات گندم ندارد.

*** کشاورزی در بخش تولید دانه‌های روغنی شرمنده است**

معاون وزیر جهاد کشاورزی در مورد تولید دانه‌های روغنی اظهار داشت: متأسفانه یکی از شرمندگی‌های بخش کشاورزی بحث دانه‌های روغنی در کشور است، به طوری که کمتر از ۱۰ درصد نیازمان از تولیدات داخل تأمین و نزدیک به ۹۰ درصد را از طریق واردات تأمین می‌کنیم.

معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: اتکاء ما به تولید دانه روغنی کلزا است، اگرچه دانه‌های روغنی دیگری همچون سویا و آفتابگردان در کشور کشت می‌شود، اما عمده برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی برای تأمین روغن از کشت دانه روغنی کلزا است.

وی با اشاره به اینکه سطح زیر کشت دانه‌های روغنی در سال زراعی جاری نسبت به سال زراعی گذشته ۲ برابر شده است، تصریح کرد: اگرچه ممکن است سال آینده درصد خود اتکایی در این محصول افزایش یابد، اما افزایش این میزان سطح زیر کشت نیازمان را برآورد نمی‌کند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی بیان داشت: وزارت جهاد کشاورزی در یک برنامه ۱۰ ساله در تلاش است تا حدود ۷۵ درصد از نیاز داخلی به روغن را از طریق تولید دانه‌های روغنی داخلی تأمین کند.

بخشنده گفت: دانه‌های روغنی یکی از محصولات اساسی راهبردی است که در برنامه اقتصاد مقاومتی وزارت جهاد گنجانده شده و امیدواریم سال آینده میزان وابستگی کمتر شود.

*** کاهش یک میلیون هکتاری سطح زیر کشت گندم**

وی با بیان اینکه برنامه وزارت جهاد کاهش تدریجی یک میلیون هکتار سطح زیر کشت گندم است، افزود: در تلاش هستیم، تا طی یک برنامه تدریجی این کاهش سطح زیر کشت گندم را به کشت کلزا اختصاص دهیم و سطح زیر کشت کلزا را در یک برنامه ۱۰ ساله افزایش دهیم.

*** واردات بی‌رویه محصولات کشاورزی کذب است**

وی در رابطه با مطالب مطرح شده در زمینه واردات بی‌رویه محصولات کشاورزی توسط دولت یازدهم اظهار داشت: این ادعا کذب است.

وی به آمار گمرک اشاره کرد و اظهارداشت: از ابتدای امسال تاکنون در مجموع ۱۳ میلیون تن محصولات کشاورزی وارد شده، در حالی که در سال ۹۲-۹۱ بیش از ۲۲ میلیون تن واردات محصولات کشاورزی صورت گرفته بود.

بخشنده تصریح کرد: در آن زمان تراز تجاری کشور بیش از ۸ میلیارد دلار منفی بود اما در حال حاضر تراز تجاری کشور در حد ۳ - میلیارد دلار نسبت به آن زمان کاهش یافته است.

وی با بیان این مطلب که در ۲ سال گذشته ۵ میلیارد دلار مجموعه واردات محصولات بخش کشاورزی کاهش یافته است، تصریح کرد: در سال ۹۳مقداری واردات بیشتر شد، اما این اتفاق بنا به دستور شورای امنیت ملی کشور و با تاکیدات رئیس جمهور صورت گرفت.

وی افزود: در آن زمان در حال مذاکرات هسته‌ای و برجام بودیم، بنابراین رئیس جمهور دستور داد تا کشور ذخایر غذایی بسیار مطمئنی داشته باشد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد: بنابراین ذخایر راهبردی کشور که همواره برای ۳ ماه نگهداری می‌شد در سال ۹۳ به ۶ ماه ارتقاء یافت و همین موضوع باعث واردات بیشتر محصولات کشاورزی شد.

وی بیان داشت: در پایان سال ۹۳ ذخایر گندم کشور به کمتر از ۱۹ روز رسیده بود، در صورتی که باید همواره ۳ ماه ذخیره وجود داشته باشد.

بخشنده گفت: حتی ذخایر گندم در برخی استان‌ها به ۳ یا ۴ روز کاهش یافته بود و بنابراین در آن سال مجبور شدیم ۷٫۵ میلیون تن گندم وارد کنیم.

بخشنده گفت: با برنامه‌ریزی برای تولید این محصول افزایش و واردات آن طی ۲ سال اخیر کاهش یافت، به طوری که در حال حاضر هرگونه ثبت سفارش جدیدی برای واردات گندم ممنوع اعلام شده است.

*** ذخیره ۸۰ هزار تنی مرغ در سال جاری**

وی همچنین در مورد ذخایر میوه شب عید اظهارداشت: بخش خصوصی معمولاً برای تأمین میوه شب عید کار ذخیره‌سازی را انجام می‌دهد، اما دولت برای اطمینان در چند سال گذشته اقدام به ذخیره‌سازی سیب درختی و پرتقال می‌کند که در اینجا اطمینان می‌دهم کار ذخیره‌سازی این دو محصول توسط دولت انجام شده و هیچ گونه مشکلی برای تامین میوه شب عید وجود ندارد.

بخشنده بیان داشت: ذخیره مرغ کشور هم حدود ۷۰ تا ۸۰ هزار تن است و به لحاظ تأمین مرغ هیچ مشکلی در شب عید وجود ندارد.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۵۰۰۱۱۷۰

برنامه و سیاست ها
تاریخ: ۲۴ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

توسعه کشاورزی در دوران پس از تحریم؛ موانع و چالش‌های پیش رو

به‌دنبال حضور هیأت‌های خارجی و وزیران کشاورزی کشورهای مختلف جهان به‌ویژه کشورهای صاحب‌نام در کشاورزی ازجمله ایتالیا، فرانسه، روسیه و... در تهران؛ خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا)، فرصت را مغتنم شمرد تا نقطه نظرات دکتر محمدحسین عمادی مشاور توسعه فناوری وزیر جهاد کشاورزی را که در عرصه جهانی دارای تجربه کار با نهادهای بین‌المللی است را جویا شود...

*** نقش حاکمیت تعیین مسیر، ریل‌گذاری و تعیین قوانین و نصب تابلوهای راهنما و تضمین امنیت است؛ نقش تشکل‌ها لوکوموتیوهای کشنده و نقش بخش خصوصی واگن‌های این قطار، که باید تمامی این اجزا باهم کاملاً هماهنگ باشند تا بار را به نحو احسن به سرانجام برسانند.**

*** تا زمانی که روابط دو دولت بر اساس واردات و صادرات باشد، روابط بسیار ساده است و در سخت‌ترین دوران تحریم هم ادامه داشته است (همان پول در قبال کالا و یا کالا در قبال کالا)؛ اما وقتی از سرمایه‌گذاری و انتقال تکنولوژی سخن می‌گوییم، پیش‌شرط‌های بسیار ضروری نیاز دارد که هر سرمایه‌گذار باید شاهد ظهور این پیش‌شرط‌ها باشد.**

*** ضعف کمی و کیفی نهادهای مدنی از مشکلات بنیادی نظام ما در همه ابعاد اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی است که این مشکل در بخش کشاورزی هم وجود دارد.**

*** نخستین شرط تعیین دقیق الگوی مشارکت است که باید به‌صورت بسیار دقیق روشن شود و دومین شرط، ضمانت و تضمین سرمایه.**

*** اروپایی‌ها تا مقررات را از الفاظ به روی کاغذ و سپس در عمل نبینند، سرمایه و تکنولوژی مورد نظر را به ایران منتقل نخواهند کرد و صرفاً به ادامه روابط خرید و فروش یا صادرات و واردات بسنده خواهند کرد.**

*** ضعف ما در وجود کارشناسان خبره یا تکنسین‌های فنی ماهر در کشاورزی، مانع مهم مشارکت و همکاری‌ها در فصل تازه همکاری‌های بین‌المللی کشاورزی ایران با کشورهای پیشرفته است.**

*** در مورد بسیاری از محصولات نیز می‌توان با برندهای خارجی معتبر و خوش‌نام به توافق رسید تا امکان صادرات محصولات کشاورزی ایران، بیش از پیش فراهم شود.**

*** برای نخستین‌بار در دوره پس از انقلاب در آرایش تیم‌های مذاکره‌کننده تحول ایجاد شد، اما مهم‌تر از ترکیب نفرات هیأت‌های ایرانی، آمادگی و تربیت فنی تیم‌های عضو این هیأت‌ها برای رودررویی با همتایان اروپایی است.**

*** شاید در اتحادیه اروپا رقابت‌هایی وجود داشته باشد، اما کسانی که به قواعد روابط بین‌الملل در اروپا آشنایی داشته باشند، خوب می‌دانند که نوع رقابت آنها صفی است، نه تقابلی.**

*** در اروپا، ایتالیا پا به رکاب‌ترین کشور برای همکاری‌های با ایران است؛ لذا اگر نتوانیم در حوزه انتقال تکنولوژی و سرمایه با این کشور به نتیجه مثبت و سازنده‌ای برسیم، یقین بدانید که با سایر کشورهای اتحادیه اروپا هم نخواهیم توانست.**

****

بخش کشاورزی امروز نه تنها یکی از اصلی‌ترین بخش‌های اقتصادی ماست، چه‌بسا "ستون فقرات" امنیت ملی نیز محسوب شود که در دوران تحریم نیز جایگاه حیاتی خود رابا وجود تنگناها نشان داد. اما در دوران پس از تحریم نیز جایگاه بخش کشاورزی با چالش جدی روبه‌رو شده است. با رفع محدودیت‌های تحریم و باز شدن مرزها، بخش کشاورزی باید هم آمادگی استفاده از فرصت‌ها و هم آمادگی مقابله با چالش‌های پیش رو را داشته باشد. هم‌اکنون که هیأت‌های متعددی از سراسر جهان برای بسط ارتباط و شروع دوره جدیدی از مناسبات راهی ایران شده‌اند؛ گروه‌های تجاری کشاورزی با ریاست وزیران کشاورزی کشورهای اروپایی راهی ایران می‌شوند تا نحوه همکاری‌های طرفین در فصل تازه آشکار شود. حال در این فرصت تاریخی، اگر مدیران و تشکل‌های بخش کشاورزی آمادگی تعامل با هیأت‌های خارجی و استفاده از این فرصت را نداشته باشند، این فرصت تاریخی از بخش کشاورزی که آماده تحول و توسعه است، گرفته خواهد شد. البته به‌طور قطع سال‌ها تحریم باعث رکود نسبی در این بخش شده که نیازمند تحول و توانمندی برای بهره‌گیری از این فرصت‌ها است، اما نباید دست روی دست گذاشت تا زمان بدون دستاوردهای ماندگار برای بخش بگذرد.

برای آشنایی با ضرورت‌های آماده‌سازی بخش کشاورزی در آستانه این تحول، فرصتی دست داد تا با دکتر محمدحسین عمادی، مشاور وزیر جهاد کشاورزی در زمینه توسعه تکنولوژی که خود تجربه کار با سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی را دارد، گفتگویی داشته باشم و تحلیل‌های وی از وضعیت کنونی و آنچه باید به آن دست یابیم را بشنوم. گفتگویی که در آن، به روشنی و با نگاهی که دست کم در کشاورزی کشور ما به آن توجه جدی نشده است، مورد واکاوی قرار گرفت. این بحث را در روزهای آینده نیز دنبال خواهیم کرد.

آقای دکتر عمادی، ویژگی‌های تحول در بخش کشاورزی در دوره پس از تحریم چیست؟

در دوره پساتحریم بخش عمده‌ای از محدودیت‌های تجاری و بازرگانی اعم از پولی، مالی و فنی و تکنولوژیک که در بر کشور تحمیل شده بود، برطرف شده یا خواهد شد و طبعاً امکان تعامل با جهان خارج بیش از گذشته فراهم می‌شود. زمانی که شرایط تعامل با اقتصاد جهانی فراهم می‌شود، فرصت‌ها و چالش‌های جدیدی به وجود خواهد آمد که بخش کشاورزی باید برای این تحول آماده باشد. از یکسو رقابت با محصولات و نهاده‌های کشاورزی وارداتی با تولیدات داخلی بیشتر خواهد شد و طبیعی است که در این کارزار نیز کسانی توان رقابت خواهند داشت که بتوانند کیفیت مورد نیاز و راندمان تولید خود را بهبود بخشند. از سوی دیگر، باز شدن درهای کشور به روی سرمایه‌گذاران و فن‌سالاران خارجی، زمینه سرمایه‌گذاری و مشارکت دوجانبه را افزایش داده و تولیدکنندگان داخلی با تعامل و شراکت با مؤسسه‌ها و شرکت‌های خارجی توان جذب سرمایه و فن‌آوری جدید را فراهم می‌آورند که به این ترتیب نه‌تنها برای بازار داخلی، بلکه قدرت رقابت خود را در بازارهای منطقه‌ای و جهانی افزایش می‌دهند.

برای آمادگی این تغییر، چه تحولاتی در بخش کشاورزی باید ایجاد کرد؟

برای ایجاد این تغییرات و آماده‌سازی، باید سه بازیگر اصلی این میدان یعنی دولت، بخش خصوص و تشکل‌ها، هرکدام نقش خود را به‌خوبی و به‌صورت مکمل انجام دهند. بخش خصوصی، تشکل‌ها و نهادهای غیردولتی همراه با دولت، سه رکن اصلی این تغییر هستند که باید خود را برای دوران پس از تحریم آماده کنند. اگر بخواهم این سه رکن را به‌صورت تمثیل بیان کنم؛ اگر قرار است ما قطاری را از مبداء به مقصد برسانیم، نقش حاکمیت تعیین مسیر، ریل‌گذاری و تعیین قوانین و نصب تابلوهای راهنما و تضمین امنیت است، تشکل‌ها لوکوموتیوهای کشنده هستند و بخش خصوصی واگن‌های این قطار که باید تمامی این اجزا با هم کاملاً هماهنگ باشند تا بتوانند بار را به نحو احسن به سرانجام برسانند.

آقای دکتر، اگر موافق باشید با توجه به اهمیت این نکته به کلیات بسنده نکنیم و نقش هرکدام از عوامل دولتی و تشکل‌ها را بازگو کنید.

حاکمیت و دولت که مهم‌ترین نقش را دارد باید سازوکار قانونی لازم برای این دوران را آماده کند تا بخش کشاورزی با جهان تعامل خود را آغاز نماید. دولت به‌عنوان سیاست گذار، برنامه‌ریز و تسهیل‌کننده امنیت و سرمایه‌گذاری در این دوران؛ چه در حوزه قوانین، چه مقررات صادرات و واردات، به همراه قوانین مالی و اداری، شرایط را به‌گونه‌ای تسهیل کند که ارتباطات تشکل‌ها با نظام بین‌المللی تنگاتنگ شود. در واقع دولت به‌مانند ریل‌گذاری عمل می‌کند که لوکوموتیو تشکل‌ها و بخش خصوصی، به‌آسانی و دقت بالا در خطی مشخص به سوی هدفی تبیین‌شده با قاعده برد - برد، منافع ملی را تأمین کند.

اما آقای دکتر، یکی از معضلات کنونی این است که به اذعان صاحب‌نظران؛ سیاست و استراتژی خود دولت نیز در تعامل با کشورهای خارجی روشن نیست.

متأسفانه تاحد زیادی این مشکل وجود دارد. دولت باید استراتژی و سیاست خود را به دقت و در هر بخش به‌صورت مشخص و شفاف اعلام کند. در دوران پس از تحریم نکات اصلی که حاکمیت به دنیای خارج اعلام کرده است به چند نکته خلاصه می‌شود. نخست اینکه ما به‌دنبال سرمایه‌گذار و انتقال تکنولوژی هستیم و نه صرفاً واردات و انتقال کالا. این سیاست بسیار مطلوب و عقلایی است، اما قطعا پیش نیازهای بسیار ضروری نیاز دارد. تا زمانی که روابط دو دولت بر اساس واردات و صادرات باشد، روابط بسیار ساده است و در سخت‌ترین دوران تحریم هم ادامه داشته است یا همان پول در قبال کالا و یا کالا در قبال کالا؛ اما وقتی از سرمایه‌گذاری و انتقال تکنولوژی سخن می‌گوییم، پیش‌شرط‌های بسیار ضروری نیاز دارد که هر سرمایه‌گذار باید شاهد ظهور این پیش‌شرط‌ها باشد. دولت باید با تعیین حداکثر و حداقل سرعت مجاز و ارائه نقشه راه و همچنین تسریع در رفع موانع، شرایط را برای طرفین مشخص کند که هنوز بخش دولتی ما جایگاه واقعی خود را به‌طور مناسب آماده نکرده است.

اما به‌نظر می‌رسد بخش خصوصی و تشکل‌های ایرانی، کارکرد مشابه تشکل‌های کشورهای طرف مذاکرات ما را نداشته باشند!؟

در بخش کشاورزی ایران بیشتر تشکل‌ها و بخش خصوصی ایران، یا سنتی و خرد هستند یا متوسط که در مورد سنتی‌ها، ارتباط بین‌المللی صفر است و استانداردهای لازم را ندارند، اما بخش متوسط ما در چند سال اخیر در حیطه صادرات و انتقال تکنولوژی به ایران وارد تعامل‌هایی با نظام بین‌المللی شدند که در دوران تحریم محدودتر شد؛ اما هم‌اکنون در حال بازگشایی دوباره است که با توجه به عقب‌ماندگی ۱۰ ساله بخش خصوصی در مناسبات بین‌المللی، باید درباره مقتضیات لازم توانمند شود. همچون ورزشکاری که سال‌ها از صحنه رقابت‌های جهانی به دور بوده و باید یک دوره فشرده از تمرین‌های ورزشی را پشت سر بگذراند.

به اطلاع‌رسانی مقتضیات زمانه برای این تشکل‌ها و شرکت‌ها اشاره کردید؛ این تحولات چه هستند و متولی این مسئله چه نهادی می‌تواند باشد و چه اطلاعاتی را باید منتقل کرد؟

در دو سه دهه اخیر در بخش کشاورزی تحولات زیادی انجام شده است که تولیدکنندگان باید به آن آشنا شوند. نخست تحولات در استاندارد کیفی در محصولات کشاورزی، دوم تحولات بهداشتی و ایمنی زیستی در محصولات کشاورزی که از سوی مصرف‌کنندگان بسیار مورد توجه قرار گرفته است و تغییر در بازار به‌دلیل تغییرات در ذائقه مصرف‌کنندگان از یک‌سو و تغییر در قدرت خرید مصرف‌کنندگان. به‌روزرسانی بخش خصوصی و تشکل‌ها با شروع تعاملات بین‌المللی آغاز خواهد شد، اما سازمان‌های متولی و رسانه‌های ما باید از همه ابعاد تشکل‌ها و شرکت‌های خصوصی ایران را با استانداردهای تثبیت‌شده تولید با ملاحظات

محیط زیستی، کیفیت بالا، تأمین غذای سالم و ارگانیک آشنا کنند و به آنها نشان دهند که در دنیای پشت این دیوار، چه تحولاتی رخ داده است. ناگفته نماند بخش دولتی ما نیز خود در این زمینه‌ها به‌روز نشده است.

آقای دکتر، از آنجا که جنابعالی سابقه خوبی در هنگام معاونت ترویج وزارت جهاد کشاورزی در دوره قبل وزارت آقای حجتی در ایجاد تشکل‌ها داشتید که البته با ورود دولت احمدی‌نژاد نیمه‌تمام ماند، راهکار این مشکل را چه می‌دانید؟

همان‌طور که می‌دانیم ضعف کمی و کیفی نهادهای مدنی یکی از مشکلات بنیادی نظام ما در همه ابعاد اجتماعی فرهنگی و اقتصادی است. این مشکل در بخش کشاورزی هم وجود دارد. در دوران قبل سعی فراوانی کردیم تا تشکل‌های بخش کشاورزی را تقویت و توانمند کنیم، اما متأسفانه در هشت سال گذشته این تشکل‌ها مجدداً تضعیف شده‌اند. بدیهی است که باید تشکل‌ها به رسمیت شناخته، تقویت و توانمند شوند. برای برقراری این تعامل، بهترین ابزار ممکن، استفاده از "سازه‌های اجتماعی" به نام تشکل‌ها است که به‌عنوان نهادی مردمی، امکان اتصال معتمدان و منتخبان مردم به دولت را فراهم می‌کنند؛ در واقع می‌توان گفت تشکل‌ها پل ارتباطی دولت و مردم هستند. به معنای دیگر اگر این پل نباشد، دولت و ملت در دو طرف بلاتکلیف می‌مانند.

به‌نظر می‌آید سازمان تعاون روستایی ایران و اتحادیه‌های تعاونی روستایی و کشاورزی هم نتوانسته‌اند کارکرد به قول شما "سازه اجتماعی" کارآمد را برای بخش کشاورزی فراهم سازند...

تشکل‌های غیردولتی یا نیمه‌دولتی، باید بازسازی جدی شوند تا در دست نمایندگان واقعی بخش حصوصی قرار گیرند. در این صورت تشکل‌ها می‌توانند در فصل تازه مناسبات بین‌المللی، به آمادگی کامل برسند.

اما با ناتوانی کنونی، ضریب خطای آنها بالاست!

به هر حال از نقطه‌ای باید این تغییر و اعتماد را آغاز کرد و به این تشکل‌ها مسئولیت داد تا با تمرین و احساس مسئولیت، حتی اگر اشتباه کردند، وارد عرصه شوند و بدون آنکه در کارشان مداخله شود، در برنامه مراودات برون‌مرزی یا دیدار هیأت‌های خارجی از ایران، روبه‌روی نمایندگان تشکل‌های خارجی قرار بگیرند. اقدامی که خوشبختانه دولت آقای روحانی در سفر اخیر به ایتالیا و فرانسه، به آن مبادرت کرد.

در واقع شما معتقدید تشکل‌ها پس از تحریم، باید با رویکرد جدیدی فعالیت کنند؟

نه فقط تشکل‌ها؛ بلکه دولت، تشکل‌ها و بخش خصوصی باید برای کارزار جدید پس از تحریم آماده شوند و هم‌اکنون که روند ورود هیأت‌های خارجی به ایران شتاب گرفته است، باید به‌صورت یک تیم هماهنگ، آمادگی آن را داشته باشیم. کمااینکه در بخش انرژی و نفت این آمادگی نسبی فراهم شده، در بخش زیرساخت‌ها و صنعت هم این تمرین شروع شده است، اما بخش کشاورزی نیازمند آمادگی بیشتری در هر سه رکن دولت، بخش خصوصی و تشکل‌ها دارد.

از بعد مالی چطور!؟ چه تمهیداتی باید پیش‌بینی شود تا امکان اشتیاق انتقال سرمایه به ایران و تکنولوژی و شراکت فراهم شود؟

همان‌طور که اشاره شد وقتی شما سرمایه‌گذار خارجی را برای آوردن سرمایه و تکنولوژی و یا بهتر از آن، مشارکت در تولید و فرآوری دعوت می‌کنیم، باید همه شرایط و پیش‌شرط‌ها را آماده کنیم. نخستین شرط نیز تعیین دقیق الگوی این مشارکت است که باید به‌صورت بسیار دقیق روشن شود. دومین شرط ضمانت و تضمین سرمایه است. این امر به حاکمیت ما و قوای سه‌گانه بازمی‌گردد که باید مبانی، اصول و استراتژی خود را برای سرمایه‌گذاری خارجی روشن کنند. به‌ویژه که شاید درباره استراتژی

"کالابه‌کالا" به‌دلیل سود واردات و پورسانت‌های همکاری نمایندگان شرکت‌های خارجی در ایران، تعامل لازم از قبل وجود داشت و خواهد داشت؛ اما از آنجا که دولت آقای روحانی، هم‌اکنون مشخص کرده که ما فقط دنبال صادرات و واردات نیستیم و انتقال سرمایه خارجی، تکنولوژی و شیوه‌های نوین مدیریت نیز در دستور کار دولت ایشان است تا بخش اقتصادی ایران قوی شود؛ لذا به‌صورتی که عدم تعارضی با اقتصاد مقاومتی بروز نکند، دنبال تعامل جدید اقتصادی با کشورهای اروپایی است.

خب شاید در صنعت مثل همکاری ایران خودرو با پژو، اتفاق‌های تازه‌ای در حال رخ دادن است، اما به‌نظر می‌رسد بخش کشاورزی هنوز نتوانسته به چنین تعاملی برسد؟

از آنجا که با ورود سرمایه و تکنولوژی و حتی مدیریت شراکتی، کیفیت نیز افزایش محسوس می‌یابد و این تعامل به مثابه گردش خون برای بنگاه‌های اقتصادی داخلی عمل می‌کند، باید برای همین در بخش کشاورزی نیز استراتژی سیاست و از همه مهم‌تر الگوی مناسب و روشنی برای تسهیل ورود سرمایه‌گذاران و دریافت تکنولوژی‌های کشاورزی روز تعریف و تبیین کرد.

آقای دکتر، به طور نمونه در همین سفر هفته جاری وزیر کشاورزی ایتالیا و هیأت همراه او، سطح تعامل چگونه بود؟

ببینید ما به‌صورت کلی با ایتالیا که در تکنولوژی کشاورزی پیشرفته هست، هیچ مانع جدی نداریم؛ کمااینکه رئیس جمهوری ما نخستین سفر اروپایی خود را از ایتالیا شروع کرده و وزیر کشاورزی ایتالیا، یک هفته بعد به ایران آمده و آمادگی کشورش را برای انتقال سرمایه و تکنولوژی کشاورزی به ایران اعلام کرد؛ اما همان‌طور که می‌دانید، اولاً نام وزارت کشاورزی در ایتالیا، وزارت سیاست‌گذاری کشاورزی است و وزیر به‌عنوان هماهنگ‌کننده تشکل‌ها و سیاست‌گذار و تسهیل‌کننده سرمایه‌گذاری به ایران آمده و اصول و سیاست‌های خود را به روشنی اعلام می‌کند. تشکل‌ها و شرکت‌های ایتالیایی نیز به‌صورت هماهنگ‌شده طرف‌های ایرانی خود را کم و بیش شناسایی کرده و منتظر الگوی مناسب برای مشارکت و همکاری بلندمدت هستند که آن هم نیازمند ضمانت سرمایه‌گذاری و پیش‌شرط‌های همکاری از سوی دولت ایران است.

خب. پس مشکل در کجاست؟

مشکل در اینجاست که این اقدام سازوکارهای خاص خود را می‌خواهد؛ از حقوق مالکیت گرفته تا امنیت سرمایه، ارائه ضمانت‌های لازم و اصلاح مقررات بانکی و فاینانس. تا زمانی که ما امنیت سرمایه و تسهیلات رفت و آمد و مشارکت هدفمند را فراهم نکنیم و فقط به قول و وعید یا پذیرایی‌های خوب اکتفا شود؛ آنها سرمایه و تکنولوژی خود را به ایران نخواهند آورد. در یک کلام می‌توان گفت، اروپایی‌ها تا مقررات را از الفاظ به روی کاغذ و سپس در عمل نبینند، سرمایه و تکنولوژی مورد نظر را به ایران منتقل نخواهند کرد و صرفاً به ادامه روابط خرید و فروش یا صادرات و واردات بسنده خواهند کرد.

آقای دکتر، اما به‌نظر می‌رسد در بحث هماهنگی بخش کشاورزی برای تعامل در دوران پس از تحریم، به‌جز تأمین سرمایه، برخورد شکلی تشکل‌ها یا حتی دولت‌مردان ما در مواجهه با طرف‌های اروپایی نیز محل اشکال است. برای حل این معضل چه راهکاری را کارآمد می‌دانید؟

همان‌طور که گفتید آماده کردن تشکل‌ها و بخش خصوصی برای همکاری بلندمدت با شرکت‌های خارجی نکته ظریفی است که باید توانمندی تشکل‌ها را در نشست با تشکل‌های طرف مقابل اروپایی و مطرح کردن تخصصی خواسته‌ها و مطالبه تأمین آنها بر اساس اصول و مقررات بین‌المللی را داشت.

خب پارامترهای توانمندسازی تشکل‌ها چیست؟

توانمندسازی تشکل‌ها در دو بخش باید انجام شود؛ نخست اختیار دادن به تشکل‌ها از طریق واگذاری واقعی تصمیم‌گیری‌ها به آنها و تقویت آنها با آموزش و استفاده از مشاوران توانمند.

آموزش بخش خصوصی جهت تأمین نیروی انسانی توانمند و ماهر چه نقشی در این رابطه دارد؟

ضعف ما در وجود کارشناسان خبره یا تکنسین‌های فنی ماهر در کشاورزی، مانع مهم دیگری است که در مشارکت و همکاری‌های فصل تازه همکاری‌های بین‌المللی کشاورزی ایران با کشورهای پیشرفته، قطعاً مشکل ایجاد می‌کند.

در این باره چه ارگان‌هایی مسئولیت جدی دارند؟

سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج و سازمان فنی و حرفه‌ای باید به‌طور ۱۰۰ درصد عملی برای موضوع کشاورزی در دوران پس از تحریم، طی دوره‌هایی فشرده اما کیفی که بر اساس "نیاز بازار" باشد و نه فقط صرفاً گذراندن یک دوره، نیروهای انسانی ماهر را تربیت کنند.

آقای دکتر، الگوی مناسب با شرایط موجود را چه می‌دانید؟

به‌جز محدودیت آب در منابع طبیعی و سواد و دانش ناچیز بهره‌برداران در حوزه نیروی انسانی کشاورزی، کشور ما از لحاظ منابع، غنی، تنوع اقلیمی و شرایط استراتژیک منطقه‌ای و... دارای مزیت‌های پرشمار و قابل توجهی است که می‌تواند مورد توجه تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران باشد.

خب این درست، اما چگونه باید از این ظرفیت‌ها استفاده کرد؟

در عصر حاضر، صرف تولید محصول خام کشاورزی، دغدغه کشورهای توسعه یافته نیست، بلکه بردن کشاورزی به حوزه فرآوری محصولات و توجه ویژه به مسئله برندینگ و مارک‌های بازارپسند، نکته‌ای مهم و در عرض فعالیت‌های کشاورزی است. به‌طور مثال ما در مورد محصول سنتی زعفران، باید با برند ملی وارد بازار جهانی شویم، اما درباره بسیاری از محصولات نیز می‌توان با برندهای خارجی معتبر و خوش‌نام به توافق رسید تا امکان صادرات محصولات کشاورزی ایران، بیش از پیش فراهم شود.

دیگر چه نکاتی در امر الگوسازی را می‌توان و باید مدنظر قرار داد؟

باید بسیاری از مفاهیم بین‌المللی را برای تشکل‌ها و انواع قراردادهای بین‌المللی آشنا کنیم تا مدل و الگوهای مختلف همکاری و تعامل با طرف‌های خارجی را با ملاحظات مصالح ملی و اقتصاد مقاومتی بدانند.

در همین سفر هیأت ایتالیایی به ایران، وضعیت را چگونه دیدید؟

در ابتدا باید عرض کنم که برای نخستین‌بار در دوره پس از انقلاب است که در آرایش تیم‌های مذاکره‌کننده تحول ایجاد شده، اما مهم‌تر از ترکیب نفرات هیأت‌های ایرانی، آمادگی و تربیت فنی تیم‌های عضو این هیأت‌ها برای رودررویی با همتایان اروپایی است. در واقع تنها در این صورت است که این نشست‌ها، فقط یک نشست و برخاست ساده و کم دستاورد نخواهد بود.

نمی‌خواهم در دوره دولت تدبیر و امید پرسشی بکنم که یأس‌برانگیز باشد، اما با توجه به سوابق منفی کم توجهی به این نکات مسئولانه و دلسوزانه، چه اتفاقی را برای مناسبات بین‌المللی ما دست کم در بخش کشاورزی پیش‌بینی می‌کنید؟

همان‌طور که می‌دانید در اروپا، ایتالیا پا به رکاب‌ترین کشور برای همکاری‌های با ایران است؛ لذا اگر نتوانیم در حوزه انتقال تکنولوژی و سرمایه با این کشور به نتیجه مثبت و سازنده‌ای برسیم، یقین بدانید که با سایر کشورهای اتحادیه اروپا هم نخواهیم توانست و متأسفانه دوران این فرصت‌ها طبق تجربه تاریخی به سرعت به‌سر می‌آید!

خب شاید برخی دولت‌مردان ما یا تشکل‌های کشاورزی ما دلخوش به استفاده از شگردهای کهنه تجاری مانند چانه‌زنی با سایر کشورهای اروپایی هستند!؟

شاید در اتحادیه اروپا رقابت‌هایی وجود داشته باشد، اما کسانی که به قواعد روابط بین‌الملل در اروپا آشنایی داشته باشند، خوب می‌دانند که نوع رقابت آنها صفی است، نه تقابلی؛ ایتالیا در برخی زمینه‌های خاص کشاورزی برتری‌هایی دارد که مزیت این کشور تلقی می‌شود. بدیهی است که اگر نتوانیم در این زمینه‌ها بر اساس اولویت‌ها و نیازهای خود به نتیجه ملموس برسیم، قطعاً بر علاقه و انگیزه دیگر کشورهای اتحادیه اروپا نیز تأثیر معکوس خواهد گذاشت.

حالا شما به تغییر رفتار دولت‌مردان ما به‌ویژه دولت به معنای عام کلمه حاکمیت و نه فقط قوه مجریه یا تشکل‌های کشاورزی، خوش‌بین و امیدوار هستید؟

راه دیگری جز این نیست. این یک انتخاب نیست، یک اجبار است. با توجه به روشن بودن راه‌حل‌ها و اطلاع از ریشه آن که ناتوانی‌های تکنیکی و تاکتیکی است، اگر این موقعیت و فرصت طلایی که فرنگی‌ها به آن "نقطه چرخش" می‌گویند را قدر ندانیم، مابقی طرف‌های مذاکرات ما نیز عقب می‌کشند که با هدف پیش‌بینی شده دولت آقای روحانی سازگار نخواهد بود.

http//:www.iana.ir/fa/news/D۲۸۷۲۸%۸

برنامه و سیاست ها
تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

تدوین سند راهبردی توسعه شتر در کشور

رئیس مرکز اصلاح نژاد دام کشور امروز در حاشیه گردهمایی تخصصی و سیاست‌گذاری شتر که در مرکز اصلاح نژاد دام کشور برگزار شد، از تدوین سند راهبردی توسعه شتر در کشور خبر داد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا)، محمدرضا ملاصالحی با اشاره به اینکه انجمن شتر به‌رغم عمر کوتاهی که دارد، بسیار فعال است، گفت: گردهمایی امروز درباره صنعت شترداری با حضور انجمن علمی شتر ایران، کارگروه سیاست‌گذاری شتر کشور متشکل از کارشناسان بخش خصوصی و دولتی و تعدادی از سرمایه‌گذاران در این زمینه برگزار که در این گردهمایی، مباحث مختلفی بین فعالان و تصمیم‌گیران رد و بدل شد.

وی خاطرنشان کرد: بازنگری قوانین و ضوابط صدور پروانه شترداری، مسائل مربوط به بیمه، حمایت از شترداران و تأمین تسهیلات لازم و همچنین مواردی که می‌شود درباره پرورش شتر در برنامه ششم گنجاند ازجمله مباحثی بود که در دستور کار این گردهمایی قرار گرفت.

به گفته رئیس مرکز اصلاح نژاد دام کشور، طبق برآورد امور دام وزارت جهاد کشاورزی، هم‌اکنون حدود ۱۵۲ هزار نفر شتر در کشور وجود دارد که ۹۹ درصد آن جزو شترهای تک‌کوهانه هستند و حدود ۲۰۰ هزار نفر آن در گروه شترهای دوکوهانه قرار می‌گیرند که بیشتر در استان‌هایی مانند آذربایجان شرقی، اردبیل، قم و سمنان پرورش می‌یابد.

ملاصالحی افزود: بخش عمده شترهای تک‌کوهانه در کشور به‌منظور تولید گوشت نگهداری می‌شوند، ضمن اینکه در مناطق جنوبی نیز نوعی از این حیوان برای مسابقات شترسواری استفاده شده و برای افراد آن مناطق از جذابیت بالایی برخوردار است.

وی با بیان اینکه شتر بیشتر در مناطق کویری کشور می‌تواند پرورش پیدا کند، مقاضیان زیادی برای سرمایه‌گذاری در این زمینه پیش‌قدم شدند که معاونت امور دام نیز از این سرمایه‌گذاران حمایت کرده و در راستای توسعه این صنعت تلاش می‌کند.

ملاصالحی ادامه داد: اگر پرورش این حیوان با روند موجود ادامه داشته باشد، پیش‌بینی می‌شود که تا ۱۰ سال آینده با گسترش واحدهای صنعتی و نیمه‌صنعتی تولید و مصرف گوشت شتر در کشور تا دوبرابر افزایش یافته که این مهم به‌ویژه با ترویج روش‌های آمیخته‌گری برای شترهای تک‌کوهانه و دوکوهانه امکان‌پذیر خواهد بود.

وی در پایان تصریح کرد: انجمن علمی شتر مباحث بسیاری را برای ترویج مصرف شیر و گوشت شتر در کشور دنبال می‌کند که از آن جمله می‌توان به انتشار نتایج تحقیقاتی در بحث مسائل درمانی، توزیع بروشورهای مختلف و برنامه‌های ترویجی رادیویی و تلویزیونی اشاره کرد./

http//:www.iana.ir/fa/news/D۲۸۸۵۱%۸٪

برنامه و سیاست ها
تاریخ: ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

آغاز تشدید مقابله با تقلبات دارویی واکسن، سرم و مواد بیولوژیک

امروز تفاهم‌نامه همکاری بین سازمان دامپزشکی و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در راستای مقابله با تقلبات دارویی، واکسن، سرم و مواد بیولوژیک به امضاء رسید.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا)، رئیس سازمان دامپزشکی کشور در این مراسم گفت: لازم بود بر توزیع فرآورده‌های دارویی، واکسن، مواد بیولوژیک و سموم مصرفی در این بخش نظارت بیشتری می‌شد که در این راستا با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قراردادی منعقد شد تا بتوانیم در راستای ارتقاء کیفیت و اثربخشی قدم برداریم.

مهدی خلج افزود: لازم بود که مواد اولیه و سایر تولیدات تحت نظارت دقیق‌تر قرار گیرد تا در این بین کارخانه‌های معتبر، فدای متخلفان نشوند.

وی خاطرنشان کرد: در پاره‌ای موارد با تقلباتی روبه‌رو بودیم که سربرگ‌های شرکت‌های معتبر از مراکز تولیدی با مواد اولیه غیرواقعی مواجه بود که در این راستا تلاش شد با تفاهم نامه فوق جلوی فعالیت افراد سودجو گرفته شود.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور ادامه داد: با وجود آنکه در گذشته نیز بر مکانیسم توزیع و مقابله با تقلبات اقداماتی انجام شده است، اما با امضای این تفاهم‌نامه، تلاش می‌شود که کار را برای افراد متخلف در بخش‌های دارو، واکسن، سموم، مواد بیولوژیک و فرآورده‌های دارویی سخت‌تر کنیم.

خلج تصریح کرد: سامانه یکپارچه دارویی در سازمان دامپزشکی وجود دارد که به وسیله آن می‌توانیم ورود و خروج تمامی محموله‌های دارویی را از مرحله تولید تا توزیع رصد کنیم و با جعل‌کنندگان اسناد، با کارخانه‌های غیرواقعی و حتی واردکنندگان مقابله کنیم.

وی یادآور شد: بیش از ۱۶۰ شرکت تولیدکننده داخلی و ۳۵۰ شرکت واردکننده دارویی در کشور داریم که سه‌هزار و ۵۸۰ قلم دارو یا گواهی ثبتی برای واردات وجود دارد؛ بنابراین تلاش می‌کنیم که مسیر ورود محصولات فوق به بازار در صورت نقصان اصلاح شود.

ناامنی متخلفان در حوزه دارو و دامپزشکی

مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز در این مراسم گفت: با امضای چنین حمایت‌نامه‌ای، تلاش می‌کنیم که از تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان واقعی حمایت کنیم و محیط را برای افراد متخلف سخت‌تر کنیم.

سیدمحمود نوابی افزود: گران‌فروشی و تقلب در شرح وظایف سازمان بازرسی دیده شده که این بخش در حال حاضر جزوی از سازمان حمایت محسوب می‌شود و تلاش می‌کنیم که از ابزار قانونی خود برای حمایت از تولید کیفی استفاده کنیم.

وی با اعلام اینکه برخی کالاها در اولویت نخست محصولات سبد غذایی قرار دارد، خاطرنشان کرد: نیاز است رصد و پایش محصولات مورد استفاده مردم طبق ضوابط خاصی اعمال شود و قیمت‌های آنها نیز واقعی باشد.

مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ادامه داد: در حکومت اسلامی نیاز به نظارت داریم، همان‌گونه که در تمام کشورهای دنیا نظارت بر تولیدات و محصولات مختلف اعمال می‌شود.

نوابی تصریح کرد: کنترل و سلامت بازار و حمایت از افراد سالم معارض توسعه نیست؛ بنابراین ما نیز تلاش می‌کنیم به وظایف خود عمل کنیم.

وی یادآور شد: با تفاهم‌نامه‌ای که بین دو دستگاه به امضا رسیده است، تلاش می‌کنیم که تولیدکنندگان واقعی به حق خود برسند و در صورت نیاز، کارگروه تخصصی نیز تشکیل می‌شود تا اگر مواردی در چارچوب کلی تفاهم‌نامه عنوان نشده است، در آن لحاظ شود.

نوابی تأکید کرد: این تفاهم‌نامه از قبل نیز وجود داشته، اما از امروز مکتوب شده و لازم‌الاجرا است و بر اساس آن، هزینه افراد متخلف بالاتر می‌رود تا بتوانیم از جعل و سوءاستفاده‌ها جلوگیری کنیم./

۲۸۸۰۸http//:www.iana.ir/fa/news/

برنامه و سیاست ها
تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

نیازمند بازسازی تخصصی و حرفه‌ای مذاکرات با طرف‌های خارجی و بازار جهانی هستیم

بخش خصوصی فعال در ایران، شناخت مناسبی از بازار ایتالیا ندارد و از سوی دیگر اشراف کاملی نیز از نوع قراردادهای بین‌المللی نداشته و بیشتر مذاکرات تشریفاتی بوده است.

پس از مذاکرات صورت‌گرفته در حوزه هسته‌ای و به نتیجه رسیدن برجام و حذف تحریم‌ها، ایران وارد فاز جدیدی در حوزه اقتصادی شد که با استقبال کشورهای اروپایی روبه‌رو شد و هیأت‌های زیادی برای مذاکره درباره وضعیت اقتصادی و افزایش تبادلات تجاری دو کشور به ایران سفر کرده‌اند. طی ماه‌های گذشته هیأت‌های مختلفی از کشورهای آلمان، فرانسه و ایتالیا عازم ایران شدند تا درباره افزایش تبادلات تجاری دو کشور در حوزه دیپلماسی وارد فاز جدی‌تری شده و پس از تحریم، اقتصاد ایران، شرایط جدیدی را تجربه کند.

اما مسئله آن است که شرایط جدید ایران در بازارهای اقتصادی، دارای ویژگی‌های منحصر به فردی است که پیش از این چه در سطح بخش خصوصی و چه سطح دولتی تجربه نشده است. به اعتقاد کارشناسان، هرچند هیأت‌های تجاری در قالب گروه‌های بزرگ ۱۵۰ تا ۲۰۰ نفری وارد ایران می‌شود، اما بهره‌برداری‌های تجاری بخش خصوصی برای بالا بردن زمینه‌های همکاری چندان موفقیت‌آمیز نبوده و با قاطعیت می‌توان گفت بخش خصوصی نتوانسته پس از رفع تحریم ها، جولان موفقی در عرصه تعامل بین المللی از حضور هیأت‌های تجاری در ایران داشته باشد.

عدم آشنایی با قراردادهای بین‌المللی و نوع همکاری‌ها، عدم شناسایی بازارهای بین‌المللی به‌ویژه کشورهایی که هیأت‌های تجاری خود را به ایران اعزام کرده‌اند و نبود گروه‌های پژوهشی و پشتیبانی تجاری باعث شده مذاکرات در سطح تفاهم‌نامه‌ها متوقف شده و برای عملیاتی کردن آنها چندین جلسه مذاکره بعدی لحاظ شود و خارج کردن اقتصاد کشور و استفاده از ظرفیت‌های کنونی درگیر فرسایش زمانی شود که نمی‌تواند به مصلحت اقتصاد کلان کشور باشد. کارشناسان معتقدند که استفاده از ظرفیت اساتید دانشگاه برای ورود به مذاکرات تخصصی با در نظر گرفتن تئوری‌های اقتصادی ضرورتی است که باید هرچه سریع‌تر مورد توجه قرار گیرد و پس از سال‌ها، سرانجام اساتید دانشگاه در بخش تجارت ورود عملیاتی پیدا کنند.

در این باره با احمد صادقیان، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران به گفتگو نشسته‌ایم.

*****

پیامدهای سفر هیأت ایتالیایی به ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

هیأت ایتالیایی همراه با وزیر کشاورزی این کشور به ایران سفر کرد و مذاکرات متعددی با بخش دولتی و خصوصی داشت. آنچه مشخص است، ایتالیایی‌ها علاقه‌مندند با ایران تبادلات اقتصادی در سطوح مختلف داشته باشند، اما نکته آن است که همه کشورهای اروپایی که به ایران سفر می‌کنند، به‌دنبال بازار مناسبی برای محصولات خود و حداکثر بهره‌برداری اقتصادی برای کشور و تولیدات خود هستند و این ما هستیم که باید از ظرفیت‌های به‌وجودآمده حداکثر بهره‌برداری را داشته باشیم.

آیا بخش خصوصی توانست از فرصت به‌وجودآمده استفاده مؤثری داشته باشد و برای تبادلات تجاری با طرف ایتالیایی قراردادی منعقد کند؟

با وجود آنکه ۱۵۰ نفر وزیر مارتینا را همراهی می‌کردند که در بخش خصوصی ایتالیا دارای برندهای معتبر بوده و از شرکت‌های بزرگ و فعال در بخش‌های مختلف صنایع غذایی و بخش کشاورزی هستند، به گواه آگاهان تنها دو تفاهم‌نامه در بخش خصوصی منعقد شد که یکی از آنها در بخش صنایع غذایی و به‌صورت کلی بوده است، اما از آنجا که بخش خصوصی فعال در ایران، شناخت مناسبی از بازار ایتالیا ندارد و از سوی دیگر اشراف کاملی نیز از نوع قراردادهای بین‌المللی نداشته، طبیعتاً مذاکرات به‌صورت جهت‌داری ادامه پیدا نکرده و بیشتر مذاکرات تشریفاتی بوده است که فعالیت تجار ایرانی و ایتالیایی را در صحنه عملیاتی به درازا می‌کشد.

نقش اتاق برای پشتیبانی آموزشی و فنی تجار ایرانی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نمی‌توان منکر آن شد که شرایط کنونی اقتصاد ایران برای بخش دولتی و خصوصی، شرایط جدیدی است که تجربه زیادی در آن وجود ندارد؛ لذا مذاکرات به‌صورت فنی و حرفه‌ای دنبال نشده و از ظرفیت لازم حداکثر بهره‌برداری نمی‌شود و باید هرچه سریع‌تر اتاق ایران برای پشتیبانی بازرگانان و هیأت‌های تجاری، کلاس‌های آموزشی آشنایی با قراردادها و پروتکل‌های بین‌المللی و همچنین شناخت بازار برگزار کند تا از فرصت به‌وجودآمده حضور تجار خارجی در کشور حداکثر استفاده به‌عمل آید و نیاز به مذاکرات چندباره و متعاقب نباشد.

پیشنهاد کمیسیون کشاورزی برای آماده‌باش اتاق در حوزه تجاری چه خواهد بود؟

با توجه به پتانسیل‌های موجود در بخش کشاورزی و ظرفیت‌هایی که در حوزه تولید برای ورود به مباحث بین‌المللی وجود دارد، کمیسیون کشاورزی تلاش می‌کند با تمهیداتی، برگزاری کلاس‌های آموزشی و پشتیبانی از تجار و بازرگانان را به اتاق ایران پیشنهاد کند تا گروه‌های تجاری از پشتیبانی مناسبی برای حاضر شدن در مذاکره‌ای حرفه‌ای و تخصصی برخوردار باشند. در واقع، نیازمند بازسازی تخصصی و حرفه‌ای مذاکرات هستیم و کمیسیون کشاورزی تلاش می‌کند به‌صورت مجزا و به همین منظور از ظرفیت‌های اتاق ایران حداکثرهای استفاده را کند و به‌زودی بسته‌ای به اتاق پیشنهاد خواهد کرد تا نقص‌های فعلی در حوزه مذاکرات با طرف‌های اروپایی مرتفع شود.

ارتباط اتاق با دانشگاه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

تجار و بازرگانان برای ورود به بازارهای بین‌المللی باید از اصول علمی و آکادمیک اقتصادی مطلع شده و از تکنیک‌های جدید باخبر باشند. اتفاق ناخوشایندی که سال‌ها است به‌صورت سنواتی در اتاق ایران حاکم است، نبودن ارتباط دوسویه و مؤثر بین اتاق ایران و دانشگاه است؛ تجربه نشان داده تجار نمی‌توانند بدون استفاده از تجربیات علمی و تئوریک اساتید دانشگاه حداکثر بهره‌برداری از بازارها را داشته باشند و فرصت‌های اقتصادی را پایدار در اختیار بگیرند و البته دانشگاه نیز تنها با ارائه تئوری و بدون ورود به حوزه علمی و اجرایی به تجارت نمی‌تواند نقش اثرگذار خود را در اقتصاد ایران ایفا کند. به‌نظر می‌رسد باید پل ارتباطی توانمندی بین اتاق و دانشگاه صورت گیرد و بهترین زمان ممکن برای آشتی دو طرف، همین موقعیت کنونی است.

چگونه از اساتید دانشگاه برای ورود به حوزه تجاری کمک خواهید گرفت؟

بدین‌وسیله اعلام می‌کنم اتاق ایران از همه اساتید دانشگاهی و اقتصاددانان برای ارائه کمک و مشاوره‌های فنی برای حضور در بازارهای بین‌المللی یاری می‌طلبد و از پشتیبانی علمی آنان استقبال خواهد کرد. بدون شک با پشتیبانی فنی و حمایت اساتید دانشگاه که مطلع به تئوری‌های روز اقتصاد هستند، سیاست‌های اقتصادی ایران جلو خواهد رفت و می‌تواند از ظرفیت‌های ویژه‌ای که اکنون برای کشور به‌وجود آمده است، حداکثر استفاده را داشت.

در هیأت‌های همراه با شخصیت‌های سیاسی سفرکرده به ایران، هیأت‌های تجاری زبده‌ای وجود دارد. آیا چنین هیأتی در ایران برای مذاکره آموزش داده شده است؟

تیم حرفه‌ای مذاکره‌کننده که همراه با شخصیت‌های سیاسی وارد ایران می‌شوند، بیشتر سفرای بازنشسته یا آگاهان نسبت به بازار ایران و شرایط سیاسی و اقتصادی ایران هستند که هیأت‌های تجاری را در قالب فعالیت‌های اقتصادی همراهی می‌کنند. بدون شک در اعزام هیأت‌های تجاری ایران یا به همراه وزیر جهاد کشاورزی و سایر اشخاص سیاسی باید چیدمان هیأت تجاری به‌گونه‌ای باشد که آشنایی لازم از بازار و شرایط اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور مقابل در نظر گرفته شود.

عده‌ای معتقد به برخورد سلیقه‌ای برای کاهش تعرفه‌های کالاهای وارداتی به روسیه هستند. نظر شما در این باره چیست؟

برخی موضع‌گیری‌ها و برخوردهای سلیقه‌ای برای رایزنی درباره واردات کالا به روسیه نیز ناشی از برخورد غیرحرفه‌ای تجار و فعالان بخش خصوصی در بازارهای بین‌المللی است. به‌طور قطع، مصلحت اقتصاد ایران باید بر منافع شخصی مقدم باشد و هیأت‌هایی که وارد رایزنی برای کاهش تعرفه هستند، به‌صورت کلی و همه‌جانبه امتیاز از طرف مقابل بگیرند. اینکه تعرفه واردات پسته، زعفران و خرما به روسیه صفر شده است، اما وقتی بعضی محصولات نظیر کشمش همچنان با تعرفه ۵۰ درصدی در صف صادرات به روسیه قرار گیرند، نشان‌دهنده نبود نگاه همه‌جانبه و کلی در بخش کشاورزی است. به‌نظر می‌رسد باید لیدرهای مذاکره‌کننده با طرف روسی برای کاهش تعرفه‌ها و اعمال تعرفه ترجیحی به‌صورت جزیره‌ای عمل نکرده و با نگاه همه‌جانبه برای افزایش صادرات ناخالص ملی وارد گود تجارت با روسیه شوند./

C۸٪DB٪۸۶٪۹%/D۲۸۸۴۵http//:www.iana.ir/fa/news/

برنامه و سیاست ها
تاریخ: ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

بانک کشاورزی، بانک عامل شرکت های آب منطقه ای سراسر کشور شد

بانک کشاورزی و شرکت منابع آب ایران طی نشستی تفاهم نامه همکاری امضا کردند و طی آن بانک کشاورزی به عنوان بانک عامل شرکت های آب منطقه ای سراسر کشور تعیین شد.

بانک کشاورزی و شرکت منابع آب ایران ، روز یکشنبه ۲۵ بهمن طی نشستی تفاهم نامه همکاری امضا کردند و طی آن بانک کشاورزی به عنوان بانک عامل شرکت های آب منطقه ای سراسر کشور تعیین شد.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، در این نشست، مرتضی شهید زاده رئیس هیات مدیره و مدیرعامل این بانک با اشاره به نیروهای متخصص و بدنه قوی کارشناسی بانک کشاورزی گفت: باعث خرسندی است که با امضای این تفاهم نامه، هماهنگی و نزدیکی بیشتری بین بانک کشاورزی و بخش آب کشور ایجاد خواهد شد.

وی تاکید کرد: تعاملات مالی بخش آب با بانک کشاورزی ، بازی برد-برد برای مردم ایران است.

شهید زاده تصریح کرد: ما معتقد به اقتصادی بودن فعالیت های تولیدی هستیم و امیدواریم با حمایت بانک کشاورزی و استفاده بخش آب کشور از تکنولوژی نوین، شاهد رونق اقتصادی، افزایش بهره وری و کاهش مصرف در بخش آب در کشور باشیم.

در این جلسه همچنین محمد حاج رسولی ها، مدیرعامل شرکت منابع آب ایران، ضمن اظهار خرسندی از امضای این تفاهم نامه گفت: به بانکی که ادبیات همزبانی با بخش آب داشته باشد نیاز داشتیم و قلبا معتقدیم می توانیم به آینده این ارتباط امیدوار باشیم.بر اساس این قرارداد در صورت تجمع و رسوب حساب های شرکت مدیریت منابع آب ایران و شرکت ها ی زیرمجموعه در بانک کشاورزی، این بانک نسبت به ارائه تسهیلات رفاهی، خدمات مالی ریالی، ارزی و الکترونیکی و پرداخت تسهیلات به این شرکت ها و کارکنان آن ها اقدام خواهد کرد.

۸A٪۸%/D۲۸۸۰۰http//:www.iana.ir/fa/news/

برنامه و سیاست ها
تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

بررسی اولویت سرمایه گذاری در کشاورزی و توسعه کشت های گلخانه ای

در راستای تاکید وزیر جهاد کشاورزی بر اولویت سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و توسعه کشت های گلخانه ای، بعد از ظهر دوشنبه نشستی با حضور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی و اعضای هیات مدیره با معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشاورزی، قائم مقام معاون برنامه ریزی و اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی و تنی چند از کارشناسان این وزارتخانه، در محل ساختمان مرکزی بانک کشاورزی برگزار شد.

در راستای تاکید وزیر جهاد کشاورزی بر اولویت سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و توسعه کشت های گلخانه ای، بعد از ظهر دوشنبه نشستی با حضور مرتضی شهید زاده رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی و اعضای هیات مدیره با طهماسبی معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشاورزی، قاسمی زانیانی قائم مقام معاون برنامه ریزی و اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی و تنی چند از کارشناسان این وزارتخانه، در محل ساختمان مرکزی بانک کشاورزی برگزار شد.

به گزارش ایانا به نقل از روابط عمومی بانک کشاورزی، در این جلسه درباره سازو کار یکسان سازی تهیه طرح های گلخانه ای و باغبانی و اتخاذ وحدت رویه در تهیه، ارزیابی و نظارت بر این طرح ها بحث و تبادل نظر شد.

بر اساس این گزارش، توجیه فنی و اقتصادی طرح از شرایط بانک کشاورزی برای پرداخت تسهیلات و از الزامات موفقیت طرح های تولیدی است که باید مطابق با استانداردهای تعیین شده تهیه و توسط کارشناسان این بانک تایید شود.

٪۸A٪۸%/D۲۸۸۲۲http//:www.iana.ir/fa/news/

برنامه و سیاست ها
تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

هیأت ایرانی برای انعقاد قرارداد به ایتالیا سفر می‌کند

به‌دنبال سفر وزیر مارتینا به ایران با هیأت همراه تفاهم‌نامه همکاری بین کانون صنایع غذایی ایران با کنفدراسیون غذای ایتالیا منعقد شد که همکاری دو طرف در همه سطوح کشاورزی و صنایع غذایی مورد تأکید قرار گرفت، اما برای انعقاد قرارداد با جزئیات فنی، هیأت ایرانی به‌زودی عازم ایتالیا می‌شوند.

عضو هیأت‌مدیره کانون صنایع غذایی امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) با اعلام این خبر گفت: در دیداری که هیأت ایتالیایی در با کانون صنایع غذایی ایران داشت، تفاهم‌نامه‌ای برای همکاری دو طرف مبادله شد تا سطح همکاری‌ها در بین بخش خصوصی افزایش پیدا کند.

محمدرضا هاتفی مینایی افزود: در این جلسه، تفاهم‌نامه‌ای بین کانون صنایع غذایی ایران با کنفدراسیون صنایع غذایی ایتالیا منعقد شد که در آن افزایش فعالیت‌های تجاری دو کشور و همچنین انتقال دانش و تکنولوژی و سرمایه‌گذاری و همچنین انتقال تجربیات دو طرف مورد تأکید قرار گرفت.

وی خاطرنشان کرد: در این تفاهم‌نامه برای استفاده از تجربیات دو طرف برای یافتن بازارهای جدید و بازارسازی برای کالاهای دو کشور، تأکیداتی به‌عمل آمد.

هاتفی مینایی ادامه داد: هرچند این تفاهم‌نامه به شکل کلی منعقد شده است، اما برای افزایش تبادلات تجاری بین دو طرف باید قراردادهای فنی با جزئیات تجاری منعقد شود که توسط دو طرف قابلیت پیگیری داشته باشد.

هیأت ایرانی برای مذاکره به ایتالیایی خواهد رفت

عضو هیأت‌مدیره کانون صنایع غذایی تصریح کرد: به‌منظور انعقاد قرارداد و توسعه همکاری‌ها در زیربخش‌های مختلف بخش کشاورزی، هیأتی مرکب از بازرگانان و تجار بخش خصوصی به‌زودی عازم ایتالیا خواهد شد.

وی با اشاره به جهت‌دار بودن مذاکرات دو طرف یادآور شد: هیأت دو طرف با اشراف کاملی که نسبت به بازارهای یکدیگر دارند، نیازمند هستند وارد انعقاد قرارداد بین‌المللی شوند تا شکل مذاکرات جهت‌دار بوده و منجر به روابط عملیاتی و شروع همکاری‌های واقعی شود.

هاتفی مینایی در پایان تأکید کرد: صنایع غذایی دارای بستر مناسبی برای صادرات محصولات فرآوری‌شده است که در بهترین کیفیت ممکن قرار دارند و ایتالیا نیز از آنها استقبال می‌کنند./

٪DB٪۸۷٪۹%/D۲۸۸۴۳http//:www.iana.ir/fa/news/

برنامه و سیاست ها
تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

ابهام در وضعیت قانونی مبالغ دریافتی انجمن روغن نباتی/ برداشته شدن مجوز وزارت جهاد کشاورزی به تولید داخل لطمه‌ای نمی‌زند

از آنجا که طبق بخشنامه جدید سازمان توسعه تجارت، واردکنندگان روغن خام دیگر نیازی به مجوز وزارت جهاد کشاورزی ندارند، بنابراین پیش‌بینی نمی‌شود که این امر باعث ورود سیل عظیمی از روغن‌ها به کشور یا لطمه به تولید داخل شود.

ارشناس دانه‌های روغنی امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) درباره دستور صریح معاون اول رئیس جمهوری درخصوص ثبت سفارش مربوط به واردات روغن خام بدون نیاز به مجوز از وزارت جهاد کشاورزی گفت: باید دید پشت این دستور معاون اول رئیس جمهوری چه بوده است، اما آنچه در ظاهر امر مشاهد می‌شود، آن است که باید هرچه سریع‌تر در مورد آنچه قرار بود در قالب طرح انتزاع اجرا شود، تعیین تکلیف به عمل آید و سردرگمی‌هایی که برای تولیدکنندگان و واردکنندگان هم‌اکنون در تعامل میان دو وزارتخانه وجود دارد، مرتفع شود.

مهدی حریری‌مهر افزود: عدم اخذ مجوز از وزارت جهاد کشاورزی برای واردات روغن خام به‌طور قطع سبب واردات سیل عظیمی از روغن‌های خام به کشور نمی‌شود، زیرا واردکنندگان این محصول افراد آگاهی هستند و از وضعیت بازار اطلاع دارند؛ بنابراین نگرانی در این زمینه وجود ندارد.

وی خاطرنشان کرد: میزان مصرف انواع روغن خوراکی توسط مردم ایران یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن در سال برآورد شده است که به‌طور قطع واردکنندگان از این مقدار مطلع بوده و بر اساس محاسبات و توجیه اقتصادی اقدام به واردات روغن خام خواهند کرد.

حریری‌مهر ادامه داد: اینکه گفته می‌شود این اقدام منجر به آن می‌شود که تولیدکنندگان داخلی دچار ضرر و زیان شوند نیز به‌نظر من صحیح نیست، زیرا تولیدکنندگانی که دانه روغنی تولید می‌کنند، هیچ‌گاه محصولشان روی دستشان نمانده و از آنجا که دانه روغنی داخلی مشمول خرید تضمینی است، هیچ‌گاه نوسانات بازار بر قیمت خرید دانه از ایشان تأثیرگذار نخواهد بود.

یک ایستگاه برای نظارت بر واردات تعبیه شود

کارشناس دانه‌های روغنی تصریح کرد: در حال حاضر واردکنندگان روغن خام در نخستین گام باید از ایستگاه انجمن صنفی روغن نباتی رد شوند، در حالی که وضعیت و مستند قانونی مبالغ دریافتی این انجمن هنوز مشخص نشده است و سپس به ایستگاه‌های بعدی همچون وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و صنعت، معدن و تجارت هدایت می‌شوند تا اجازه واردات بگیرند؛ به‌نظر می‌رسد این بوروکراسی و تشریفات اداری سنگین، مشکل ساز شده است و باید در این باره فکری اساسی شود که ظاهراً بر همین اساس معاون اول رئیس جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت چنین دستوری را صادر کرده‌اند.

وی یادآور شد: روغن مهم‌ترین کالای استراتژیک وارداتی محسوب می‌شود و بیش از ۹۰ درصد نیاز کشور به آن از محل واردات تأمین می‌شود، در حالی که در بدترین سال‌ها، تنها ۵۰ درصد از شکر مصرفی مردم وارد شد و گندم نیز به مقدار حدود ۶۰ درصد نیاز کشور در سال‌های پرتنش وارد شده است.

سازمان توسعه تجارت در اطلاعیه‌ای اعلام کرده است که واردات روغن خام از ۲۵ اسفندماه امسال دیگر نیازی به اخذ مجوز (کد رهگیری) از وزارت جهاد کشاورزی ندارد./

http//:www.iana.ir/fa/news/D۲۸۸۲۳%/۸A٪۷D٪۸

برنامه و سیاست ها
تاریخ: ۲۳ بهمن ۱۳۹۴ - خبرنگاران جوان

ایتالیا خواهان سرمایه گذاری در بخش کشاورزی ایران

با بهبود روابط تجاری و آمدن هیات کشاورزی ایتالیایی به ایران قراردادهایی مبنی بر سرمایه گذاری های مشترک در برخی بخش ها میان دو کشور به تفاهم و امضا رسیده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان؛ در زمان تحریم های ظالمانه حاکم بر کشور ایران، روابط ما و ایتالیا در زمینه های مختلف قطع نشده بود به طوریکه بالاترین سطح همکاری ها در این دوران با اروپا با کشور ایتالیا بوده است.

حال با گشوده شدن درهای دنیا و بهبود روابط تجاری و آمدن هیات کشاورزی ایتالیایی به ایران در چندروز گذشته قراردادهایی مبنی بر سرمایه گذاری های مشترک در برخی بخش ها میان دو کشور به تفاهم و امضا رسیده است.

مائو ویتزیومارتینا وزیر کشاورزی ایتالیا در دیدار خود با وزیر جهاد کشاورزی ایران بیان کرد: الگوی کشاورزی ما یکی از مهمترین شاخصه های ایتالیا است که منجر شده در هر هکتار بازده مناسبی داشته باشیم به طوری که این رقم دوبرابر میانگین اروپا از جمله آلمان و انگلیس وحتی ۶۰ درصد بیشتر از فرانسه است.

وزیر کشاورزی ایتالیا تاکید کرد: ما می توانیم در زمینه های مختلف تولید از جمله زعفران و خرما از تجربیات ایران استفاده کنیم و به همین سبب با کمک شما میتوانیم شرایط تولیدی مناسبی را فراهم آوریم.

همچنین مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی تهران افزود: سرمایه گذاری ایتالیا در صنایع ایران می تواند بازده مناسبی برای شرکت های ایتالیا داشته باشد زیرا ایران علاوه بر داشتن بازار ۳۰۰ میلیونی اطراف خود منابع غنی ، افراد تحصیلکرده و داشتن ثبات دارای امنیت است که شرایط ممتازی ایجاد کرده است.

خوانساری تصریح کرد: حدود ۱۰۸ میلیارد دلار به کشور روسیه توسط کشورهای همسایه صادر می‌شد که ما می‌توانیم با داشتن تفکر و ایده‌های جدید با همراهی ایتالیا این بازار را تصاحب کنیم.

وی یادآور شد: ایران و ایتالیا می‌توانند در بخش کشاورزی درزمینه‌های مختلفی از جمله صنایع غذایی به نتیجه برسند.

هچنین علی اکبر مهرفرد قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی اظهار داشت: دو کشور ایران و ایتالیا می توانند مکمل هم باشند و با یکدیگر همکاری های مناسبی در بخش هایی که کمتر مورد توجه قرار گرفته داشته باشند.

قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: دربخش گیاهان دارویی بیش از دو هزار گونه شناسایی شده که ما تا کنون در مورد تعدادی از آنها تحقیق کرده ایم اما در این زمینه می توانیم با ایتالیایی ها سرمایه گذاری های مشترکی داشته باشیم.

حال با گشوده شدن روابط تجاری ایران با کشورهای دنیا و سفر رئیس جمهور به ایتالیا و آمدن هیات کشاورزی ایتالیا به ایران و امضای تفاهم نامه های مشترک میان دو کشور باید دید که این سرمایه گذاری های مشترک می تواند چه دستاوردهایی را برای کشور به ارمغان بیاورد.

C%۸٪DB٪۷A٪۸%/D۵۴۹۷۰۸۴http//:www.yjc.ir/fa/news/

برنامه و سیاست ها
سه شنبه ۲۷ بهمن ماه ۱۳۹٤ فودپرس

حذف ۳۳۹ قانون در وزارت جهاد کشاورزی

رییس اتاق بازرگانی ایران گفت: پیشنهادی در شورای گفتگو برای ارائه به مجلس آینده مورد اجماع واقع شد که براساس آن در مجلس دهم به ازای هر یک ماده قانونی که مصوب شود، دو ماده قانونی زائد، حذف شود.

محسن جلال‌پور در حاشیه جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در جمع خبرنگاران گفت: وزیر امور اقتصادی و دارایی گزارش جامعی از آخرین وضعیت حذف قوانین مزاحم در جلسه ارائه داد که بر این اساس، ۲۲۰۰ مجوز تا به امروز احصا شده است، ضمن اینکه وزارت جهاد کشاورزی از ۴۳۰ مجوز، ۳۳۹ مورد را لغو کرده که نشانگر حذف بیش از سه چهارم مجوزهای زائد این وزارتخانه است.

وی تاکید کرد که به عنوان نمونه بورس از ۹۱ مجوز، ۵۰ مورد را حذف کرده و وزارت صنعت نیز بدون اینکه موردی را به کمیته ماده ۵۷ قانون رفع موانع تولید ارجاع دهد، بسیاری از مجوزها را برداشته به نحوی که از ۷۲ مجوز باقیمانده ۱۶ مورد دیگر را حذف کرده است.

جلال پور تصریح کرد: در سه ماهه ابتدای سال ۹۵، مهلت اختیاری وزارتخانه‌ها برای حذف قوانین زائد به پایان می‌رسد و پس از آن لغو این قوانین زائد دیگر اختیاری نخواهد بود و هر فردی که احساس کند، مجوز پیش‌رویش اضافه است، می‌تواند شکایت کرده و اگر وزارتخانه مربوطه بی‌توجهی کند، امکان برخورد با آن وجود خواهد داشت.

به گفته جلال‌پور، وزیر امور اقتصادی و دارایی در جلسه راهکارهای مالیاتی و گمرکی را برای تسهیل تجارت ارائه کرد که بر این اساس سازمان امور مالیاتی در حال تدوین دستورالعملی برای کاهش زمان استرداد مالیات بر ارزش افزوده بخش صادرات به یک ماه است، ضمن اینکه طرحی در گمرک در دستور کار است که مدت زمان مسترد کردن منابع مالی اخذ شده از صادرکنندگان کاهش یابد.

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران اظهار داشت: اتاق‌های بازرگانی در کل کشور قوانین مزاحم را احصاء و نسبت به ارائه آن به این کمیته اقدام خواهند کرد.

وی ادامه داد: پیشنهادی نیز در شورای گفتگو برای ارائه به مجلس آینده مورد اجماع واقع شد که براساس آن در مجلس دهم به ازای هر یک ماده قانونی که مصوب شود، دو ماده قانونی زائد، حذف شود.

جلال‌پور گفت: شهرداری‌ها و سازمان امور مالیاتی هم به زودی به سامانه پنجره واحد تجاری متصل خواهند شد.

رئیس اتاق بازرگانی در مورد روند واگذاری شرکتهای دولتی به بخش خصوصی اظهار داشت: خصوصی‌سازی‌های انجام شده به هیچ عنوان مورد تائید بخش خصوصی نیست و کمتر از ۱۰ درصد واگذاری‌های انجام شده به بخش خصوصی و تنها دو درصد به بخش خصوصی واقعی واگذار شده است، همچنین همین بخش خصوصی هم مدام باید در هیات داوری پاسخگو باشد.

وی گفت: جریان جدی از فعالان اقتصادی پیگیر خصوصی‌سازی‌های انجام شده است، ضمن اینکه در فرآیند پیش‌رو باید واگذاری‌ها به بخش واقعی اقتصاد صورت گیرد.

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=f۵۲a۴۹۸e۷۴۷۶۴۱

برنج

پسته

تاریخ: ۲۵ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

استقبال گرم آمریکایی‌ها از زعفران ارگانیک ایرانی در نورنبرگ/ پسته و کشمش ایرانی خوش درخشیدند

زعفران ارگانیک ایرانی برای نخستین‌بار در نمایشگاهBioFach ، نمایشگاه مواد غذایی ارگانیک آلمان حاضر شد و با استقبال گرم آمریکایی‌ها، آلمانی‌ها، فرانسوی‌ها، کره‌ای‌ها و ژاپنی‌ها روبه‌رو شد و قیمت هر گرم از این غذایی گران‌قیمت دنیا تا ۳٫۵ یورو به قیمت رسید.

رئیس صندوق توسعه صادرات زعفران امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) با اعلام این خبر گفت: برای نخستین‌بار ایران توانست در نمایشگاه نورنبرگ آلمان که بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی محصولات ارگانیک دنیا است، حاضر شود و زعفران ارگانیک ایرانی را در جمع کشورهای اروپایی و آمریکایی عرضه کند.

علی شریعتی‌مقدم افزود: نمایشگاه برجسته جهانی BioFach، نمایشگاه مواد غذایی ارگانیک نورنبرگ در حوزه غذایی ارگانیک است که بیش از ۲۵ سال است علاقه‌مندان به محصولات ارگانیک، کالاهای خود را به اشتراک می‌گذارند.

وی خاطرنشان کرد: در این نمایشگاه که کشورهای آمریکایی و اروپایی حضور دارند، زعفران ایرانی که در اوزان تا یک گرمی بسته‌بندی شده است، با برند و هولوگرام ایران عرضه شده و مورد استقبال آمریکایی‌ها قرار گرفت.

شریعتی‌مقدم ادامه داد: ثبت سفارش و انعقاد قرارداد با کشورهای آمریکایی، فرانسه و آلمان منعقد شده، اما از آنجا که حجم تولید زعفران ارگانیک که دارای گواهی‌نامه بین‌المللی، محدود است، حجم تولید بین کشورهای متقاضی تقسیم شده است.

وی تصریح کرد: علاوه بر کشورهای اروپایی، ژاپن و کره نیز خواستار زعفران ارگانیک کشور شدند.

شریعتی‌مقدم با اشاره به استقبال کشورهای اروپایی از محصولات ارگانیک یادآور شد: محصولات تولید ارگانیک اکنون مورد استقبال همه کشورهای اروپایی هستند و از آنجا که مناطق کشاورزی محصولات ارگانیک در کل جهان در حال رشد سالانه بوده و محصولات تهیه‌شده از مواد ارگانیک به‌عنوان یک راهکار هدفمند و پایدار در نظر گرفته می‌شود، عرضه مواد غذایی و محصولات کشاورزی در این نمایشگاه می‌تواند با برندسازی ایران باعث ارتقاء جایگاه بین‌المللی ایران در میان کشورهای جهان باشد.

هر گرم زعفران ارگانیک ۳٫۵ یورو به قیمت رسید

مدیرعامل شرکت نوین‌زعفران با اشاره به ارزش محصولات ارگانیک تأکید کرد: در نمایشگاه بین‌المللی ارگانیک نورنبرگ آلمان، مواد غذایی تازه نظیر سیب‌زمینی، قارچ، نان، محصولات لبنی، پنیر، تخم‌مرغ، مواد غذایی منجمد، غلات، انواع اسنک و شیرینی و نوشیدنی‌ها عرضه می‌شود و قیمت آن بین ۳۰ تا ۴۰ درصد گران‌تر از قیمت محصولات غیرارگانیک است.

وی اظهار داشت: اگر زعفران معمولی درجه یک حدود هفت میلیون تومان در ایران قیمت‌گذاری می‌شود، نرخ هر کیلوگرم زعفران ارگانیک درجه یک به ۱۰ میلیون تومان رسیده و با محاسبه قیمت‌های جانبی بسته‌بندی و حمل و نقل، هر گرم زعفران ارگانیک ۳٫۵ یورو قیمت خواهد داشت.

برندسازی کار تشکل‌ها است و پشتیبانی دولت را می‌طلبد

شریعتی‌مقدم با اشاره به ضرورت برندسازی در کشور گفت: کار برندسازی در حیطه فعالیت دولت‌ها قرار ندارد و این بخش خصوصی است که باید با عرضه صحیح محصولات تولیدی خود و به‌صورت کیفی و در بسته‌بندی مناسب برندسازی را در بازارهای بین‌المللی در اختیار بگیرد.

وی همچنین افزود: نمایشگاه‌های بین‌المللی یکی از بسترهای مهم برندسازی و توسعه تجارت سازمان‌یافته هستند که می‌توان از این فرصت‌ها به نفع تجار ایرانی استفاده کرد.

شریعتی‌مقدم خاطرنشان کرد: هرچند برندسازی تنها در توان بخش خصوصی است، اما نمی‌توان بدون حمایت دولت برای تقویت بخش خصوصی و تشکل‌ها از تولیدکنندگان بخش خصوصی انتظار داشت بتوانند در بازارهای بین‌المللی حضور مقتدرانه داشته باشند.

وی ادامه داد: همه کشورها برای تقویت NGOها و تشکل‌های بخش خصوصی خود از ابزارهای حمایتی متعددی استفاده می‌کنند تا بخش خصوصی آنها بتواند در حوزه بازارهای بین‌المللی سکانداری مناسبی داشته باشد. زعفران نیز با وجود آنکه ازجمله گران‌ترین مواد غذایی دنیا است، اما تشکل‌های قدرتمندی در داخل کشور در اختیار ندارد تا بتواند با نام ایرانی در بازارهای بین‌المللی عرضه شود.

پسته و کشمش ایرانی در نورنبرگ درخشیدند

رئیس صندوق توسعه صادرات زعفران تصریح کرد: علاوه بر زعفران، در نمایشگاه نورنبرگ آلمان همچنین پسته و کشمش ارگانیک ایرانی عرضه شد که با استقبال کشورهای شرکت‌کننده به‌ویژه ژاپن و کره روبه‌رو شد.

شریعتی‌مقدم یادآور شد: از آنجا که پسته رقیب قدرتمندی نظیر آمریکا دارد، تولید ارگانیک آن به‌طوری که منجر به صدور گواهینامه بین‌المللی شود، می‌تواند جهشی در صادرات پسته ایرانی ایجاد کند که رقیب را پشت سر بگذارد.

وی در پایان تأکید کرد: کشمش نیز جزو محصولاتی است که در سبد صادراتی خشکبار ایرانی جایگاه مناسبی دارد و عرضه ارگانیک آن می‌تواند ارزش افزوده آن را برای تجار چندبرابر کند./

٪۳B٪۸D٪۷A٪۸%/D۲۸۷۵۹http//:www.iana.ir/fa/news/

پنبه

پیاز

فارس- ۹٤/۱۱/۲٥

دلایل گرانی سیر و پیاز/ پیاز ارزان می‌شود

رئیس اتحادیه میوه و سبزی با بیان اینکه قیمت پایین سیر و پیاز در سال قبل منجر به کاهش تولید و افزایش قیمت در سال جاری شده است، گفت: وقتی محصول تولیدی کشاورزان در یک سال با قیمت مناسب به فروش نرسد، تولید آن در سال بعد کاهش می‌یابد.

حسین مهاجران رئیس اتحادیه میوه و سبزی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس به دلایل گرانی سیر و پیاز اشاره کرد و گفت: معمولا هر محصول کشاورزی وقتی در یک سال به مناسب به فروش نرسد و قیمت خرید از کشاورزان جوابگوی هزینه‌های تولید نباشد، سال بعد کشاورزان آن محصول را کمتر کشت می‌کنند.

وی با بیان اینکه قیمت هر کیلوگرم سیر در حال حاضر در مغازه‌های سطح شهر حدود ۲۰ هزار تومان است، افزود: سال گذشته قیمت هر کیلو از این محصول حدود ۸ هزار تومان و دو سال قبل قیمت هر کیلوگرم آن حدود هزار و ۵۰۰ تومان بود.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران تصریح کرد: هر کیلوگرم سیر با قیمت حدود ۱۴ هزار تومان در میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران عرضه می‌شود.

مهاجران اصلی‌ترین استان‌های تولید کننده سیر در این فصل را اصفهان و همدان عنوان کرد و اظهار داشت: منطقه طارم و اردبیل در فصل بهار تولیدکننده سیر هستند.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی بیان کرد: سیر بهاره اهواز و دزفول هم معمولا مصرف تازه‌خوری دارد و به مرحله خشک کردن نمی‌رسد.

مهاجران همچنین به دلیل گرانی پیاز اشاره کرد و گفت: سال گذشته در همین فصل هر کیلوگرم پیاز در میدان بزرگ با قیمت حدود ۴۰۰ تومان عرضه می‌شد و قیمت عرضه این محصول در بازار به مشتریان حدود هزار تومان بود.

وی با بیان اینکه در حال حاضر قیمت پیاز در میدان بزرگ حدود ۳ هزار تومان است، گفت: ارزانی سال گذشته پیاز یکی از دلایل گرانی آن در سال جاری بوده است، ضمن اینکه سردی هوا هم مزید بر علت شده است.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران تصریح کرد: در این فصل پیاز مورد نیاز مناطق مختلف کشور معمولا از چابهار و بندرعباس تأمین می‌شود که به علت سرما محصولات این مناطق کمتر به بازار رسیده است.

مهاجران گفت: تا ۲۰ روز آینده با ورود بیشتر پیاز به بازار قیمت این محصول کم می‌شود.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۵۰۰۰۳۷۶

پیاز
تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - خبرنگاران جوان

صادرات ۸۳ میلیون دلار پیاز و موسیر

بر اساس آمار گمرک در ده ماهه سال جاری ایران ۸۳ میلیون دلار پیاز و موسیر به سایر کشورها صادر کرد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، بر اساس آمار گمرک در ده ماهه سال جاری ۲۱۸ هزار و ۹۴۳ تن پیاز و موسیر از ایران صادر شد.

این میزان صادرات ۸۳ میلیون و ۷۴۲ هزار و ۲۵۶ دلار ارز آوری را به همراه داشت.

بر اساس این گزارش ارزش ریالی صادرات این محصول ۲۴۴ میلیارد و ۵۶۵ میلیون و ۷۳۲ هزار و ۳۹۰ تومان در گمرک ثبت شده است.

پاکستان، گرجستان، آذربایجان، آلمان، ارمنستان، ازبکستان، افغانستان، امارات متحده عربی، ترکیه، تاجیکستان، عراق، عمان، فدراسیون روسیه، قطر، کویت و هند از مشتریان پیاز و موسیر ایرانی هستند.

٪۵B٪۸%/D۵۵۰۲۹۱۱http//:www.yjc.ir/fa/news/

تامین منابع مالی

تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

تأمین تنها دو درصد اعتبارات دامپزشکی برای مقابله با تب برفکی/ نیاز به اعتبار ۱۶۰ میلیارد تومانی

به‌دلیل آنکه کمبود اعتبار و تولید واکسن تب برفکی در کشور وجود داشت، تنها توانستیم چهار میلیون دز واکسن را در سال جاری توزیع کنیم که این رقم بسیار ناچیز است.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) درباره شیوع تب برفکی در کشور، نبود اعتبار و واکسیناسیون گفت: در گذشته نیز بارها اعلام شده بود که واکسن یکی از ابزارهای اساسی برای مقابله با بیماری تب برفکی در کشور است.

مهدی خلج افزود: تنها ۱۰ درصد نیاز واقعی برنامه واکسیناسیون برای مقابله با بیماری تب برفکی در اختیار سازمان دامپزشکی است.

وی خاطرنشان کرد: با وجود آنکه توانسته‌ایم در سال جاری نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد از تعداد کانون‌های بیماری تب برفکی را کنترل کنیم، اما همچنان جمعیت دام‌های کوچکی همچون گوسفند و بز تازه‌متولدشده در معرض این بیماری هستند.

خلج ادامه داد: سازمان دامپزشکی تلاش کرد با ضوابط قرنطینه‌ای جلوگیری از جابجایی دام‌ها و اطلاع‌رسانی درباره رعایت موازین بهداشتی تلاش کند با نبود امکانات، این بیماری را مدیریت کند، اما این موارد کافی نیست.

نیاز به ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار دز واکسن تب برفکی داریم

رئیس سازمان دامپزشکی کشور تصریح کرد: در راستای تأمین واکسن‌های مورد نیاز برای تب برفکی، در اوایل بهمن‌ماه سال جاری ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار دز واکسن نیاز بود تا بتوانیم مرحله سوم تب برفکی را در سال جاری عملیاتی کنیم که تاکنون ۹۰۰ هزار دز در روز گذشته توزیع شده و قرار است مؤسسه واکسن و سرم‌سازی رازی نیز در هفته جاری ۳۸۰ هزار دز واکسن را در اختیار سازمان دامپزشکی قرار دهد که بدین‌ترتیب حدود چهار میلیون دز تاکنون توزیع کرده‌ایم.

وی یادآور شد: اگر واکسیناسیون‌های گذشته را نیز در نظر بگیریم، پنج میلیون دز برای ۲۵ میلیون رأس دام سبک و ۴,۵ میلیون دز برای دام سنگین نیاز داشتیم که تقریباً حدود پنج میلیون رأس دام سبک تاکنون پوشش داده شده و برای دام‌های سنگین نیز دو میلیون رأس را تحت واکسیناسیون عمومی قرار دادیم.

خلج تأکید کرد: از شهریورماه سال جاری با وقفه در خط تولید مؤسسه واکسن و سرم‌سازی رازی روبه‌رو بودیم و سازمان دامپزشکی نیز در سال جاری به این مؤسسه اعلام کرد که کیفیت واکسن‌های تولیدی را اصلاح کرده و نسبت به ارتقاء کیفیت اقدام کند و علاوه بر رازی در حال حاضر مؤسسه روناک نیز در تولید این واکسن همکاری می‌کند و قرار است شرکت واکسن پسوک نیز به چرخه تولید وارد شود.

وی اظهار داشت: امیدواریم تولید واکسن تب برفکی در کشور به اندازه‌ای افزایش یابد که بتوانیم ذخیره استراتژیک نیز داشته باشیم و میزان واردات نیز توسط شرکت‌های واردکننده افزایش یابد.

مبارزه مطلوب با تب برفکی حداقل ۱۶۰ میلیارد تومان اعتبار می‌خواهد

خلج درباره اعتبارات مورد نیاز دامپزشکی گفت: مبارزه مطلوب با تب برفکی ۱۶۰ میلیارد تومان در سال نیازمند اعتبار است تا بتوانیم جمعیت دامی‌های سبک و سنگین را پوشش دهیم.

وی در ادامه افزود: بنابراین اعتبار ۲۰۰ میلیارد تومانی سازمان دامپزشکی کشور باید برای تب برفکی هزینه شود.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور خاطرنشان کرد: اعتبارات کل سازمان در شرایط حاضر بسیار ناچیز است؛ به‌گونه‌ای که تنها سه تا چهار میلیارد تومان در اختیار داریم، اما برای مبارزه با تب برفکی به ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز داریم. بنابراین می‌توان گفت که تنها دو درصد نیاز واقعی اعتبارات سازمان دامپزشکی کشور تأمین شده است.

خلج در پایان تصریح کرد: میزان واکسن‌های در اختیار این سازمان نیز تاکنون ۱۰ درصد بوده است؛ بنابراین نیازمند آن هستیم که از دامداران برای حل مشکل فوق بهره ببریم یا دولت کمک‌های خاص خود را به این سازمان ارسال کند./

AA%٪٨%/D٢٨٨٥٠http//:www.iana.ir/fa/news/

تامین منابع مالی
تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

صندوق ملی حمایت از سرمایه گذاری محصولات گلخانه ای راه اندازی می شود

صندوق ملی حمایت از سرمایه گذاری محصولات گلخانه ای سراسر کشور با حمایت دولت، در بهار سال ۹۵ راه اندازی می شود.
صندوق ملی حمایت از سرمایه گذاری محصولات گلخانه ای راه اندازی می شود
صندوق ملی حمایت از سرمایه گذاری محصولات گلخانه ای سراسر کشور با حمایت دولت، در بهار سال ۹۵ راه اندازی می شود.
به گزارش ایانا از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، سید محمد کیایی مدیر کل دفتر امور گلخانه ها، گیاهان دارویی و قارچ معاونت امور باغبانی در نخستین نشست گردهمایی تعاونی ها و اتحادیه های استانی تولید کننده محصولات گلخانه ای گفت: وزارت جهاد کشاورزی، تشکیل صندوق ملی حمایت از سرمایه گذاری محصولات گلخانه ای سراسر کشور را به طور جدی پی گیری می کند.
وی از گلخانه داران خواست، طرح تاسیس این صندوق را در چارچوب اقتصاد مقاومتی آماده و تا اردیبهشت سال آینده ارایه دهند.
کیایی افزود: سهم دولت برای کمک و راه اندازی صندوق ملی حمایت از سرمایه گذاری محصولات گلخانه ای ۴۹ درصد و سهم بخش خصوصی ۵۱ درصد می باشد.
وی ادامه داد: این صندوق، تسهیلات با کارمزد ۴ درصد برای راه اندازی واحدها و مدیریت کردن گلخانه ها در اختیار اعضا قرار خواهد داد.
مدیر کل دفتر امور گلخانه ها، گیاهان دارویی و قارچ وزارت جهاد کشاورزی در حاشیه این نشست به خبرنگار ما گفت: این صندوق می تواند به تولید و بازار محصولات گلخانه ای کمک زیادی کند.
وی در پاسخ به این پرسش که چه افرادی می توانند عضو صندوق ملی حمایت از سرمایه گذاری محصولات گلخانه ای شوند، اظهار داشت: تولید کنندگان محصولات گلخانه ای و اتحادیه ها می توانند عضو این صندوق شوند و از منافع آن بهره ببردند.
کیایی در مورد سرمایه اولیه صندوق ملی حمایت از سرمایه گذاری محصولات گلخانه ای تصریح کرد: درباره سرمایه اولیه صندوق، تشکل ها باید تصمیم بگیرند و با توجه به این که در فعالیت های گلخانه ای، میزان سرمایه گذاری و سرمایه در گردش بالا است، سرمایه اولیه در این زمینه باید کارشناسی شود.
وی انتقال سبزی و صیفی از فضای باز به گلخانه ها را جزو سیاست های اصلی وزارتخانه دانست و گفت: حمایت از تولیدات گلخانه ای در راستای بهره وری بالای آب و مثبت کردن تراز تجاری تولیدات باغی صورت می گیرد.
کیایی ادامه داد: در حال حاضر بیش از ۶۰ درصد تولید کنندگان گلخانه ها در کشور عضو تشکل ها هستند و با ایجاد صندوق ملی، برای عضویت سایر تولید کنندگان در تعاونی ها و اتحادیه ها، جذابیت ایجاد می شود.
آغاز مطالعه تولید میوه در گلخانه
وی با اشاره به این که ۹۶۰۶ هکتار سطح گلخانه های کشور است، اذعان داشت: در داخل گلخانه ها، طیف وسیعی از سبزی و صیفی قابل کشت است با این حال اکنون محدودیت کشت داریم و تنوع کشت در گلخانه ها از برنامه های این دفتر به شمار می رود.
کیایی به تولید میوه و آوردن نهال های مثمر در گلخانه ها نیز اشاره کرد و گفت: در سال نخست برنامه اقتصاد مقاومتی برای تولید میوه و آوردن درختان میوه در گلخانه، برنامه مطالعاتی داریم.

وی افزود: در کشور ما، بخش خصوصی از دوسال پیش در برخی مناطق، درختان میوه مانند انار و آلو را به صورت الگویی در گلخانه ها آورده است.

کیایی خاطر نشان کرد: بعضی از کشورها مانند چین، تولید مرکبات و بخش عمده ای از انگور را در داخل گلخانه ها آورده اند و در این گلخانه ها درختان میوه پیش رس می شوند.

http//:www.iana.ir/fa/news/D۲۸۸۵۶%/۸٪B۵٪D۹٪

تامین منابع مالی
تاریخ: ۲۵ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

واریز هشت میلیارد تومان از مطالبات ۵۰ هزار خانوار چایکار

امروز مبلغ هشت میلیارد تومان از مطالبات ۵۰ هزار خانوار چایکار پرداخت شد و تا روزهای آینده با مساعدت کارخانه‌ها مابقی شش میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومانی پرداخت می‌شود.

رئیس سازمان چای کشور امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) از آغاز پرداخت باقیمانده مطالبات چایکاران خبر داد و گفت: امیدوار هستیم با همکاری کارخانه‌ها، تا پایان هفته جاری مطالبات کشاورزان تسویه شود.

محمدولی روزبهان با بیان اینکه حدود ۹۰ درصد مطالبات چایکاران پرداخت و حدود ۱۰ درصد آن باقی مانده بود، افزود: از امروز پرداخت ۱۰ درصد باقی مانده مطالبات چایکاران آغاز شده است؛ به‌گونه‌ای که تا روز گذشته ۱۲۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به حساب چایکاران واریز شده است.

وی خاطرنشان کرد: امروز حدود هشت میلیارد تومان از مطالبات واریز شد؛ به‌گونه‌ای که در مجموع تاکنون بیش از ۱۳۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان از طلب کشاورزان پرداخت شده است.

رئیس سازمان چای کشور ادامه داد: حداکثر شش میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان دیگر از مطالبات چایکاران باقی مانده است که با همکاری کارخانه‌ها روزهای طی آینده این میزان نیز تسویه خواهد شد.

روزبهان با بیان اینکه ۶۷ درصد مطالبات سهم دولت و ۳۳ درصد سهم کارخانه‌ها است، تصریح کرد: دولت سهم خود را تأمین کرده و امیدواریم با همکاری که کارخانه‌ها انجام می‌دهند تا پایان هفته جاری چایکاران کشور هیچ طلبی از دولت نداشته باشند.

وی یادآور شد: طی روزهای آینده هیچ چایکاری بابت بهای برگ سبز چای از دولت طلبکار نخواهد بود.

روزبهان در پایان تأکید کرد: از ۵۰ هزار خانوار چایکار که در ۲۱ هزار هکتار از باغ‌های چای به بهره‌برداری می‌پردازند با افزایش ۳۳ درصدی در تولید برگ سبز چای تا روزهای آینده مطالبه‌ای نخواهیم داشت./

٪۹%/D۲۸۷۷۴http//:www.iana.ir/fa/news/

تحقیقات و نوآوری ها

فارس- ۹٤/۱۱/۲٥

رونمایی از ۵ سامانه خدمات الکترونیکی و کاربردی در کشاورزی

رونمایی از ۵ سامانه خدمات الکترونیکی و کاربردی در بخش کشاورزی با حضور معاون وزیر جهاد کشاورزی انجام شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس معاون اقتصادی و برنامه ریزی وزارت جهاد کشاورزی امروز در مراسم رونمایی از ۵ سامانه خدمات الکترونیکی و کاربردی وزارت جهاد کشاورزی که در محل این وزارتخانه برگزار شد، گفت :**سامانه مدیریت ذخایر راهبردی** با هدف رصد نحوه تأمین تا توزیع محصولات استراتژی آغاز به کار خواهد کرد.

وی بیان داشت: مدیریت ذخایر کالا، مدیریت تولید و تجارت کالاها، تصمیم‌گیری به موقع جهت تنظیم بازار و انبارش و آهنگ حمل محصولات در کل کشور از جمله اهداف این سامانه است.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی همچنین افزود: در راستای اجرای آیین‌نامه هیأت وزیران در مورد قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی و با توجه به تنوع محصولات و نقش آنها در سبد خانوار، رصد قیمت از تولید تا مصرف و به منظور کنترل نوسان قیمت و برنامه‌ریزی لازم در زمینه تولید محصولات بخش کشاورزی و ارائه خدمات هرچه بهتر به مردم **سامانه قیمت محصولات کشاورزی طراحی و پیاده‌سازی** شده است.

بخشنده در ادامه به راه‌اندازی **سامانه مرکز هماهنگی داده‌های مکانی** وزارت جهاد کشاورزی اشاره کرد و گفت: داده‌های مکانی موجود در وزارت جهاد کشاورزی شامل حجم انبوهی از تصاویر ماهواره‌ای، عکس‌های هوایی و همچنین نقشه‌های پایه و تخصصی تولید شده توسط معاونت‌ها و سازمان‌های تابعه است.

وی بیان داشت: بخش عمده‌ای از این داده‌ها به دلیل فقدان داده و اطلاعات مورد نظر و ارزیابی آنها، محققان، برنامه‌ریزان و واحدهای اجرایی را با مشکل مواجه کرده ا ست.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: بنابراین سامانه مرکز هماهنگی داده‌های مکانی وزارت کشاورزی با هدف اطلاع‌رسانی از وضعیت داده‌های مکانی موجود از طریق ارائه ابزار و محیطی برای جست‌وجو و آگاهی از کمیت و کیفیت داده‌ها در یک منطقه جغرافیایی راه‌اندازی می‌شود.

بخشنده افزود: همچنین **سامانه داشبورد اطلاعات مدیریتی** با هدف کمک به تصمیم‌گیری سریع‌تر و کارآمدتر تیم مدیریتی و به حداقل رساندن هزینه‌های مرتبط با مدیریت عملکرد و کاهش زمان مورد نیاز برای تصمیم‌گیری راه‌اندازی می‌شود.

وی افزود: با استفاده از این سامانه مهم‌ترین اطلاعات مورد نیاز برای رسیدن به یک یا چند هدف مشخص است و مدیران می‌توانند با یک نگاه وضعیت موجود را نظارت کنند.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی از راه‌اندازی **سامانه متمرکز صدور مجوز** خبر داد و گفت: در راستای اجرای ضوابط فنی، اجرایی توسعه دولت الکترونیک و مصوبه کارگروه توسعه خدمات الکترونیکی وزارت جهاد کشاورزی و با توجه به تنوع و تعداد مجوزهای صادره به منظور فراهم آوردن امکان ارائه خدمات از یک درگاه واحد، سامانه متمرکز صدور مجوزهای بخش کشاورزی طراحی و پیاده‌سازی شده است.

بخشنده گفت: اهداف این سامانه بهینه‌سازی فرایندهای ارائه خدمات در راستای توسعه دولت الکترونیک، چابک‌سازی، کاهش زمان و هزینه‌های ارائه خدمات و افزایش بهره‌وری و همچنین شفاف‌سازی و مبارزه با فساد اداری است.

وی افزود: به دلیل تنوع خدمات و تنوع محصولات تولیدی سالیانه ۴۰۰ مجوز تولیدی در بخش های مختلف زراعی، باغی، شیلات، دام و طیور صادر می شد که در حال حاضر این مجوزها به ۱۰۰ مورد کاهش یافته است.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۵۰۰۱۴۱۱

تحقیقات و نوآوری ها
فارس- ۹٤/۱۱/۲٥

آغاز رصد ماهواره‌ای سطح زیر کشت گندم و جو در کشور

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی گفت: رصد سطح زیر کشت دو محصول استراتژیک گندم و جو به صورت ماهواره‌ای و با کمک سازمان فضایی کشور در دستور کار قرار گرفت.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، موافقت‌نامه همکاری میان سازمان فضایی ایران و وزارت جهاد کشاورزی در زمینه ایجاد سامانه‌های کاربردی پایش ماهواره‌ای عرصه‌های کشاورزی، جنگل مرتع و منابع طبیعی امروز بین سازمان فضایی کشور و وزارت جهاد کشاورزی به امضاء رسید.

عبدالمهدی بخشنده معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی در این مراسم با اشاره اینکه امنیت در تولید محصولات کشاورزی یکی از مهم‌ترین مسائل در حوزه کشاورزی است، گفت: سطح زیر کشت محصولات کشاورزی در کشورمان حدود ۱۶ میلیون هکتار است و با ۴ میلیون بهره‌بردار در این بخش بیش از ۱۰۰ میلیون تن محصول کشاورزی تولید می‌شود.

وی افزود: بنابراین ادامه و ارتقای کار که در بخش کشاورزی نیاز به برنامه‌ریزی دقیق و داشتن اطلاعات به‌روز و به هنگام دارد.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: روش‌های آمارگیری ما سنتی و قدیمی و با استفاد از عملیات میدانی بوده است که این مسئله آمارگیری در بخش کشاورزی را بسیار هزینه‌بر و زمان‌بر می‌کند، اما با تکنیک‌های جدید مخصوصاً با امکاناتی که سازمان فضایی کشور به لحاظ استفاده از توانمندی‌های فضایی و سنجش از راه دور پیدا کرده می‌توان آمار کشاورزی را به‌روز کرد.

وی با بیان اینکه پیش از این وزارت جهاد کشاورزی با استفاده از توانمندی فائو و برخی شرکت‌های خارجی اطلاعات آماری بخشی از حوزه‌های کشاورزی را به دست می‌آورد، اظهار داشت: در حال حاضر با انعقاد قرارداد با سازمان فضایی کشور تلاش داریم، تا تعیین سطح زیرکشت و میزان تولید در یک مسیر آماری شفاف مورد رصد قرار گیرد، تا با استفاده از اطلاعات برنامه‌ریزی جدیدی در بخش کشاورزی دنبال شود.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: بنابراین با استفاده از امکاناتی که سازمان فضایی کشور دارد، در تلاش هستیم، تا سطح زیر کشت دو محصول استراتژیک گندم و جو را در دستور کار قرار دهیم.

بخشنده افزود: تعیین سطح زیر کشت این دو محصول ابتدا در سه استان خوزستان، خراسان رضوی و اصفهان انجام می‌شود و همچنین استخراج منحنی رشد ۱۰ محصول زراعی و ۴ محصول باغی در ۴ دشت کشور در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد.

براساس این گزارش: در این مراسم محسن بهرامی رئیس سازمان فضایی ایران هم حضور داشت و توافقنامه همکاری میان سازمان فضایی ایران و وزارت جهاد کشاورزی توسط رئیس سازمان فضایی ایران و معاون وزیر جهاد کشاورزی امضاء شد.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۵۰۰۱۳۲۷

تحقیقات و نوآوری ها
تاریخ: ۲۴ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

نخستین هم‌اندیشی ملی فناوری پلیمری در کشاورزی آغاز به کار کرد

نخستین هم‌اندیشی ملی فناوری فیلم‌های پلیمری در کشاورزی، ۲۴ و ۲۵ بهمن‌ماه ۱۳۹۴ با همکاری وزارت جهاد کشاورزی در دانشگاه امیرکبیر برگزار می‌شود.

معاون مدیرکل دفتر امور گلخانه‌ها، گیاهان دارویی و قارچ معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی امروز در افتتاحیه این هم‌اندیشی در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) با اشاره به برنامه معاونت باغبانی در توسعه کشت در فضای کنترل‌شده و گلخانه‌ای از سال گذشته گفت: وزارت جهاد کشاورزی اقدام به تشکیل شورای سیاست‌گذاری گلخانه‌های کشور کرد و در ذیل این شورا، چهار کارگروه مصوب شد که یکی از این کارگروه‌ها با توجه به اهمیت فیلم‌های پلیمری در پوشش گلخانه‌ها و تولید محصول از کارگروه‌های حائز اهمیت، کارگروه فیلم‌های پلیمری بود.

علی عصمتی افزود: از سال گذشته تاکنون جلسات متعددی با بخش‌های مختلف و ذی‌ربط در تولید و استفاده از این فیلم‌های پلیمری برگزار شده است که می‌توان به پتروشیمی‌ها، واحدهای تولید فیلم‌های پلیمری، گلخانه‌سازان، تولیدکنندگان محصولات گلخانه‌ای، سازمان ملی استاندارد و... اشاره کرد.

وی خاطرنشان کرد: در همین راستا به‌منظور اطلاع‌رسانی و آگاهی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، برگزاری نخستین هم‌اندیشی فناوری فیلم‌های پلیمری مصوب شد.

عصمتی با اشاره به اینکه این همایش در دو روز برگزار خواهد شد، از حضور شرکت‌کنندگان داخلی و همچنین شرکت‌کنندگان خارجی و کارشناسانی از کره جنوبی و شرکت ریشل خبر داد.

نخستین هم‌اندیشی ملی فناوری فیلم‌های پلیمری در کشاورزی ۲۴ و ۲۵ بهمن‌ماه با هدف به‌کارگیری فناوری‌های جدید در استفاده از فیلم‌های پلیمری در کشاورزی و ارائه الگوهای موفق در جهان و سازگاری آنها در ایران در دانشگاه امیرکبیر هم‌اکنون در حال برگزاری است./

٪۹%/D۲۸۷۳۳http//:www.iana.ir/fa/news/

تحقیقات و نوآوری ها
تاریخ: ۲۵ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

راه‌اندازی سامانه خودکار تهک کشاورزی تا پایان سال جاری

با خودکار شدن سامانه توسعه هواشناسی کاربردی (تهک) کشاورزی، تمام بهره‌برداران عضو، پیامک مختص به خود را دریافت خواهند کرد.

رئیس سازمان هواشناسی کشور امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) با بیان اینکه هواشناسی کشاورزی یکی از بخش‌های حائز اهمیت هواشناسی کشوری است که کاربران گسترده‌ای دارد و سعی شده است در این حوزه خدمات‌رسانی خوبی در کشور ارائه شود، به نقش مهم کشاورزی در استقلال کشور و تأمین مواد غذایی اشاره کرد.

داوود پرهیزگار با اشاره به ارتباط مستقیم و غیرمستقیم تمامی فعالیت‌های حوزه کشاورزی به شرایط جوی گفت: فعالیت‌های این بخش در رویارویی با شرایط جوی نامناسب، آسیب‌پذیری شدیدی دارند؛ لذا ایجاد ارتباط بین حوزه هواشناسی و کشاورزی ضروری بوده است.

وی خاطرنشان کرد: در دنیا اقداماتی در این زمینه شکل گرفته و کمیسیون هواشناسی کشاورزی CAGM از کمیسیون‌های فنی اختصاصی سازمان هواشناسی جهانی است که وظیفه این کمیسیون برقراری ارتباط بین هواشناسی و کشاورزی و در اختیار گذاشتن اطلاعات به کشاورزان است.

پرهیزگار افزود: ما نیز طی دو سال گذشته، با فعال کردن این حوزه سعی کرده‌ایم اطلاعات مورد نیاز بخش کشاورزی را به شکل مستقیم در اختیار کاربران قرار دهیم.

وی ادامه داد: طی سال گذشته، این طرح دستی و غیرخودکار آغاز به کار کرد و در تمامی استان‌ها به‌صورت پایلوت اجرا شد که با استقبال خوبی در حوزه کشاورزی روبه‌رو شد و بهره‌برداران توانستند از این اطلاعات در فعالیتشان استفاده کنند و به‌نوعی خسارت‌های ناشی از شرایط جوی را کاهش دهند.

رئیس سازمان هواشناسی کشور با اشاره به وابستگی تولید محصولات کشاورزی و همچنین شیوع آفات به شرایط جوی تصریح کرد: آفات کشاورزی نیز در شرایط جوی خاص تکثیر شده و باعث آسیب می‌شوند، به همین جهت سازمان هواشناسی خود را موظف دانسته اطلاعات مربوطه را به فعالان کشاورزی ارائه دهد تا از این پس شاهد افزایش تولید محصولات، افزایش بهره‌وری و کاهش آسیب‌ها در مقابل شرایط جوی خاص باشیم.

پرهیزگار با بیان اینکه اطلاعات از طریق مراکز در استان و همچنین سایت سازمان به‌طور رایگان در اختیار کاربران قرار می‌گیرد، یادآور شد: سامانه تهک (توسعه هواشناسی کابردی) به شکل خودکار در حال طراحی است که پس از تکمیل این سامانه اطلاعات برای افراد عضو پیامک خواهد شد.

وی با اشاره به فعالیت این سامانه به شکل غیرخودکار طی یک سال گذشته از خودکارسازی این سامانه در بخش کشاورزی تا پایان سال جاری خبر داد.

پرهیزگار تأکید کرد: با خودکار شدن سامانه تهک، تحت شرایط جوی خاص برای تمامی حوزه‌های فعال در بخش کشاورزی پیامک ارسال می‌شود، بدین‌معنی که صیاد، باغدار، زارع و زنبوردار هرکدام پیامک خاص خود را دریافت می‌کنند./

D٪۱B٪۸%/D۲۸۷۶۶http//:www.iana.ir/fa/news/

تحقیقات و نوآوری ها
تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

اجرای ۳۱ هزار هکتار کشاورزی حفاظتی در استان همدان

رییس اداره امور فنآوری مکانیزه سازمان جهاد کشاورزی استان همدان گفت: از ابتدای سال زراعی جاری تا کنون ۳۱ هزار هکتار کشاورزی حفاظتی در سطح استان همدان اجرا شده است.

رییس اداره امور فنآوری مکانیزه سازمان جهاد کشاورزی استان همدان گفت: از ابتدای سال زراعی جاری تا کنون ۳۱ هزار هکتار کشاورزی حفاظتی در سطح استان همدان اجرا شده است.

اکبر راستار در گفت و گو با خبرنگار ما افزود: کشاورزی حفاظتی از ابتدای سال زراعی جاری تا کنون در ۱۲ هزار هکتار اراضی آبی و در حدود ۱۹هزار هکتار اراضی دیم به اجرا درآمده است.

وی ادامه داد: در کشاورزی حفاظتی ، کشاورزی بر پایه حفاظت از خاک، آب و گیاه بنا شده و یکی از راه های موثر برای برون رفت از بحران خشکسالی، مدیریت آب و جبران مواد آلی خاک برای اقتصادی کردن کشاورزی است.

راستار افزود: از مزایای دیگر این روش کشاورزی؛ کاهش فشردگی خاک، حفظ رطوبت، افزایش مواد آلی خاک، جلوگیری از فرسایش، پیشگیری از به هم خوردن ساختمان خاک و همچنین اصلاح آن و افزایش کارآیی مصرف آب است.

۸AC%D٪۸D٪۷A٪۸%/D۲۸۸۵۴http//:www.iana.ir/fa/news/

تخم مرغ

تولیدات باغی (سایر)

تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

افزایش ۲۰ هزار تنی تولید بادام در کشور/ توسعه کشت بادام در اراضی شیبدار بادام در سال جاری

با وجود سرمازدگی‌های سال جاری، صادرات بادام از دوهزار و ۹۵۰ تن در سال ۹۲ به پنجهزار و ۸۰۰ تن در سال ۹۴ افزایش پیدا کرد.

معاون مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) از افزایش ۲۵ هزار هکتاری سطح زیر کشت و ۲۰ هزار تنی تولید بادام در کشور نسبت به سال گذشته خبر داد و گفت: طبق آمار رسمی سال ۹۳ سطح زیر کشت این محصول ۱۹۱ هزار و ۶۰۰ هکتار با تولید ۱۴۵ هزار و ۸۵۰ تن بوده است که این میزان در سال جاری به ۲۱۴ هزار هکتار و تولید ۱۶۵ هزار تن افزایش پیدا کرده است.

محمود حسین‌نیا با اشاره به اینکه میزان باغ‌های بارور بادام از ۱۶۸ هزار و ۵۰۰ هزار هکتار در سال گذشته به ۱۸۴ هزار هکتار رسیده است. استان‌های مهم تولیدکننده را استان فارس، چهارمحال و بختیاری، خراسان رضوی، اصفهان، کرمان و همدان اعلام کرد.

وی به رتبه پنجم جهانی ایران در تلوید بادام بر اساس آمار فائو ۲۰۱۳ اشاره کرد و افزود: صادرات این محصول از ابتدای سال ۹۴ تاکنون پنجهزار و ۸۰۰ تن بوده است و کشورهای هدف ما ترکیه، امارات، هند، عراق، قطر و ترکمنستان هستند.

معاون مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی توسعه باغ‌های بادام در اراضی شیبدار را با توجه به مقاومت این محصول به کم‌آبی و کشت ارقام دیرگل از اولویت‌های واردات جهاد کشاورزی اعلام کرد و ادامه داد: بر اساس آمار فائو، آمریکا با سطح زیر کشت ۳۱۵ هزار هکتار ۷۲۰ هزار تن بادام و اسپانیا با سطح زیر کشت ۵۳۰ هزار هکتار ۲۱۵ هزار تن بادام تولید می‌کند که در تلاش هستیم با افزایش سطح زیر کشت تولید را افزایش دهیم.

حسین‌نیا میزان صادرات در سال ۹۳ را دوهزار و ۹۵۰ تن به ارزش ۲۴ میلیون دلار عنوان کرد و یادآور شد: با وجود سرمازدگی‌ها در سال جاری، میزان صادرات افزایش پیدا کرده است، اما میزان صادرات با توجه به حجم تولید در کل بسیار ناچیز است.

وی در پایان تأکید کرد: از اهداف ما در قالب برنامه اقتصاد مقاومتی، برنامه ۱۰ ساله و تا پایان سال ۱۴۰۴ افزایش صادرات این محصول است./

٪۸%/D۲۸۸۲۷http//:www.iana.ir/fa/news/

تولیدات باغی
تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

برداشت سالانه ۴۰۰ تن گردو و ۹۰۰ تن انار از باغات گرمی

سطح زیر کشت انار در شهرستان گرمی با ۳۰ هکتار نهال و ۵۵ هکتار درخت بارور انار(جمعا" ۸۵ هکتار)، سالانه بطور میانگین ۹۹۰ تن انار تولید می شود و زمینه اشتغال مستقیم ۲۸ نفر را فراهم می نماید.

سالانه بیش از ۴۰۰ تن گردو و ۹۰۰ تن انار از باغات شهرستان گرمی برداشت می شود.

به گزارش ایانا به نقل از روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل، سیدنورالدین شارعی، با اعلام این خبر افزود: شهرستان گرمی با داشتن آب و هوای مناسب و خاک حاصلخیز پیشینه بسیار بالایی در تولید گردو و انار در استان اردبیل دارد. باغات گردو از قدیم با ارقام محلی بصورت پراکنده وجود داشته است،لذا از سال ۱۳۹۱ به بعد با اجرای طرح طوبی زیرنظر کارشناسان متخصص جهاد کشاورزی شهرستان گرمی توسعه یافته است.

وی افزود: ۳۰۰ هکتار از اراضی مستعد این شهرستان به زیر کشت نهال گردو رفته و ۴۵۲ هکتار از اراضی این شهرستان نیز درخت بارور گردو دارد در حوزه عمل این شهرستان بطور میانگین

سالانه بطور میانگین ۵۴۲ تن گردو برداشت می شود و زمینه اشتغال ۲۵۰ نفر صرفاً در باغات گردو ایجاد شده است.

سید نورالدین شارعی در ادامه مطلب افزود: انار نیز از دیرباز در حاشیه دره رود کشت و تولید می شود و در سال های اخیردر روستای فرضی کندی با ارقام جدید در یک قطعه به صورت متمرکز در سطح ۲۵ هکتار کشت شده است.

سطح زیر کشت انار در شهرستان گرمی با ۳۰ هکتار نهال و ۵۵ هکتار درخت بارور انار(جمعا" ۸۵ هکتار)، سالانه بطور میانگین ۹۹۰ تن انار تولید می شود و زمینه اشتغال مستقیم ۲۸ نفر را فراهم می نماید.

http//:www.iana.ir/fa/news/D۲۸۸۶۳%/۸A٪/۸D٪/۱B٪

تولیدات دام و طیور (سایر)

فارس- ۹٤/۱۱/۲۷

شاخص قیمت تولید مرغداری‌های صنعتی کشور ۳,۳درصد کاهش یافت

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، به نقل از مرکز آمار ایران، شاخص قیمت تولید کننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در پاییز سال ۱۳۹۴ به عدد ۲۰۰,۹۴ رسید که ۱۳,۲۱ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) و ۳,۳۶ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) کاهش داشته است.

درصد تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به پاییز ۱۳۹۴ نسبت به چهار فصل منتهی به پاییز ۱۳۹۳ معادل ۰,۳۲ درصد می‌باشد.

استان مازندران با ۳۶,۱۹ درصد کاهش بیشترین کاهش و استان چهارمحال بختیاری با ۴۰,۳۱ درصد افزایش بیشترین افزایش را در کل کشور داشته‌اند.

گروه اصلی

-۱مرغ

در پاییز ۱۳۹۴ شاخص گروه مرغ به ۲۱۳,۷۵ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل و فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۱۷,۰۳ و ۱,۰۶ درصد کاهش یافته است. در این گروه جوجه یکروزه و مرغ گوشتی به ترتیب ۱۲,۵۱ و ۱۷,۸۴درصد نسبت به فصل قبل کاهش داشت. همچنین جوجه یکروزه نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش ۳۶,۵۱ درصدی و مرغ گوشتی کاهش ۵,۹۱ درصد داشته‌اند. پولت در این گروه ۱۷,۱۹ و ۷,۰۳ درصد به ترتیب نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل کاهش داشته است.

-۲تخم مرغ

در پاییز ۱۳۹۴ شاخص گروه تخم‌مرغ به ۱۶۰,۷۵ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل و فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۵,۲۳ و ۱۰,۳۷ درصد کاهش یافته است.

در این گروه تخم مرغ نطفه‌دار به ترتیب ۲۳,۳۵ و ۲۲,۲۹درصد نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل کاهش داشت. این در حالی است که تخم‌مرغ خوراکی با ۲۱,۷۰ و ۴,۶۵ درصد نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل افزایش داشته‌اند.

-۳سایر

این گروه شامل کود می‌باشد که نسبت به فصل قبل ۱۰,۲۸ درصد افزایش یافت. همچنین در مقایسه با فصل مشابه سال قبل، شاخص کود ۱۴,۶۹ درصد افزایش داشته است.

http//:www.farsnews.com/printable.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۶۰۰۱۴۵۸

تولیدات دام وطیور
تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

تدوین سند راهبردی توسعه شتر در کشور

رئیس مرکز اصلاح نژاد دام کشور امروز در حاشیه گردهمایی تخصصی و سیاست‌گذاری شتر که در مرکز اصلاح نژاد دام کشور برگزار شد، از تدوین سند راهبردی توسعه شتر در کشور خبر داد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا)، محمدرضا ملاصالحی با اشاره به اینکه انجمن شتر به‌رغم عمر کوتاهی که دارد، بسیار فعال است، گفت: گردهمایی امروز درباره صنعت شترداری با حضور انجمن علمی شتر ایران، کارگروه سیاست‌گذاری شتر کشور متشکل از کارشناسان بخش خصوصی و دولتی و تعدادی از سرمایه‌گذاران در این زمینه برگزار که در این گردهمایی، مباحث مختلفی بین فعالان و تصمیم‌گیران رد و بدل شد.

وی خاطرنشان کرد: بازنگری قوانین و ضوابط صدور پروانه شترداری، مسائل مربوط به بیمه، حمایت از شترداران و تأمین تسهیلات لازم و همچنین مواردی که می‌شود درباره پرورش شتر در برنامه ششم گنجاند ازجمله مباحثی بود که در دستور کار این گردهمایی قرار گرفت.

به گفته رئیس مرکز اصلاح نژاد دام کشور، طبق برآورد امور دام وزارت جهاد کشاورزی، هم‌اکنون حدود ۱۵۲ هزار نفر شتر در کشور وجود دارد که ۹۹ درصد آن جزو شترهای تک‌کوهانه هستند و حدود ۲۰۰ هزار نفر آن در گروه شترهای دوکوهانه قرار می‌گیرند که بیشتر در استان‌هایی مانند آذربایجان شرقی، اردبیل، قم و سمنان پرورش می‌یابد.

ملاصالحی افزود: بخش عمده شترهای تک‌کوهانه در کشور به‌منظور تولید گوشت نگهداری می‌شوند، ضمن اینکه در مناطق جنوبی نیز نوعی از این حیوان برای مسابقات شترسواری استفاده شده و برای افراد آن مناطق از جذابیت بالایی برخوردار است.

وی با بیان اینکه شتر بیشتر در مناطق کویری کشور می‌تواند پرورش پیدا کند، مقاضیان زیادی برای سرمایه‌گذاری در این زمینه پیش‌قدم شدند که معاونت امور دام نیز از این سرمایه‌گذاران حمایت کرده و در راستای توسعه این صنعت تلاش می‌کند.

ملاصالحی ادامه داد: اگر پرورش این حیوان با روند موجود ادامه داشته باشد، پیش‌بینی می‌شود که تا ۱۰ سال آینده با گسترش واحدهای صنعتی و نیمه‌صنعتی تولید و مصرف گوشت شتر در کشور تا دوبرابر افزایش یافته که این مهم به‌ویژه با ترویج روش‌های آمیخته‌گری برای شترهای تک‌کوهانه و دوکوهانه امکان‌پذیر خواهد بود.

وی در پایان تصریح کرد: انجمن علمی شتر مباحث بسیاری را برای ترویج مصرف شیر و گوشت شتر در کشور دنبال می‌کند که از آن جمله می‌توان به انتشار نتایج تحقیقاتی در بحث مسائل درمانی، توزیع بروشورهای مختلف و برنامه‌های ترویجی رادیویی و تلویزیونی اشاره کرد./

٪۸%/D۲۸۸۵۱http//:www.iana.ir/fa/news/

تولیدات دام و طیور
تاریخ خبر ٢٦/١١/١٣٩٤: -ایرنا

کارخانه های خوراک دام با ۴۰ درصد ظرفیت کار می کنند

تهران- ایرنا- رییس هیأت مدیره انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان گفت: با وجود اینکه ۲۱ کارخانه تولید کننده خوراک دام و طیور با بهترین کارخانه های دنیا برابری دارند، اما تنها با ٤٠ درصد ظرفیت خود کار می کنند.

به گزارش ایرنا «مجید موافق قدیری» روز دوشنبه در نشست بررسی مشکلات تولید کنندگان خوراک دام و طیور که با حضور مسوولان بلندپایه وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد، افزود: امروز ۲۱ کارخانه ما به لحاظ فناوری و کیفیت با بهترین کارخانه های طراز اول دنیا برابری دارند و ۵۹ کارخانه داریم که اگر ۵۰۰ میلیون تومان به این کارخانه ها تزریق شود در نهایت می توانیم ۸۰ کارخانه قابل رقابت در این بخش داشته باشیم.
وی اظهار کرد: صنعت خوراک دام و طیور یک صنعت پیشگام در کشور است که نباید توسعه عمودی و صادرات آن در حاشیه قرار بگیرد.
موافق قدیری با بیان اینکه صادرات خوراک دام و طیور، کلیدی ترین موضوع در بخش دام و طیور است، افزود: با وجود اهمیت این صنعت، اجازه تولید با تمام ظرفیت داده نمی شود.
وی با بیان اینکه ۸۹۰ میلیون دلار از محل بخش دام و طیور نصیب کشور می شود، گفت: ۲۸۶میلیون دلار معادل ۳۲ درصد مربوط به بخش خوراک دام و طیور است که سال گذشته این میزان به لحاظ وزنی ۱۴ درصد و از نظر ارزشی ۱۸/۲ درصد رشد را نشان می دهد.به گفته قدیری، سهم کارخانه های خوراک دام و طیور در تولید ناخالص داخلی حدود نیم درصد است که رقم قابل توجهی می تواند باشد.
** کاهش ضایعات بخش کشاورزی با ارتقای جایگاه کارخانه های خوراک دام و طیور
رییس انجمن صنایع خوراک دام و طیور گفت: طبق آمارها، ضایعات محصولات بخش کشاورزی حدود ۲۵ درصد است که می تواند غذای ۲۲ میلیون نفر را تأمین کند؛ بنابر این برای کاهش ضایعات بخش کشاورزی نیاز است به کارخانه های خوراک دام و طیور توجه بیشتری بشود که در این صورت، ضایعات این بخش ۲۰ درصد کاهش خواهد یافت.
قدیری با بیان اینکه هم اکنون کیفیت محصولات کشاورزی در دنیا به تنهایی مورد توجه نیست، گفت: هم اکنون فاکتورهای دیگری از جمله دیپلماسی اقتصادی دولت ها، دسته بندی خدمات و ترویج نیز مورد توجه قرار دارد و ما نیز انتظار داریم در دیدار هیأت های خارجی مسوولانی از بخش دام و طیور کشور نیز برای مبادلات تجاری حضور داشته باشند.
وی، یکی دیگر از مشکلات این بخش را نداشتن برند دانست و افزود: امروز ایران در حال از دست دادن خیلی از بازارهای سنتی خود از جمله آسیای مرکزی، عراق و حوزه خلیج فارس است.
قدیری با بیان اینکه سرمایه گذاری خارجی در بخش خوراک دام و طیور می تواند سبب انتقال فناوری در این بخش شود، گفت: در زمان حاضر نیازمند برنامه استراتژیک پنج ساله برای جذب سرمایه گذاری خارجی هستیم تا فناوری های جدیدتری وارد کشور شود.به گفته وی در شرایط کنونی صادرکنندگان ما برای تولید، دریافت کد 'آی. آر' و ثبت مواد اولیه با بوروکراسی اداری و رانت مواجه هستند.
رییس هیأت مدیره انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان در باره مشکلات مالیاتی این بخش نیز گفت: صنعت خوراک دام و طیور مربوط به بخش کشاورزی است اما متأسفانه مالیات آن را صنعتی محاسبه می کنند؛ به طوری که کارخانه های ما با ۵/۲

درصد سود باید ۹ درصد مالیات بپردازند که این موضوع، تولیدکنندگان را با مشکلات عدیده ای مواجه ساخته که از وزارت جهاد کشاورزی انتظار می رود که این موضوع را مورد بازنگری قرار دهد.

وی در باره صندوق حمایت از بخش دامپروری گفت: این صندوق ۱۳ سال پیش تشکیل شد که می تواند در تأمین مواد اولیه، حذف واسطه ها و رفع مشکلات این بخش تأثیرگذار باشد؛ اما کماکان منابع مالی این صندوق با مشکلاتی مواجه است.

قدیری در باره تعرفه گذاری خوراک دام و طیور گفت: امروزه صادرات مرغ و لبنیات به شکل آزاد و بدون تعرفه صورت می گیرد اما صادرکنندگان خوراک دام و طیور باید برای صادرات هر کیلو خوراک دام ۴۰۰ تومان به گمرک بپردازند که عنوان می شود دان مورد استفاده در این صنعت با ارز مبادله ای وارد می شود؛ بنابر این باید صادرات این صنعت تعرفه داشته باشد در حالی که مرغ و دام نیز از دان با ارز مبادله ای استفاده می کنند؛ پس چرا برای مرغ و لبنیات تعرفه گذاری نمی شود.

/۸۱۹۶۵۵۰۰http//:www.irna.ir/fa/News/

تولیدات دام و طیور
تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

افزایش میزان تلقیح مصنوعی در دام های سنگین

با توجه به اهمیت تلقیح مصنوعی در اصلاح نژاد دام سنگین و متعاقب آن افزایش تولید شیر و گوشت، این مدیریت با برنامه ریزی بلند مدت و ایجاد تمهیدات لازم و همچنین ارائه آموزش‌های عملی و ترویجی لازم توانسته در طول ۱۵ سال گذشته با یک روند صعودی حدود ۱۴۰۰۰ رأس تلقیح مصنوعی دام سنگین را انجام دهد.

به گزارش ایانا به نقل از روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل، محمد حسنی با اعلام این خبر افزود: با توجه به اهمیت تلقیح مصنوعی در اصلاح نژاد دام سنگین و متعاقب آن افزایش تولید شیر و گوشت، این مدیریت با برنامه ریزی بلند مدت و ایجاد تمهیدات لازم و همچنین ارائه آموزش های عملی و ترویجی لازم توانسته در طول ۱۵ سال گذشته با یک روند صعودی حدود ۱۴۰۰۰ رأس تلقیح مصنوعی دام سنگین را انجام دهد.

وی در ادامه گفت: تلقیح مصنوعی می‌تواند یک تحول بزرگ در دامداری منطقه ایجاد نماید، چرا که نژادهای دورگ با توجه به عملیات های اصلاحی که روی آنها صورت گرفته، قادر به تولید فرآورده‌های گوشتی و لبنی بیشتری در مقایسه با نژادهای بومی می‌باشند.

وی اضافه کرد: هم اکنون بیش از ۹۰ درصد دام های روستایی در سطح شهرستان دورگ بوده، انتظار بر این است با تداوم این روش اصلاحی در سال‌های آتی از نظر تعداد و درصد خلوص همه دام‌های موجود منطقه دورگ گیری شده و از دام‌های بومی صرفا در کارهای اصلاحی بهره‌برداری گردد.

٪۸۱٪۹D٪۷A٪۸%/D۲۸۸۶۲http//:www.iana.ir/fa/news/

تولیدات دام و طیور
جمعه , ۳۰ / بهمن / ۱۳۹۴ - ایران اکونا

مناطق بیابانی کشور بستری برای پرورش شترمرغ

مدیر موسسه تحقیق و توسعه شترمرغ ایران گفت: مناطق بیابانی در کشور رو به افزایش است باید از این ظرفیت برای پرورش شترمرغ استفاده کرد.

شعبان چگینی، در آیین واگذاری نخستین زمین پژوهشکده علوم دامی خراسان جنوبی در بیرجند افزود: پرورش شترمرغ نیازمند تحقیق و پژوهش است، بر اساس تحقیقات انجام شده استانهای دارای عرصه های بیابانی و کویری از جمله خراسان جنوبی ظرفیت های مناسبی برای پرورش شترمرغ دارند.

وی به جذب گردشگر در صنعت پرورش شترمرغ اشاره کرد و یادآور شد: وجود توانمندی های علمی در بحث پرورش و نگه داری این پرنده حائز اهمیت است و دانشگاه های خراسان جنوبی می توانند از این ظرفیت استفاده کنند.

وی با بیان اینکه خراسان جنوبی می تواند به مرکز پرورش شترمرغ ایران تبدیل شود، اظهار کرد: ایستگاه تحقیقات شتر مرغ ایران بعد از اخذ مجوز به زودی در این استان راه اندازی می شود.

چگینی ادامه داد: تلاش داریم با راه اندازی این ایستگاه، بخش اجرایی و دانشگاهی با همکاری یکدیگر مشکلات موجود بر سر راه پرورش شترمرغ را رفع کنند.

وی بازاریابی را یکی از مشکلات فعالان این صنعت برشمرد و گفت: برای پرورش شترمرغ چهار گلوگاه تحقیقاتی شامل تعداد تخمی که شترمرغ ها می گذارند، نطفه دار بودن تخم ها، میزان تبدیل تخم ها به جوجه و ماندگاری جوجه ها مطرح است.

مدیر موسسه تحقیق و توسعه شترمرغ ایران یادآور شد: اصلاح نژاد یکی از موضوع های مهم در حوزه امور دامی است در صورتی که در مورد پرورش شترمرغ این امر مورد غفلت قرار گرفته است .

شترمرغ پرنده ای است که شرایط نامساعد اقلیمی از جمله سرما، گرما و خشکی را به خوبی تحمل می کند آب و هوای خراسان جنوبی مستعد پرورش شترمرغ است .

علاوه بر گوشت شترمرغ از فرآورده های جانبی این پرنده مثل پر، پوست و تخم آن می توان استفاده کرد که نیاز به ایجاد صنایع تکمیلی است .

گوشت این پرنده دارای چربی و کلسترول پائینی است و از طرفی چون جزو گوشت های قرمز طبقه بندی می شود، قابلیت جایگزینی گوشت گاو و گوسفند را دارد.

هم اکنون بیش از ۱۰واحد پرورش شترمرغ در خراسان جنوبی فعالیت دارد و دو برابر همین تعداد مجوز بهره برداری اخذ کردند .

خراسان جنوبی به عنوان دومین استان بیابانی و سومین استان پهناور کشور ۱۵۱هزار کیلومتر مربع مساحت دارد.

۱۵درصد رخساره های بیابانی ایران در این استان واقع است و ۳۶ درصد مساحت خراسان جنوبی از عرصه های بیابانی تشکیل شده است.

٪۸۵٪۹%/D۵۳۴۵۴http//:iranecona.com/

تولیدات دام و طیور
تاریخ خبر - ۲٦/۱۱/۱۳۹٤: ایرنا

شرکت پشتیبانی امور دام از این پس مرغ و گوشت نمی خرد

تهران- ایرنا- مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور از استاندارد نبودن مرغ های صادراتی و زیان تولیدکنندگان در صورت عرضه این محصول در بازار داخلی خبر داد و گفت: از این پس قرار است ما در خرید مرغ، گوشت و نهاده های دامی به طور مستقیم وارد نشویم.

«علیرضا ولی» دوشنبه در نشست بررسی مشکل تولیدکنندگان و کارخانه های خوراک دام و طیور، افزود: مرغ خریداری شده از سوی شرکت پشتیبانی امور دام از لحاظ کیفی و استاندارد، صادراتی نیست و اگر بخواهیم این محصول را به بازار داخلی عرضه کنیم، باعث به هم ریختگی بازار و سرانجام زیان تولیدکنندگان می شود. دولت نیز اجازه امحای این محصولات را نمی دهد بنابراین باید برای مازاد تولید و تنظیم بازار با کمک بخش خصوصی چاره ای بیندیشیم.

وی گفت: این شرکت در نظر ندارد تسهیلات دولتی را به خرید مرغ، گوشت و نهاده های بخش کشاورزی اختصاص دهد و با بخش خصوصی رقابت کند.

به گفته وی، شرکت پشتیبانی امور دام همه امکانات و لجستیک خود را برای تنظیم بازار، صادرات و واردات در اختیار بخش خصوصی قرار خواهد داد .

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور تاکید کرد اگر مرغ تولیدشده، از کیفیت لازم برای صادرات برخوردار نباشد صدور این محصول صرفه اقتصادی نخواهد داشت.

وی اضافه کرد: همچنین برای صادرات محصولات پروتئینی در نظر داریم در صورت موافقت دولت، جوایز صادراتی اختصاص دهیم که این امر در صورتی محقق می شود که صادر کنندگان محصول کیفی ، سالم و استاندارد و دارای کد آی .آر را برای صادرات فراهم کنند.

نشست بررسی مشکل تولیدکنندگان و کارخانه های خوراک دام و طیور در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد.

به گزارش ایرنا، پیش بینی شده است تا پایان امسال نزدیک به ۱۱۰ میلیون تن محصول کشاورزی در کشور تولید شود که سهم آن در تولید ناخالص داخلی و اشتغالزایی به ترتیب نزدیک به ۹,۵ و ۲۰ درصد است.

/۸۱۹۶۵۴۲۴http//:www.irna.ir/fa/News/

تولیدات زراعی (سایر)

تاریخ: ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

کشاورزان خوزستانی ۲۳۵ هزار تن ذرت در بورس کالا عرضه کردند

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خوزستان با بیان اینکه کشاورزان خوزستانی امسال ۲۳۵ هزار تن ذرت را به قیمت تضمینی در بورس کالا عرضه کردند، گفت: به زودی ۲۰ میلیارد تومان از مابه‌التفاوت پول ذرت با نرخ تضمینی به آنها پرداخت می‌شود.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خوزستان با بیان اینکه کشاورزان خوزستانی امسال ۲۳۵ هزار تن ذرت را به قیمت تضمینی در بورس کالا عرضه کردند، گفت: به زودی ۲۰ میلیارد تومان از مابه‌التفاوت پول ذرت با نرخ تضمینی به آنها پرداخت می‌شود.

به گزارش ایانا، کیخسرو چنگلوایی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان خوزستان با بیان اینکه امسال ۲۳۵ هزار تن ذرت به قیمت تضمینی از کشاورزان این استان خریداری شد، گفت: امسال ۶ هزار و ۲۰۰ نفر کشاورز خوزستانی محصول ذرت خود را در بورس کالا به قیمت تضمینی عرضه کردند.

وی افزود: در مکانیزم قیمت تضمینی، کشاورز محصولش را در بورس کالا به فروش می‌رساند و مابه‌التفاوت قیمت به فروش رسیده در بورس، با نرخ تضمینی محصول را از دولت دریافت می‌کند.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی در پاسخ به این سوال که چرا علیرغم اینکه گفته می‌شود، کشاورزان حداکثر ۴۸ ساعت بعد پول فروش محصول خود را از بورس دریافت می‌کنند، اما تعدادی از کشاورزان می‌گویند، زمانی بسیار بیشتر از دو روز طول کشیده تا پول فروش ذرت را از بورس کالا دریافت کنند، گفت: کشاورزان ۲ روز پس از به فروش رسیدن محصول در بورس، پولشان را دریافت کرده‌اند و قبل از آن زمان، محصول در انبارها بوده است.

چنگلوایی تصریح کرد: کشاورزان خوزستانی تاکنون دو سوم پول فروش ذرت را دریافت کرده‌اند و مابقی آن توسط دولت و در صورت تأمین اعتبار پرداخت می‌شود.

وی بیان داشت: ۲۰ میلیارد تومان از مابه‌التفاوت پول ذرت‌کاران خوزستانی توسط دولت تأمین اعتبار شده و به زودی این مبلغ به آنها پرداخت می‌شود.

۹%/DA%A۲۸۸۰۲http//:www.iana.ir/fa/news/

چای

تاریخ: ۲۵ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

واریز هشت میلیارد تومان از مطالبات ۵۰ هزار خانوار چایکار

امروز مبلغ هشت میلیارد تومان از مطالبات ۵۰ هزار خانوار چایکار پرداخت شد و تا روزهای آینده با مساعدت کارخانه‌ها مابقی شش میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومانی پرداخت می‌شود.

رئیس سازمان چای کشور امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) از آغاز پرداخت باقیمانده مطالبات چایکاران خبر داد و گفت: امیدوار هستیم با همکاری کارخانه‌ها، تا پایان هفته جاری مطالبات کشاورزان تسویه شود.

محمدولی روزبهان با بیان اینکه حدود ۹۰ درصد مطالبات چایکاران پرداخت و حدود ۱۰ درصد آن باقی مانده بود، افزود: از امروز پرداخت ۱۰ درصد باقی مانده مطالبات چایکاران آغاز شده است؛ به‌گونه‌ای که تا روز گذشته ۱۲۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به حساب چایکاران واریز شده است.

وی خاطرنشان کرد: امروز حدود هشت میلیارد تومان از مطالبات واریز شد؛ به‌گونه‌ای که در مجموع تاکنون بیش از ۱۳۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان از طلب کشاورزان پرداخت شده است.

رئیس سازمان چای کشور ادامه داد: حداکثر شش میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان دیگر از مطالبات چایکاران باقی مانده است که با همکاری کارخانه‌ها روزهای طی آینده این میزان نیز تسویه خواهد شد.

روزبهان با بیان اینکه ۶۷ درصد مطالبات سهم دولت و ۳۳ درصد سهم کارخانه‌ها است، تصریح کرد: دولت سهم خود را تأمین کرده و امیدواریم با همکاری که کارخانه‌ها انجام می‌دهند تا پایان هفته جاری چایکاران کشور هیچ طلبی از دولت نداشته باشند.

وی یادآور شد: طی روزهای آینده هیچ چایکاری بابت بهای برگ سبز چای از دولت طلبکار نخواهد بود.

روزبهان در پایان تأکید کرد: از ۵۰ هزار خانوار چایکار که در ۲۱ هزار هکتار از باغ‌های چای به بهره‌برداری می‌پردازند با افزایش ۳۳ درصدی در تولید برگ سبز چای تا روزهای آینده مطالبه‌ای نخواهیم داشت./

٪۹%/D۲۸۷۷۴http//:www.iana.ir/fa/news/

حبوبات

خرما

خرید تضمینی

خشکسالی

دانه های روغنی

فارس- ۹٤/۱۱/۲۷

یک سال چالش بی حاصل برای حمایت از تولید دانه‌های روغنی/ بازی دوباره به نفع واردکنندگان تمام شد

برخلاف سیاست اقتصاد مقاومتی مبنی بر تولید داخلی دانه‌های روغنی با دستور معاون اول رئیس‌جمهور واردات روغن و دانه‌های روغنی بدون مجوز از وزارت جهاد کشاورزی امکان پذیر شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، باوجود ضرورت تولید دانه‌های روغنی در کشور برای دستیابی به تولید روغن به عنوان یک محصول استراتژیک و اساسی و همچنین جلوگیری از خروج سالانه بیش از ۴میلیارد دلار ارز، طرح‌ها و برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی در رابطه با افزایش تولید این محصول به نتیجه مورد نظر نمی‌رسد.

نرسیدن به اهداف وزارت جهاد در افزایش تولید دانه‌های روغنی نیازمند واکاوی و بررسی جدی است که آیا برنامه‌ریزی این وزارتخانه طی سال‌های متمادی و دولت‌های مختلف برای تولید دچار اشکال است یا رانت حاصل از واردات و منافع واردکنندگان روغن مانع رسیدن به اهداف تولید در این زمینه است.

اقتصاد مقاومتی و تکیه بر تولید داخل یکی از موضوعاتی است که رهبر معظم انقلاب اسلامی بارها و بارها به مسئولان نظام گوشزد کرده‌اند، بنابراین لازم است تا مسئولان حوزه‌های مختلف مو به مو فرمایشات مقام معظم رهبری را برای تکیه بر تولید داخل اجرا کنند.

در این راستا نیز وزارت جهاد کشاورزی گام‌هایی را برداشته و یکی از اهداف وزارت جهاد کشاورزی کاهش وابستگی به واردات روغن‌خام و افزایش تولید دانه‌های روغنی طی یک برنامه ۱۰ ساله است، اما ظاهرا در این مسیر موانع زیادی وجود دارد.

براساس این گزارش باوجود انتظاراتی که برای جلوگیری از واردات روغن خام وجود داشت و اقدامات ماه‌های اخیر وزارت جهاد کشاورزی ، سازمان توسعه تجارت اعلام کرد که با عنایت به دستور وزیر صنعت و پیرو دستور صریح معاون اول ریاست جمهوری موضوع نامه شماره ۹۴-۳۰۱۲۱.م مورخ ۹۴,۱۱,۷از تاریخ این اطلاعیه کلیه ثبت سفارشات مربوط به واردات روغن خام بدون نیاز به مجوز (کد رهگیری) از وزارت جهادکشاورزی قابل اقدام خواهد بود.

این در حالی است که این اطلاعیه خلاف قانون انتزاع است و طبق قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی-مصوب ۱۳۹۱-بر اساس بندهای (الف) و (ب)ماده (۱) قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی، وزارت جهاد کشاورزی در مورد محصولات و کالاهای اساسی را بر عهده دارد.

بر اساس این گزارش شهریور ماه گذشته محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی در سومین گردهمایی سراسری مدیران وزارت جهاد کشاورزی به مناسبت سال جدید زراعی از وجود رانت در واردات روغن خام به کشور خبرداد و گفت: عده‌ای قصد دارند تا روغن را که در تمام دنیا ارزان شده گران کنند و این عده نسبت به نخریدن دانه‌های روغنی از کشاورزان تهدید هم می‌کنند.

همچنین وزیر جهاد کشاورزی در آن گردهمایی با عتاب تند به صنایع روغن نباتی که از خرید دانه‌های روغنی تولید کشاورزان خودداری می‌کردند گفت«: **بیخود کرده‌اید که دانه روغنی از کشاورزان نمی‌خرید، مگر کشور بی‌صاحب است که تهدید می‌کنید.»**

عصبانیت وزیر جهاد کشاورزی در آن گردهمایی به این دلیل بود که می گفت: چهار میلیارد دلار واردات روغن صورت می‌گیرد و به همان اندازه هم سرمایه‌های بین‌نسلی از جمله نفت را فروخته‌ایم و به ازای آن روغن وارد کرده‌ایم.

براین اساس گفته می‌شد، طبق توافق وزارت جهاد کشاورزی با انجمن صنایع روغن نباتی در سال جاری مقرر شده بود، تا صنایع روغن نباتی به ازای واردات روغن نباتی خارجی، تمام دانه‌های روغنی تولیدی را از کشاورزان خریداری کنند و حتی آنها تعهد کرده بودند که پول کشاورزان را یک روزه پرداخت کنند که با عدم موافقت معاون اول رئیس جمهور جهانگیری با افزایش قیمت روغن نباتی، صنایع هم تصمیم گرفتند دانه‌های روغنی را خریداری نکنند.

دود این تصمیم صنایع روغن نباتی در درجه اول به چشم کشاورزانی می‌رفت که یک سال عمر، انرژی و سرمایه خود را به امید کسب درآمد اندک و با برکت حلال صرف کرده بودند بنابراین باید راه‌حلی پیدا می‌شد تا سرمایه کشاورزان زحمت‌کش به آنها برگردانده شود و پس از آن نیز شاهد چنین اتفاقاتی نبود.

بنابراین در راستای حل این مسئله و اختلافات جلسات متعددی با حضور مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و صنایع روغن‌کشی و روغن‌نباتی برگزار و به دنبال این جلسات بخشنامه‌ای درباره نحوه خرید و واردات دانه‌های روغنی تنظیم شد که براساس بخشنامه وزارت جهاد کشاورزی قرار شد تا کارخانجات روغن‌کشی اگر یک کیلو دانه داخلی را به قیمت تضمینی خریداری کنند و پول کشاورزان را همان روز بپردازند، بتوانند ۹ کیلو دانه خارجی برای روغن‌کشی وارد کشور کنند.

همچنین براساس این بخشنامه کارخانجات روغن نباتی اگر یک کیلو دانه داخلی را به قیمت تضمینی خریداری کنند و پول کشاورزان را همان روز پرداخت کنند، می‌توانند دو کیلو روغن خام وارد کنند.

اما این بخشنامه، چندی بعد تغییر کرد و مقرر شد تا در راستای اجرای سیاست حمایت از تولید دانه‌های روغنی در داخل و تنظیم بازار،به ازای خرید هر کیلوگرم انواع دانه‌های روغنی از کشاورزان به قیمت تضمینی،برای متقاضیان اخذ مجوز واردات روغن،مجوز واردات چهار کیلوگرم انواع روغن خام صادر شود، البته اصلاح و تغییر این بخشنامه هم سؤالاتی را مطرح می‌کند که آیا وزارت جهاد کشاورزی برای راضی نگاه داشتن واردکنندگان و پیشبرد بخشی از اهداف خود در راستای حمایت از تولیدکنندگان و افزایش تولید دانه‌های روغنی مجبور به تغییر بخشنامه اول شده است؟!

ناگفته نماند که عبدالمهدی بخشنده معاون وزیر جهاد کشاورزی در مورد وضعیت تولید دانه‌های روغنی در کشور عنوان کرده است که «**یکی از شرمندگی‌های بخش کشاورزی بحث تولید دانه‌های روغنی در کشور است**» به طوری که کمتر از ۱۰ درصد نیازمان به این محصول از تولیدات داخلی تأمین و نزدیک به ۹۰ درصد هم از طریق واردات تأمین می‌شود.

این گزارش حاکی است: شرط اصلی و اساسی افزایش تولید دانه‌های روغنی حمایت از تولید کننده است که با اطلاعیه سازمان توسعه تجارت مبنی بر واردات روغن خام بدون نیاز به مجوز از وزارت جهاد کشاورزی، اکنون و عملا این حمایت از واردکنندگان صورت می‌گیرد.

البته معاون برنامه‌ریزی اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی در مورد واردات روغن خام بدون مجوز از وزارت جهاد گفته است که «اگر هر سازمان یا مقامی خارج از وزارت جهاد کشاورزی این موضوع را اعلام کرده باشد، قطعا خلاف قانون اظهارنظر کرده و متخلف است و باید به مراجع قانونی کشور پاسخگو باشد.»

وی همچنین بیان کرده است که «بر اساس ماده ۱۶ قانون افزایش بهره‌وری، وزارت جهاد کشاورزی تنها مرجع قانونی صدور مجوز واردات محصولات کشاورزی است و قطعا متخلفان را به مراجع قضایی کشور معرفی خواهیم کرد.»

براساس این گزارش: در پی تلاش خبرنگار فارس برای دستیابی به اطلاعات کامل‌تری در رابطه با اطلاعیه منتشر شده از سوی سازمان توسعه تجارت مبنی بر اینکه واردات روغن خام بدون نیاز به مجوز از وزارت جهاد کشاورزی خواهد بود، یکی از مسئولان وزارت جهاد اظهار داشت: اگر نامه‌ای از سوی جهانگیری معاون اول رئیس جمهور در رابطه با تسهیل واردات روغن وجود دارد، سازمان توسعه تجارت آن را منتشر کند.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۶۰۰۰۷۳۲

دانه های روغنی
تاریخ: ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

کشاورزان خوزستانی ۲۳۵ هزار تن ذرت در بورس کالا عرضه کردند

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خوزستان با بیان اینکه کشاورزان خوزستانی امسال ۲۳۵ هزار تن ذرت را به قیمت تضمینی در بورس کالا عرضه کردند، گفت: به زودی ۲۰ میلیارد تومان از مابه‌التفاوت پول ذرت با نرخ تضمینی به آنها پرداخت می‌شود.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خوزستان با بیان اینکه کشاورزان خوزستانی امسال ۲۳۵ هزار تن ذرت را به قیمت تضمینی در بورس کالا عرضه کردند، گفت: به زودی ۲۰ میلیارد تومان از مابه‌التفاوت پول ذرت با نرخ تضمینی به آنها پرداخت می‌شود.

به گزارش ایانا، کیخسرو چنگلوایی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان خوزستان با بیان اینکه امسال ۲۳۵ هزار تن ذرت به قیمت تضمینی از کشاورزان این استان خریداری شد، گفت: امسال ۶ هزار و ۲۰۰ نفر کشاورز خوزستانی محصول ذرت خود را در بورس کالا به قیمت تضمینی عرضه کردند.

وی افزود: در مکانیزم قیمت تضمینی، کشاورز محصولش را در بورس کالا به فروش می‌رساند و مابه‌التفاوت قیمت به فروش رسیده در بورس، با نرخ تضمینی محصول را از دولت دریافت می‌کند.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی در پاسخ به این سوال که چرا علیرغم اینکه گفته می‌شود، کشاورزان حداکثر ۴۸ ساعت بعد پول فروش محصول خود را از بورس دریافت می‌کنند، اما تعدادی از کشاورزان می‌گویند، زمانی بسیار بیشتر از دو روز طول کشیده تا پول فروش ذرت را از بورس کالا دریافت کنند، گفت: کشاورزان ۲ روز پس از به فروش رسیدن محصول در بورس، پولشان را دریافت کرده‌اند و قبل از آن زمان، محصول در انبارها بوده است.

چنگلوایی تصریح کرد: کشاورزان خوزستانی تاکنون دو سوم پول فروش ذرت را دریافت کرده‌اند و مابقی آن توسط دولت و در صورت تأمین اعتبار پرداخت می‌شود.

وی بیان داشت: ۲۰ میلیارد تومان از مابه‌التفاوت پول ذرت‌کاران خوزستانی توسط دولت تأمین اعتبار شده و به زودی این مبلغ به آنها پرداخت می‌شود.

۹%/DA%A۲۸۸۰۲http//:www.iana.ir/fa/news/

دانه های روغنی
فارس- ۹٤/۱۱/۲۷

جهت‌گیری برنامه دانه‌های روغنی به نفع واردکنندگان است/ نقش وزارت صنعت در واردات روغن چیست

عضو کمیسیون کشاورزی آب و منابع طبیعی گفت: جهت‌گیری در دانه‌های روغنی و بحث روغن به نفع واردات تمام شده است و متاسفانه سطح وابستگی به روغن به جای کاهش در سال‌های اخیر افزایش یافته است.

بهرام بیرانوند عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در مورد اطلاعیه سازمان توسعه تجارت مبنی بر ثبت سفارش واردات روغن خام بدون نیاز به مجوز از وزارت جهادکشاورزی گفت: براساس قانون انتزاع بخشی از وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت از جمله صادرات، واردات و تنظیم بازار به عهده وزارت جهاد کشاورزی است و من نمی‌دانم نقش وزارت صنعت در این معادله یعنی واردات روغن چیست.

وی افزود: اما آنچه تاکنون شاهد بوده‌ایم، جهت‌گیری در ارتباط با دانه‌های روغنی و بحث روغن به نفع واردات تمام شده است و متاسفانه سطح وابستگی ما به جای کاهش در سال‌های اخیر افزایش یافته است.

عضو کمیسیون کشاورزی افزود: وابستگی به واردات روغن خام نقیصه بسیار جدی است و دشمنان از این مسئله به عنوان یک ابزار می‌توانند استفاده کنند و هر وقت بخواهند می‌توانند از این ناحیه مشکلاتی را برای ما ایجاد کنند.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۷۰۰۰۸۶۴

روغن

فارس- ٩٤/١١/٢٦

دستور جهانگیری برای تسهیل واردات روغن/ پیش‌شرط وزارت جهاد برداشته شد

مدیرکل مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت گفت: با دستور معاون اول رئیس جمهور پیش شرط وزارت جهاد برای واردات هر کیلو روغن خام برداشته شد.

تقی محمدیان در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، اظهار داشت: پیش از این برای واردات روغن، با نظر وزارت جهاد کشاورزی واردکننده مجبور بود به ازای واردات هر ۴ کیلو روغن خام، ۱کیلو دانه روغن داخلی را بخرد که مبنای قانونی نداشت و تنها قیمتی را بر قیمت روغن وارداتی اضافه می‌کرد.

وی تصریح کرد: بر اساس دستور معاون اول رئیس‌جمهور از امروز این قانون برداشته شده و واردکننده می‌تواند بدون محدودیت اقدام به واردات روغن خام کند.

به گزارش فارس،سازمان توسعه تجارت اعلام کرد: با عنایت به دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت و پیرو دستور صریح معاون اول رئیس جمهور موضوع نامه شماره ۹۴-۳۰۱۲۱/م مورخ ۷/۱۱/۹۴ از تاریخ این اطلاعیه کلیه ثبت سفارشات مربوط به واردات روغن خام بدون نیاز به مجوز (کد رهگیری) از وزارت جهادکشاورزی قابل اقدام خواهد بود.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۶۰۰۰۶۷۴

روغن
فارس- ۹٤/۱۱/۲۸

صدور مجوز واردات روغن خام بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است/ اختلاف نظرها قابل بحث است

معاون بازرگانی وزارت جهاد با بیان اینکه مجوز و سیاست‌گذاری نحوه واردات و صادرات محصولات کشاورزی بر عهده وزارت جهاد است، گفت: ممکن است وزارت صنعت در مورد نحوه واردات روغن و خرید دانه‌های روغنی با وزارت جهاد اختلاف نظر داشته باشد که این موضوع قابل بحث است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، علی اکبر مهرفرد معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی امروز در حاشیه سومین گردهمایی سراسری مدیران ستادی و استانی شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور در پاسخ به سوال خبرنگاران مبنی بر اینکه درباره مباحث مطرح شده برای واردات روغن خام و اینکه واردات این کالا نیاز به مجوز وزارت جهاد کشاورزی ندارد، گفت: براساس قانون انتزاع، وظایف و اختیارات تجارت بخش کشاورزی همچنین تولید، تنظیم بازار، ذخیره سازی، محصولاتی مانند گندم، روغن و دانه‌های روغنی جزو مسئولیت‌های وزارت جهاد کشاورزی است.

وی در پاسخ به این سوال که آیا ممکن است سیاست‌هایی که برخی برای واردات روغن اتخاذ می‌کنند و با سیاست‌های وزارت جهاد متفاوت است منافعی را برای آن‌ها تامین کند، اظهارداشت: نسبت به این موضوع علم ندارم و باید بگویم من چنین حرفی را نمی‌زنم،اما ممکن است اختلاف نظرهایی در رابطه با نحوه واردات وجود داشته باشد و عده‌ای معتقد باشند که سیاست‌های وزارت جهاد که در مورد واردات روغن و دانه‌های روغن اعمال می‌کند.

مهرفرد بیان داشت: از نظر ما تجارت، تولید، صنایع تبدیلی دانه‌های روغنی در اختیار وزارت جهاد است و طبق مقررات موجود در این موضوع شکی نیست.

معاون بازرگانی وزارت جهاد تصریح کرد: اینکه خرید دانه‌های روغنی به قیمت تضمینی را به وارد کننده‌ها سپرده‌ایم و اعلام کرده‌ایم اگر وارد کننده‌ای می‌خواهد واردات روغن انجام دهد باید بخشی از دانه‌های روغنی تولید داخل را خریداری کند، سیاست درستی است و خلاف قانون نیست اما ممکن است اختلاف نظرهایی در این مورد وجود داشته باشد که این اختلاف نظرها با مذاکره قابل حل است.

مهرفرد در پاسخ به این سوال که آیا آنها می‌خواهند دانه‌های روغنی تولید داخل را نخرند، گفت: آنها می‌گویند وزارت جهاد واردات روغن خام را به تولید داخلی گره نزند، این خواسته آنها موضوعی کارشناسی است و باید به صورت کارشناسی مورد بررسی قرار گیرد.

معاون بازرگانی وزارت جهاد گفت: در بدنه دولت ممکن است اختلاف نظر کارشناسی بین کارشناسان وجود داشته باشد اما به هر حال اختلاف نظرها قابل حل است.

وی در پاسخ به این سوال که آیا مجوز واردات روغن خام بر عهده وزارت جهاد است، گفت: بله، مجوز واردات روغن خام بر عهده وزارت جهاد است و سازمان توسعه تجارت وظیفه توسعه تجارت کل کشور وظیفه تجارت و ثبت سفارش را انجام می‌دهد.

مهرفرد افزود: بنابراین وزارت جهاد کشاورزی سیستم جداگانه برای ثبت سفارش ندارد اما مجوز و سیاست‌گذاری روی نحوه واردات و صادرات محصولات کشاورزی بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است.

وی در پاسخ به سوال خبرنگار فارس مبنی بر اینکه آیا ممکن است بخشنامه اخیر وزارت جهاد کشاورزی در مورد واردات روغن خام به ازای خرید دانه‌های روغنی باز هم تغییر کند، اظهار داشت: سیاست وزارت جهاد کشاورزی تا این لحظه این است وارد کنندگانی که می‌خواهند روغن خام را وارد کنند دانه‌های روغنی تولید داخل را خریداری کنند.

مهرفرد تصریح کرد: تولید دانه روغنی در کشور حدود ۱۰ درصد نیاز داخلی است بنابراین ما از واردکنندگان خواسته‌ایم تا به ازای واردات دانه‌های روغنی داخل را بخرند اگرچه دانه روغنی تولید داخل با دانه روغنی وارداتی اختلاف قیمت دارد اما در مجموع آنها متضرر نمی‌شوند.

معاون بازرگانی وزارت جهاد افزود: سازمان حمایت از مصرف کننده و تولیدکننده که متولی تعیین قیمت است این هزینه‌ها را محاسبه می‌کند بنابراین با کمی افزایش قیمت خرید دانه‌های روغنی داخلی نسبت به وارداتی اگرچه اثری در افزایش قیمت نهایی دارد اما واردکنندگان متضرر نمی‌شود.

وی در پاسخ به این سوال که آیا واردکنندگان در مقابل افزایش تولید داخلی مقاومت می‌کنند، گفت: برداشت من از همکارانمان در وزارت صنعت، معدن و تجارت که خودشان متولی تولید صنعت هستند این نیست که آنها با افزایش تولید محصولات کشاورزی مخالف باشند اما ممکن است یک وارد کننده‌ای خارج از وزارت صنعت مخالف تولید داخلی باشد.

معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی افزود: اما معتقدم که ممکن است وزارت صنعت روی روش واردات دانه‌های روغنی بحث داشته باشد.

در ادامه مهرفرد در رابطه با اینکه گفته می‌شود شرکت پشتیبانی امور دام در بحث تنظیم بازار موفق نبود، برنامه وزارت جهاد برای این شرکت چیست، گفت: برای تغییر روش شرکت پشتیبانی امور دام، وزارت جهاد کشاورزی برنامه‌هایی دارد و در همین راستا ۶ کارگروه تشکیل شده و موضوع تغییر روش کار شرکت پشتیبانی امور دام از سه ماه پیش در حال بررسی است.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا ممکن است شرکت پشتیبانی امور دام با توجه به نظر مجلس منحل شود، اظهار داشت: این موضوع را جدی نگیرید؛شرکت پشتیبانی امور دام با قدرت به کار خود ادامه می‌دهد، چرا که نظر کلیه نمایندگان مجلس در این رابطه مهم است و نظر یک نماینده نمی‌تواند به‌تنهایی در این موضوع دخیل باشد.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۸۰۰۰۶۶۴

روغن
تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

ابهام در وضعیت قانونی مبالغ دریافتی انجمن روغن نباتی/ برداشته شدن مجوز وزارت جهاد کشاورزی به تولید داخل لطمه‌ای نمی‌زند

از آنجا که طبق بخشنامه جدید سازمان توسعه تجارت، واردکنندگان روغن خام دیگر نیازی به مجوز وزارت جهاد کشاورزی ندارند، بنابراین پیش‌بینی نمی‌شود که این امر باعث ورود سیل عظیمی از روغن‌ها به کشور یا لطمه به تولید داخل شود.

ارشناس دانه‌های روغنی امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) درباره دستور صریح معاون اول رئیس جمهوری درخصوص ثبت سفارش مربوط به واردات روغن خام بدون نیاز به مجوز از وزارت جهاد کشاورزی گفت: باید دید پشت این دستور معاون اول رئیس جمهوری چه بوده است، اما آنچه در ظاهر امر مشاهد می‌شود، آن است که باید هرچه سریع‌تر در مورد آنچه قرار بود در قالب طرح انتزاع اجرا شود، تعیین تکلیف به عمل آید و سردرگمی‌هایی که برای تولیدکنندگان و واردکنندگان هم‌اکنون در تعامل میان دو وزارتخانه وجود دارد، مرتفع شود.

مهدی حریری‌مهر افزود: عدم اخذ مجوز از وزارت جهاد کشاورزی برای واردات روغن خام به‌طور قطع سبب واردات سیل عظیمی از روغن‌های خام به کشور نمی‌شود، زیرا واردکنندگان این محصول افراد آگاهی هستند و از وضعیت بازار اطلاع دارند؛ بنابراین نگرانی در این زمینه وجود ندارد.

وی خاطرنشان کرد: میزان مصرف انواع روغن خوراکی توسط مردم ایران یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن در سال برآورد شده است که به‌طور قطع واردکنندگان از این مقدار مطلع بوده و بر اساس محاسبات و توجیه اقتصادی اقدام به واردات روغن خام خواهند کرد.

حریری‌مهر ادامه داد: اینکه گفته می‌شود این اقدام منجر به آن می‌شود که تولیدکنندگان داخلی دچار ضرر و زیان شوند نیز به‌نظر من صحیح نیست، زیرا تولیدکنندگانی که دانه روغنی تولید می‌کنند، هیچ‌گاه محصولشان روی دستشان نمانده و از آنجا که دانه روغنی داخلی مشمول خرید تضمینی است، هیچ‌گاه نوسانات بازار بر قیمت خرید دانه از ایشان تأثیرگذار نخواهد بود.

یک ایستگاه برای نظارت بر واردات تعبیه شود

کارشناس دانه‌های روغنی تصریح کرد: در حال حاضر واردکنندگان روغن خام در نخستین گام باید از ایستگاه انجمن صنفی روغن نباتی رد شوند، در حالی که وضعیت و مستند قانونی مبالغ دریافتی این انجمن هنوز مشخص نشده است و سپس به ایستگاه‌های بعدی همچون وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و صنعت، معدن و تجارت هدایت می‌شوند تا اجازه واردات بگیرند؛ به‌نظر می‌رسد این بوروکراسی و تشریفات اداری سنگین، مشکل ساز شده است و باید در این باره فکری اساسی شود که ظاهراً بر همین اساس معاون اول رئیس جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت چنین دستوری را صادر کرده‌اند.

وی یادآور شد: روغن مهم‌ترین کالای استراتژیک وارداتی محسوب می‌شود و بیش از ۹۰ درصد نیاز کشور به آن از محل واردات تأمین می‌شود، در حالی که در بدترین سال‌ها، تنها ۵۰ درصد از شکر مصرفی مردم وارد شد و گندم نیز به مقدار حدود ۶۰ درصد نیاز کشور در سال‌های پرتنش وارد شده است.

سازمان توسعه تجارت در اطلاعیه‌ای اعلام کرده است که واردات روغن خام از ۲۵ اسفندماه امسال دیگر نیازی به اخذ مجوز (کد رهگیری) از وزارت جهاد کشاورزی ندارد./

http//:www.iana.ir/fa/news/D۲۸۸۲۳%/۸A٪۷D٪۸

زعفران

تاریخ: ۲۵ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

استقبال گرم آمریکایی‌ها از زعفران ارگانیک ایرانی در نورنبرگ/ پسته و کشمش ایرانی خوش درخشیدند

زعفران ارگانیک ایرانی برای نخستین‌بار در نمایشگاهBioFach ، نمایشگاه مواد غذایی ارگانیک آلمان حاضر شد و با استقبال گرم آمریکایی‌ها، آلمانی‌ها، فرانسوی‌ها، کره‌ای‌ها و ژاپنی‌ها روبه‌رو شد و قیمت هر گرم از این غذایی گران‌قیمت دنیا تا ۳٫۵ یورو به قیمت رسید.

رئیس صندوق توسعه صادرات زعفران امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) با اعلام این خبر گفت: برای نخستین‌بار ایران توانست در نمایشگاه نورنبرگ آلمان که بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی محصولات ارگانیک دنیا است، حاضر شود و زعفران ارگانیک ایرانی را در جمع کشورهای اروپایی و آمریکایی عرضه کند.

علی شریعتی‌مقدم افزود: نمایشگاه برجسته جهانی BioFach، نمایشگاه مواد غذایی ارگانیک نورنبرگ در حوزه غذایی ارگانیک است که بیش از ۲۵ سال است علاقه‌مندان به محصولات ارگانیک، کالاهای خود را به اشتراک می‌گذارند.

وی خاطرنشان کرد: در این نمایشگاه که کشورهای آمریکایی و اروپایی حضور دارند، زعفران ایرانی که در اوزان تا یک گرمی بسته‌بندی شده است، با برند و هولوگرام ایران عرضه شده و مورد استقبال آمریکایی‌ها قرار گرفت.

شریعتی‌مقدم ادامه داد: ثبت سفارش و انعقاد قرارداد با کشورهای آمریکایی، فرانسه و آلمان منعقد شده، اما از آنجا که حجم تولید زعفران ارگانیک که دارای گواهی‌نامه بین‌المللی، محدود است، حجم تولید بین کشورهای متقاضی تقسیم شده است.

وی تصریح کرد: علاوه بر کشورهای اروپایی، ژاپن و کره نیز خواستار زعفران ارگانیک کشور شدند.

شریعتی‌مقدم با اشاره به استقبال کشورهای اروپایی از محصولات ارگانیک یادآور شد: محصولات تولید ارگانیک اکنون مورد استقبال همه کشورهای اروپایی هستند و از آنجا که مناطق کشاورزی محصولات ارگانیک در کل جهان در حال رشد سالانه بوده و محصولات تهیه‌شده از مواد ارگانیک به‌عنوان یک راهکار هدفمند و پایدار در نظر گرفته می‌شود، عرضه مواد غذایی و محصولات کشاورزی در این نمایشگاه می‌تواند با برندسازی ایران باعث ارتقاء جایگاه بین‌المللی ایران در میان کشورهای جهان باشد.

هر گرم زعفران ارگانیک ۳٫۵ یورو به قیمت رسید

مدیرعامل شرکت نوین‌زعفران با اشاره به ارزش محصولات ارگانیک تأکید کرد: در نمایشگاه بین‌المللی ارگانیک نورنبرگ آلمان، مواد غذایی تازه نظیر سیب‌زمینی، قارچ، نان، محصولات لبنی، پنیر، تخم‌مرغ، مواد غذایی منجمد، غلات، انواع اسنک و شیرینی و نوشیدنی‌ها عرضه می‌شود و قیمت آن بین ۳۰ تا ۴۰ درصد گران‌تر از قیمت محصولات غیرارگانیک است.

وی اظهار داشت: اگر زعفران معمولی درجه یک حدود هفت میلیون تومان در ایران قیمت‌گذاری می‌شود، نرخ هر کیلوگرم زعفران ارگانیک درجه یک به ۱۰ میلیون تومان رسیده و با محاسبه قیمت‌های جانبی بسته‌بندی و حمل و نقل، هر گرم زعفران ارگانیک ۳٫۵ یورو قیمت خواهد داشت.

برندسازی کار تشکل‌ها است و پشتیبانی دولت را می‌طلبد

شریعتی‌مقدم با اشاره به ضرورت برندسازی در کشور گفت: کار برندسازی در حیطه فعالیت دولت‌ها قرار ندارد و این بخش خصوصی است که باید با عرضه صحیح محصولات تولیدی خود و به‌صورت کیفی و در بسته‌بندی مناسب برندسازی را در بازارهای بین‌المللی در اختیار بگیرد.

وی همچنین افزود: نمایشگاه‌های بین‌المللی یکی از بسترهای مهم برندسازی و توسعه تجارت سازمان‌یافته هستند که می‌توان از این فرصت‌ها به نفع تجار ایرانی استفاده کرد.

شریعتی‌مقدم خاطرنشان کرد: هرچند برندسازی تنها در توان بخش خصوصی است، اما نمی‌توان بدون حمایت دولت برای تقویت بخش خصوصی و تشکل‌ها از تولیدکنندگان بخش خصوصی انتظار داشت بتوانند در بازارهای بین‌المللی حضور مقتدرانه داشته باشند.

وی ادامه داد: همه کشورها برای تقویت NGOها و تشکل‌های بخش خصوصی خود از ابزارهای حمایتی متعددی استفاده می‌کنند تا بخش خصوصی آنها بتواند در حوزه بازارهای بین‌المللی سکانداری مناسبی داشته باشد. زعفران نیز با وجود آنکه ازجمله گران‌ترین مواد غذایی دنیا است، اما تشکل‌های قدرتمندی در داخل کشور در اختیار ندارد تا بتواند با نام ایرانی در بازارهای بین‌المللی عرضه شود.

پسته و کشمش ایرانی در نورنبرگ درخشیدند

رئیس صندوق توسعه صادرات زعفران تصریح کرد: علاوه بر زعفران، در نمایشگاه نورنبرگ آلمان همچنین پسته و کشمش ارگانیک ایرانی عرضه شد که با استقبال کشورهای شرکت‌کننده به‌ویژه ژاپن و کره روبه‌رو شد.

شریعتی‌مقدم یادآور شد: از آنجا که پسته رقیب قدرتمندی نظیر آمریکا دارد، تولید ارگانیک آن به‌طوری که منجر به صدور گواهینامه بین‌المللی شود، می‌تواند جهشی در صادرات پسته ایرانی ایجاد کند که رقیب را پشت سر بگذارد.

وی در پایان تأکید کرد: کشمش نیز جزو محصولاتی است که در سبد صادراتی خشکبار ایرانی جایگاه مناسبی دارد و عرضه ارگانیک آن می‌تواند ارزش افزوده آن را برای تجار چندبرابر کند./

http//:www.iana.ir/fa/news/%D۲۸۷۵۹%/۸%/۷A%/۸D%/۳B

زعفران
تاریخ: ۲۳ بهمن ۱۳۹۴ - خبرنگاران جوان

ایران بر بام تولید زعفران دنیا/ حباب کاذب قیمت در حال ترکیدن است

عضو شورای ملی زعفران گفت: ایران بر بام تولید زعفران دنیا ایستاده که با مدیریت صحیح نباید دغدغه تولید و تجارت محصول را در دنیا داشته باشد.

علی حسینی عضو شورای ملی زعفران در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان در خصوص وضعیت قیمت زعفران اظهار داشت: در حال حاضر با ترکیدن حباب ۵۰۰ هزار تومانی قیمت ها در چند روز اخیر زعفران به مرز کیلویی ۵ میلیون و ۳۰۰ هزارتومان رسیده اما گفتنی است که باید حداقل ۵۰۰ هزار تومان دیگر از حباب کادب قیمت ها شکسته شود تا صادرات شتاب گیرد.وی افزود: صاردات در ۹ ماه سال جاری نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد به سبب تنش های نوسانات قیمت حاصل از دپو کردن محصول از سوی برخی افراد کاهش یافته و حال تنها راه توسعه صادرات منوط به ثبات واقعی قیمت ها در بازار داخلی است که امیدواریم هر چه سریع تر این امر محقق شود.

حسینی در ادامه بیان کرد: با توجه به اینکه هر ۱۰ سال یکبار سطح زیر کشت به صورت خودکار دوبرابر افزایش می یابد و اینکه مصرف زعفران در دنیا محدود است همواره بایستی با متعادل نگه داشتن قیمت ها در بازارهای هدف شرایطی را فراهم کنیم که اگر تولیدکنندگان با انبوه محصول در سال های آتی روبه رو شدند برای آنها از این حیث مشکلی به وجود نیاید زیرا ما در بام تولید زعفران دنیا ایستاده ایم که با مدیریت صحیح نباید دغدغه تولید و تجارت محصول در دنیا را داشته باشیم.

عضو شورای ملی زعفران با اشاره به نوسانات قیمت تصریح کرد: در دو سال اخیر عرضه زعفران به جای واحد های صادراتی به خانه های مردم تغییر مسیر داده به طوریکه برخی افراد با دپو کردن محصول در خانه های خود ممانعت به عرضه آن در بازار می نمایند که همین امر موجب شده که از فروردین ماه امسال شاهد نوسانات ۳۰ تا ۵۰درصدی قیمت ها نسبت به سال گذشته در بازار باشیم.

C۸٪DB٪۷A٪۸%/D۵۴۹۶۹۹۸http//:www.yjc.ir/fa/news/

زعفران
تاریخ: ۲۴ بهمن ۱۳۹۴ - خبرنگاران جوان

فرش و زعفران دو محصول پر سود صادراتی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: زعفران و فرش ایران از نظر کیفیت و مرغوبیت در سطح بالایی قرار دارند و دوران پسابرجام موقعیت مناسبی برای به دست گرفتن بازارهای جدید صادراتی است.

محمد رجائی باغ سیایی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با مثبت ارزیابی کردن صادرات فرش و زعفران به آمریکا گفت: بازار آمریکا بازار بسیار گسترده‌ای است و ما در گذشته صادرات وسیع فرش را به این کشور داشته‌ایم و باید سعی کنیم در مقطع زمانی کنونی و با فراهم شدن زمینه صادرات دوباره بازارهای این کشور را قبضه کنیم.

وی در ادامه گفت: هر کالایی را که بتوانیم به خارج از ایران صادر کنیم باعث رونق تولید آن کالا و تشویق تولیدکننده‌ها و در نهایت افزایش اشتغال و رشد شاخص‌های اقتصادی کشور شده‌ایم.

نماینده مردم در خانه ملت با بیان گسترش خشکسالی در سال‌های اخیر در استان‌های زعفران خیز کشور گفت: افزایش صادرات سرخ می تواند حیران کننده بخشی از ضررهای خشکسالی موجود در سال‌های اخیر را به کشاورزان باشد.

باغ سیایی در پایان اظهار داشت: متأسفانه امسال تولید زعفران در خراسان جنوبی به نصف تقلیل پیدا کرده و این امر مجب ضرر و زیان سنگینی به کشاورزان شده است.

٪۱B٪۸D٪۸۱٪۹%/D۵۴۹۷۶۰۳http//:www.yjc.ir/fa/news/

زیتون

سه‌شنبه، بیست و هفتم بهمن ۱۳۹٤-اقتصاد نیوز

بازار زیتون ایران دست تاجران کدام کشورهاست؟

کشورهای یونان، امارات متحده عربی، ترکیه، اسپانیا و سوریه مبدأهای واردات زیتون به ایران در دهه ۹۰ هستند.

به گزارش اقتصادنیوز، در ۱۰ ماهه سال ۹۴ معادل ۱۷ هزار دلار زیتون وارد کشور شده که مبدأ تمام این زیتون‌ها یونان بوده است.

در سال‌های ۹۳ و ۹۲ اطلاعاتی از واردات زیتون با کد تعرفه ۲۰۰۵۷۰۰۰ و شرح تعرفه «زیتون، محفوظ‌شده به‌جز در سرکه یا در جوهر سرکه، یخ‌نزده» در آمارهای گمرک ثبت نشده است.

اما در سال ۹۱ معادل ۲۵۳ هزار دلار زیتون از امارات متحده عربی، معادل ۱۸۶ هزار دلار زیتون از یونان، معادل ۱۷۴ هزار دلار زیتون از ترکیه و معادل ۱۱۹ هزار دلار زیتون از اسپانیا وارد ایران شده است.

در سال ۹۰ نیز معادل یک میلیون و ۱۹۸ هزار دلار زیتون از اسپانیا، معادل ۹۶۳هزار دلار زیتون از امارات متحده عربی، معادل ۷۵۸ هزار دلار زیتون از ترکیه، معادل ۴۲۲ هزار دلار زیتون از یونان و معادل ۱۱۸ هزار دلار زیتون از سوریه وارد ایران شده است.

https//:www.eghtesadnews.com/Live/Stories/DEN-۱۳۷۹۴۲

سلامت

تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

افزایش حجم عملیات قرنطینه گیاهی با توسعه تجارت کشاورزی/ احتمال افزایش بیماری زنگ و علف‌های هرز گندم

رییس سازمان حفظ نباتات کشور گفت:افزایش تجارت محصولات کشاورزی با اجرای برجام، جایگاه قرنطینه‌ای و حجم عملیات سازمان حفظ نباتات را افزایش داده است.

رییس سازمان حفظ نباتات کشور گفت: افزایش تجارت محصولات کشاورزی با اجرای برجام، جایگاه قرنطینه‌ای و حجم عملیات سازمان حفظ نباتات را افزایش داده است.

به گزارش ایانا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهادکشاورزی، محمدعلی باغستانی با اعلام این مطلب افزود: با توافق هسته ای و لغو تحریم ها، تعاملات بین المللی به ویژه در مسایل قرنطینه ای رو به افزایش گذاشته است.

باغستانی تصریح کرد: روسیه برای هر یک از گواهی های بهداشتی از ما استعلام خواسته به طوری که ظرف چند هفته گذشته بیش از ۶۰۰ گواهی بهداشتی برای روسیه صادر کرده ایم.

وی در مورد تاثیر لغو تحریم ها بر کیفیت سموم نیز گفت: کشورهای اروپایی در زمینه ارتقای کیفیت و افزایش دانش سموم کمک زیادی می توانند به کشور ما کنند.

رییس سازمان حفظ نباتات ادامه داد: به دست آوردن منابع و مواد اولیه خوب و با کیفیت برای افزایش کیفیت سموم تولید داخلی نیز مدنظر ما است.

وی در مورد اقدام های این سازمان در زمینه مبارزه با آفات گندم در سال جاری نیز اعلام کرد: تاکنون بیش از ۳۰۰ هزار هکتار در خوزستان مبارزه با علف های هرز گندم داشته ایم.

باغستانی با اشاره به بارندگی ها در استان‌های ایلام و کرمانشاه خاطرنشان کرد: افزایش بارندگی‌ها، احتمال افزایش بیماری زنگ و علف‌های هرز گندم را بیشتر می‌کند و از این رو شبکه‌های پیش آگاهی باید هوشیار باشند

.http//:www.iana.ir/fa/news/۲۸۸۲۱%/D۸٪A۷٪D۹٪۸۱٪D۸٪B۲٪

سلامت

تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

تأمین تنها دو درصد اعتبارات دامپزشکی برای مقابله با تب برفکی/ نیاز به اعتبار ۱۶۰ میلیارد تومانی

به‌دلیل آنکه کمبود اعتبار و تولید واکسن تب برفکی در کشور وجود داشت، تنها توانستیم چهار میلیون دز واکسن را در سال جاری توزیع کنیم که این رقم بسیار ناچیز است.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) درباره شیوع تب برفکی در کشور، نبود اعتبار و واکسیناسیون گفت: در گذشته نیز بارها اعلام شده بود که واکسن یکی از ابزارهای اساسی برای مقابله با بیماری تب برفکی در کشور است.

مهدی خلج افزود: تنها ۱۰ درصد نیاز واقعی برنامه واکسیناسیون برای مقابله با بیماری تب برفکی در اختیار سازمان دامپزشکی است.

وی خاطرنشان کرد: با وجود آنکه توانسته‌ایم در سال جاری نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد از تعداد کانون‌های بیماری تب برفکی را کنترل کنیم، اما همچنان جمعیت دام‌های کوچکی همچون گوسفند و بز تازه‌متولدشده در معرض این بیماری هستند.

خلج ادامه داد: سازمان دامپزشکی تلاش کرد با ضوابط قرنطینه‌ای جلوگیری از جابجایی دام‌ها و اطلاع‌رسانی درباره رعایت موازین بهداشتی تلاش کند با نبود امکانات، این بیماری را مدیریت کند، اما این موارد کافی نیست.

نیاز به ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار دز واکسن تب برفکی داریم

رئیس سازمان دامپزشکی کشور تصریح کرد: در راستای تأمین واکسن‌های مورد نیاز برای تب برفکی، در اوایل بهمن‌ماه سال جاری ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار دز واکسن نیاز بود تا بتوانیم مرحله سوم تب برفکی را در سال جاری عملیاتی کنیم که تاکنون ۹۰۰ هزار دز در روز گذشته توزیع شده و قرار است مؤسسه واکسن و سرم‌سازی رازی نیز در هفته جاری ۳۸۰ هزار دز واکسن را در اختیار سازمان دامپزشکی قرار دهد که بدین‌ترتیب حدود چهار میلیون دز تاکنون توزیع کرده‌ایم.

وی یادآور شد: اگر واکسیناسیون‌های گذشته را نیز در نظر بگیریم، پنج میلیون دز برای ۲۵ میلیون رأس دام سبک و ۴,۵ میلیون دز برای دام سنگین نیاز داشتیم که تقریباً حدود پنج میلیون رأس دام سبک تاکنون پوشش داده شده و برای دام‌های سنگین نیز دو میلیون رأس را تحت واکسیناسیون عمومی قرار دادیم.

خلج تأکید کرد: از شهریورماه سال جاری با وقفه در خط تولید مؤسسه واکسن و سرم‌سازی رازی روبه‌رو بودیم و سازمان دامپزشکی نیز در سال جاری به این مؤسسه اعلام کرد که کیفیت واکسن‌های تولیدی را اصلاح کرده و نسبت به ارتقاء کیفیت اقدام کند و علاوه بر رازی در حال حاضر مؤسسه روناک نیز در تولید این واکسن همکاری می‌کند و قرار است شرکت واکسن پسوک نیز به چرخه تولید وارد شود.

وی اظهار داشت: امیدواریم تولید واکسن تب برفکی در کشور به اندازه‌ای افزایش یابد که بتوانیم ذخیره استراتژیک نیز داشته باشیم و میزان واردات نیز توسط شرکت‌های واردکننده افزایش یابد.

مبارزه مطلوب با تب برفکی حداقل ۱۶۰ میلیارد تومان اعتبار می‌خواهد

خلج درباره اعتبارات مورد نیاز دامپزشکی گفت: مبارزه مطلوب با تب برفکی ۱۶۰ میلیارد تومان در سال نیازمند اعتبار است تا بتوانیم جمعیت دامی‌های سبک و سنگین را پوشش دهیم.

وی در ادامه افزود: بنابراین اعتبار ۲۰۰ میلیارد تومانی سازمان دامپزشکی کشور باید برای تب برفکی هزینه شود.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور خاطرنشان کرد: اعتبارات کل سازمان در شرایط حاضر بسیار ناچیز است؛ به‌گونه‌ای که تنها سه تا چهار میلیارد تومان در اختیار داریم، اما برای مبارزه با تب برفکی به ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز داریم. بنابراین می‌توان گفت که تنها دو درصد نیاز واقعی اعتبارات سازمان دامپزشکی کشور تأمین شده است.

خلج در پایان تصریح کرد: میزان واکسن‌های در اختیار این سازمان نیز تاکنون ۱۰ درصد بوده است؛ بنابراین نیازمند آن هستیم که از دامداران برای حل مشکل فوق بهره ببریم یا دولت کمک‌های خاص خود را به این سازمان ارسال کند./

AA%٪٨%/D٢٨٨٥٠http//:www.iana.ir/fa/news/

سلامت

تاریخ: ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

آغاز تشدید مقابله با تقلبات دارویی واکسن، سرم و مواد بیولوژیک

امروز تفاهم‌نامه همکاری بین سازمان دامپزشکی و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در راستای مقابله با تقلبات دارویی، واکسن، سرم و مواد بیولوژیک به امضاء رسید.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا)، رئیس سازمان دامپزشکی کشور در این مراسم گفت: لازم بود بر توزیع فرآورده‌های دارویی، واکسن، مواد بیولوژیک و سموم مصرفی در این بخش نظارت بیشتری می‌شد که در این راستا با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قراردادی منعقد شد تا بتوانیم در راستای ارتقاء کیفیت و اثربخشی قدم برداریم.

مهدی خلج افزود: لازم بود که مواد اولیه و سایر تولیدات تحت نظارت دقیق‌تر قرار گیرد تا در این بین کارخانه‌های معتبر، فدای متخلفان نشوند.

وی خاطرنشان کرد: در پاره‌ای موارد با تقلباتی روبه‌رو بودیم که سربرگ‌های شرکت‌های معتبر از مراکز تولیدی با مواد اولیه غیرواقعی مواجه بود که در این راستا تلاش شد با تفاهم نامه فوق جلوی فعالیت افراد سودجو گرفته شود.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور ادامه داد: با وجود آنکه در گذشته نیز بر مکانیسم توزیع و مقابله با تقلبات اقداماتی انجام شده است، اما با امضای این تفاهم‌نامه، تلاش می‌شود که کار را برای افراد متخلف در بخش‌های دارو، واکسن، سموم، مواد بیولوژیک و فرآورده‌های دارویی سخت‌تر کنیم.

خلج تصریح کرد: سامانه یکپارچه دارویی در سازمان دامپزشکی وجود دارد که به وسیله آن می‌توانیم ورود و خروج تمامی محموله‌های دارویی را از مرحله تولید تا توزیع رصد کنیم و با جعل‌کنندگان اسناد، با کارخانه‌های غیرواقعی و حتی واردکنندگان مقابله کنیم.

وی یادآور شد: بیش از ۱۶۰ شرکت تولیدکننده داخلی و ۳۵۰ شرکت واردکننده دارویی در کشور داریم که سه‌هزار و ۵۸۰ قلم دارو یا گواهی ثبتی برای واردات وجود دارد؛ بنابراین تلاش می‌کنیم که مسیر ورود محصولات فوق به بازار در صورت نقصان اصلاح شود.

ناامنی متخلفان در حوزه دارو و دامپزشکی

مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز در این مراسم گفت: با امضای چنین حمایت‌نامه‌ای، تلاش می‌کنیم که از تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان واقعی حمایت کنیم و محیط را برای افراد متخلف سخت‌تر کنیم.

سیدمحمود نوابی افزود: گران‌فروشی و تقلب در شرح وظایف سازمان بازرسی دیده شده که این بخش در حال حاضر جزوی از سازمان حمایت محسوب می‌شود و تلاش می‌کنیم که از ابزار قانونی خود برای حمایت از تولید کیفی استفاده کنیم.

وی با اعلام اینکه برخی کالاها در اولویت نخست محصولات سبد غذایی قرار دارد، خاطرنشان کرد: نیاز است رصد و پایش محصولات مورد استفاده مردم طبق ضوابط خاصی اعمال شود و قیمت‌های آنها نیز واقعی باشد.

مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ادامه داد: در حکومت اسلامی نیاز به نظارت داریم، همان‌گونه که در تمام کشورهای دنیا نظارت بر تولیدات و محصولات مختلف اعمال می‌شود.

نوابی تصریح کرد: کنترل و سلامت بازار و حمایت از افراد سالم معارض توسعه نیست؛ بنابراین ما نیز تلاش می‌کنیم به وظایف خود عمل کنیم.

وی یادآور شد: با تفاهم‌نامه‌ای که بین دو دستگاه به امضا رسیده است، تلاش می‌کنیم که تولیدکنندگان واقعی به حق خود برسند و در صورت نیاز، کارگروه تخصصی نیز تشکیل می‌شود تا اگر مواردی در چارچوب کلی تفاهم‌نامه عنوان نشده است، در آن لحاظ شود.

نوابی تأکید کرد: این تفاهم‌نامه از قبل نیز وجود داشته، اما از امروز مکتوب شده و لازم‌الاجرا است و بر اساس آن، هزینه افراد متخلف بالاتر می‌رود تا بتوانیم از جعل و سوءاستفاده‌ها جلوگیری کنیم./

۲۸۸۰۸http//:www.iana.ir/fa/news/

سلامت

تاریخ: ۲۴ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

انتشار ویروس زیکا در ایران غیرممکن است، مگر توسط مسافران کشورهای گرمسیری

ویروس زیکا که چندی است در کشورهای گرمسیری و اروپایی مشاهده شده است، در ایران منبعی ندارد؛ مگر آنکه به‌دلیل رعایت نکردن گردشگران و مسافران به کشورهای گرمسیری به کشور وارد شود.

رئیس کمیته تخصصی بهداشت مواد غذایی سازمان نظام دامپزشکی کشور امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) درباره ویروس زیکا و خطرات احتمالی آن در کشور گفت: خوشبختانه پشه آئدس که ناقل ویروس زیکا است و افراد را از طریق گزیدگی مبتلا به این ویروس می‌کند، در کشور نداریم، زیرا این پشه در مناطق استوایی و نیمه‌استوایی وجود دارد و منبع اصلی آن میمون است.

آراسب دباغ‌مقدم افزود: کشور ما جزو مناطق گرمسیری جهان محسوب نمی‌شود و این نوع پشه در مناطق استوایی که رطوبت و حرارت بالایی دارد، موجود است.

وی خاطرنشان کرد: در کشورهای آفریقایی که جمعیت میمون‌ها زیاد است، خط انتشار و اشاعه چنین بیماری دیده می‌شود.

باغ‌وحش‌ها نگران ویروس زیکا باشند، البته نه در ایران

رئیس کمیته تخصصی بهداشت مواد غذایی سازمان نظام دامپزشکی کشور ادامه داد: در حیات وحش ایران که مسئولیت آن با سازمان حفاظت محیط زیست است، احتمال خیلی کمی وجود دارد که این پشه بتواند درگیری‌هایی را به‌وجود آورد و اگر هم درگیری به‌وجود آید، باغ‌وحش‌ها باید نگران باشند.

دباغ‌مقدم تصریح کرد: به مسافرانی که قصد سفر به کشورهای گرمسیری همچون تایلند، اندونزی و مالزی را دارند، توصیه می‌شود که در مقابل این پشه خود را مصون کنند، زیرا تنها عاملی که در شرایط حاضر ممکن است بروز و گسترش این بیماری در ایران را موجب شود، مسافرانی هستند که به این کشورها سفر می‌کنند.

وی در پایان یادآور شد: در حال حاضر جای هیچ‌گونه نگرانی در کشور وجود ندارد و مردم نباید از پشه موجود ترسی داشته باشند.

گفتنی است، چندی است که شیوع ویروس زیکا در بخش‌هایی از قاره آمریکا نگرانی‌های بین‌المللی را درباره این بیماری و ارتباط آن با عارضه مادرزادی میکروسفالی به‌دنبال داشته است، اما نکته آنکه شیوع ویروس فوق به جمعیت پشه‌های ناقل آن وابسته است و در سراسر قاره آمریکا گسترش داشته و در تعداد قابل توجهی از کشورهای گرمسیری، این ویروس مشاهده شده است و بر اساس اعلام سازمان جهانی بهداشت برآورد شده است که در سال ۲۰۱۶ میلادی در سراسر جهان سه تا چهار میلیون نفر از مردم به این ویروس مبتلا شوند.

لازم به ذکر است، علائم این بیماری که از هر پنج نفر تنها در یک نفر بروز می‌کند، شامل تب، درد مفاصل و ماهیچه‌ها و التهاب ملتحمه است و علاوه بر آن بروز عارضه میکروسفالی به نوزادان مربوط است و ممکن است سندروم‌های مربوطه را ایجاد کند و در بزرگسالان نیز منجر به بیماری‌های عصبی شود که البته هنوز این ادعا ثابت نشده است./

۸۶٪۹D٪۷A٪۸%/D۲۸۷۴۳http//:www.iana.ir/fa/news/

سلامت

دو شنبه ٢٦ بهمن ماه ١٣٩٤ فودپرس

مصرف نان سبوس دار، خطر سکته قلبی و دیابت را کاهش می دهد

مواد غذایی> عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران گفت: به ازای هر وعده غذایی که از نان سبوس دار استفاده می کنیم خطر ابتلا به سکته قلبی تا هفت درصد و میزان ابتلا به دیابت را تا ۵۰ درصد کاهش می دهد.

دکتر نبی شریعتی فر افزود: نان تهیه شده از آرد سبوس داری که با خمیر مایه و بدون استفاده از جوش شیرین به عمل آمده و با حرارتی ملایم، یکواخت و شعله غیرمستقیم پخته شده ، سالم ترین نان است.

وی تاکید کرد: از آنجا که ایران سرانه بالایی در مصرف نان دارد باید توجه ویژه ای به نوع آرد مورد استفاده و روش پخت و فرآوری آن بسیار مهم است.

وی خاطرنشان کرد: از ۴۴ماده غذایی مورد نیاز بدن ۴۰ مورد آن - به شرط آنکه با سبوس گیری املاح آن را از دست ندهیم - در گندم وجود دارد.

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران گفت: آرد سبوس دار برای بیماران دیابتی خواص درمانی زیادی دارد و ضد کلسترول خون و سرطان است.

شریعتی فر افزود:سبوس گندم، مهم ترین و موثرترین ماده طبیعی برای رفع یبوست است که تاکنون هیچ ماده طبیعی یا دارویی دیگر نتوانسته با آن رقابت کند.

وی ادامه داد: استفاده از سبوس گندم منجر به کاهش چربی و قند خون و دفع مقداری از گلوکز آزاد موجود در روده شده و در نتیجه از افزایش قند خون جلوگیری می کند.

عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران گفت: نان سبوس دار به طور میانگین از محتوای دو برابری، ویتامین، مواد معدنی و مواد فیبری بیشتری نسبت به نان سفید برخوردار است و علاوه بر آن مصرف نان و غذای سبوس دار موجب پیشگیری از بروز سرطان و بیماری های قلبی و عروقی می شود.

شریعتی فر، یکی از روش های شناسایی نان سبوس دار از غیر سبوس دار را تیرگی رنگ آن عنوان کرد و افزود: هرچه رنگ این نان ها تیره تر باشد از نظر کیفیت به مراتب غنی و سالم تر از نان های سفید است.

ی خاطرنشان کرد: نان تهیه شده با آرد کامل شامل آرد سبوس دار سرشار از آهن- کلسیم – فسفر- روی – منیزیم و کبالت و همچنین ویتامینهای B۲ ، B۱,Eو B۳ است.

وی ادامه داد:نان هایی که با استفاده از خمیر مایه تهیه می شوند از ارزش تغذیه ای بالاتری برخوردار بوده و قابلیت هضم خوبی دارند و ضایعات و دورریزی آنها نیز بسیار کمتر از نان های تهیه شده با جوش شیرین است.

عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران گفت: یک نان خوب، ظاهر سالم، کاملا برشته، پخته شده دارد و در سطح آن سوختگی مشاهده نمی شود و علاوه برآن دارای طعم ، مزه و بوی خوشایند بوده و بافت نرم و یکنواخت و قابلیت برش پذیری آنها مشخص است.

شریعتی فر یادآور شد: نان های جوش شیرین دار حتی از نظر عطر و بو به هیچوجه قابل قیاس با این نان ها نبوده و ماندگاری کمتری نسبت به آنها دارند.

وی خاطر نشان کرد: یکی از بهترین روش های نگهداری نان قرار دادن آنها در فریزرهای خانگی و عدم نگهداری طولانی مدت آن در یخچال است.

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=۴۲۱۲dad۵c۲۱c۴d۵۴

سلامت
دو شنبه ٢٦ بهمن ماه ١٣٩٤ فودپرس

تشخیص و درمان سرطان پوست با کمک موز

مواد غذایی> دانشمندان دریافته اند لک های سیاه روی پوست موز رسیده می تواند کلید تشخیص آسان تر و سریع تر سرطان پوست در انسان باشد.

زمانی که موز به طور کامل می رسد، بر روی پوست آن، لکه های گرد کوچک و سیاهی ایجاد می شود که ناشی از وجود آنزیمی موسوم به «تیروسیناز» است.

آنزیمی مشابه نیز در پوست انسان وجود دارد که وجود تعداد بالای آن موجب ابتلای فرد به کشنده ترین نوع سرطان پوست، موسوم به ملانوما، می شود.

تیمی از محققان سوئیسی با وجود این ویژگی های مشترک، اسکنر سرطان ساختند تا بدین ترتیب قبل از استفاده از بافت انسانی، آزمایشات خود را بر روی پوست موز انجام دهند.

در ابتدا این محققان دریافتند که این آنزیم نشانگر اصلی رشد سرطان پوست است. در ابتدایی ترین مرحله ۱ سرطان، آنزیم خیلی پدیدار و اشکار نیست، اما در مرحله ۲ شروع به گسترش می کند، و در نهایت در مرحله ۳ پخش می شود که در همین مرحله است که سرطان شروع به گسترش به تمامی نقاط بدن می کند.

هر چقدر سرطان زودتر تشخیص داده شود، شانس زنده ماندن بیشتر است. طبق اعلام انجمن سرطان آمریکا، در صورت تشخیص سرطان در مرحله ۱ شانس زنده ماندن فرد تا ۱۰ سال ۹۵ درصد خواهد بود، در حالیکه تشخیص در اواسط مرحله ۳، شانس زنده ماندن را تا ۴۳ درصد کاهش می دهد.

هاربرت گیرالت، سرپرست تیم تحقیق، در این باره می گوید: «ما با کار بر روی میوه می توانیم شیوه تشخیص را قبل از امتحان بر روی نمونه انسانی، مورد آزمایش قرار دهیم».

محققان معتقدند که در صورت ساخت این اسکنر، دیگر بیمار نیازی به نمونه برداری و شیمی درمانی های بی مورد نخواهد داشت.

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=ab۷۲ec۰۰۹e۴d۴

سلامت

یک شنبه ۲۵ بهمن ماه ۱۳۹٤ فودپرس

پوست این ۷ میوه و سبزی ارزش غذایی بالایی دارند

مواد غذایی> در این مطلب میوه و سبزیجاتی که نیازی به پوست کندن ندارند را عنوان می کنیم؛ چون پوستشان ارزش غذایی بالایی دارند.

حتماً توصیه ی مصرف روزانه ۷ واحد میوه و سبزی را بارها شنیده اید. میوه ها و سبزیجات تأثیر زیادی در سلامت بدن دارند. در برخی موارد پوست این مواد غذایی مغذی تر و حاوی ویتامین های بیشتری است. البته باید محصولاتی را انتخاب کنید که به طبیعی ترین شیوه ی ممکن یا به صورت ارگانیک کشت شده باشند. چون بقایای آفت کش ها که روی این مواد غذایی باقی می مانند برای سلامتی مضر هستند. در این مطلب میوه و سبزیجاتی که نیازی به پوست کندن ندارند را عنوان می کنیم. چون پوستشان ارزش غذایی بالایی دارند.

سیب زمینی

از گذشته های دور این ماده ی غذایی به صورت پوره یا در سالادها و یا به صورت سرخ کردنی در کنار غذا سرو می شود. در هر حال اکثر ما عادت داریم که سیب زمینی را پوست بگیریم. اما با این کار ۲۰ درصد ارزش غذایی مانند ویتامین C و مواد معدنی ، دور ریخته می شود. در واقع پوست سیب زمینی حاوی بیشترین میزان فیبر است. بهتر است به جای پوست گرفتن پوست آن را با دقت و حوصله شستشو دهید تا خاک و گل آن به صورت کامل پاک شود. سپس آن را با پوست استفاده کنید.

بادمجان

پوست بادمجان حاوی ترکیب آنتی اکسیدانی قوی به نام نازونین است. این آنتی اکسیدان از بروز آسیب های سلولی ناشی از پیری و یا بیماری پیشگیری می کند. به همین دلیل بهتر است این ماده ی غذایی را با پوست مصرف کنید.

سیب زمینی شیرین

پوست سیب زمینی شیرین حاوی ویتامینC ، پتاسیم و بتاکاروتن است. بنابراین پوست کندن آن به معنی دور ریختن این ترکیبات مغذی خواهد بود.

در برخی موارد پوست این مواد غذایی مغذی تر و حاوی ویتامین های بیشتری است. البته باید محصولاتی را انتخاب کنید که به طبیعی ترین شیوه ی ممکن یا به صورت ارگانیک کشت شده باشند. چون بقایای آفت کش ها که روی این مواد غذایی باقی می مانند برای سلامتی مضر هستند

خیار

پوست خیار سرشار از آنتی اکسیدان ها و فیبر است. این فیبرها برای مقابله با یبوست فوق العاده است.

هویج

هیچ دلیلی برای نخوردن پوست هویج وجود ندارد. چون سرشار از آنتی اکسیدان ها است. البته توجه داشته باشید که پوست آن را با دقت تمام بشویید.

هویج سفید

هویج سفید همان پسرعموی هویج نارنجی است. پوست این سبزی نیز حاوی میزان زیادی آنتی اکسیدان است که برای سلامتی مفید هستند.

سیب

اکثر ما عادت داریم که سیب را پوست بکنیم. اما با همین کار بخش زیادی از فیبرهای این میوه دور ریخته می شود. فیبرهای سیب به خوبی معده را پر کرده و به هضم غذا کمک می کنند. پوست سیب سرشار از کرستین، ویتامین C و تری ترپنوئید است که با سرطان مقابله می کنند. بنابراین توصیه می کنیم که از پوست کندن سیب خودداری کنید. البته به شرطی که از میوه های طبیعی و ارگانیک استفاده کنید.

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=۴۲۷e۳۳۶b۸۶۹b۴

سلامت
یک شنبه ۲۵ بهمن ماه ۱۳۹٤ فودپرس

این نوشیدنی گیاهی موثرتر از آسپیرین عمل می کند

مواد غذایی> این نوشیدنی گیاهی آثار ضد درد بیشتری از آسپیرین دارد و می تواند به عنوان یک مسکن موثر مصرف شود.

تحقیقات پژوهشگران کشورمان نشان می دهد مصرف عرق نعناع برای کاهش درد، موثرتر از آسپرین است.

چند تن از پژوهشگران با مقایسه اثر ضد درد عرق نعناع با آسپرین در شماری از موش های آزمایشگاهی دریافتند، عرق نعناع آثار ضد دردی بیشتری از آسپیرین دارد.

نتایج این بررسی همچنین نشان می دهد اثر ضد درد عرق نعناع با افزایش مقدار آن، بیشتر می شود.

پژوهشگران علوم دارویی معتقدند، بسیاری از داروهای تسکین‌دهنده درد و التهاب به علت عوارض جانبی زیاد و در برخی موارد تاثیر کم، سودمند نیستند.

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=bf۷bbbdabea۴۴۶۰

سلامت
یک شنبه ۲۵ بهمن ماه ۱۳۹٤ فودپرس

نوشیدنی معجره‌آسا برای سوزاندن چربی‌ها!

غذا و تغذیه> مصرف یک قاشق از این ماده در کنار قهوه می‌تواند چربی‌های شما را حتی موثرتر از چربی سوز آب کند.
قهوه یکی از محبوب‌ترین نوشیدنی‌ها است. نوشیدن قهوه آثار بسیار مثبتی بر روی بدن می‌گذارد: داشتن قلبی سالم‌تر، کمک به جلوگیری از ابتلا به انواع بیماری‌ها مانند سرطان و بیماری‌های کبد، بیماری پارکینسون و دیابت نوع دو. قهوه همچنین می‌تواند در آب کردن چربی‌ها شما را یاری کند.
اما امروز قصد داریم نوعی از قهوه را به شما معرفی کنیم که کارکرد درمانی این نوشیدنی را چند برابر می‌کند. این نوشیدنی علاوه بر طعم خود می‌تواند به شما در سوزاندن چربی‌ها و سرعت بخشیدن به متابولیسم بدن کمک کند.
موا مورد نیاز و دستور تهیه:
یک قاشق چایخوری دارچین،سه چهارم فنجان روغن نارگیل،نصف لیوان عسل، یک قاشق چایخوری کاکائو (اختیاری)تمام مواد فوق را درون یک ظرف ریخته و آن‌ها را هم بزنید تا ترکیبی یکدست شکل گیرد. سپس درب ظرف را بگذارید.
صبح روز بعد که خواستید که یک فنجان قهوه میل کنید، پس از آماده شدن قهوه و در حالی که هنوز گرم است، حدود یک یا دو قاشق چایخوری از ترکیب فوق را داخل قهوه ریخته و کمی هم بزنید؛ سپس آن را بنوشید.
خواص فوق‌العاده این قهوه ترکیبی مدیون مواد تشکیل دهنده آن است. دارچین به سوزاندن چربی شهرت دارد. روغن نارگیل نیز سرشار از تری گلیسیرید با زنجیره متوسط است. از طرف دیگر عسل طبیعی‌ترین و سالم‌ترین شیرین‌کننده‌ی قابل مصرف است.
علاوه بر موارد فوق، کافئین سرعت متابولیسم را افزایش داده و می‌تواند انرژی برای بدن تامین کند.
این نوشیدنی می‌تواند حالت بدن شما را به حالت «چربی سوزی» تبدیل کند. در این حالت، چربی‌های بیشتری آب می‌شود و شما زیباتر به نظر می‌رسید.

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=۰۹e۰۱۳d۳e۷f۸۴c۰

سلامت
چهار شنبه ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹٤ فودپرس

بهبود ورم روده با مصرف سرکه

غذا و تغذیه> محققان معتقدند مصرف سرکه می تواند به بهبود ورم روده کمک کند.
کولیت روده یا ورم روده بیماری ایی مرتبط با میکروب روده است. حال محققان چینی دریافته اند که سرکه موجب توقف عملکرد پروتئین های محرک التهاب شده و در نتیجه به بهبود ساختار باکتریایی روده کمک می کند.
محققان مطالعه خود را با آزمایش سرکه و ماده اصلی آن موسوم به اسید استیک بر روی موش های مبتلا به کولیت روده انجام دادند. با افزودن هر یک از این دو ماده به مقدار کم به آب آشامیدنی موش ها به شکل قابل توجهی از علائم بیماری کاسته شد.
بررسی نمونه مدفوع موش ها نشان داد که حیوانات درمان شده دارای میزان بالای باکتری هایی نظیر لاکتوباسیلوس و بیفیدوباکتری در مدفوع شان بودند.
مطالعات دیگر هم نشان داده اند که این باکتری ها برای موش های دارای علائم شبه کولیت مفید بوده است. این درمان همچنین موجب کاهش میزان پروتئین های محرک التهاب آسیب رسان به روده شد.
بدین ترتیب سرکه، پروتئین های التهابی را سرکوب می کند و در عین حال منجر به افزایش باکتری های مفید روده می شود و از این طریق در درمان کولیت موثر است.

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=۱۸۳۵۴۵bcb۵f۵۴bc۰۹

سلامت

چهار شنبه ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹٤ فودپرس

پر فایده ترین سبزیجات زمستانی را بشناسید

غذا و تغذیه> در فصل زمستان از چه سبزیجاتی باید استفاده کنیم بهترین و مناسب ترین سبزیجات مخصوص فصل سرما کدامند هرکدام چه خاصیت هایی برای بدن ما دارند در این مطلب به پنج نوع از بهترین آن ها اشاره کرده ایم.

دکتر سلام: در طول ماه های زمستان بدن شما برای مبارزه با بیماری های ناشی از آب و هوای سرد نیاز به تامین ویتامین ها و مواد معدنی اضافه دارد. این ویتامین ها را از راه مکمل ها می توان به دست آورد اما به جای روی آوردن به قرص، بهتر است از منابع طبیعی بهره بگیرید.

در اینجا فهرستی از ۵ نوع سبزیجات مناسب فصل سرد معرفی شده است:

کنگر فرنگی :این سبزی منبع بسیار خوبی از فیبر و ویتامین ث است که می تواند به جریان صفرا و هضم سریع تر غذا کمک کند. برگ های کنگر فرنگی دارای اینولین و ماده‌ای تلخ بنام سینارین بوده و حاوی پروتئین، آهن، فسفر، پتاسیم، سدیم، کلسیم، ویتامین آ، ب۱، ب۲ و ب۳ است. افرادی که قصد دارند وزن کم کنند، می توانند هر روز کنگر فرنگی بخورند. بهتر است زنان شیرده از مصرف کنگر فرنگی خودداری کنند ممکن است ترشح شیر را کاهش دهد.

کلم پیچ :سرشار از بتاکاروتن، ویتامین ث، ویتامین کا و کلسیم است. این ویتامین ها و املاح معدنی در کنترل فرایندهای التهابی بدن و تقویت سیستم ایمنی نقش موثری دارند و حتی با سرطان مبارزه می کنند. همچنین این سبزی یک ماده غذایی ایده آل برای مقابله با یبوست و سرشار از فیبر است. اگر بخواهیم دقیق تر بگوییم، هر ۲۰۰ گرم کلم پیچ بیش از ۲۰ درصد نیاز روزانه ما به فیبر را تامین می کند.

کلم: در انواع و اشکال مختلف وجود دارد مانند کلم قرمز، گل کلم، کلم بروکسل و ...این سبزی حاوی ویتامین ب، ویتامین ث، کلسیم، منیزیم، فسفر، پروتئین و روی است و به عنوان یک ضد التهاب برای جلوگیری از تورم در بدن موثر است. همچنین برای درمان سردرد، زخم معده و بیماری های پوستی کاربرد فراوان دارد.

منداب: یک سبزی برگ سبز از خانواده کلم بروکلی و گل کلم است و سرشار از ویتامین های آ و ث، ویتامین کا، کلسیم و آهن است. علاوه بر این منداب برای جلوگیری از سرطان و دژنراسیون ماکولا بسیار موثر است. از آن‌جا که گیاه منداب دارای مقدار کمی کالری بوده و نیز سرشار از مواد مغذی است گزینه خوبی برای کاهش وزن و افزودن آن به برنامه سالم غذایی محسوب می شود.

کدو تنبل :کدو حلوایی منبع آنتی اکسیدان ها است و به خوبی از عهده تقویت سیستم ایمنی بدنتان برمی آید. بتاکاروتن موجود در آن در بدن به ویتامین آ تبدیل می شود. همان طور که می دانید این ویتامین برای سلامت چشم ها و رشد استخوان ها لازم است. پتاسیم موجود در این کدو خطر ابتلا به فشار خون بالا را نیز کاهش می دهد.

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=۱۵f۰۸۹۵۵cece۴۶f۰

سیب درختی

سیب زمینی

فارس- ۹٤/۱۱/۲۷

پرداخت یارانه صادرات سیب زمینی از امروز آغاز شد/ یارانه صادرات هر کیلو۱۵۰ تومان

مدیر کل دفتر توسعه صادرات وزارت جهاد کشاورزی از پرداخت یارانه صادراتی به صادر کنندگان سیب زمینی از امروز سه شنبه خبر داد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، شاهرخ شجری افزود: با تخصیص ۴۰۹ میلیارد ریال اعتبار یارانه صادراتی سیب زمینی و ابلاغ اعتبار به استان ها، از امروز یارانه صادراتی به مبلغ ۱۵۰۰ ریال به ازای صادرات هر کیلوگرم سیب زمینی پرداخت می شود.

وی گفت: این یارانه به افرادی که از ۱۹ بهمن ماه سال ۹۳ تا ۳۱ مهر ماه امسال صادرات سیب زمینی انجام داده اند تعلق می گیرد.

شجری ادامه داد: طبق بررسی های دفتر توسعه تجارت محصولات کشاورزی و مطابقت فهرست اسامی افراد و مستندات صادراتی آنان با آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران ۱۳۰ نفر صادر کننده سیب زمینی، یارانه دریافت می کنند.

وی اظهار داشت: وزارت جهاد کشاورزی برای صادر کنندگان سیب زمینی از یکم مهرماه امسال تا پایان سال ۹۴، پیشنهاد تخصیص یارانه به مبلغ ۶۰۰ میلیارد ریال را به سازمان مدیریت و برنامه ریزی داده است.

مدیر کل دفتر توسعه تجارت محصولات کشاورزی تصریح کرد: در صورت موافقت سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور با پیشنهاد وزارتخانه و تامین اعتبار، یارانه این گروه از صادر کنندگان نیز پرداخت می شود.

۱۳۹۴۱۱۲۷۰۰۱۳۶۴http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=

شیلات

تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

ایران رتبه نخست تولید ماهیان سردآبی در جهان

رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: ایران رتبه نخست تولید ماهیان سردآبی را دارد و جایگاه بیست و سوم جهان را از نظر تولید همه انواع آبزیان دریایی به خود اختصاص داده است.

پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی به نقل از ایرنا نوشت: «مهدی خلج» در نخستین همایش ملی ایمنی و واکسیناسیون ماهیان سردآبی افزود: با توجه به خشکسالی ها، تغییر اقلیم و افزایش رو به رشد جمعیت، تولید محصولات شیلاتی و آبزی پروری در ایران و جهان با مشکل هایی همراه است.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: به دلیل کمبود منابع آبی پرورش در آبهای سطحی نیز با مشکل هایی روبروست که باید آبزی پروری را به سوی آبهای آزاد هدایت کرد.

خلج افزود: کشورهای اروپایی با وجود منابع آبی فراوان آبزی پروری محدودی دارند؛ زیرا بیماری در آبزیان می تواند از گونه ای به گونه ای دیگر منتقل شود. بنابراین آبزی پروری در آبهای سطحی به دلیل وجود آلایندگی ها دارای شرایط خاص و محدود است و باید به سوی پرورش آبزی در آبهای آزاد برویم.

وی یادآوری کرد تولید ماهی در آبهای سطحی و آبهای آزاد نیز خطرهایی به همراه دارد.

به گفته وی، پرورش گونه های آب شیرین در آب شور، سبب افزایش استرس در ماهی، فراهم سازی زمینه بیماری و سرایت به گونه های مختلف می شود.

خلج افزود: یک موج می تواند بیماری را از گونه ای به گونه دیگر منتقل کند و ما باید در آبهای آزاد و سطحی به طور مستمر بیماری ها را مورد پایش و مراقبت قرار دهیم تا ماهی های مرده را از سیستم تولید خارج کنیم؛ زیرا برخی گونه ها ماهی های مرده کوچک تر را می خورند که موجب گسترش بیماری ها می شود

تولید سالانه ۹۴۶ هزار تن انواع آبزی در ایران

خلج گفت: در کشور ما سالیانه ۹۴۶ هزار تن انواع آبزی تولید می شود که از این میزان ۳۷۱ هزار تن در مرکز های آبزی پروری و ۵۷۵ هزار تن در بخش صید و صیادی است. بقیه این میزان نیز با تولید قزل آلا محقق می شود.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور افزود: منابع آبی کشور محدود و آب و هوای کشور در حال تغییر است. این عوامل تاثیر مهمی در آینده آبزی پروری در کشور دارد و باید شرایطی را ایجاد کنیم که تولید پایدار در این بخش رقم بخورد.

وی ادامه داد: برای تداوم تولید آبزیان باید ساختارها را تغییر و ضریب مکانیزاسیون را در بخش آبزی پروری افزایش داد.

خلج افزود: اکنون بازسازی ساختار مرکزهای آبزی پروری در کشور مهمترین اولویت تولید در این بخش است.

به گفته وی، بر پایه آمار سال ۲۰۱۲ میلادی مجموع تولید آبزیان در جهان ۱۶۲ میلیون تن بود که ۹۲ میلیون تن آن از طریق صید و ۷۰ میلیون تن آن از راه آبزی پروری در آبهای سطحی به دست آمد.

وی اضافه کرد: بر پایه برآوردها و محاسبه رشد جمعیت به نظر می رسد تولید ماهی از طریق صید و آبزی پروری در سال ۲۰۳۰ میلادی به ۲۶۰ میلیون تن برسد که آن زمان به دلیل محدودیت ذخایر، نسبت صید و آبزی پروری به ترتیب ۹۰ میلیون و ۱۷۰ میلیون تن خواهد بود.

کاهش کانون های آلوده به بیماری ویروسی وی.اچ.اس قزل آلا از ۴۵۰ به ۹۴ مورد در دو سال

رئیس سازمان دامپزشکی کشور درباره انواع بیماری آبزیان گفت: هم اکنون در ایران ۳۴ بیماری برای انواع آبزیان بجز ماهیان زینتی وجود دارد که ۲۳ مورد آن از بیماری های بومی کشور ماست.

وی خبر داد:عملیات نظارت و پایش مرکزهای پرورش ماهی قزل آلا برای کنترل و مدیریت بیماری ویروسی وی.اچ.اس به طور مداوم در سراسر کشور انجام می شود.

خلج گفت: در ۱۰ ماه گذشته لایروبی، شست و شو و ضدعفونی حوضچه های پرورش ماهی قزل آلا و نظارت دقیق بر تخم چشم زده ماهی قزل آلای وارداتی از مهمترین اقدام های سازمان دامپزشکی برای کنترل بیماری بوده است.

وی اظهارداشت: ، که این مسئله سبب شد بسیاری از مراکز پرورش و تولید ماهی قزل آلا تعطیل شود.

به گفته رئیس سازمان دامپزشکی کشور، سال ۱۳۹۲ شمار کانون های آلوده به بیماری ویروسی وی.اچ.اس قزل آلا ۴۵۰ مورد بود اما در ۱۰ ماه گذشته این کانون ها به ۹۴ مورد کاهش یافت.

خلج گفت: باید برای تولید مولد میگو، ماهی قزل آلا و ماهیان گرمابی تلاش بیشتری شود.

وی گفت: برای جلوگیری از ورود تخم چشم زده آلوده به کشور دستورالعمل های لازم ابلاغ شده و در حال اجراست.

خلج یادآوری کرد قرار است فرانسه تخم چشم زده سالم قزل آلا به ایران وارد کند.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور افزود: امیدواریم با اجرای روش های پیشگیری میزان مصرف داروها، آنتی بیوتیک ها و واکسن ها در مرکزهای پرورش کاهش یابد و به جای آنها از پروبیوتیک ها استفاده کنیم.

معدوم سازی ماهیان ۲۹ مزرعه به دلیل استفاده از ماده مالاشیت گرین

وی درباره طرح مقابله با بکارگیری ماده مالاشت گرین در مرکزهای پرورش ماهی گفت: متاسفانه برخی آبزی پروران از ماده مالاشین گرین که در صنعت رنگرزی کاربرد دارد، استفاده می کنند.

سازمان دامپزشکی کشور در ۱۰ ماه امسال، ۲۹ مزرعه آلوده را تعطیل و ماهیان تولیدی آنها را معدوم کرد.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور درباره بیماری تب برفکی دامی گفت: برای کنترل بیماری دامی تب برفکی سالانه به ۶۰ میلیون دوز واکسن نیاز داریم.

۷A٪۸%/D۲۸۸۵۹http//:www.iana.ir/fa/news/

شیلات
تاریخ: ۲۵ بهمن ۱۳۹۴ - خبرنگاران جوان

چه بر سر صادرات خاویار می آید؟

مدیر عامل اتحادیه تکثیر و صادرات آبزیان گفت: تولید خاویار دریایی طی ۱۵ سال گذشت بیش از ۳۰۰ تن بوده که متاسفانه به سبب آلودگی دریا، صید بی رویه ذخایر ماهیان خاویاری به مرز نابودی رسیده

ارسلان قاسمی مدیر عامل اتحادیه تکثیر و پرورش صادرات آبزیان در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص تولید و صادرات خاویار اظهار داشت: تولید خاویار دریایی طی ۱۵ سال گذشت بیش از ۳۰۰ تن بوده که متاسفانه به سبب آلودگی دریا، صید بی رویه ذخایر ماهیان خاویاری به مرز نابودی رسیده و اکنون صید خاویار دریایی به مدت ۵ سال ممنوع است اما پیش بینی می شود که تولید خاویار پرورشی تا پایان سال ۱۵۰۰ کیلو باشد.

وی افزود: خاویار ایرانی دردنیا شناخته شده است که به همین خاطر به اندازه تولید کشور برای آن مشتری وجود دارد اما تولید خاویار در کشور با چالش مواجه است که همواره لازم است علاوه بر برنامه ریزی تولید امکانات مورد نیاز اهداف را تهیه کنیم.

قاسمی با اشاره به تولید ماهیان خاویاری در برنامه ششم توسعه بیان کرد: تا پایان برنامه ششم توسعه پیش بینی شده که تولید خاویار پرورشی به مرز ۱۰ تن برسد اما باید گفت که این امر در حرف ساده است زیرا برای تحقق این امربایستی دستگاه دولتی و خصوصی همکاری لازم با یکدیگر را داشته باشند.

*****کاهش عوارض صاردات آبزیان به روسیه**

ناصر کرمی راد مدیر دفتربازسازی ذخایر آبزیان شیلات در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان گفت: معروف ترین خاویار در دنیا مربوط به خاویار وحشی ایرانی است که طبق توافقات صورت گرفته صید این نوع خاویار به مدت ۵ سال به منظور تجارت ممنوع است و به همین خاطر مزارع خاویار پرورشی در کنار دریای خزر ایجاد شده است.

وی با اشاره به صادرات به روسیه گفت: روس ها برای صاردات آبزیان ایرانی ۳۰ تا ۳۵ درصد عوارض وضع کرده بودند که خوشبختانه با پیگیری رئیس سازمان شیلات این عوارض به ۳ درصد تقلیل یافته که این امر حرکت بسیار بزرگی است و لازم به ذکر است که تا کنون مقداری قزل آلا و میگو به این کشور صادر شده است.

کرمی راد تصریح کرد: هر ساله ۹۰ درصد میزان خاویار پروشی به کشورهای اروپایی و عربی صادر می شود که اکنون با گشوده شدن درهای دنیا و کاهش عوارض صادرات به روسیه امیدواریم که بتوانیم مقداری خاویار پرورشی به این کشور صادر کنیم.

٪%/DA۵۴۹۷۰۴۸http//:www.yjc.ir/fa/news/

شیلات

تاریخ: ۲۴ بهمن ۱۳۹۴ - خبرنگاران جوان

نبود نظارت عامل گرانی بازار ماهی

مدیرعامل اتحادیه تکثیر و پرورش صادرات آبزیان گفت: در روزهای اخیر نامناسب توزیع و عرضه و دلالی موجب شده افزایش ۳۰ درصدی قیمت ماهی در بازار شده است.

ارسلان قاسمی مدیر عامل اتحادیه تکثیر و پرورش صادرات آبزیان در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص افزایش قیمت ماهی در روزهای اخیر اظهار داشت: در روزهای اخیر سیستم نامناسب توزیع و عرضه و دلالی موجب افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی قیمت ماهی در بازار شده است.

وی با اشاره به اینکه از افزایش ۳۰درصدی قیمتها تنها دلالان سود برده اند گفت: تولید کنندگان قیمت فروش محصول را افزایش نداده اند و در این میان چیزی نصیب تولید کنندگان نشده است.

قاسمی در ادامه یادآور شد: بازار ماهی به سبب ورود و دخالت دلالان بسیار آشفته بوده و متاسفانه کنترلی بر شرایط بازار انجام نمیشود به طوری که سازمان حمایت از تولید کننده و مصرف کننده خود را کنار کشیده و از طرفی هم اختیارات آن را به بخش خصوصی واگذار نکرده است.

مدیر عامل اتحادیه تکثیر و صادرات آبزیان در خصوص گرانی و کمبود عرضه ماهی برای ایام نوروز اظهار داشت: باتوجه به ایام پایانی سال باید گفت که تولید به اندازه ای که پاسخگوی نیاز شب عید باشد وجود دارد اما به شرطی که وضعیت بازار سرو سامان داده شود.

٪۸D٪۸۶٪۹%/D۵۴۹۸۳۲۰http//:www.yjc.ir/fa/news/

شیلات
شنبه , ۲۴ / بهمن / ۱۳۹۴ - ایران اکونا

ایران و نروژ تفاهم نامه تولید پنج هزار تن ماهی دریایی در قفس امضا کردند

فاهم نامه تولید پنج هزار تن ماهی دریایی در قفس با مشارکت بخش خصوصی ایران و یک شرکت نروژی (درجزیره قشم) به امضا رسید.

به گزارش ایرنا، رئیس هیات مدیره شرکت ریواس قشم (بعنوان طرف ایرانی امضا کننده این تفاهم نامه) جمعه شب درحاشیه این مراسم درمصاحبه باخبرنگار ایرنا ارزش این طرح را ۵۰۰ میلیارد ریال ذکر کرد.

محسن ناطق افزود:عملیات اجرایی فازاول این طرح به ظرفیت یکهزارتن تولید ماهی دریایی درقفس با همکاری و مشارکت طرف خارجی در جزیره قشم آغاز شده است.

رئیس هیات مدیره شرکت ریواس قشم گفت: در صورت همکاری دستگاههای ذیربط به ویژه تامین منابع مالی (تسهیلات صندوق ذخیره ملی) با اجرای مراحل بعدی این طرح میزان تولیدات ماهی دریایی در قفس تا سال آینده به ظرفیت اسمی سالانه یعنی پنج هزارتن افزایش می یابد.

دراطلاعات منتشره شیلات هرمزگان آمده است در دوسال فعالیت دولت تدبیر و امید موافقت اصولی برای تولید ۳۵هزارتن ماهی دریایی در قفس در سطح این استان صادر شده که حدود ۲۵هزارتن آن وارد مراحل اجرایی شده است.

قائم مقام رئیس شیلات ایران و مجری طرح پرورش ماهی در قفس این سازمان با اشاره به همکاری و مشارکت شرکتهای نروژی با بخش خصوصی ایران پیش بینی کرد که میزان تولید ماهی دریایی درقفس تا سال آینده (۹۵) به ۳۵هزار تن افزایش یابد.

سیف الله حقیقی با اعلام آغاز مرحله تکثیر و تولید تجاری پرورش ماهیان دریایی در قفس گفت: تا پایان برنامه ششم توسعه این رقم به ۲۰۰هزار تن در سال افزایش می یابد.

وی ابراز داشت: از ۲۸ سایت پرورش ماهی پیش بینی شده، ۲۰ سایت آن در استان های ساحلی جنوب با محوریت هرمزگان و هشت سایت نیز به شمال کشور اختصاص دارد.

مجری طرح پرورش ماهی درقفس شیلات ایران ازماهی 'سی باس' از خانواده سنگسر ماهیان در آبهای جنوب و ماهی آزاد و خاویار بعنوان گونه های پرورشی در شمال کشور نام برد.

به گفته قائم مقام سازمان شیلات ایران در این طرح لارو ماهی با وزن بین پنج تا ۲۰ گرم از حوضچه های تولید به مزارع پرورش در دریا انتقال داده می شود که پس از یک دوره چهارتا پنج ماهه و رسیدن به وزن ۷۰۰ تا ۸۰۰ گرم، صید و به بازار مصرف (داخل و خارج) عرضه می شوند.

دراطلاعات منتشره آمده است:هرچند سابقه طرح پرورش ماهیان دریایی درقفس در هرمزگان(آزمایشی)به سال۸۶هجری خورشیدی برمی گردد اما پس از یک دوره رکود نسبتا طولانی مجددا در دولت یازدهم شاهد حرکت رو به جلو آن هستیم.

در نتیجه توجه جدی دولت یازدهم به این صنعت شاهد حرکت های خوبی در زمینه اجرای طرح های پرورش ماهی دریایی در قفس از سوی بخش خصوصی بامشارکت شرکت های نروژی و فرانسوی درقشم (تولید بچه ماهی) و روستای گرزه (پرورش ماهی) از توابع بندرلنگه درغرب هرمزگان هستیم.

دراین اطلاعات با اشاره به افزایش فشار وارده طی سالهای گذشته به ذخایر آبزیان خلیج فارس از توسعه سریع طرح های پرورش

ماهی در قفس بعنوان اصلی ترین راهبرد برای رفع این مشکل و همچنین دستیابی به تولید انبوه ماهیان با ارزش دریایی نام برده شده است.

C%۸٪DB٪۷A٪۸%/D۵۳۰۹۴htp//:iranecona.com/

شکر (چغندر / نیشکر)

چهارشنبه , ۲۸ / بهمن / ۱۳۹۴ - ایران اکونا

تولید بیش از ۵۰ درصد شکر کشور در خوزستان

عضو هیات مدیره شرکت بازرگانی توسعه نیشکر و صنایع جانبی گفت: اکنون با رشد صنعت نیشکر در خوزستان، عملاً افزون بر ۵۰ درصد شکر مورد نیاز کشور در این استان تولید می‌شود.

مهدی مفیدی در هشتمین همایش فن‌آوران نیشکر ایران که در دانشکده علوم دانشگاه شهید چمران اهواز با محوریت «نیشکر، توسعه پایدار، انرژی‌های تجدیدپذیر و صنعت دوستدار محیط زیست» برگزار شد، اظهار کرد: صنعت شکر، صنعتی چندوجهی است و این صنعت از نظر سرعت احداث و بهره‌برداری با صنایع دیگر متفاوت است.

وی افزود: طرح توسعه نیشکر بر اساس مطالعات صندوق مطالعات شکر در اوایل دهه ۶۰ آغاز شد و از نخستین طرح‌هایی بود که در کشور در زمینه مسائل اقتصادی، اجتماعی و حتی زیست محیطی، مطالعات جامع و فراگیری داشت.

مفیدی تصریح کرد: این مطالعات در ۵ جلد منتشر شد و در بخش بررسی‌های اقتصادی آن این مساله مطرح می‌شود که جهت جوابدهی جمعیت دهه ۷۰ باید ظرفیت تولید را به یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن افزایش دهیم و متأسفانه چنین مطالعاتی هرگز تکرار نشد و حدود ۲۰ سال از زمان تحقق نتایج مطالعات مذکور می‌گذرد.

وی عنوان کرد: در طرح مطالعات استراتژیک ملی نیز این موضوع مطرح شده است که کشور ما می‌تواند از جمعیت ۲۰۰ میلیون نفری برخوردار شود؛ بنابراین لازم است تا خود را برای این جمعیت مهیا کند و در چشم‌انداز با جمعیت ۲۰۰ میلیون نفر که احتمالاً عمده بافت آن از قشر جوان جامعه خواهد بود با سرانه مصرف کنونی باید به ظرفیت تولید ۶ میلیون تن شکر دست یابیم که البته این آمار برای زمانی است که قصد تکیه بر تولید داخلی و تأمین محصول شکر از داخل کشور و عدم صادرات آن را داریم.

مفیدی بیان کرد: با حفظ ضریب ۶۷ درصدی خوداتکایی فعلی، باید برای تأمین شکر جمعیت ۲۰۰ میلیونی سرمایه‌گذاری وسیعی انجام دهیم و اگر از اکنون به این موضوع فکر نکنیم ممکن است به این آمار برای تأمین شکر در چشم‌انداز نرسیم.

وی گفت: کشور ایران کشوری خشک و با محدودیت شدید منابع آبی است و این مساله بر کسی پوشیده نیست و غیر از استان خوزستان که از منابع غنی آب برخوردار است، سایر استان‌ها در خشکسالی دائم به سر می‌برند و این طبیعت سرزمین ما است.

مفیدی خاطرنشان کرد: برای رسیدن به اهداف افق‌های چشم‌انداز، چاره‌ای جز گرایش به نیشکر نداریم و تاریخ موفقیت‌آمیز نیشکر و شکر خوزستان نشانگر قابلیت‌های این استان در این بخش می‌باشد و خوشحالیم که امروز خوزستان، صنعت نیشکر و صنایع جانبی را به عنوان عضوی از خود پذیرفته و به بهترین وضع در چرخه اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی خود آن را قبول کرده است.

وی ادامه داد: اراضی و زمین‌هایی که در آغاز دریافت کردیم، نمکزار و شوره‌زار بودند و اکنون همین اراضی به این سطح بالا از بهره‌برداری رسیده‌اند و شاید مجموعه نیشکر در استان رقمی بیش از ۵ هزار میلیارد تومان گردش مالی ایجاد کرده است که بسیار با ارزش است.

٪۹AA%D٪۸%/D۵۳۳۷۲http//:iranecona.com/

شکر

چهارشنبه , ۲۸ / بهمن / ۱۳۹۴ - ایران اکونا

برداشت یک میلیون و ۴۰۰ هزارتن نیشکر در خوزستان

رئیس هیات مدیره جمعیت فنآوران نیشکر پیش بینی کرد که در سال زراعی جاری بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن نیشکر از مزارع زیر کشت این محصول در خوزستان برداشت شود.

محمود کم گویان در هشتمین همایش ملی فنآوران نیشکر ایران با محوریت نیشکر، توسعه پایدار، انرژی های تجدید پذیر و صنعت دوستدار محیط زیست در محل دانشکده علوم دانشگاه شهید چمران اهواز بیان کرد: نیشکر در کشور یک محصول استراتژیک است اما متاسفانه به تولید کنندگان در این صنعت نگاه استراتژیک نمی شود و همواره در حاشیه هستند .

وی بیان کرد: در سال ۸۵ پروانه تاسیس کشت و صنعت نیشکر از سوی وزارت علوم صادر شد و در سال ۹۰ جمعیت فنآوران نیشکر به عنوان بیست و چهارمین عضو در جمعیت بین المللی نیشکر ثبت شد .

کم گویان در ادامه افزود: تعداد اعضای حقیقی جمعیت فنآوران نیشکر هم اکنون ۵۷۹ نفر، و دارای شش کارگروه است .

رئیس هیات مدیره جمعیت فنآوران نیشکر اضافه کرد: ۵۹ مقاله به این همایش ارسال شده بودکه از این تعداد مقاله هشت مقاله قابل ارائه و بقیه درقالب پوستر هستند.

وی گفت:با توجه به اینکه برگزاری این همایش با لغو تحریم ها و توسعه روابط خارجی ایران با سایر کشورها مصادف شده، نمایندگانی از چند کشور خارجی در این همایش حضور یافته اند .

وی بیان کرد: متاسفانه فضایی در بحث نیشکر وجود دارد که مشکلات زیادی پس از تولید نیشکر ایجاد می شود و افراد زیادی پس از تولید دخالت، و نابسامانی هایی را ایجاد می کنند به همین منظور دولت باید برنامه ای را برای زمان پس از تولید نیشکر ایجاد و باز این محصول را تنظیم کند .

کم گویان اظهارکرد: به دلیل رکودی که در بازار وجود دارد همواره قیمت هایی که برای شکر تصویب می شود در بازار اعمال نمی شود و هنوز شکر با قیمت ۲۵ هزار ریال برای هر کیلوگرم عرضه می شود .

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کارخانجات قند و شکر ایران نیز گفت: نظر و اعتقاد این انجمن این است که باید برنامه ۱۵ ساله ملی برای رسیدن به اهداف توسعه و رونق در این بخش تشکیل شود .

علیرضا اشرف بیان کرد: صنعت نیشکر در سال یک بار به سرمایه گذاری نیاز دارد و یک بار در سال کاشت و برداشت نیشکر انجام می شود و هزینه بالایی را باید صرف این صنعت کرد .

وی گفت: خوزستان قطب تولید شکر است و تا زمانی که نگاه به صنعت نیشکر به عنوان یک طرح جامع نباشد مشکلات زیادی را در این بخش خواهیم داشت .

شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در سال ۱۳۶۹ در خوزستان تاسیس شد. مقرر شد در این شرکت هفت واحد کشت و صنعت نیشکری به وسعت ۸۴ هزار هکتار خالص کشت نیشکر و احداث کارخانجات شکر، تصفیه شکر، خوراک دام، تخته صنعتی (MDF)، کاغذ و کارخانجات بیوتکنولوژی مورد نیاز کشور از قبیل خمیر مایه و الکل با ظرفیت مناسب اقدام کند. کشت و صنعت نیشکر امام خمینی (ره)، امیر کبیر، دعبل خزاعی، میرزاکوچک خان، سلمان فارسی، حکیم فارابی و دهخدا واحدهای هفتگانه این شرکت هستند.

ظرفیت اسمی تولید شکر این شرکت۷۰۰ هزار تن است.

این همایش به مدت دو روز در اهواز با حضور تعدادی از صنعتگران و کارشناسان و تولید کنندگان حوزه نیشکر در محل دانشگاه شهید چمران اهواز در حال برگزاری است .

در حاشیه این همایش، چهارمین نمایشگاه تخصصی نیشکر و صنایع جانبی شامل فرآورده های نیشکر، و تجیهزات و ادوات مربوط به کشت و برداشت نیشکر در محوطه این دانشگاه برپا شده است.

٪۱B٪۸D٪۸A٪۸%/D۵۳۳۶۲http//:iranecona.com/

شکر

چهارشنبه، بیست و هشتم بهمن ۱۳۹٤-اقتصاد نیوز

بازار شکر ایران در دست تاجران کدام کشورهاست؟ +نمودار

کشورهای سوئیس، امارات متحده عربی، هند و سنگاپور مبدأ عمده واردات قند و شکر ایران هستند. به گزارش اقتصادنیوز، قند و شکر در ایران و جهان به عنوان کالاهای استراتژیک شناخته می‌شوند و تجارت‌شان اهمیت بالایی دارد. ایران هم واردکننده قند و شکر است و هم مقداری صادرات این دو محصول را در کارنامه تجاری خود دارد.

بررسی آمارهای رسمی گمرک ایران نشان می‌دهد در ۱۰ ماهه سال ۹۴ معادل ۱۶۸ میلیون دلار قند و شکر به ایران وارد شده است. در این بازه زمانی، این محصول با شرح تعرفه «قند و شکر نیشکر یا چغندر و ساکارز خالص از لحاظ شیمیایی، به حالت جامد» و کد تعرفه ۱۷۰۱ به میزان ۷۹ میلیون دلار از سوئیس، ۴۵میلیون دلار از امارات متحده عربی، ۲۴ میلیون دلار از هند، ۱۶ میلیون دلار از سنگاپور، دو میلیون دلار از بحرین، ۹۹ هزار دلار از برزیل، ۵۳ هزار دلار از ترکیه و پنج میلیون دلار از دانمارک وارد ایران شده است.

اقتصادنیوز شکل زیر را بر اساس آمارهای رسمی گمرک از واردات قند و شکر با کد تعرفه ۱۷۰۱ تهیه کرده است.

https//:www.eghtesadnews.com/Live/Stories/DEN-۱۳۸۰۰۲

شیر و فراورده ها

فارس- ۹٤/۱۱/۲٦

جریمه ۱۵۰ میلیارد تومانی ۸ کارخانه لبنی/ ابلاغیه افزایش قیمت خرید شیرخام اجرایی نشده است

رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی گاوداران با اشاره به ابلاغیه سازمان حمایت مبنی بر افزایش ۶ درصدی قیمت محصولات لبنی گفت: این سازمان ۸ کارخانه را به دلیل اجرایی نکردن افزایش قیمت ۱۰۰ تومانی شیرخام پایه ۱۵۰ میلیارد تومان جریمه کرده است.

سید احمد مقدسی رئیس هیات مدیره انجمن صنفی گاوداران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس گفت: به دنبال ابلاغیه سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مبنی بر افزایش ۶ درصدی قیمت محصولات پر مصرف لبنی شیر، ماست و پنیر از دی ماه سال جاری، کارخانه‌ها مکلف شدند تا قیمت پایه خرید شیرخام را ۱۰۰ تومان افزایش دهند.

وی با بیان اینکه میانگین قیمت شیرخام از تولیدکنندگان ۱۱۶۰ تومان است، گفت: شیرخام از حدود ۹۵۰ تا ۱۲۵۰ تومان از گاوداران خریداری می‌شود، بنابراین کارخانه در پی ابلاغیه افزایش قیمت محصولات لبنی مکلفند تا ۱۰۰ تومان بر روی قیمت پایه خرید شیر خام اضافه کنند.

مقدسی با بیان اینکه برخی کارخانه‌ها قبلا افزایش بیش از ۶ درصدی قیمت محصولات لبنی را اعمال کرده‌اند اما هیچ گونه افزایشی در خرید قیمت شیر خام نداده‌اند، افزود: این کارخانه‌ها دیگر مجاز به افزایش ۶ درصدی قیمت محصولات لبنی نیستند.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی گاوداران تصریح کرد: سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، کارخانه‌هایی را که ابلاغیه افزایش قیمت خرید شیر خام را اجرا نکنند به سازمان تعزیرات معرفی کرده است که البته برخی از کارخانه‌ها برای اینکه به تعزیرات معرفی نشود به سازمان حمایت تعهد داده‌اند که افزایش قیمت شیرخام را اعمال کنند.

وی افزود: اما این کارخانه‌ها علیرغم تعهدشان هنوز افزایش قیمت خرید شیرخام از دامداران را اجرایی نکرده‌اند و حتی در پرداخت وجه خرید شیر خام به تولیدکنندگان هم تأخیر ایجاد کرده‌اند.

مقدسی گفت: گاوداران و تولیدکنندگان شیرخام به دلیل عدم دریافت به موقع پول فروش شیرخام و همچنین افزایش نیافتن قیمت این محصول با مشکلات مالی مواجهند.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی گاوداران تصریح کرد: سال گذشته کارخانه‌ها هر بطری شیر را با قیمت ۲۲۰۰ تومان عرضه می‌کردند و امسال هر بطری شیر را حداقل با قیمت ۲۵۰۰ تا ۲۷۰۰ تومان به مصرف‌کننده می‌فروشند.

وی افزود: اما علیرغم افزایش قیمت شیر در بازار مصرف هنوز کارخانه‌ها هیچ‌گونه افزایشی در قیمت خرید شیرخام اعمال نکرده‌اند.

مقدسی بیان داشت: البته سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای ۸ کارخانه که افزایش ۱۰۰ تومانی قیمت پایه خرید شیر خام را اجرا نکرده‌اند در مجموع ۱۵۰ میلیارد تومان جریمه منظور کرده است و این موضوع هم به آنها اعلام شده تا اگر افزایش ۱۰۰ تومانی در قیمت پایه خرید شیر خام را اجرا نکنند باید مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومان جریمه را پرداخت کنند.

وی افزود: براساس گزارش بانک مرکزی در سال جاری قیمت شیر، ماست و پنیر ۸,۲ درصد گران شده اما قیمت شیرخام هیچگونه افزایش قیمتی نداشته است.

براساس این گزارش: مصیب محمدیان شمالی عضو هیات مدیره سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان چندی پیش در ابلاغیه‌ای اعلام کرد: مطابق مصوبه ششم مرداد ماه امسال ستاد ستاد هدفمند سازی یارانه‌ها و مذاکرات نوزدهم آبان ماه امسال در ارتباط با قیمت فرآورده های لبنی، قرار است همه کارخانه های لبنی از اول دیماه نسبت به افزایش یک هزار ریالی قیمت خرید فعلی هرکیلو گرم شیر خام از دامداران اقدام کنند.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۶۰۰۰۳۳۳

شیر و فرآورده ها
تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

مجوز صدور شیرخشک به روسیه در دست دامپزشکی/ اعلام جزئیات تازه از واردات گوشت گوزن

سازمان دامپزشکی کشور در حال آزمایش و بررسی است تا میزان مخاطرات و آلاینده‌ها و باقیمانده‌های دارویی و سموم را در شیرخشک بررسی کرده و پس از تطبیق آن با استانداردهای روسیه، مجوز صادرات را ارائه دهد.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور در گفتگوی اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) با اعلام این خبر گفت: در سال جاری که مجوز برای صادرات محصولات لبنی صادر شده و مورد تأیید کشور روسیه نیز قرار گرفته است، به‌عنوان نخستین محموله، صادرات شیرخشک را در دستور کار داریم و بر اساس تقاضاهای رسیده، بررسی مخاطرات بهداشتی از قبیل سموم کلره، فسفره، مایکوتوکسین‌ها، آلاینده‌ها و باقیمانده‌های دارویی در حال انجام است که پس از تطبیق آن با استانداردهای روسیه، مجوز لازم صادر می‌شود.

مهدی خلج افزود: در شرایط حاضر آزمایش‌ها به‌خوبی پیش می‌رود و پیش‌بینی نمی‌شود که مشکلی از لحاظ موارد فوق و استانداردهای لازم داشته باشیم.

وی درباره واردات گاو از روسیه نیز خاطرنشان کرد: سالانه ۱۰ درصد نیاز داخلی از طریق واردات تأمین می‌شود و سازمان دامپزشکی میزان آن را تعیین نمی‌کند؛ حتی سازمان کجایی محموله‌های وارداتی را نیز تعیین نمی‌کند، بلکه بررسی شرایط بهداشتی را عهده‌دار است و تلاش می‌کند منطبق با الزامات لازم، مجوزهای مربوطه صادر شود.

خلج ادامه داد: واردات گوشت از کشورهای جدید به معنای نقض کشورهای گذشته نیست و محصولات مورد نیاز کشور می‌تواند از کشورهایی که مجوز بهداشتی داشته‌اند، وارد شوند.

برف سنگین مانع بازدید کارشناسان دامپزشکی از فارم‌های پرورش گوزن روسیه شد

رئیس سازمان دامپزشکی کشور درباره واردات گوشت گوزن که به‌تازگی متقاضی برای آن پیدا شده است، تصریح کرد: یکی از تقاضاها از سوی شرکتی ایرانی برای واردات گوشت گوزن از روسیه به سازمان دامپزشکی رسیده و از کشور روسیه نیز فروشنده‌ای پیدا شده است.

وی یادآور شد: کشتارگاهی در کشور روسیه که گوشت بدون استخوان بسته‌بندی می‌کرد، مورد تأیید سازمان دامپزشکی رسیده است که این کشتارگاه می‌تواند در زمینه گوشت گوزن نیز همکاری کند.

خلج تأکید کرد: کارشناسان بخش دامپزشکی کشورمان دهم بهمن‌ماه سال جاری برای بازدید از فارم‌های پرورش گوزن کشور روسیه اقدام کردند که به‌دلیل برف سنگین موفق به بررسی نشدند؛ بنابراین لازم است برای واردات گوشت گوزن با وجود آنکه متقاضی و فروشنده روسی وجود دارند، بررسی‌های بیشتری صورت گیرد.

وی اظهار داشت: به‌نظر نمی‌رسد که مشکلی برای واردات این نوع گوشت داشته باشیم، اما بعد از توافق نهایی و بررسی‌های بهداشتی لازم، مجوز مربوطه صادر می‌شود.

خلج همچنین گفت: واردات گوشت گوزن نیز همچون گوشت قرمز در صورتی که متقاضی داشته باشد، توسط این سازمان بررسی می‌شود، اما درباره میزان و لزوم واردات این نوع گوشت، وزارت جهاد کشاورزی است که تصمیم می‌گیرد.

وی در پایان افزود: واردات گوشت گوزن در حال حاضر شرایط بالقوه‌ای دارد، اما هنوز اقدام رسمی خاصی برای آن به انجام نرسیده است./

٪۸۵٪۹%/D۲۸۸۲۹http//:www.iana.ir/fa/news/

شیر و فرآورده ها
تاریخ: ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

شیر در سال ۹۵ گران نمی‌شود، مگر اتفاق خاصی بیفتد/ تنها دو واحد لبنی با قیمت دستوری شیرخام مشکل دارند

بر اساس بررسی‌های انجام‌شده، قیمت شیر به‌دلیل آنکه کشش تقاضا در بازار وجود ندارد، در سال ۹۵ گران نمی‌شود، مگر آنکه اتفاق خاصی بیفتد.

مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان عصر امروز دوشنبه در گفتگوی اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) درباره اعمال نشدن قیمت دستوری شیرخام گفت: در داستان شیرخام یک بخش ماجرا دامدار و یک بخش دیگر فرآوری و صنایع بسته‌بندی هستند.

سیدمحمود نوابی افزود: در قانون برنامه پنجم توسعه مقرر بود که سرانه مصرف شیر در کشور به ۱۶۰ کیلوگرم برسد که در حال حاضر فاصله زیادی با این عدد داریم و در حال حاضر بر مبنای آمار به‌دست‌آمده، ۷۵ تا ۸۰ کیلوگرم برآورد شده است.

وی خاطرنشان کرد: کاهش مصرف لبنیات باعث شده که واحدهای تولیدکننده محصولات لبنی نتوانند از ظرفیتشان استفاده کنند و علاوه بر آن، بخشی که برای بازارهای صادراتی ازجمله کشورهای عراق و افغانستان در نظر گرفته شد نیز به دلایل مختلف دچار لطمه شد و بدین‌ترتیب احساب می‌شود که دیگر بازار کشش گرانی را ندارد.

نوابی با اعلام اینکه سازمان حمایت قصد گرانی محصولات لبنی را ندارد، ادامه داد: ما به‌دنبال گران کردن محصولی نیستیم و به لحاظ حمایت از دامداران داخلی، قیمت شیری که اعلام شده بود، باید کارخانه‌های فرآورده‌های لبنی نیز از آن تبعیت می‌کردند، اما تا آذرماه سال جاری، با وجود جلسات و مذاکرات مختلفی که به‌عمل آمد، همچنان به دنبال تفاهم بین دو گروه هستیم.

وی تصریح کرد: در بازارهای جهانی نیز قیمت شیرخشک از افت قابل توجهی برخوردار شد و در حال حاضر معادله معکوس برقرار است؛ به‌گونه‌ای که قیمت شیرخشک در خارج کشور بالا و در داخل کشور رو به کاهش است.

تنها دو واحد لبنی با قیمت دستوری شیرخام مشکل دارند

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی و دامداران باید با یکدیگر به تفاهم نهایی برسند، زیرا این دو واحد هستند که باید با قیمت‌های فوق کنار بیایند.

نوابی تأکید کرد: بر اساس آخرین توافق انجام‌شده، برخی واحدهای تولید فرآورده‌های لبنی متقاعد شدند و با نامه کتبی اعلام کردند که از افزایش ۱۰۰ تومانی به قیمت هر کیلوگرم شیرخام موافقت می‌کنند و تنها دو واحد هستند که هنوز متقاعد نشده‌اند.

وی اظهار داشت: واحدهایی که قیمت شیرخام در سه فرآورده ماست، پنیر و شیر را افزایش نداده‌اند، می‌توانند حداکثر تا شش درصد اعمال کنند.

افزایش شش درصدی قمیت شیرخام میزان مصرف را کم نمی‌کند

مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان همچنین گفت: افزایش شش درصدی قیمت شیرخام اتفاقی در میزان مصرف به‌وجود نمی‌آورد.

نورانی در ادامه افزود: بر اساس محاسبات انجام‌شده توسط همکاران سازمان حمایت طی سال‌های ۹۱ تا ۹۳ افزایش قیمتی در فرآورده‌های فوق نداشتیم و واحدهایی که افزایش ۱۰۰ تومانی را اعمال نکرده‌اند، می‌توانند این اقدام را در سال جاری انجام دهند.

وی خاطرنشان کرد: برای سال ۹۵ نیز پیش‌بینی نشده است که افزایش قیمت فرآورده‌های لبنی به‌وجود آید، زیرا بر مبنای محاسبات انجام‌شده، نباید افزایش قیمتی در سه فرآورده فوق داشته باشیم، مگر اتفاق خاصی در بازارهای صادراتی یا بخش‌های دیگر بیفتد.

نوابی به بازار تخم‌مرغ اشاره کرد و ادامه داد: زمانی که بازارهای صادراتی در تخم‌مرغ و در کشورهایی همچون عراق و افغانستان رونق می‌گیرد، قیمت تخم‌مرغ داخلی گران می‌شود و زمانی که این بازارها دچار مشکل می‌شود، قیمت این محصول متعادل می‌شود که به این تنش‌ها، صادرات دفعی یا غیربرنامه‌ای گفته می‌شود.

وی تصریح کرد: همان‌گونه که قیمت روغن در سال گذشته افزایش هفت درصدی پیدا نکرد و حتی قیمت آن در فروشگاه‌های زنجیره‌ای امسال با قیمت سال گذشته و با تخفیف عرضه می‌شود، پیش‌بینی می‌شود قیمت شیر و سایر فرآورده‌های آن نیز در سال ۹۵ افزایش پیدا نکند./

C%۸٪DB٪۴B٪۸%/D۲۸۸۰۷http//:www.iana.ir/fa/news/

صادرات و واردات

فارس- ۹٤/۱۱/۲٦

دستور جهانگیری برای تسهیل واردات روغن/ پیش‌شرط وزارت جهاد برداشته شد

مدیرکل مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت گفت: با دستور معاون اول رئیس جمهور پیش شرط وزارت جهاد برای واردات هر کیلو روغن خام برداشته شد.

تقی محمدیان در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، اظهار داشت: پیش از این برای واردات روغن، با نظر وزارت جهاد کشاورزی واردکننده مجبور بود به ازای واردات هر ۴ کیلو روغن خام، ۱کیلو دانه روغن داخلی را بخرد که مبنای قانونی نداشت و تنها قیمتی را بر قیمت روغن وارداتی اضافه می‌کرد.

وی تصریح کرد: بر اساس دستور معاون اول رئیس‌جمهور از امروز این قانون برداشته شده و واردکننده می‌تواند بدون محدودیت اقدام به واردات روغن خام کند.

به گزارش فارس،سازمان توسعه تجارت اعلام کرد: با عنایت به دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت و پیرو دستور صریح معاون اول رئیس جمهور موضوع نامه شماره ۹۴-۳۰۱۲۱/م مورخ ۷/۱۱/۹۴ از تاریخ این اطلاعیه کلیه ثبت سفارشات مربوط به واردات روغن خام بدون نیاز به مجوز (کد رهگیری) از وزارت جهادکشاورزی قابل اقدام خواهد بود.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۶۰۰۰۶۷۴

صادرات و واردات
فارس- ۹٤/۱۱/۲٤

میوه شب عید تامین است/ مخالف واردات نارنگی هستیم

مدیرکل میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی گفت: با توجه به میزان تولید میوه و مرکبات در سال جاری هیچگونه نیازی به واردات نیست و برای تامین میوه شب عید نیز مشکلی وجود ندارد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، ابوالقاسم حسن‌پور مدیرکل میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی امروز در حاشیه اولین همایش فناوری‌های فیلم‌های پلیمری در کشاورزی در جمع خبرنگاران گفت: امسال ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن پرتقال در کشور تولید شده که از این میزان نزدیک ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تن برداشته شده است.

وی افزود: پرتقال والنسیا که در جنوب کشور تولید می‌شود هنوز برداشت نشده و برداشت آن از نیمه اسفند آغاز و تا نیمه اردیبهشت ادامه دارد و حدود ۲۵۰ هزار تن هم از این نوع پرتقال برداشت می‌شود.

مدیرکل میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن پرتقال در انبارها ذخیره‌سازی شده است، گفت: امسال هیچ کمبودی برای تأمین پرتقال نداریم و این میوه به تدریج وارد بازار می‌شود.

حسن‌پور با اشاره به اینکه ۶۰۰ هزار تن لیمو شیرین در کشور تولید شد، اظهار داشت: هیچ کمبودی در این رابطه وجود ندارد.

وی افزود: قیمت میوه نسبت به سال گذشته متعادل است به طوریکه هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده از قیمت آن راضی هستند.

وی در پاسخ به سؤال خبرنگار فارس مبنی بر اینکه قیمت متعادل یعنی چه و چه رقمی برای پرتقال قیمت متعادل محسوب می‌شود، اظهار داشت:قیمت متعادل یعنی اینکه با توجه به هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری برای باغدار قیمتی ارائه شود که برای تولیدکننده صرفه داشته باشد و مصرف‌کننده هم بتواند آن را با قیمت مناسب خریداری کند.

وی افزود: بنابر این اگر پرتقال از باغدار به قیمت ۱۵۰۰تومان خریداری شود و با قیمت ۲۵۰۰ تا ۳ هزار تومان در بازار عرضه شود این قیمت می‌تواند قیمت مناسبی برای این محصول باشد.

حسن‌پور تصریح کرد: هیچ مجوزی برای واردات مرکبات صادر نشده و در این رابطه هم هیچ مجوز وارداتی صادر نمی‌شود زیرا قصد ما حمایت از تولیدکنندگان است و با توجه به میزان تولید داخل نیازی به واردات نداریم.

وی در پاسخ به سوال خبرنگار فارس مبنی بر اینکه برخی کارشناسان معتقدند برای جلوگیری از واردات قاچاق نارنگی به صادرکنندگان اجازه داده شود تا سیب و کیوی را صادر کنند و به ازای آن پرتقال وارد کنند، بیان داشت: به هیچ عنوان با این موضوع و واردات نارنگی موافق نیستیم.

وی با بیان اینکه اکثر نارنگی‌های وارداتی آلوده به آفت مگس مدیترانه‌ای است تصریح کرد: بنابراین ما با واردات این میوه موافق نیستیم و نیازی هم به واردات آن با توجه به تولید داخل نداریم.

مدیرکل میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی در پاسخ به این سوال که پس با واردات قاچاق میوه امکان ورود مگس مدیترانه‌ای وجود دارد برای این منظور چه راهکاری ارایه می‌دهید؟ افزود: باید جلوی وارد قاچاق گرفته شود و در این رابطه به استانداران مرزی اعلام کرده‌ایم و همچنین از ستاد مبارزه با قاچاق کالا خواسته‌ایم تا مبارزه جدی‌تری با واردات میوه‌های قاچاق داشته باشند.

وی همچنین در مورد تولید سیب اظهار داشت: امسال ۳,۵ میلیون تن سیب در کشور تولید شده و قطعا حدود ۱,۵ تا ۲میلیون تن از این محصول تا شب عید وارد بازار می‌شود.

حسن پور بیان داشت: حتی از نظر تولید کیوی، انار و لیمو شیرین امسال وضعیت خوبی داشتیم و عرضه این میوه‌ها را در شب عید شاهد خواهیم بود.

وی با بیان اینکه توسعه باغات لیموترش در دستور کار وزارت جهاد است، گفت: اجازه واردات لیموترش را نمی‌دهیم و در حال حاضر باغاتی در کهگیلویه و بویراحمد احداث شده که این باغات از آفت جاروئک در امان است..

وی در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود آبلیموی طبیعی موجود نیست بیان داشت: مقدار آبلیموی طبیعی کم است اما با گسترش باغات آبلیمو این موضوع کم کم جبران می‌شود.

۱۳۹۴۱۱۲۴۰۰۰۷۹۳http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=

صادرات و واردات
فارس- ۹٤/۱۱/۲۸

صدور مجوز واردات روغن خام بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است/ اختلاف نظرها قابل بحث است

معاون بازرگانی وزارت جهاد با بیان اینکه مجوز و سیاست‌گذاری نحوه واردات و صادرات محصولات کشاورزی بر عهده وزارت جهاد است، گفت: ممکن است وزارت صنعت در مورد نحوه واردات روغن و خرید دانه‌های روغنی با وزارت جهاد اختلاف نظر داشته باشد که این موضوع قابل بحث است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، علی اکبر مهرفرد معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی امروز در حاشیه سومین گردهمایی سراسری مدیران ستادی و استانی شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور در پاسخ به سوال خبرنگاران مبنی بر اینکه درباره مباحث مطرح شده برای واردات روغن خام و اینکه واردات این کالا نیاز به مجوز وزارت جهاد کشاورزی ندارد، گفت: براساس قانون انتزاع، وظایف و اختیارات تجارت بخش کشاورزی همچنین تولید، تنظیم بازار، ذخیره سازی، محصولاتی مانند گندم، روغن و دانه‌های روغنی جزو مسئولیت‌های وزارت جهاد کشاورزی است.

وی در پاسخ به این سوال که آیا ممکن است سیاست‌هایی که برخی برای واردات روغن اتخاذ می‌کنند و با سیاست‌های وزارت جهاد متفاوت است منافعی را برای آن‌ها تامین کند، اظهارداشت: نسبت به این موضوع علم ندارم و باید بگویم من چنین حرفی را نمی‌زنم،اما ممکن است اختلاف نظرهایی در رابطه با نحوه واردات وجود داشته باشد و عده‌ای معتقد باشند که سیاست‌های وزارت جهاد که در مورد واردات روغن و دانه‌های روغن اعمال می‌کند.

مهرفرد بیان داشت: از نظر ما تجارت، تولید، صنایع تبدیلی دانه‌های روغنی در اختیار وزارت جهاد است و طبق مقررات موجود در این موضوع شکی نیست.

معاون بازرگانی وزارت جهاد تصریح کرد: اینکه خرید دانه‌های روغنی به قیمت تضمینی را به وارد کننده‌ها سپرده‌ایم و اعلام کرده‌ایم اگر وارد کننده‌ای می‌خواهد واردات روغن انجام دهد باید بخشی از دانه‌های روغنی تولید داخل را خریداری کند، سیاست درستی است و خلاف قانون نیست اما ممکن است اختلاف نظرهایی در این مورد وجود داشته باشد که این اختلاف نظرها با مذاکره قابل حل است.

مهرفرد در پاسخ به این سوال که آیا آنها می‌خواهند دانه‌های روغنی تولید داخل را نخرند، گفت: آنها می‌گویند وزارت جهاد واردات روغن خام را به تولید داخلی گره نزند، این خواسته آنها موضوعی کارشناسی است و باید به صورت کارشناسی مورد بررسی قرار گیرد.

معاون بازرگانی وزارت جهاد گفت: در بدنه دولت ممکن است اختلاف نظر کارشناسی بین کارشناسان وجود داشته باشد اما به هر حال اختلاف نظرها قابل حل است.

وی در پاسخ به این سوال که آیا مجوز واردات روغن خام بر عهده وزارت جهاد است، گفت: بله، مجوز واردات روغن خام بر عهده وزارت جهاد است و سازمان توسعه تجارت وظیفه توسعه تجارت کل کشور وظیفه تجارت و ثبت سفارش را انجام می‌دهد.

مهرفرد افزود: بنابراین وزارت جهاد کشاورزی سیستم جداگانه برای ثبت سفارش ندارد اما مجوز و سیاست‌گذاری روی نحوه واردات و صادرات محصولات کشاورزی بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است.

وی در پاسخ به سوال خبرنگار فارس مبنی بر اینکه آیا ممکن است بخشنامه اخیر وزارت جهاد کشاورزی در مورد واردات روغن خام به ازای خرید دانه‌های روغنی باز هم تغییر کند، اظهار داشت: سیاست وزارت جهاد کشاورزی تا این لحظه این است وارد کنندگانی که می‌خواهند روغن خام را وارد کنند دانه‌های روغنی تولید داخل را خریداری کنند.

مهرفرد تصریح کرد: تولید دانه روغنی در کشور حدود ۱۰ درصد نیاز داخلی است بنابراین ما از واردکنندگان خواسته‌ایم تا به ازای واردات دانه‌های روغنی داخل را بخرند اگرچه دانه روغنی تولید داخل با دانه روغنی وارداتی اختلاف قیمت دارد اما در مجموع آنها متضرر نمی‌شوند.

معاون بازرگانی وزارت جهاد افزود: سازمان حمایت از مصرف کننده و تولیدکننده که متولی تعیین قیمت است این هزینه‌ها را محاسبه می‌کند بنابراین با کمی افزایش قیمت خرید دانه‌های روغنی داخلی نسبت به وارداتی اگرچه اثری در افزایش قیمت نهایی دارد اما واردکنندگان متضرر نمی‌شود.

وی در پاسخ به این سوال که آیا واردکنندگان در مقابل افزایش تولید داخلی مقاومت می‌کنند، گفت: برداشت من از همکارانمان در وزارت صنعت، معدن و تجارت که خودشان متولی تولید صنعت هستند این نیست که آنها با افزایش تولید محصولات کشاورزی مخالف باشند اما ممکن است یک وارد کننده‌ای خارج از وزارت صنعت مخالف تولید داخلی باشد.

معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی افزود: اما معتقدم که ممکن است وزارت صنعت روی روش واردات دانه‌های روغنی بحث داشته باشد.

در ادامه مهرفرد در رابطه با اینکه گفته می‌شود شرکت پشتیبانی امور دام در بحث تنظیم بازار موفق نبود، برنامه وزارت جهاد برای این شرکت چیست، گفت: برای تغییر روش شرکت پشتیبانی امور دام، وزارت جهاد کشاورزی برنامه‌هایی دارد و در همین راستا ۶ کارگروه تشکیل شده و موضوع تغییر روش کار شرکت پشتیبانی امور دام از سه ماه پیش در حال بررسی است.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا ممکن است شرکت پشتیبانی امور دام با توجه به نظر مجلس منحل شود، اظهار داشت: این موضوع را جدی نگیرید؛شرکت پشتیبانی امور دام با قدرت به کار خود ادامه می‌دهد، چرا که نظر کلیه نمایندگان مجلس در این رابطه مهم است و نظر یک نماینده نمی‌تواند به‌تنهایی در این موضوع دخیل باشد.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۸۰۰۰۶۶۴

صادرات و واردات
فارس- ۹٤/۱۱/۲۸

ترخیص گندم وارداتی از این پس با مجوز وزارت جهاد کشاورزی/ جلوی افزایش قیمت گندم گرفته می‌شود

رئیس هیأت مدیره کانون صنایع آرد با بیان اینکه به دنبال ممنوعیت واردات گندم قیمت گندم وارداتی افزایش یافت، گفت: برای جلوگیری از افزایش قیمت گندم وارداتی مقرر شده تا واردکنندگان با اخذ مجوز از وزارت جهاد گندم را از گمرک ترخیص کنند.

حسین یزدجردی رئیس هیئت مدیره کانون صنایع آرد ایران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در مورد افزایش قیمت گندم وارداتی به دنبال اعلام ممنوعیت واردات گندم، گفت: پس از اعلام ممنوعیت واردات گندم، صاحبان گندم وارداتی برای کسب سود بیشتر تمایل به فروش گندم ندارند و به فکر فروش گندم با قیمت بالاتر هستند.

وی با بیان اینکه صاحبان گندم‌های وارداتی، گندم خود را به این امید که بتوانند سود بیشتری به دست آورند، نمی‌فروشند و خرید و فروش این کالا کم شده است، افزود: قبل از اعلام ممنوعیت واردات گندم در سال ۹۵گندم وارداتی به قیمت حدود ۸۰۰ تومان فروخته می‌شد و گندم آزاد دولت هم به قیمت حدود ۱۲۵۰ تومان فروخته می‌شد، اما بعد از اعلام ممنوعیت واردات گندم قیمت گندم وارداتی به حدود هزار تا هزار و ۵۰ تومان افزایش یافته است.

یزدجردی با بیان اینکه با قطع واردات گندم موافق نیست، و برای جلوگیری از افزایش قیمت گندم باید اقداماتی صورت گیرد، بیان داشت: این موضوع از طریق کانون آرد به وزارت جهاد کشاورزی منتقل شده است.

رئیس هیئت مدیره کانون صنایع آرد ایران با بیان اینکه هیچ کمبودی در گندم وجود ندارد، گفت: امسال با ذخیره حدود ۵ میلیون تنی گندم به پایان خواهد رسید، ضمن اینکه سال آینده پیش بینی می‌شود، حدود ۹ میلیون تن گندم در کشور تولید شود.

یزدجردی با بیان اینکه انجام ناگهانی برخی تصمیمات منجر به بروز برخی اشکالات می‌شود، افزود: در حال حاضر کارخانه‌های آرد بخشی از آرد را از طریق دولت و با یارانه به قیمت هر کیلو ۶۶۵ تومان تحویل می‌گیرند، اما بقیه آرد مورد نیاز خود برای مصارف شیرینی‌پزی، ماکارونی و صنعت را به قیمت آزاد خریداری می‌کنند.

وی با بیان اینکه حدود ۲ میلیون تن گندم ثبت سفارش شده که هنوز وارد کشور نشده است، گفت: باید برای جلوگیری از افزایش قیمت این مقدار گندم با توجه به ممنوعیت واردات برنامه‌ریزی شود.

یزدجردی با بیان اینکه جلسه‌ای با مهرفرد قائم مقام بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در راستای جلوگیری از افزایش قیمت گندم وارداتی برگزار شده است، افزود: در این جلسه مقرر شد تا واردکنندگان برای ترخیص گندم وارداتی از گمرگ، از وزارت جهاد کشاورزی مجوز اخذ کنند و وزارت جهاد کشاورزی هم آنها را مقید کند تا با سود عادلانه گندم را بفروشند.

رئیس هیئت مدیره کانون صنایع آرد ایران تصریح کرد: گندم وارداتی با ارز مبادله‌ای وارد می‌شود، بنابراین باید تمهیداتی اندیشید که از افزایش قمیت آن جلوگیری شود.

وی در مورد تجمع کارخانه‌داران آرد در مقابل وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: کارخانه‌های آرد علیرغم اینکه مشکلاتی عدیده‌ای دارند، اما تاکنون چنین اقدامی نکرده‌اند و برای حل مشکلاتشان از طریق مذاکره اقدام می‌کنند.

یزدجردی بیان داشت: روز گذشته کارخانه‌داران نشاسته و گلوکز برای بیان پاره‌ای از مشکلاتشان مقابل وزارت جهاد کشاورزی تجمع کرده بودند.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۷۰۰۱۲۹۶

صادرات و واردات
فارس- ۹٤/۱۱/۲۷

پرداخت یارانه صادرات سیب زمینی از امروز آغاز شد/ یارانه صادرات هر کیلو ۱۵۰ تومان

مدیر کل دفتر توسعه صادرات وزارت جهاد کشاورزی از پرداخت یارانه صادراتی به صادر کنندگان سیب زمینی از امروز سه شنبه خبر داد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، شاهرخ شجری افزود: با تخصیص ۴۰۹ میلیارد ریال اعتبار یارانه صادراتی سیب زمینی و ابلاغ اعتبار به استان ها، از امروز یارانه صادراتی به مبلغ ۱۵۰۰ ریال به ازای صادرات هر کیلوگرم سیب زمینی پرداخت می شود.

وی گفت: این یارانه به افرادی که از ۱۹ بهمن ماه سال ۹۳ تا ۳۱ مهر ماه امسال صادرات سیب زمینی انجام داده اند تعلق می گیرد.

شجری ادامه داد: طبق بررسی های دفتر توسعه تجارت محصولات کشاورزی و مطابقت فهرست اسامی افراد و مستندات صادراتی آنان با آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران ۱۳۰ نفر صادر کننده سیب زمینی، یارانه دریافت می کنند.

وی اظهار داشت: وزارت جهاد کشاورزی برای صادر کنندگان سیب زمینی از یکم مهرماه امسال تا پایان سال ۹۴، پیشنهاد تخصیص یارانه به مبلغ ۶۰۰ میلیارد ریال را به سازمان مدیریت و برنامه ریزی داده است.

مدیر کل دفتر توسعه تجارت محصولات کشاورزی تصریح کرد: در صورت موافقت سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور با پیشنهاد وزارتخانه و تامین اعتبار، یارانه این گروه از صادر کنندگان نیز پرداخت می شود.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۷۰۰۱۳۶۴

صادرات و واردات
تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

مجوز صدور شیرخشک به روسیه در دست دامپزشکی/ اعلام جزئیات تازه از واردات گوشت گوزن

سازمان دامپزشکی کشور در حال آزمایش و بررسی است تا میزان مخاطرات و آلاینده‌ها و باقیمانده‌های دارویی و سموم را در شیرخشک بررسی کرده و پس از تطبیق آن با استانداردهای روسیه، مجوز صادرات را ارائه دهد.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور در گفتگوی اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) با اعلام این خبر گفت: در سال جاری که مجوز برای صادرات محصولات لبنی صادر شده و مورد تأیید کشور روسیه نیز قرار گرفته است، به‌عنوان نخستین محموله، صادرات شیرخشک را در دستور کار داریم و بر اساس تقاضاهای رسیده، بررسی مخاطرات بهداشتی از قبیل سموم کلره، فسفره، مایکوتوکسین‌ها، آلاینده‌ها و باقیمانده‌های دارویی در حال انجام است که پس از تطبیق آن با استانداردهای روسیه، مجوز لازم صادر می‌شود.

مهدی خلج افزود: در شرایط حاضر آزمایش‌ها به‌خوبی پیش می‌رود و پیش‌بینی نمی‌شود که مشکلی از لحاظ موارد فوق و استانداردهای لازم داشته باشیم.وی درباره واردات گاو از روسیه نیز خاطرنشان کرد: سالانه ۱۰ درصد نیاز داخلی از طریق واردات تأمین می‌شود و سازمان دامپزشکی میزان آن را تعیین نمی‌کند؛ حتی سازمان کجایی محموله‌های وارداتی را نیز تعیین نمی‌کند، بلکه بررسی شرایط بهداشتی را عهده‌دار است و تلاش می‌کند منطبق با الزامات لازم، مجوزهای مربوطه صادر شود.

خلج ادامه داد: واردات گوشت از کشورهای جدید به معنای نقض کشورهای گذشته نیست و محصولات مورد نیاز کشور می‌تواند از کشورهایی که مجوز بهداشتی داشته‌اند، وارد شوند.

برف سنگین مانع بازدید کارشناسان دامپزشکی از فارم‌های پرورش گوزن روسیه شد

رئیس سازمان دامپزشکی کشور درباره واردات گوشت گوزن که به‌تازگی متقاضی برای آن پیدا شده است، تصریح کرد: یکی از تقاضاها از سوی شرکتی ایرانی برای واردات گوشت گوزن از روسیه به سازمان دامپزشکی رسیده و از کشور روسیه نیز فروشنده‌ای پیدا شده است.وی یادآور شد: کشتارگاهی در کشور روسیه که گوشت بدون استخوان بسته‌بندی می‌کرد، مورد تأیید سازمان دامپزشکی رسیده است که این کشتارگاه می‌تواند در زمینه گوشت گوزن نیز همکاری کند.

خلج تأکید کرد: کارشناسان بخش دامپزشکی کشورمان دهم بهمن‌ماه سال جاری برای بازدید از فارم‌های پرورش گوزن کشور روسیه اقدام کردند که به‌دلیل برف سنگین موفق به بررسی نشدند؛ بنابراین لازم است برای واردات گوشت گوزن با وجود آنکه متقاضی و فروشنده روسی وجود دارند، بررسی‌های بیشتری صورت گیرد.

وی اظهار داشت: به‌نظر نمی‌رسد که مشکلی برای واردات این نوع گوشت داشته باشیم، اما بعد از توافق نهایی و بررسی‌های بهداشتی لازم، مجوز مربوطه صادر می‌شود.خلج همچنین گفت: واردات گوشت گوزن نیز همچون گوشت قرمز در صورتی که متقاضی داشته باشد، توسط این سازمان بررسی می‌شود، اما درباره میزان و لزوم واردات این نوع گوشت، وزارت جهاد کشاورزی است که تصمیم می‌گیرد.

وی در پایان افزود: واردات گوشت گوزن در حال حاضر شرایط بالقوه‌ای دارد، اما هنوز اقدام رسمی خاصی برای آن به انجام نرسیده است./

٪۸۵٪۹%/D۲۸۸۲۹http//:www.iana.ir/fa/news/

صادرات و واردات
تاریخ: ۲۵ بهمن ۱۳۹۴ - خبرنگاران جوان

چه بر سر صادرات خاویار می آید؟

مدیر عامل اتحادیه تکثیر و صادرات آبزیان گفت: تولید خاویار دریایی طی ۱۵ سال گذشت بیش از ۳۰۰ تن بوده که متاسفانه به سبب آلودگی دریا، صید بی رویه ذخایر ماهیان خاویاری به مرز نابودی رسیده

ارسلان قاسمی مدیر عامل اتحادیه تکثیر و پرورش صادرات آبزیان در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص تولید و صادرات خاویار اظهار داشت: تولید خاویار دریایی طی ۱۵ سال گذشت بیش از ۳۰۰ تن بوده که متاسفانه به سبب آلودگی دریا، صید بی رویه ذخایر ماهیان خاویاری به مرز نابودی رسیده و اکنون صید خاویار دریایی به مدت ۵ سال ممنوع است اما پیش بینی می شود که تولید خاویار پرورشی تا پایان سال ۱۵۰۰ کیلو باشد.

وی افزود: خاویار ایرانی دردنیا شناخته شده است که به همین خاطر به اندازه تولید کشور برای آن مشتری وجود دارد اما تولید خاویار در کشور با چالش مواجه است که همواره لازم است علاوه بر برنامه ریزی تولید امکانات مورد نیاز اهداف را تهیه کنیم.

قاسمی با اشاره به تولید ماهیان خاویاری در برنامه ششم توسعه بیان کرد: تا پایان برنامه ششم توسعه پیش بینی شده که تولید خاویار پرورشی به مرز ۱۰ تن برسد اما باید گفت که این امر در حرف ساده است زیرا برای تحقق این امربایستی دستگاه دولتی و خصوصی همکاری لازم با یکدیگر را داشته باشند.

*****کاهش عوارض صاردات آبزیان به روسیه**

ناصر کرمی راد مدیر دفتربازسازی ذخایر آبزیان شیلات در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان گفت: معروف ترین خاویار در دنیا مربوط به خاویار وحشی ایرانی است که طبق توافقات صورت گرفته صید این نوع خاویار به مدت ۵ سال به منظور تجارت ممنوع است و به همین خاطر مزارع خاویار پرورشی در کنار دریای خزر ایجاد شده است.

وی با اشاره به صادرات به روسیه گفت: روس ها برای صاردات آبزیان ایرانی ۳۰ تا ۳۵ درصد عوارض وضع کرده بودند که خوشبختانه با پیگیری رئیس سازمان شیلات این عوارض به ۳ درصد تقلیل یافته که این امر حرکت بسیار بزرگی است و لازم به ذکر است که تا کنون مقداری قزل آلا و میگو به این کشور صادر شده است.

کرمی راد تصریح کرد: هر ساله ۹۰ درصد میزان خاویار پروشی به کشورهای اروپایی و عربی صادر می شود که اکنون با گشوده شدن درهای دنیا و کاهش عوارض صادرات به روسیه امیدواریم که بتوانیم مقداری خاویار پرورشی به این کشور صادر کنیم.

٪%/DA۵۴۹۷۰۴۸http//:www.yjc.ir/fa/news/

صادرات و واردات
تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - خبرنگاران جوان

ثبات قیمت قارچ در گرو افزایش صادرات

رئیس انجمن تولید کنندگان قارچ گفت: تولید کنندگان با افزایش صادرات قارچ به سبب ثبات قیمت ها در بازارهای هدف دیگر دغدغه نوسانات قیمت ها را نخواهند داشت.

محمد حسن افشار رئیس انجمن تولید کنندگان قارچ در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص وضعیت تولید قارچ اظهار داشت: درحال حاضر به طور متوسط روزانه ۴۰۰ الی ۴۵۰ تن قارچ در سراسر کشور تولید می شود و چنانچه برای این میزان تقاضا در داخل وجود ندارد سالانه حدود ۲۰ هزار تن به عراق و ۵ هزار تن به امارات و سایر کشورهای همسایه قارچ صادر می شود.

وی با اشاره به صادرات به روسیه گفت: در واقع به سبب مسافت و اینکه قارچ ماده فاسد شدنی است که به سرعت کیفیت خود را از دست می دهند در صدد هستیم که قارچ را به شکل کنسرو به روسیه صادر کنیم که در صورت محقق شدن چنین شرایطی تولید کنندگان دیگر دغدغه نوسانات قیمت را نخواهد داشت.

افشار در خصوص مجموع میزان صادرات تا پایان سال بیان کرد: صادرات وابسته به شرایط اقلیمی است که به طوریکه با گرم شدن هوا و کاهش مصرف و مشکلات حمل و نقل می یابد به همین خاطر میزان آن قابل پیش بینی نیست.

رئیس انجمن تولید کنندگان قارچ تصریح کرد: در حال حاضر قیمت قارچ درجه یک کیلویی ۵ هزار و ۵۰۰ الی ۶ هزار تومان، درجه دو ۴ هزار و۵۰۰ تومان و درجه سه، ۳ هزارتومان بوده و گفتنی است که با توجه به متوسط دریافتی و قیمت تمام شده محصول تولید کنندگان کیلویی ۸۰۰ تومان متضرر می شوند.

٪۸%/D۵۵۰۰۳۴۵http//:www.yjc.ir/fa/news/

صادرات و واردات
تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - خبرنگاران جوان

صادرات ۸۳ میلیون دلار پیاز و موسیر

بر اساس آمار گمرک در ده ماهه سال جاری ایران ۸۳ میلیون دلار پیاز و موسیر به سایر کشورها صادر کرد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، بر اساس آمار گمرک در ده ماهه سال جاری ۲۱۸ هزار و ۹۴۳ تن پیاز و موسیر از ایران صادر شد.

این میزان صادرات ۸۳ میلیون و ۷۴۲ هزار و ۲۵۶ دلار ارز آوری را به همراه داشت.

بر اساس این گزارش ارزش ریالی صادرات این محصول ۲۴۴ میلیارد و ۵۶۵ میلیون و ۷۳۲ هزار و ۳۹۰ تومان در گمرک ثبت شده است.

پاکستان، گرجستان، آذربایجان، آلمان، ارمنستان، ازبکستان، افغانستان، امارات متحده عربی، ترکیه، تاجیکستان، عراق، عمان، فدراسیون روسیه، قطر، کویت و هند از مشتریان پیاز و موسیر ایرانی هستند.

http//:www.yjc.ir/fa/news/۵۵۰۲۹۱۱/%۸B٪۵

صادرات و واردات
شنبه , ۲۴ / بهمن / ۱۳۹۴ - ایران اکونا

واردات موز از هند

یک شرکت هندی برای نخستین بار یک کانتینر موز به ایران صادر کرده و اعلام کرد انتظار دارد ۵۰ کانتینر دیگر موز به ایران صادر کند.

شرکت مرچندایز ونچور هند یک کانتینر موز به ایران صادر کرده است. این شرکت ادعا کرده این اولین محموله میوه ای بوده که به یک کشور خارجی صادر کرده است. این کانتینر از بندر ناوا شوای هند ارسال شده است.

دارمندرا شارما، مدیرعامل شرکت مرچندایز ونچور گفت، این یک کانتینر نمونه بود و انتظار می رود ۵۰ کانتینر دیگر صادر شود.

«موزها بر اساس استانداردهای بین المللی پرورش یافته و به یک شرکت مهم توزیع کننده میوه در ایران فروخته شده است».

وی از افشای نام این شرکت به دلیل مسائل تجاری خودداری کرد.

شارما افزود: «در نهایت تکنولوژی پرورش موز با استانداردهای لازم به صورت مجانی در اختیار کشاورزان قرار خواهد گرفت و مرچندایز ونچور یا به صورت مستقیم محصولات کشاورزان را خواهد خرید و یا از کشاورزان حمایت خواهد کرد تا به صورت مستقل در بازار جهانی به معامله بپردازند».

٪۹%/D۵۳۱۰۴http//:iranecona.com/

صنایع غذایی

فارس- ۹٤/۱۱/۲٤

شبکه خدمات بیمه تخصصی در صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان ایجاد شد

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان کشور گفت: امکان بهره‌مندی فعالان صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان از خدمات بیمه تخصصی در سطح ملی فراهم شد.

مجید موافق قدیری رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان کشور در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس گفت: با امضای تفاهم‌نامه همکاری بین انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران و شرکت سهامی بیمه ایران، نخستین گام این انجمن در اجرای ماده ۹نظام جامع دامپروری کشور در راستای ارائه تسهیلات و خدمات بیمه تخصصی به فعالان این صنعت در سراسر کشور برداشته شد.

وی افزود: در راستای تحقق اهداف قوانین مربوط به بیمه در بخش کشاورزی و صنعت دام، طیور و آبزیان و افزایش امنیت سرمایه‌گذاری در عرصه تولید و خدمات با هدف تضمین سرمایه گذاری و افزایش کارایی صاحبان سرمایه در صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان در تاریخ ۱۵ بهمن ماه تفاهم نامه همکاری بین انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان کشور و شرکت سهامی بیمه ایران منعقد شد.

موافق قدیری هدف از انعقاد این تفاهم نامه را تامین امنیت سرمایه‌گذاران این صنعت عنوان نمود و در راستای رسالت خدمت‌رسانی انجمن، این توافق را تلاشی جهت پایه‌گذاری و نهادینه کردن ارائه خدمات بیمه تخصصی برای نخستین بار به اعضای انجمن دانست.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان کشور ضمن تشکر از حسن توجه مدیرعامل شرکت سهامی بیمه ایران، در فراهم نمودن امکان ارائه خدمات بیمه تخصصی در بخش کشاورزی که با خسارت‌ها و ریسک متنوع روبرو است و تا کنون این امکان در کشور فراهم نبوده است، ابراز داشت: هرچند آغاز تفاهمات جهت جاری کردن بیمه تخصصی در بخش کشاورزی به عقد توافقنامه بین سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور و شرکت سهامی بیمه ایران در اواخر سال ۱۳۹۲ برمی‌گردد، اما با قاطعیت می توان گفت انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران نخستین تشکل صنعت دام و طیور کشور است که با امضای تفاهم نامه مستقیم با بیمه ایران گام در مسیر اجرای مفاد این توافقات گذاشته است.

قدیری با بیان اینکه خوشبختانه با توافقات جامعی که صورت گرفته امکان ارائه تمامی خدمات بیمه ای (آتش سوزی و تمام خطر، حوادث، مسئولیت، اموال، حمل و نقل باربری، درمان، خودرو و ...) به طور تخصصی و عام فراهم شده است، با اشاره به اینکه فلسفه اجرای بیمه تخصصی، شرایط لازم جهت رعایت ضوابط و استانداردها در واحدهای تولیدی این صنعت را فراهم می‌کند، اما با توجه به اهمیت خدمات پس از صدور بیمه در حوزه جبران خسارت بیان داشت همراهی انجمن تا احقاق حق اعضای انجمن یکی دیگر از محاسن توافقات صورت گرفته است.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان کشور تصریح کرد، در راستای اجرای این تفاهم نامه، شرکت سهامی بیمه ایران، شعبه بیمه تجاری کشاورزی، یکی از کارگزارهای خود را که مجری بیمه‌ای توافق‌نامه‌های سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی نیز بوده را با توجه به توانمندی به عنوان مجری توافق صورت گرفته معرفی کرده است.

موافق قدیری افزود: این شرکت با ۲۵ سال سابقه فعالیت بیمه ای با توجه به توان تامین گستردگی ارائه خدمات بیمه تخصصی در بخش کشاورزی و دامپروری اقدام به راه اندازی شبکه الکترونیکی خدمات بیمه تخصصی در سراسر کشور کرده که از طریق دفاتر اختصاصی با کارشناسان مربوطه خدمات بیمه‌ای لازم را به کارخانجات خوراک دام و طیور و آبزیان ارائه خواهد کرد.

رییس انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران تاکید کرد: پیرو عقد تفاهم نامه همکاری، انجمن نیز در کنار سازمان های کشوری از تمامی خدمات شبکه سراسری بیمه تخصصی در صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان بهره مند می‌شود.

موافق قدیری در پایان ابراز داشت: استفاده از شبکه خدماتی بیمه کارآمد و تجاری می‌تواند ضمن اطمینان‌بخشی به تولیدکنندگان خوراک دام، باعث ارتقاء تجهیزات سخت‌افزاری و خدمات کیفی در واحدهای تولیدی یا خدماتی صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان کشور شود.

۱۳۹۴۱۱۲۴۰۰۰۰۵۹http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=

صنایع غذایی
سه شنبه ۲۷ بهمن ماه ۱۳۹٤ فودپرس

فضای اقتصادی نویدبخش شکوفایی صنعت غذا در ایران است

صنایع غذایی> دبیرکل کانون انجمن های صنایع غذایی ایران در نشست هم اندیشی انجمن های صنعت غذا و پژوهشکده علوم و صنایع غذایی گفت: با توجه به توافقات بین‌المللی صورت گرفته و رفع تحریم ها، فضای روانی به سمتی سوق دارد که می تواند نوید بخش برداشته شدن بسیاری از موانع در زمینه رونق صنایع غذایی در ایران باشد.

کاوه زرگران، دبیرکل کانون انجمن های صنایع غذایی ایران و رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران در جلسه هم اندیشی انجمن های صنایع غذایی و پژوهشکده علوم و صنایع غذایی گفت: نقش و اهمیت صنعت غذا و سهم بالای این صنعت در اقتصاد و تولید کشور برای همگان واضح و مبرهن است؛ به همین دلیل هر تلاش مستمر و پژوهش در این زمینه منجر به کاهش قیمت تمام شده محصولات و کالای نهایی و رفاه نسبی در جامعه می شود.

وی با اشاره به اقدامات کانون انجمن های صنایع غذایی ایران در ساماندهی به انجمن های فعال در این صنعت گفت: در حال حاضر در بخش های مختلف صنایع غذایی نزدیک به ۴۰ انجمن و سازمان مردم نهاد در کشور وجود دارد که ۹۰ درصد این انجمن ها تحت نظر کانون صنایع غذایی ایران فعالیت می کنند. در سال های اخیر با توجه به شرایط رکود کشور کم و بیش با مشکلاتی در صنعت غذا و کشاورزی دست و پنجه نرم می کردیم؛ ولی در حال حاضر با توجه به توافقات بین‌المللی صورت گرفته و رفع تحریم ها، فضای روانی به سمتی سوق دارد که می تواند نوید بخش برداشته شدن بسیاری از موانع در زمینه رونق صنایع غذایی در ایران باشد.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران به ظرفیت ۹۰ میلیون تنی حوزه صنایع غذایی اشاره کرده و تصریح کرد: از این ظرفیت بالای حوزه غذایی ایران امروز تنها ۴۰ درصد آن مورد استفاده قرار می گیرد که با سیاست گذاری مناسب در این زمینه می توان این رقم را به صورت چشم گیری افزایش داد.

وی افزود: با توجه به رشد روز افزون جمعیت کشور، در حال حاضر پتانسیل بالایی برای گسترش فعالیت ها در صنایع غذایی ایران وجود دارد. البته رویکرد نهایی ما تنها ایران نبوده و نیست؛ امروز در منطقه بازار ۵۰۰ میلیون نفری وجود دارد که ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی خود می تواند با بهره گیری از فرصت ها به یکی از کشورهای صاحب نام در عرصه صادرات صنایع غذایی تبدیل شود .

زرگران همچنین در خصوص فرآیند رشد محصولات کشاورزی و دامی خاطرنشان کرد: روند رشد صنعت کشاورزی و دامی در ایران به صورت متوسط ۴ درصد در تولیدات کشاورزی و ۳،۵درصد در عرصه محصولات دامی است. با توجه به قرار گرفتن در دوره زمانی حساس مراودات بین المللی و هموار شدن مسیر رشد و شکوفایی اقتصاد کشور، می توانیم آینده مثبتی را برای ایران در صنایع غذایی متصور شویم.

وی در پایان گفت: کانون انجمن های صنایع غذایی ایران در حوزه فعالیت، تولید و پژوهش اقداماتی را در دست بررسی و انجام دارد. همچنین رویکرد ما به سمت رشد و پیشرفت پژوهش در زمینه صنایع غذایی بوده و در چند هفته آینده تفاهم نامه ای بین کانون انجمن های صنایع غذایی و انستیتوی تغذیه منعقد خواهد شد. در این راستا از پتانسیل‌های خود حداکثر استفاده را می کنیم تا تفاهم های صورت گرفته به مرحله عمل برسد.

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=۴۵۱۶۲e۵۶۱۹۴۶۴۳۱da۷۷a

عسل

تاریخ: ۲۳ بهمن ۱۳۹۴ - خبرنگاران جوان

ارزآوری پنج میلیون دلاری صادرات عسل

بر اساس آمار گمرک در ۱۰ماهه نخست سال جاری ایران ۵ میلیون و ۵۳۲ هزار دلار عسل طبیعی به سایر کشورها صادر کرد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، بر اساس آمار گمرک در ۱۰ماهه نخست سال جاری هزار و ۱۸۶ تن عسل طبیعی به ارزش ۵ میلیون و ۵۳۲ هزار و ۲۷۳ دلار از ایران صادر شد.

ارزش ریالی این میزان صادرات ۱۶ میلیارد و ۶۰ میلیون و ۲۵۷ هزار و ۵۳۲ تومان ثبت شده است.

بر اساس این گزارش چین، گرجستان، آذربایجان، استرالیا، افغانستان، امارات متحده عربی، بحرین، تاجیکستان، تایلند، ترکیه، سنگاپور، عراق ، عربستان سعودی ، عمان، قطر، کنیا، کویت، لبنان، مالزی، هنگ کنگ از کشور های مقصد صادرات عسل طبیعی ایران هستند.

این گزارش می افزاید بیشترین میزان صادرات عسل ایران به کشور امارات متحده عربی است که یک میلیون و ۳۴۴ هزار دلار عسل به این کشور صادر شده است.

http//:www.yjc.ir/fa/news/D۵۴۹۷۰۶۶/٪۸

علوفه

قارچ

تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - خبرنگاران جوان

ثبات قیمت قارچ در گرو افزایش صادرات

رئیس انجمن تولید کنندگان قارچ گفت: تولید کنندگان با افزایش صادرات قارچ به سبب ثبات قیمت ها در بازارهای هدف دیگر دغدغه نوسانات قیمت ها را نخواهند داشت.

محمد حسن افشار رئیس انجمن تولید کنندگان قارچ در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص وضعیت تولید قارچ اظهار داشت: درحال حاضر به طور متوسط روزانه ۴۰۰ الی ۴۵۰ تن قارچ در سراسر کشور تولید می شود و چنانچه برای این میزان تقاضا در داخل وجود ندارد سالانه حدود ۲۰ هزار تن به عراق و ۵ هزار تن به امارات و سایر کشورهای همسایه قارچ صادر می شود.

وی با اشاره به صادرات به روسیه گفت: در واقع به سبب مسافت و اینکه قارچ ماده فاسد شدنی است که به سرعت کیفیت خود را از دست می دهند در صدد هستیم که قارچ را به شکل کنسرو به روسیه صادر کنیم که در صورت محقق شدن چنین شرایطی تولید کنندگان دیگر دغدغه نوسانات قیمت را نخواهد داشت.

افشار در خصوص مجموع میزان صادرات تا پایان سال بیان کرد: صادرات وابسته به شرایط اقلیمی است که به طوریکه با گرم شدن هوا و کاهش مصرف و مشکلات حمل و نقل می یابد به همین خاطر میزان آن قابل پیش بینی نیست.

رئیس انجمن تولید کنندگان قارچ تصریح کرد: در حال حاضر قیمت قارچ درجه یک کیلویی ۵ هزار و ۵۰۰ الی ۶ هزار تومان، درجه دو ۴ هزار و۵۰۰ تومان و درجه سه، ۳ هزارتومان بوده و گفتنی است که با توجه به متوسط دریافتی و قیمت تمام شده محصول تولید کنندگان کیلویی ۸۰۰ تومان متضرر می شوند.

٪۸%/D۵۵۰۰۳۴۵http//:www.yjc.ir/fa/news/

گل و گیاهان صنعتی

تاریخ: ۲۴ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

افزایش ۴۸ هزار هکتاری گلخانه‌ها در کشور تا ۱۰ سال آینده

به‌دلیل تقاضای بالا برای فعالیت در این عرصه، دوهزار میلیارد تومان از خط اعتباری منابع داخلی بانک کشاورزی برای توسعه گلخانه‌ها منظور شده که در دستور کار قرار دارد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا)، معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور باغبانی امروز در نخستین هم‌اندیشی ملی فناوری فیلم‌های پلیمری در کشاورزی با بیان اینکه وضعیت جغرافیایی خاص کشور و وجود اقلیم‌های مختلف گرمسیری، نیمه‌گرمسیری، معتدل و سردسیری در آن باعث شده است که اختلاف دما بین طول روز و شب و فصول مختلف داشته باشیم، به تفاوت در میزان و پراکنش باران در نقاط مختلف کشور و همچنین تبخیر بیش از اندازه اشاره کرد و گفت: به‌طور کلی کشور در منطقه خشک و نیمه‌خشک قرار دارد که برای پاسخگویی به نیازهای غذایی و تأمین آن، نیازمند به‌کارگیری فناوری‌های جدید در عرصه‌های کشاورزی است.

محمدعلی طهماسبی یکی از راهکارهای مطرح‌شده در این باره را توسعه کشت‌های گلخانه‌ای عنوان کرد و افزود: به‌علت خشکسالی‌های پی‌درپی و کم‌آبی و برای جلوگیری از تبخیر، مبارزه با علف‌های هرز، کاهش به‌کارگیری سموم و علف‌کش‌ها و افزایش راندمان تولید، کاربرد مواد پلیمری در کشاورزی روزبه‌روز در حال افزایش است که البته در ابتدای این راه هستیم.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر حدود ۱۶۰ هزار هکتار گوجه‌فرنگی، ۱۳۴ هزار هکتار هندوانه آبی، ۶۸ هزار هکتار خیار و ۷۶ هزار هکتار خربزه کشت می‌شود که در کنار سبزیجات و سایر محصولات در بیش از ۴۵۰ هزار هکتار عرصه کشاورزی کشور وجود دارد که الزاماً باید به سیستم‌های نوین آبیاری مجهز شوند و برای این منظور باید از پلیمر و مواد پلاستیکی استفاده شود.

طهماسبی با بیان اینکه سیستم‌های گلخانه‌ای و توسعه آن در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی است و دولت جمهوری اسلامی نیز بر آن مهر تأیید زده است، ادامه داد: در سال ۱۳۹۳ برای بیش از ۴۰۰ طرح گلخانه‌ای با ارزش ریالی پنج‌هزار میلیارد ریال تقاضا داشته‌ایم.

وی تصریح کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون نیز یک‌هزار و ۴۵۰ هکتار به ارزش دوهزار و ۹ میلیارد تومان و یک‌هزار و ۱۰۰ هکتار به ارزش ۷۶۶ میلیون دلار از منابع ارزی صندوق تولید ملی و همچنین از خط اعتباری بانک‌های عامل گشایش شده که در دست اجرا است و تا پایان سال اجرایی می‌شود.

معاون باغبانی وزارت جهاد کشاورزی یادآور شد: به‌دلیل تقاضای بالا برای فعالیت در این عرصه، دوهزار میلیارد تومان از خط اعتباری منابع داخلی بانک کشاورزی برای توسعه گلخانه‌ها منظور شده که در دستور کار قرار دارد.

طهماسبی از دلایل حائز اهمیت در توسعه گلخانه‌ها را بهینه‌سازی آبیاری، تولید مستمر، استفاده درست از منابع کشاورزی، اشتغال پایدار، کمک به حفظ محیط زیست و افزایش صادرات عنوان کرد و اظهار داشت: این طرح با توجه به بازار بزرگ پیرامونی کشورمان و در راستای مثبت کردن تراز تجاری بخش کشاورزی ازجمله طرح‌های محوری در اقتصاد مقاومتی قلمداد و پذیرفته شده است.

وی تأکید کرد: به‌طور کلی قرار است در چشم‌انداز برنامه تا سال ۱۴۰۴ علاوه بر ۱۰ هزار و ۶۰۰ هکتار گلخانه موجود در کشور بیش از ۴۵ هزار هکتار در کشور در مناطق مختلف احداث شود و همچنین بیش از ۹۸ درصد تجهیزات این گلخانه‌ها پلاستیکی و پلیمری خواهد بود.

طهماسبی یکی از بازارهایی که پیش روی کشاورزان است را مصرف مواد پلیمری در سیلوهای علوفه‌ای عنوان کرد و گفت:
فرصت‌های ممتازی برای سرمایه‌گذاران در آینده فراهم است.
وی اظهار امیدواری کرد که حاصل این هم‌اندشی‌ها باعث راه‌اندازی یک صنعت پیشرفته در کشور شود.
معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور باغبانی انتظارت از این صنعت را تولید محصولاتی سازگار با اقلیم‌های مختلف کشور، تولید با کیفیت بالا برای محیط‌های فنی مورد نیاز و رقابتی و تولید با رویکرد رعایت مسائل حفاظتی زیست‌محیطی به‌ویژه حفاظت خاک عنوان کرد./

٪۸%/D۲۸۷۳۸http//:www.iana.ir/fa/news/

گندم

فارس- ۹٤/۱۱/۲٥

آغاز رصد ماهواره‌ای سطح زیر کشت گندم و جو در کشور

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی گفت: رصد سطح زیر کشت دو محصول استراتژیک گندم و جو به صورت ماهواره‌ای و با کمک سازمان فضایی کشور در دستور کار قرار گرفت.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، موافقت‌نامه همکاری میان سازمان فضایی ایران و وزارت جهاد کشاورزی در زمینه ایجاد سامانه‌های کاربردی پایش ماهواره‌ای عرصه‌های کشاورزی، جنگل مرتع و منابع طبیعی امروز بین سازمان فضایی کشور و وزارت جهاد کشاورزی به امضاء رسید.

عبدالمهدی بخشنده معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی در این مراسم با اشاره اینکه امنیت در تولید محصولات کشاورزی یکی از مهم‌ترین مسائل در حوزه کشاورزی است، گفت: سطح زیر کشت محصولات کشاورزی در کشورمان حدود ۱۶ میلیون هکتار است و با ۴ میلیون بهره‌بردار در این بخش بیش از ۱۰۰ میلیون تن محصول کشاورزی تولید می‌شود.

وی افزود: بنابراین ادامه و ارتقای کار که در بخش کشاورزی نیاز به برنامه‌ریزی دقیق و داشتن اطلاعات به‌روز و به هنگام دارد.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: روش‌های آمارگیری ما سنتی و قدیمی و با استفاد از عملیات میدانی بوده است که این مسئله آمارگیری در بخش کشاورزی را بسیار هزینه‌بر و زمان‌بر می‌کند، اما با تکنیک‌های جدید مخصوصاً با امکاناتی که سازمان فضایی کشور به لحاظ استفاده از توانمندی‌های فضایی و سنجش از راه دور پیدا کرده می‌توان آمار کشاورزی را به‌روز کرد.

وی با بیان اینکه پیش از این وزارت جهاد کشاورزی با استفاده از توانمندی فائو و برخی شرکت‌های خارجی اطلاعات آماری بخشی از حوزه‌های کشاورزی را به دست می‌آورد، اظهار داشت: در حال حاضر با انعقاد قرارداد با سازمان فضایی کشور تلاش داریم، تا تعیین سطح زیرکشت و میزان تولید در یک مسیر آماری شفاف مورد رصد قرار گیرد، تا با استفاده از اطلاعات برنامه‌ریزی جدیدی در بخش کشاورزی دنبال شود.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: بنابراین با استفاده از امکاناتی که سازمان فضایی کشور دارد، در تلاش هستیم، تا سطح زیر کشت دو محصول استراتژیک گندم و جو را در دستور کار قرار دهیم.

بخشنده افزود: تعیین سطح زیر کشت این دو محصول ابتدا در سه استان خوزستان، خراسان رضوی و اصفهان انجام می‌شود و همچنین استخراج منحنی رشد ۱۰ محصول زراعی و ۴ محصول باغی در ۴ دشت کشور در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد.

براساس این گزارش: در این مراسم محسن بهرامی رئیس سازمان فضایی ایران هم حضور داشت و توافقنامه همکاری میان سازمان فضایی ایران و وزارت جهاد کشاورزی توسط رئیس سازمان فضایی ایران و معاون وزیر جهاد کشاورزی امضاء شد.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۵۰۰۱۳۲۷

گندم

فارس- ۹٤/۱۱/۳۰

وزارت جهاد ابزاری برای جلوگیری از گران شدن گندم ندارد/ سازمان حمایت ورود کند

معاون بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی ضمن تایید افزایش قیمت گندم وارداتی به دنبال ممنوعیت واردات این کالا در سال ۹۵، گفت: وزارت جهاد کشاورزی ابزاری برای کنترل قیمت گندم ندارد و مبارزه با آن بر عهده سازمان حمایت و وزارت صنعت است.

علی‌اکبر مهرفرد معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در پاسخ به این سؤال که با توجه به گران شدن گندم وارداتی به دنبال اعلام ممنوعیت واردات گندم، وزارت جهاد کشاورزی چه اقدامی برای جلوگیری از افزایش قیمت انجام داده است، گفت: موضوع افزایش قیمت گندم وارداتی به سازمان حمایت و وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شده است.

وی با بیان اینکه از سازمان حمایت و وزارت صنعت خواسته‌ایم تا جلوی سودجویان را بگیرید، افزود: وزارت جهادکشاورزی بازرس و ابزار نظارت ندارد و ابزار بازرسی و نظارت در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت است، ما از آنها خواهش کرده‌ایم که سازمان حمایت این بازرسی‌ها را انجام دهد.

معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در پاسخ به این سؤال که پس از آزاد شدن ثبت سفارش برنج چه مقدار ثبت سفارش برای واردات این کالا انجام شد، بیان داشت: اطلاعی در این رابطه ندارم.

براساس این گزارش: چندی پیش وزیر جهاد کشاورزی واردات گندم برای سال ۹۵ را ممنوع اعلام کرد که این موضوع منجر به افزایش ۲۵۰تومانی در قیمت هر کیلوگرم گندم وارداتی شد و قیمت هر کیلو آن از ۸۰۰ به ۱۰۵۰ تومان افزایش یافته است.

این گزارش می‌افزاید: به دنبال ممنوعیت واردات گندم برای سال ۹۵، واردکنندگان تمایل به فروش گندم ندارند و با ممانعت از عرضه گندم قصد فروش گندم را در فرصت مناسب برای کسب سود بیشتر دارند.

به گزارش فارس: حسین یزدجردی رئیس هیات مدیره کانون صنایع آرد پیش از این گفته بود که با توجه به افزایش قیمت آرد وارداتی به دنبال ممنوعیت واردات گندم و در راستای جلوگیری از افزایش قیمت گندم وارداتی ، وزارت جهاد کشاورزی مقرر کرده تا از این پس واردکنندگان با اخذ مجوز از وزارت جهاد گندم را از گمرک ترخیص کنند.

وی همچنین گفته بود: حدود ۲ میلیون تن گندم ثبت سفارش شده که هنوز وارد کشور نشده و باید برای جلوگیری از افزایش قیمت این گندم که در آینده به کشور وارد می‌شود، برنامه‌ریزی شود.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۸۰۰۱۳۸۳

گندم
فارس- ۹٤/۱۱/۲۸

ترخیص گندم وارداتی از این پس با مجوز وزارت جهاد کشاورزی/ جلوی افزایش قیمت گندم گرفته می‌شود

رئیس هیأت مدیره کانون صنایع آرد با بیان اینکه به دنبال ممنوعیت واردات گندم قیمت گندم وارداتی افزایش یافت، گفت: برای جلوگیری از افزایش قیمت گندم وارداتی مقرر شده تا واردکنندگان با اخذ مجوز از وزارت جهاد گندم را از گمرک ترخیص کنند.

حسین یزدجردی رئیس هیئت مدیره کانون صنایع آرد ایران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در مورد افزایش قیمت گندم وارداتی به دنبال اعلام ممنوعیت واردات گندم، گفت: پس از اعلام ممنوعیت واردات گندم، صاحبان گندم وارداتی برای کسب سود بیشتر تمایل به فروش گندم ندارند و به فکر فروش گندم با قیمت بالاتر هستند.

وی با بیان اینکه صاحبان گندم‌های وارداتی، گندم خود را به این امید که بتوانند سود بیشتری به دست آورند، نمی‌فروشند و خرید و فروش این کالا کم شده است، افزود: قبل از اعلام ممنوعیت واردات گندم در سال ۹۵گندم وارداتی به قیمت حدود ۸۰۰ تومان فروخته می‌شد و گندم آزاد دولت هم به قیمت حدود ۱۲۵۰ تومان فروخته می‌شد، اما بعد از اعلام ممنوعیت واردات گندم قیمت گندم وارداتی به حدود هزار تا هزار و ۵۰ تومان افزایش یافته است.

یزدجردی با بیان اینکه با قطع واردات گندم موافق نیست، و برای جلوگیری از افزایش قیمت گندم باید اقداماتی صورت گیرد، بیان داشت: این موضوع از طریق کانون آرد به وزارت جهاد کشاورزی منتقل شده است.

رئیس هیئت مدیره کانون صنایع آرد ایران با بیان اینکه هیچ کمبودی در گندم وجود ندارد، گفت: امسال با ذخیره حدود ۵ میلیون تنی گندم به پایان خواهد رسید، ضمن اینکه سال آینده پیش بینی می‌شود، حدود ۹ میلیون تن گندم در کشور تولید شود.

یزدجردی با بیان اینکه انجام ناگهانی برخی تصمیمات منجر به بروز برخی اشکالات می‌شود، افزود: در حال حاضر کارخانه‌های آرد بخشی از آرد را از طریق دولت و با یارانه به قیمت هر کیلو ۶۶۵ تومان تحویل می‌گیرند، اما بقیه آرد مورد نیاز خود برای مصارف شیرینی‌پزی، ماکارونی و صنعت را به قیمت آزاد خریداری می‌کنند.

وی با بیان اینکه حدود ۲ میلیون تن گندم ثبت سفارش شده که هنوز وارد کشور نشده است، گفت: باید برای جلوگیری از افزایش قیمت این مقدار گندم با توجه به ممنوعیت واردات برنامه‌ریزی شود .

یزدجردی با بیان اینکه جلسه‌ای با مهرفرد قائم مقام بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در راستای جلوگیری از افزایش قیمت گندم وارداتی برگزار شده است، افزود: در این جلسه مقرر شد تا واردکنندگان برای ترخیص گندم وارداتی از گمرگ، از وزارت جهاد کشاورزی مجوز اخذ کنند و وزارت جهاد کشاورزی هم آنها را مقید کند تا با سود عادلانه گندم را بفروشند.

رئیس هیئت مدیره کانون صنایع آرد ایران تصریح کرد: گندم وارداتی با ارز مبادله‌ای وارد می‌شود، بنابراین باید تمهیداتی اندیشید که از افزایش قمیت آن جلوگیری شود.

وی در مورد تجمع کارخانه‌داران آرد در مقابل وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: کارخانه‌های آرد علیرغم اینکه مشکلاتی عدیده‌ای دارند، اما تاکنون چنین اقدامی نکرده‌اند و برای حل مشکلاتشان از طریق مذاکره اقدام می‌کنند.

یزدجردی بیان داشت: روز گذشته کارخانه‌داران نشاسته و گلوکز برای بیان پاره‌ای از مشکلاتشان مقابل وزارت جهاد کشاورزی تجمع کرده بودند.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۷۰۰۱۲۹۶

گوجه فرنگی

گوشت قرمز

تاریخ: ۲۵ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

گرانی گوشت ربطی به کاهش تولید ندارد/ باید ۲۴ میلیارد تومان اعتبار خشکسالی تا هفته آینده تخصیص بگیرد

گرانی روزهای اخیر گوشت گوسفندی هیچ ربطی به کاهش تولید ندارد، زیرا در قالب زنجیره‌ها تاکنون هفت‌هزار تن گوشت گوسفند به بازار تحویل شده و روند آن همچنان ادامه دارد.

قائم‌مقام سازمان امور عشایر امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) درباره وضعیت تولید گوشت در جامعه عشایری گفت: در حال حاضر در ۱۷ استان کشور تولید گوشت گوسفند در قالب زنجیره‌ها در حال انجام است و از سوی جامعه عشایری کمبودی در تولید وجود ندارد.

میرولی صفرزاده افزود: گرانی در روزهای پایانی سال همیشه وجود داشته و نمی‌توان آن را به کمبود تولید ربط داد.

وی خاطرنشان کرد: عده‌ای افراد دام‌های خود را در این فرصت زمانی نگه می‌دارند تا در روزهای پایانی سال آن را با قیمت بالاتر عرضه کنند که این امر باعث شده نوساناتی در بازار به‌وجود آید.

صفرزاده ادامه داد: عشایر در مناطق گرمسیری، شمال شرق و غرب کشور مشغول تولید گوشت هستند؛ به‌گونه‌ای که در سال جاری هفت‌هزار تن گوشت گوسفند در قالب زنجیره‌ها تولید شده است.

وی تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود که در پایان سال جاری ۹ هزار تن گوشت در قالب زنجیره‌ها تولید شود.

یک هفته زمان تا دریافت اعتبارات خشکسالی از خزانه

قائم‌مقام سازمان امور عشایر درباره وضعیت آبرسانی و علوفه عشایری نیز یادآور شد: به‌دلیل حساسیت‌هایی که در حوزه سد لار وجود دارد، گواهینامه‌هایی صادر شده تا از تردد افراد غیرمجاز در این بخش جلوگیری شود و در این راستا از این پس با کارت تردد، عشایر می‌توانند در این منطقه حضور داشته باشند.

صفرزاده تأکید کرد: اعتباراتی توسد دولت از محل خشکسالی به تصویب رسیده که پیگیر آن هستیم که تخصیص را از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اخذ کنیم.

وی اظهار داشت: اگر این تخصیص تا هفته آینده اتفاق نیفتد، به‌طور قطع عشایر با کمبود آب و علوفه روبه‌رو خواهند شد.

صفرزاده در پایان گفت: مبلغ ۸۰ میلیارد تومان بابت اعتبارات خشکسالی برای تأمین آب و علوفه عشایری اختصاص داده شده که ۲۴ میلیارد تومان آن برای تخصیص به خزانه ابلاغ شده است که امیدواریم بتوانیم هرچه سریع‌تر این اعتبار را به سازمان آورده و مابقی آن را نیز به‌زودی تخصیص بگیریم./

٪۸%/DA%AF%D۲۸۷۶۷http//:www.iana.ir/fa/news/

گوشت قرمز
تاریخ خبر - ۳۰/۱۱/۱۳۹٤: ایرنا

افزایش قیمت گوشت قرمز متاثر از سودجویی دلالان است

تهران - ایرنا - مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران کشور با بیان اینکه در حال حاضر گوشت مورد نیاز کشور تامین است، دلیل افزایش قیمت این محصول در روزهای اخیر را متاثر از افزایش تقاضا و سودجویی دلالان و واسطه گران عنوان کرد.

علیرضا عزیز الهی روز جمعه در گفت وگو با ایرنا درباره دلایل افزایش قیمت گوشت قرمز در روزهای اخیر افزود: افزایش و کاهش قیمت این محصول ارتباط چندانی به تولید و عرضه آن ندارد زیرا این محصول به اندازه کافی در کشور تولید و بخش دیگر آن از طریق واردات تامین می شود.

به گفته وی، در حال حاضر حدود ۹۰۰هزار تن گوشت مورد نیاز کشور از تولیدات داخلی است و بین ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تن آن از طریق واردات تامین می شود؛ این امر بیانگر آن است که مطابق با سرانه مصرف کمبودی در این زمینه نداریم.

وی با بیان اینکه برای ما فروش دام زنده ملاک عمل قرار دارد، افزود: از زمانی که دام زنده از دامدار خریداری می شود، عوامل مختلفی از جمله هزینه های حمل و نقل، کشتارگاه و وجود دلالان و واسطه گران است که بر قیمت این محصول تاثیر بسزایی دارند. مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور گفت: در حال حاضر هر کیلوگرم دام زنده گوسفندی و بزی با قیمت حدود ۱۰ هزار و ۸۰۰ تومان و دام سنگین (گوساله) با قیمتی بین ۱۱هزار و ۵۰۰ تا ۱۲ هزار تومان به فروش می رسد؛ این در حالی است که قیمت دام زنده نسبت به یک ماه گذشته تغییر چندانی نداشته است.

وی اظهارداشت: میزان گوشت تولیدی و وارداتی کشور در حدی است که مصرف مورد نیاز داخل را تامین کند؛ فقط در مواقعی همچون ماه رمضان و ایام نوروز به دلیل افزایش تقاضا، اندکی قیمت دام زنده افزایش می یابد اما متاسفانه به دلیل حضور واسطه گران و دلالان این محصول، گران به بازار عرضه می شود.

وی درباره تاثیر صادرات دام زنده و صدور مجوز برای صادرات گوشت قرمز نیز گفت: دام زنده از سالیان گذشته به صورت قاچاق صادر می شد که در سال های اخیر به صورت قانونی و رسمی صادر می شوند؛ بنابراین این موضوع تاثیری بر افزایش قیمت این محصول ندارد.

عزیز الهی ادامه داد: با وجود صدور مجوز برای صادرات گوشت قرمز، تاکنون حتی یک کیلوگرم گوشت قرمز نیز صادر نشده است.

به گزارش ایرنا، در حال حاضر ۵۰ میلیون راس دام گوسفندی، ۲۰ میلیون راس دام بزی و ۹ میلیون راس دام سنگین در واحدهای دامداری و دامپروری کشور تولید می شود.

/۸۱۹۷۰۲۶۰http//:www.irna.ir/fa/News/

گوشت مرغ

فارس- ۹٤/۱۱/۲۸

ذخیره‌سازی ۱۰۰ هزار تن مرغ برای تنظیم بازار شب عید/ توزیع مرغ منجمد در صورت لزوم

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام با بیان اینکه این شرکت ذخایر کافی برای تنظیم بازار شب عید دارد اعلام کرد صد هزار تن گوشت مرغ و همچنین مقدار کافی گوشت قرمز برای تنظیم بازار شب عید ذخیره شده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، علیرضا ولی مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام در حاشیه سومین گردهمایی سراسری مدیران ستادی و استانی این شرکت در جمع خبرنگاران درمورد تنظیم بازار مرغ و گوشت شب عید گفت: حدود صد هزار تن گوشت مرغ با تاریخ مصرف ۸ ماه الی یک سال توسط این شرکت ذخیره سازی شده است.

وی با بیان اینکه هیچ مشکلی برای تنظیم بازار شب عید وجود ندارد گفت: هر زمان که نیاز باشد این شرکت اقدام به توزیع مرغ منجمد در راستای تنظیم بازار می‌کند و مرغ منجمد با قیمت ۱۵ الی ۲۰ درصد کمتر از قیمت مرغ گرم به بازار عرضه خواهد شد.

ولی همچنین درمورد تنظیم بازار گوشت قرمز تصریح کرد: این شرکت ذخایر کافی برای عرضه گوشت قرمز به بازار را دارد و اگر لازم باشد ذخایر خود را برای تنظیم بازار عرضه می‌کند.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام اظهار داشت: ذخایر گوشت قرمز این شرکت از تولیدات داخلی و وارداتی و گوشت قرمز وارداتی از برزیل که یک گوشت باکیفیت است تامین می‌شود.

ولی تصریح کرد: برای تنظیم بازار شب عید در مورد گوشت مرغ و گوشت قرمز با کل فروشگاه‌های زنجیره‌ای و میادین مذاکراتی انجام داده‌ایم و تفاهم‌نامه‌ای به امضا رسیده و این فروشگاه‌ها در آستانه سال نو و ایام تعطیل اقدام به توزیع گوشت مرغ و گوشت قرمز شرکت پشتیبانی امور دام خواهند کرد.

وی همچنین بیان داشت: گوشت مرغ منجمد با روش‌های علمی انجماد از کیفیت خوبی برخوردار است.

ولی در مورد تغییر ساختار شرکت پشتیبانی امور دام افزود: این شرکت و شرکت‌های دیگری که در زمینه تامین نهاده‌ها بخش کشاورزی فعالیت می‌کنند، در زمان جنگ و یا تحریم تشکیل شدند و هدف از آن تامین نیاز داخلی در شرایطی که نوسان در تولید وجود داشت بود. اما در حال حاضر تاریخ مصرف این شرکت‌ها به پایان رسیده است و لازم است تغییری در ساختار آن ایجاد شود.

وی با اشاره به مازاد تولید در کشور گفت: شرایط کشور به گونه‌ای نیست که آن را به صورت فیزیکی اداره کرد، شرایط زمان جنگ طوری بود که از اعتبارات دولتی برای تنظیم نوسانات بازار استفاده می‌شد، ولی در حال حاضر با توجه به امکانات و پتانسیل‌هایی که در کشور وجود دارد و از آنجا که حاشیه امنی در کشور ایجاد شده و در زمان پساتحریم قرار داریم، میزان تولید بالاتر از مصرف است و باید شرایط دیگری فراهم شود.

وی بیان داشت: بنابراین بخش خصوصی هم شهامت بیشتری برای حضور در عرصه پیدا کرده و ما می‌توانیم با حمایت از بخش خصوصی شرایط را برای فعالیت این بخش و تشکل‌های مربوطه فراهم کنیم.

ولی بیان داشت: می‌توانیم از امکانات و دانش بخش خصوصی استفاده کنیم و بهره‌وری را بالا برده و امکانات مالی و گردش مالی را طوری بالا ببریم که کار اقتصادی شود و فعالیت برای سرمایه‌گذاران صرفه اقتصادی داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه تولید در حال حاضر مازاد بر مصرف است، گفت: بنابراین در نظر داریم تا با مشارکت بخش خصوصی پایگاه صادراتی محصولات دام و طیور را به کشورهای منطقه با مشارکت بخش خصوصی فراهم کنیم.

مدیر عامل شرکت پشتیبانی امور دام در مورد هزینه‌ای که صرف واردات نهاده‌های دامی می‌شود، اظهار بی‌اطلاعی کرد و افزود: در حال حاضر شرکت پشتیبانی امور دام و دولت بنا ندارد تا به واردات نهاده‌های دامی بپردازد، زیرا واردات نهاده‌های دامی توسط دولت مربوط به زمانی بود که شرایط کشور خاص و در دوران تحریم قرار داشت.

وی با اشاره به مشکل کم آبی در کشور اظهار داشت: با توجه به شرایط کم‌آبی امکان تأمین تمامی نهاده‌های دام و طیور مورد نیاز در کشور فراهم نیست و باید بخشی از آن از طریق واردات تأمین شود.

وی افزود: سرمایه‌گذاران آمادگی دارند، کنسرسیومی تشکیل دهند و نهاده‌های مورد نیاز بخش دام و طیور را تامین کنند و ما هم آمادگی داریم، تا به صورت امانی نهاده‌های دامی آنها را در اختیار بگیریم و آن را توزیع کنیم.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود، شرکت پشتیبانی امور دام، نهاده‌های دام و طیور را با قیمتی بیشتر از وارد کنندگان بخش خصوصی عرضه می‌کند گفت: قیمت جهانی نهاده‌های دامی کاهش چشم گیری داشته است، اما نهاده‌هایی که سال گذشته برای ذخایر استراتژیک وارد کرده بودیم، با قیمت بالاتری نسبت به امسال وارد شده بود.

وی با بیان اینکه شرکت پشتیبانی امور دام رقیب بخش خصوصی نیست، گفت: این شرکت قصد واسطه‌گری و خرید و فروش نهاده را ندارد، اما از آنجا که نهاده‌هایی را که برای ذخایر استراتژیک وارد کرده بود، با قیمت گران‌تری در سال گذشته وارد شده بود، بنابراین با قیمت بیشتری هم نسبت به واردکنندگان بخش خصوصی، امسال نهاده‌ها را عرضه کرد.

ولی تصریح کرد: مراحل اداری که برای کاهش قیمت نهاده‌ها صرف شد زمان‌بر بود، اما در حال حاضر قیمت عرضه نهاده‌ها توسط این شرکت با قیمت حاشیه بازار برابر است.

۱۳۹۴۱۱۲۸۰۰۰۷۳۹http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=

ماشین آلات

تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

خط اعتباری ۵۰ میلیارد تومانی توسعه مکانیزاسیون

رییس اداره امور فناوری مکانیزه سازمان جهاد کشاورزی استان همدان از خط اعتباری ۵۰میلیارد تومانی توسعه مکانیزاسیون در سال جاری خبر داد.

رییس اداره امور فناوری مکانیزه سازمان جهاد کشاورزی استان همدان از خط اعتباری ۵۰ میلیارد تومانی توسعه مکانیزاسیون در سال جاری خبر داد.

اکبر راستار در گفت و گو با خبرنگار ما افزود: برای جذب این اعتبار سه هزار و ۳۳۴ پرونده با اعتباری بالغ بر ۹۶ میلیارد تومان به بانک عامل معرفی شده است که تا کنون ۱۶ میلیارد تومان از این اعتبارات جذب شده است.

وی ادامه داد: متقاضیان این طرح می بایست از شرایط بهره گیری از این اعتبارات برخوردار باشند.

راستار افزود: سود تسهیلات خرید ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی ۱۸ درصد بوده و بازپرداخت آن ۵ ساله است.

%/۲۸۸۵۵http//:www.iana.ir/fa/news/

متفرقه

فارس- ۹٤/۱۱/۲۸

به جای ساخت و ساز برای روستائیان شغل ایجاد می‌کنیم

یک موسسه جهادی با شعار «تسهیل‌گری آری، تصدی گری نه»، برای ۴۰۰ نفر روستایی شغل پایدار ایجاد کرده است.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از سازمان بسیج سازندگی، یکی از مشکلات روستائیان در مناطق محروم این است که به دلیل برخوردار نبودن از دانش روز کشاورزی با وجود تحمل زحمات فراوان، محصول کمی برداشت می کنند. در مساله پرورش دام و طیور نیز با همین مشکل مواجه هستند.

طبیعتا اگر با ارائه مشاوره علمی در زمینه کشاورزی، دامداری و طیور محصول روستائیان را زیاد کنیم درآمد آن ها نیز افزایش می یابد و سطح زندگی شان ارتقاء می یابد.

عجیب نیست، اگر نام جهادگران با بهره برداری از پروژه های عمرانی ریز و درشت عجین شده باشد. از زمان تشکیل بسیج سازندگی در سال ۷۸ تا امروز، گروه‌های جهادی بیش از ۲۰۰ هزار پروژه عمرانی از قبیل ساخت مسجد، منزل مسکونی برای محرومان، مدرسه، سرویس بهداشتی، خانه عالم، حوزه علمیه و نیز خدماتی چون آبرسانی، برق رسانی و راهسازی را اجرا و به بهره برداری رسانده اند.

عناصر جهادی که در قالب ۳ هزار گروه جهادی شناسنامه دار فعالیت می کنند، با مشاهده ضعف های اقتصادی کشور که موجب برانگیخته شدن طمع دشمنان و ایجاد فشار مضاعف به مستضعفان شده، در کنار اجرای پروژه های عمرانی، رویکرد اقتصاد مقاومتی را در صدر اولویت های خود قرار داده اند.

آن ها معتقدند تعریف محرومیت نیازمند بازنگری است و محرومیت دیگر در برخوردار نبودن از راه، مدرسه، مسجد و بهداشت مناسب خلاصه نمی شود.

گروه های جهادی با مشاهده نمونه های عینی و کسب تجربیات دقیق معتقدند برخوردار نبودن از شغل و ناتوانی در تولید محصول قابل عرضه به بازار مهمترین معیار محرومیت است. مردم اگر شغل نداشته باشند، امکانات عمرانی هم کارایی ندارد، اما اگر شغل داشته باشند، خودشان می توانند همه چیز را فراهم کنند.

موسسه جهادی ثمرات ارزش آفرینان، نهادی مردمی و متشکل از داوطلبان بسیجی است که با طراحی ایده های نو توانسته است تجربه ای موفق از کارآفرینی در روستاها و مناطق محروم را به نمایش بگذارد.

هادی فلاحی پور، مدیرعامل این موسسه، جهادگر خوش ذوقی است که برای مبارزه با بیکاری روستاییان کمر همت بسته و به همراه دوستانش راهی روستاها شده است، تا با آموزش مهارت اشتغالزایی به روستائیان بتواند باری از روی دوش دولتمردان بردارد.

او درباره نحوه تشکیل و ماهیت موسسه جهادی ثمرات ارزش آفرینان به خبرنگار ما می گوید: "در سالی که توسط رهبر معظم انقلاب، تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی نام گرفت، جمعی از جهادگران عرصه محرومیت زدایی گرد هم آمده و با هدف زدودن گرد محرومیت از چهره ولی نعمتان انقلاب در حد توان و تکلیف، موسسه غیر تجاری، غیر دولتی وغیر انتفاعی ثمرات ارزش آفرینان را تاسیس کردند.

موسسان این مجموعه با بهره گیری از سال ها سابقه فعالیت و همکاری با گروه های جهادی در عرصه اشتغالزایی و کارآفرینی روستایی به صورت عام المنفعه، در نظر دارند تا به صورت مردمی در عرصه ی کارآفرینی روستایی گام های موثری را بردارند."

هادی فلاحی پور می افزاید: "موسسه ما از سال ۸۶ فعالیت خود را آغاز کرد و در این مدت در ۷ استان کشور پروژه انجام داده و توانسته ایم برای ۴۰۰ روستایی در مناطق محروم اشتغال دائم ایجاد کنیم. سنگ بنای تشکیل موسسه ثمرات ارزش آفرینان تجربیات حاصل از برگزاری اردوهای جهادی و حضور در مناطق محروم بود.

بعد از چند سال فعالیت جهادی در روستاهای محروم بنده و دوستانم متوجه شدیم بیکاری مهمترین معضل در مناطق و روستاهای محروم کشور است. از سوی دیگر متوجه شدیم که بسیاری از افراد در مناطق محروم از امکانات زیربنایی برای تولید محصول نظیر زمین و آب برخوردارند اما دانش لازم برای تولید بهینه و عرضه آن به بازار را ندارند."

مدیرعامل موسسه جهادی ثمرات ارزش آفرینان خاطرنشان می کند: "ماموریت اصلی ما حمایت از مشاغل روستایی است. اعضای جهادی فعال در این موسسه در رشته های مرتبط با اشتغال روستایی تحصیل کرده اند و دارای تحصیلات مرتبط هستند.

ما توانسته ایم مدل جهادی جدیدی برای اشتغالزایی ایجاد کنیم که اصل مهم آن عدم تصدی گری است. ما خود را در ابتدای راه می بینیم و پس از چند سال فعالیت آرام آرام به ثمر نشستن تلاش های گذشته مان را شاهد هستیم."

این فعال جهادی اضافه می کند: "ما هرگز به دنبال تصدی گری نیستیم و آن را سیاستی شکست خورده می دانیم. هدف ما تسهیل گری است. ما به روستائیان در مناطق محروم آموزش می دهیم چگونه با امکانات موجود، محصول تولید کنند و در بازار بفروشند و درآمد کسب کنند."

هادی فلاحی پور با اشاره به چند نمونه از فعالیت های گروه جهادی موسسه ارزش آفرینان، خاطرنشان می کند: "بسیاری از روستائیان در تولید صنایع دستی استاد هستند اما نمی دانند چگونه متناسب با سلیقه روز محصول تولید کنند.

در مناطقی که مردم از مهارت تولید صنایع دستی برخوردارند آموزش ما متمرکز بر راه اندازی کارگاه های تولید دست جمعی بر اساس الگوی تولیدی متناسب با ذائقه روز است. در بخش دام و طیور نیز فعالیت جدی داریم. از جمله آن ها آموزش مردم برای تاسیس بزرگترین واحد تولید مرغ بومی در جنوب کرمان است که ان شاء الله به زودی به بهره برداری می رسد."

او می افزاید: "در حال حاضر ۶ پروژه آموزش کارآفرینی و مهارت آموزی، در استان های گوناگون را بر عهده داریم و در حال حاضر مشغول ارائه آموزشهای فنی حرفه ای کاملا رایگان به هزار روستایی در سطح کشور هستیم.

یکی از مشکلات روستائیان در مناطق محروم این است که به دلیل برخوردار نبودن از دانش روز کشاورزی با وجود تحمل زحمات فراوان، محصول کمی برداشت می کنند. در مساله پرورش دام و طیور نیز با همین مشکل مواجه هستند. طبیعتا اگر با ارائه مشاوره علمی در زمینه کشاورزی، دامداری و طیور محصول روستائیان را زیاد کنیم، درآمد آن ها نیز افزایش می یابد و سطح زندگی شان ارتقاء می یابد. بنابراین تیم های تخصصی کشاورزی، دامداری و طیور را تشکیل داده ایم که وظیفه شان سرکشی از مزارع کشاورزی و ارائه مشاوره به روستائیان است."

مدیرعامل موسسه جهادی ثمرات ارزش آفرینان درباره تاثیر روی آوردن گروه های جهادی به رویکرد اقتصاد مقاومتی در کشور، خاطرنشان می کند: "فکر می کنم اگر نیروهای جهادی و بسیجی متخصص همت شان را بر اشتغالزایی در روستا مبتنی بر مدل تسهیل گری قرار دهند، می توانیم انقلابی در اشتغالزایی به پا کنیم و یکی از مهمترین معضلات کشور را برای همیشه حل کنیم."

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۸۰۰۰۹۷۳

متفرقه
تاریخ: ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

دولت خوب، واردات بد!

دیر زمانی است که بسیاری از دو سوی مخالفان و موافقان دولت، موضوع واردات انواع و اقسام کالا و میزان صادرات را به موضوع بحث و گفتگوی خود و شاخص خوب بودن یا بد بودن سیاست های دولت تبدیل کرده اند. دولتمردان اصرار دارند که بگویند حجم صادرات نسبت به گذشته افزایش یافته است؛ مخالفان برعکس، می گویند حجم واردات این دولت نسبت به دولت های پیشین پیشی گرفته است. این بحث بعد از برجام به صورت جدی تر مطرح می شود و در قالب مناقشات بیانی و از زبان مسئولان از یک سو و صاحب نظران و رسانه های مخالف از سوی دیگر در حال گسترش است. موازی با حضور هیات های مختلف تجاری عده ای می گویند این ها به ایران آمده اند تا کالاهای خود را به فروش برسانند و طرف مقابل می گویند تنها فروش کالا و مبادلات بازرگانی در میان نیست، بلکه انتقال دانش و اطلاعات فنی نیز در جریان است. به هر حال بسیاری، حتی آن دسته که انحصار قانونی واردات کالاهای بنجل چینی را در اختیار داشتند یا آن دسته که واردکنندگان کالا به صورت قاچاق بوده و هستند، یک صدا نگرانی خود را از واردات کالا با شدت و حدت ابراز می دارند.

در بخش کشاوری موضوع واردات را با بحث اساسی امنیت غذایی گره می زنند و آن را به بحث مهم تری چون خودکفایی مرتبط می کنند و در جمع بندی نهایی واردات هر گونه کالا یا محصول کشاورزی را مترادف با خیانت به منافع ملی و دلبستگی به غرب و در راس آن آمریکا می شمارند و از آنچه که ممکن است برای تولید محصولات کشاورزی و کشاورزان رخ دهد ابراز نگرانی شدید می کنند. این گروه از اظهار نظرکنندگان که طیف متنوعی از صاحب نظران را شامل می شود، بحث صادرات و واردات محصولات کشاورزی را با توصیفی که رفت به بحثی ارزشی و ملاکی برای ارزیابی دولت خوب و دولت بد تبدیل کرده اند و مسئولان دولتی بخش کشاورزی را نیز به موضعی تدافعی انداخته اند که مُدام آمار و ارقام صادرات محصولات کشاورزی و درصدهای افزایش صادرات محصولات نسبت به سال های گذشته و روند رو به رشد آن را اعلام کنند که البته اصل بحث در سایه این مناقشه بی سرانجام و بی حاصل فراموش می شود، زیرا میزان صادرات و واردات محصولات کشاورزی یا سایر فراورده های صنعتی، معدنی، خدماتی و قس علی هذا در چارچوب یک بحث اقتصادی و موازنه منفی و مثبت یا تراز بازرگانی و البته نه ارزشی قابل بررسی است. هیچ کشوری در جهان امروز و طی سه دهه اخیر، اعم از نفتی یا غیر نفتی وجود ندارد که بگوید ما می خواهیم تمام و کمال صادر کننده باشیم یا وارد کننده، حتی کشور مصرف کننده ای همچون عربستان که بزرگ ترین صادر کننده نفت جهان است به عنوان کشوری ثروتمند قصد ندارد و نمی خواهد وارد کننده تمامی محصولات کشاورزی باشد. شاخص ها و الزامات اقتصادی، بازرگانی، منابع، ذخایر، جغرافیای طبیعی، مسائل جمعیتی، سطح رفاه و معیشت هستند که اگر به درستی درک شوند میزان صادرات و واردات را حداقل در حوزه کشاورزی تعیین می کنند. در موارد بسیاری، واردات برای تولید محصولات کشاورزی و فراورده های دام و طیور و شیلات و آبزیان الزام آور و اجتناب ناپذیر ولی در بسیاری عرصه های دیگر، چه بسا سودجویی و به زیان منافع ملی و تولید و تولید کنندگان زیربخش های مختلف کشاورزی باشد. پس طرح این بحث که واردات بد است، صادرات خوب است و موضوعاتی از این دست، سطحی، عوام فریبانه و مضر و زیان آور به حال مردم است. آیا می توان تصور کرد که بدون واردات بالغ بر ۵ میلیون تن نهاده هایی چون کنجاله سویا، ذرت دانه ای، جو، یا مثلا جوجه تجاری نژاد راس و سایر نژادهای گوشتی و تخم گذار یا بعضی مواد اولیه تولید واکسن یا داروهای دامپزشکی برای دام و طیور با ماده موثره بالا، مثلا ۲ میلیون تن گوشت مرغ یا ۸۵۰ هزار تن گوشت قرمز یا ۹۰۰ هزار تن تخم مرغ تولید کنیم؟ کدام کارشناس آگاه به مسائل کشاورزی است که نمی داند بذر سیب

زمینی به طور عمده از خارج وارد می شود و ما با گسترش کشت واریته های آن قادر هستیم ۴ میلیون و پانصدهزار تن سیب زمینی خوراکی تولید کنیم؟ همین است در عرصه های دیگر، مثلا اصلاح نژاد، اسپرم، جنین، دام های ژنومیک شده، ماشین های کشاورزی، سامانه های نوین آبیاری یا قطعات مختلف آن، بذر متنوع کلزا، بذور مختلف صیفی و سبزی و صدها و بلکه هزاران کالای دیگر در عرصه کشاورزی. به واقع اگر وزیر، معاون وزیر یا کارشناس مسئولی در دولت یا غیر دولت تشخیص دهد که برای مقابله با بحران کمبود روغن خوراکی می بایست به هر قیمت، انواع مختلفی از بذور کلزا یا کانولا که با اقلیم های مختلف سازگار باشند، ریزش کمتری داشته باشند و یا تولید دانه های روغنی را ۱۰۰ درصد افزایش دهند، وارد کند، مذموم است و باید در کنار وارد کننده مرکبات، برنج و یا هر محصول نهایی تقبیح شود؟ باید با موضوع واردات و صادرات محصولات و کالاهای کشاورزی، دقیق، علمی، کارشناسانه و حسب الزاماتی که ذکر شد برخورد کرد. ارائه آمارهای کلی واردات محصولات کشاورزی و حجم ارزی آن یا آمارهای کیلویی صادرات محصولات کشاورزی به عراق و افغانستان و چند کشور دیگر خلط مبحث است و نشانه برخورد کارشناسانه و همچنین ملاک خوب و بد بودن یا موفقیت و عدم موفقیت در عرصه کشاورزی کشور نیست!

نکته دیگری که چندین بار به قلم این نگارنده و برای جلب توجه صاحب نظران مطرح شده است، موضوع امنیت غذایی و رابطه آن با میزان واردات و خودکفایی در این و آن محصول زراعی یا دام و طیور است که خود جای بحث دیگر دارد. همین بس که طرح شود در عرصه کنونی بازرگانی جهانی و رقابت های ذاتی به وجود آمده، مباحث وابستگی در عرصه محصولات کشاورزی دو سویه است و هیچ قدرتی نمی تواند کشوری را به لحاظ کمبود در عرضه این و آن محصول کشاورزی یا مواد غذایی در ناامنی، مخاطره و تنگنا قرار دهد. امنیت غذایی بحث دیگری است که اصولاً می تواند هیچ ارتباطی با صادرات یا واردات نداشته باشد.

AF%٪٨%/D٢٨٨۶۴http//:www.iana.ir/fa/news/

متفرقه
تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

واردات میوه‌های لوکس در مقابل صادرات مازاد تولید

در راستای تأمین سلیقه مشتریان، واردات قانونی میوه‌های لوکس منعی ندارد، به شرط آنکه در مقابل میوه‌ها و محصولاتی که مازاد تولید آنها در کشور است، به جای امحاء، صادر شود.

رئیس اتحادیه ملی صادرکنندگان میوه امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) درباره ورود میوه‌های قاچاق که به وفور در میادین میوه و تره‌بار یافت می‌شود، گفت: قاچاق زمانی اتفاق می‌افتد که ورود کالایی صرفه اقتصادی زیادی داشته باشد و در حال حاضر نیز شاهد آن هستیم که میوه‌های مختلفی در بازار وجود دارد که شاید نیازی نباشد.

سیدرضا نورانی افزود: اصل ماجرا آن است که قاچاق پدیده‌ای شوم است و هرساله در برخی اوقات سال اتفاق می‌افتد و به پیکره تولید نیز ضربه وارد می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: هیچ نظارتی بر ورود و خروج کالای قاچاق نمی‌توان انجام داد که این امر باعث می‌شود ناخودآگاه آفات ناخوانده‌ای وارد کشور شود که هم به دولت آسیب وارد می‌کند و هم تولیدکنندگان باید تاوان مقابله با آفات و بیماری‌هایی که از این محصولات بدون مجوز به کشور وارد می‌شود، پرداخت کنند و علاوه بر آن از آنجا که احتمال آلودگی در محصولات این‌چنینی وجود دارد، سلامت مصرف‌کنندگان نیز در خطر قرار می‌گیرد.

قاچاق نارنگی‌های پاکستانی، برابر با پخش آلودگی‌های مختلف

رئیس اتحادیه ملی صادرکنندگان میوه ادامه داد: ورود نارنگی‌های پاکستانی با بسته‌بندی‌های چوبی و پوشال‌هایی که مشخص نیست به چه اندازه سالم باشد، آلودگی‌هایی را در سراسر کشور ایجاد می‌کند که لازم است در این زمینه فکری اساسی شود.

نورانی تصریح کرد: در مرحله نخست باید با عزمی ملی جلوی قاچاق گرفته شود و در مرحله بعد باید بدانیم که اگر کمبودی در کشور وجود دارد، مثلاً در فصلی نیازمند نارنگی هستیم و در مقابل مازاد تولید سیب درختی و کیوی داریم، در قبال صادرات محصولات مازاد، واردات قانونی کمبودهای بازار را جبران کنیم که بدین‌ترتیب علاوه بر آنکه ارز از کشور خارج نمی‌شود، کانال واردات نیز نظارت‌شده انجام می‌شود.

وی یادآور شد: ورود میوه‌های لوکس رنگی که عده‌ای آن را به ورود هیأت‌های اروپایی به کشور نسبت می‌دهند، هیچ ربطی ندارد؛ زیرا لازم است تمامی اقدامات در قالب چارچوب طبقه‌بندی شود.

نورانی تأکید کرد: برنجی که در حال حاضر تنها از کانال دولت به کشور وارد می‌شود، دغدغه بسیاری از مسئولان را در یک ماه گذشته دربر داشته که ادعا می‌شود آلوده بوده و سلامت مردم را در مخاطره قرار داده است.

وی اظهار داشت: لازم است در زمینه واردات و صادرات محصولات مختلف مورد نیاز مردم برنامه‌ریزی کنیم تا به اندازه نیاز انجام شود؛ به‌گونه‌ای که اگر تمامی تشکیلات فوق به تشکل‌ها واگذار شود، خواهند توانست در زمینه صادرات و واردات برنامه‌ریزی کنند.

مسئولیت واردات و صادرات به بخش خصوصی سپرده شود

رئیس اتحادیه ملی صادرکنندگان میوه همچنین گفت: وجود ارگان‌های مختلفی همچون وزارت جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، استاندارد و تحقیقات صنعتی و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای ورود و خروج محصولات مختلف نوعی گسیختگی به‌وجود می‌آورد، اما اگر یک ارگانی مسئولیت تمامی موارد فوق را بر عهده بگیرد، مشکل حل می‌شود.

نورانی در ادامه افزود: اگر قرار است وارداتی انجام شود، از محل ارزهای صادراتی انجام شود و بدین‌ترتیب توسعه صادرات اتفاق می‌افتد.

وی خاطرنشان کرد: صادرات و واردات محصولات مختلف باید با هدف اشتغال‌زایی و خروج از رکود باشد، نه آنکه مشکلات ثانویه به‌وجود آورد.

نورانی ادامه داد: نمی‌توان ذائقه مصرف‌کنندگان را نیز در این بین ندید گرفت، اما مصرف‌کنندگان می‌توانند در هنگامی که کالای قاچاقی را در بازار دیدند، از خرید آن امتناع کنند که این امر عزم ملی می‌خواهد و حمایت‌های مسئولان را می‌طلبد.

وی تصریح کرد: درست است که کالای ایرانی باید در اولویت خریدهای مردمی قرار گیرد، اما ورود کالاهای دیگر اگر به‌صورت قانونی باشد تا سلیقه و ذائقه مصرف‌کنندگان تأمین شود، دیگر دست قاچاقچیان در این بین باز نخواهد شد.

رئیس اتحادیه ملی صادرکنندگان میوه یادآور شد: چه نیازی هست که ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار برای واردات موز هزینه شود و در مقابل سیب، کیوی یا انار تولیدکنندگان داخلی روی دستشان بماند؟

نورانی تأکید کرد: بهتر است که واردات و صادرات به‌عنوان دو کفه ترازو عمل کرده و در مقابل آن چیزی که نیاز داریم، صادرات انجام دهیم.

وی اظهار داشت: تشکل‌ها در اتحادیه‌ها و بخش‌های مختلف دارای هیأت‌مدیره‌هایی هستند که تمامی آنها تجارب کافی در زمینه توازن بازار را دارند؛ بنابراین بهتر است دولت هرچه سریع‌تر تصمیم بگیرد و بخش خصوصی را در تصمیم‌گیری‌هایش وارد کند.

نورانی در پایان گفت: در حال حاضر خصوصی‌سازی به شعار تبدیل شده و اگر عملیاتی شود، نتایج مثبت آن عاید کل کشور خواهد شد./

٪۸۸٪۹%/D۲۸۸۲۸http//:www.iana.ir/fa/news/

متفرقه

تاریخ: ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

افزایش محصولات غیراستاندارد با ادامه روند کم‌کاری سازمان ملی استاندارد/ رواج گلاب‌سازی با مواد شیمیایی در کشور

تکنولوژی اسانس‌گیری را نداریم و با وجود پتانسیل موجود در کشور و نیاز به اسانس به‌دلیل هزینه زیاد این تکنولوژی، تاکنون نتوانسته‌ایم اسانس تولید کنیم، اسانس‌های تولید داخلی نیز پس از خروج از کشور با یک فرمولاسیون سخت فرآوری می‌شود و با قیمت بیشتر به ما فروخته می‌شود.

رئیس بخش تحقیقات گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا)، با اشاره به سطح زیر کشت ۱۴ هزار هکتاری گل محمدی که حتی پاسخگوی نیاز داخلی نیست، گفت: افزایش تقاضا منجر به افزایش تقلب‌ها شده است و متخلفان با مخلوط کردن ترکیبات سنتزی با آب، کیفیت گلاب ناب ایرانی را زیر سؤال برده‌اند.

محمدباقر رضایی افزود: با افزایش بازار تقاضا، روند غیراستاندارد شدن محصولات نیز در کشور رو به افزایش گذاشته است، در حالی که برای آنکه بتوانیم به صادرات روی آوریم، باید استانداردها رعایت شود و این روند نشان از کم‌کاری سازمان ملی استاندارد دارد.

وی از تدوین استانداردهای لازم برای کشت و فرآوری گل محمدی با همکاری انجمن علمی گیاهان دارویی ایران، ستاد گیاهان دارویی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شبکه ملی پژوهش و فناوری گیاهان دارویی و مؤسسه‌های ذی‌ربط خبر داد و خاطرنشان کرد: متأسفانه حجم گسترده‌ای از گلاب‌گیری‌ها در کشور به شیوه سنتی است که در این روش هر فرد با تفکر مخصوص به خود عرق‌گیری می‌کند و به زعم خود روغن تهیه‌شده اسانس است، در حالی که میزان اسانس با توجه به روش تولید، میزان و نوع گل و درجه حرارت متفاوت خواهد شد، گهگاهی این تفاوت در میزان اسانس به معنای تقلب نیست، بلکه این تفاوت‌ها به‌دلیل نبود استاندارد است که در نهایت منجر به از دست دادن کیفیت و بازار گلاب می‌شود.

رضایی با بیان اینکه با ترکیب یک سی‌سی و در نهایت پنج سی‌سی از ترکیب‌های شیمیایی ژرانیول و سیترانول در یک لیتر آب گلاب‌سازی صورت می گیرد و با قیمت پایین‌تر به بازار عرضه می‌شود، ادامه داد: مردم باید آگاه باشند که هیچ ارزانی بی‌حکمت نیست و از خرید محصولات بدون مهر استاندارد خودداری کنند.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا از گل محمدی تنها در تولید گلاب استفاده می‌شود، تصریح کرد: تکنولوژی اسانس‌گیری را نداریم و با وجود پتانسیل موجود در کشور و نیاز به اسانس به‌دلیل هزینه زیاد این تکنولوژی تاکنون نتوانسته‌ایم اسانس تولید کنیم.

رئیس انجمن علمی گیاهان دارویی ایران یادآور شد: باید با برقراری ارتباط با کشورهای توانمند در تولید اسانس و توسعه ارقام مناسب گل محمدی برای تولید اسانس گامی در جهت پیشرفت این صنعت برداشته شود.

رضایی با بیان اینکه هم‌اکنون ما حتی قادر به برآورده کردن نیازهای داخلی نیستیم، تأکید کرد: اسانس‌های تولید داخلی نیز پس از خروج کشور با یک فرمولاسیون سخت فرآوری می‌شود و با قیمت بیشتر به ما فروخته می‌شود.

وی اسپانیا، بلغارستان، ترکیه و آلمان را جزو کشورهای موفق دارای تکنولوژی فرآوری اعلام کرد و اظهار داشت: باید بتوانیم با برقراری ارتباط به تبادل فناوری بپردازیم و تولیدمان را نیز دوبرابر کنیم، چون همان‌طور که ما به تکنولوژی آنها نیازمندیم، آنها نیز نیازمند محصول ما هستند.

رضایی در پایان گل محمدی را به‌عنوان یک گیاه ملی برشمرد و اظهار امیدواری کرد که بتوانیم با افزایش تولید ملکه گل‌ها، تولید گلاب را توسعه دهیم./

http//:www.iana.ir/fa/news/D۲۸۷۹۲%/۸٪A٪۷٪۹D

متفرقه
تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

سیستم ایمنی بدن شما شبیه به شریک زندگی‌تان می‌شود

وقتی وارد زندگی مشترک می‌شوید، تقریبا همه‌ی لحظات را با همسر خود به اشتراک می‌گذارید. خوابیدن، غذا خوردن و ورزش کردن شما شبیه به هم می‌شود. طبق پژوهشی جدید، ظاهرا که سیستم ایمنی بدن شما هم خیلی شبیه به هم می‌شود.

سیستم ایمنی بدن هریک از افراد جامعه مختص به خود آن‌هاست. این سیستم در افراد مختلف، بسته به تعداد، نوع یا وضعیت فعال‌سازی سلول‌های ایمنی تفاوت می‌کند. همین تفاوت‌هاست که باعث می‌شود یک ویروس آنفولانزا بلافاصله پس از ورود به بدن یک فرد او را بیمار کند و فرد دیگر را پس از گذشت یک یا دو روز مریض کند.

«آدریان لیستون (Adrian Liston)» و همکارانش از دانشگاه کاتولیک لوون در بلژیک نمونه‌های خونی ۶۷۰ فرد سالم بین سنین ۲ تا ۸۶ سال را مطالعه کردند. برای هر فرد، گروه پژوهشی تعداد سلول‌های ایمنی را در ۵۴ وضعیت فعال‌سازی مختلف آزمایش کرد. این گروه سپس نمونه‌های خون دیگری از یک-چهارم آن‌ها را در طول ۶ ماه بررسی کرد. پروفایل‌های ایمنی آن‌ها در طول این مدت کاملا ثابت بود و حتی وقتی آن را به هم می‌زدند، دوباره به وضعیت اولیه‌ی خود باز می‌گشت. البته اگر افراد به بیماری‌هایی مثل اسهال و استفراغ مبتلا شوند یا واکسن آنفولانزا دریافت کنند، اندکی سیستم ایمنی آن‌ها به هم می‌خورد و سپس دوباره به حالت عادی بازمی‌گردد.

در حین همین آزمایش، لیستون و همکارانش به پدیده‌ی جالبی برخورد کردند. اینکه سیستم ایمنی کسانی که با هم زندگی می‌کنند خیلی شبیه به هم است. لیستون می‌گوید: «در سیستم ایمنی این افراد ۵۰ درصد تنوع کمتری دیده می‌شود که اثر خیلی چشمگیری است.» افرادی که زندگی مشترک دارند، رژیم غذایی و سبک زندگی‌شان خیلی شبیه به هم است. به این پدیده «مطابقت ازدواج (Spousal Concordance)» می‌گویند. محیط مشترک هم بسیار تاثیرگذار است. مثلا بعضی از انواع آلودگی می‌توانند روی سیستم ایمنی بدن تاثیر بگذارند و از آن‌جا که زوج‌ها محیط زندگی مشترکی دارند، به طور یکسان تاثیر می‌بینند.

«هولدن ماکر (Holden Maeker)» از مدرسه‌ی پزشکی استنفورد در کالیفرنیا فکر می‌کند که سیستم ایمنی بدن زوج‌ها می‌تواند به دلیل اینکه آن‌ها ویروس‌های یکسانی در بدنشان دارند، شبیه به هم شود. به نظر می‌رسد افرادی که زندگی مشترک دارند، حتی باکتری‌های روده‌ی شبیه هم داشته باشند و این به نوبه‌ی خود بر روی سیستم ایمنی تاثیر دارد. شباهت این باکتری‌ها می‌تواند به دلیل میکروب‌هایی باشد که در خانه‌ی آن‌ها وجود دارد.

البته بچه‌ها هم عامل انتقال مهمی هستند. همه‌ی زوج‌هایی که در این پژوهش شرکت کردند، بچه داشتند و به نظر می‌رسد که فرزندان آن‌ها می‌توانند عاملی جهت انتقال میکروب‌ها بین پدر و مادر باشند. مثلا وقتی بچه از مادرش شیر می‌خورد باکتری‌های مادرش را می‌گیرد و وقتی پدر فرزندش را می‌بوسد، باکتری‌ها به پدر منتقل می‌شوند. پژوهشگران می‌گویند که مشخص نیست این شباهت سیستم ایمنی خوب یا بد است. بیشتر به این بستگی دارد که این شباهت به چه شکلی بوجود می‌آید.

http//:www.iana.ir/fa/news/D۲۸۸۳۴%/۸%/۳B

متفرقه
تاریخ: ۲۹ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

جشن کمپین سربطری های پلاستیکی در تبریز برگزار شد/ نام تبریز دوباره جهانی شد

سپیده جلالی، بانوی مبتکر کمپین جمع آوری سربطری های پلاستیکی در حاشیه این مراسم با بیان اینکه این کمپین در عرض کمتر از یکسال سراسر کشور را در بر گرفته است گفت: در دومین سالگرد این طرح، میزان استقبال مردم سراسر کشور پنج برابر افزایش یافته است.

دومین جشن کمپین جمع آوری سربطری های پلاستیکی و خرید لوازم توانبخشی برای معلولان مستمند، با حضور خیران و نیز برخی مسئولان ارشد محلی در تبریز برگزار شد.

به گزارش ایانا به نقل از خبرآنلاین، در این آیین که قبل از ظهر چهارشنبه در تالار اندیشه سازمان پارک ها و فضای سبز شهرداری تبریز برگزار گردید، بخشی از سربطری های ارسال شده از سراسر کشور و نیز ویلچرهای خریداری شده برای معلولان به نمایش گذاشته شد.

سپیده جلالی، بانوی مبتکر کمپین جمع آوری سربطری های پلاستیکی در حاشیه این مراسم با بیان اینکه این کمپین در عرض کمتر از یکسال سراسر کشور را در بر گرفته است گفت: در دومین سالگرد این طرح، میزان استقبال مردم سراسر کشور پنج برابر افزایش یافته است.

وی اظهار داشت: درحالی که درسال گذشته حدود یک تن سرطبری پلاستیکی جمع آوری شده بود، امسال این رقم به پنج تن افزایش یافته است.

کمپین سربطری پلاستیکی نام تبریز را دوباره جهانی کرد

"رحیم شهرتی فر" فرماندار شهرستان تبریز در این آیین با بیان اینکه کمپین سربطری پلاستیکی، نام تبریز را در سطح بین المللی بر سر زبان ها انداخته است، از مبتکر و نیز همکاران خیردوست این طرح قدردانی کرد.

وی گفت: تاثیر و جایگاه این اقدام طی یکسال گذشته به قدری بوده که بنده در این گیر و دار مسایل انتخابات، برای حضور و قدردانی از عاملان و زحمتکشان این طرح در جلسه حضور یافته ام.

فرماندار شهرستان تبریز نقش حرکت های مدنی و مردمی در فرهنگسازی و نهادینه کردن شاخص های اجتماعی را غیرقابل انکار توصیف کرد و اظهار داشت: بدون شک اگر تمام ارگان های دولتی هم تلاش می کردند، چنین حرکت عظیم مردمی در سراسر کشور نمی توانست ایجاد شود.

شهرتی فر، اهداف والای انسانی از راه اندازی این کمپین را یکی از مهم ترین دلایل توفیق آن دانست و گفت: در کنار مسایل فرهنگی، زیست محیطی و ... داشتن اهداف والای انسانی در خرید ویلچر برای معلولان نیازمند والاترین جنبه ی این حرکت مدنی است.

وی با اشاره به جمع آوری پنج تن سربطری پلاستیکی در عرض یک سال تصریح کرد: قابل توصیف نیست اگر این حجم از زباله های پلاستیکی طی سال گذشته وارد طبیعت می شد، چه فاجعه ای رخ می داد.

فرماندار شهرستان تبریز از عزم مسئولان آذربایجان شرقی برای حمایت از تشکل های مردمی و نیز تسهیل در صدور مجوز فعالیت برای ان جی او ها خبر داد و افزود: مدیریت ارشد استان و نیز شهرستان تبریز از هرگونه فعالیت جمعی در حوزه های علمی، فرهنگی، خیریه و ... استقبال می کند.

فعالیت ۶۰۰ تشکل مردمی در آذربایجان شرقی

مدیرعامل سازمان پارک ها و فضای سبز شهرداری تبریز از فعالیت ۶۰۰ تشکل مردمی در آذربایجان شرقی خبر داد و گفت: باید با همکاری تمام ارگان های ذیربط، این تعداد به هزاران ان جی او برسد.

محمد حسین حسن زاده، در آیین جشن سرطبری های پلاستیکی تبریز افزود: عیار توسعه ی هر کشور شاخص هایی دارد که میزان مشارکت عمومی در حرکت های مدنی در تحت عنوان تشکل های مردمی یکی از مهمترین این شاخص ها محسوب می شود.

وی تصریح کرد: فرهنگ سازی برای نهادینه کردن فرهنگ رعایت محیط زیست، مسایل بهداشتی، آموزش عمومی، آموزش های شهروندی و ... مهمترین عرصه های مشارکت موثر تشکل های مردمی در جوامع توسعه یافته به شمار می آیند.

حسن زاده با اشاره به فاصله ی ملت و دولت در برخی عرصه های اجتماعی گفت: تشکل های مردم نهاد می توانند به راحتی و به طرز موثری این فاصله را پر کرده و پل ارتباطی بین دولت و بدنه ی جامعه باشند.

وی یادآور شد: گرچه تشکل های مردمی مجموعه هایی غیرسیاسی و غیردولتی و غیرانتفاعی هستند اما لازم است برای تاثیرگذاری، تعمل سازنده ای بین دولت و آنها برقرار گردد.

گفتنی است بر اساس این طرح، از محل جمع آوری و فروش سربطری های پلاستیکی سراسر ایران، نسبت به خرید ویلچر برای معلولان نیازمند اقدام می شود.

B٪۸AC%D٪۸%/D۲۸۸۸۱http//:www.iana.ir/fa/news/

متفرقه

تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

نخستین همایش ملی نقش کودک و نوجوان در توسعه پایدار با رویکرد HSE برگزار می شود

همایش نقش کودک و نوجوان در توسعه پایدار با رویکرد HSE با همکاری دانشگاه تهران و شهرداری تهران برگزار می شود.

همایش نقش کودک و نوجوان در توسعه پایدار با رویکرد HSE با همکاری دانشگاه تهران و شهرداری تهران برگزار می شود.

به گزارش ایانا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی سازمان حفاظت محیط زیست (پام)، دانشگاه تهران با مشارکت شهرداری تهران به طراحی و پیاده سازی پروژه نظام مدیریت و HSEدرحوزه کودک و نوجوان اقدام کرده است.

به همین منظور همایش " نقش کودک و نوجوان در توسعه پایدار با رویکرد" HSE در روز ۱۳ اسفند ماه سال جاری در محل سالن علامه امینی دانشگاه تهران برگزار می شود./

٪۸D٪۸۶٪۹%/D۲۸۸۲۰http//:www.iana.ir/fa/news/

متفرقه

سه شنبه ۲۷ بهمن ماه ۱۳۹٤ فودپرس

موسسه حلال جهانی بدون مجوز در ایران فعالیت می کند

صنایع غذایی> سازمان غذا و دارو در بیانیه ای به تمامی مجموعه های مرتبط هشدار داد که مؤسسه حلال جهانی مجوزهای لازم برای فعالیت در ایران را اخذ نکرده و صلاحیت بررسی حلیت فرآورده های غذایی را ندارد.

سازمان غذا و دارو در نامه ای به کلیه مجموعه های فعال در عرصه صنایع غذایی و دارویی هشدار داد که مؤسسه حلال جهانی بدون اخذ مجوزهای لازم در ایران به فعالیت مشغول است و صلاحیت لازم برای بررسی حلال بودن فرآورده های سلامت را ندارد.

شایان ذکر است؛ در بخشی از این بیانیه آمده است:" احتراما به استحضار می رساند مؤسسه حلال جهانی در خصوص بررسی حلیت فرآورده های سلامت از سازمان غذا و دارو و مرکز ملی تحقیقات حلال جمهوری اسلامی ایران مجوزهای لازم را اخذ ننموده است."

این سازمان همچنین از تمامی مجموعه های فعال در عرصه صنایع غذایی و دارویی درخواست کرد به شرکت های تولید و وارداتی تحت نظارت خود در این زمینه اطلاع رسانی شود.

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=d۳۲۵b۵۰۳۴۳۱

مرکبات

فارس- ۹٤/۱۱/۲٤

میوه شب عید تامین است/ مخالف واردات نارنگی هستیم

مدیرکل میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی گفت: با توجه به میزان تولید میوه و مرکبات در سال جاری هیچگونه نیازی به واردات نیست و برای تامین میوه شب عید نیز مشکلی وجود ندارد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، ابوالقاسم حسن‌پور مدیرکل میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی امروز در حاشیه اولین همایش فناوری‌های فیلم‌های پلیمری در کشاورزی در جمع خبرنگاران گفت: امسال ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن پرتقال در کشور تولید شده که از این میزان نزدیک ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تن برداشته شده است.

وی افزود: پرتقال والنسیا که در جنوب کشور تولید می‌شود هنوز برداشت نشده و برداشت آن از نیمه اسفند آغاز و تا نیمه اردیبهشت ادامه دارد و حدود ۲۵۰ هزار تن هم از این نوع پرتقال برداشت می‌شود.

مدیرکل میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن پرتقال در انبارها ذخیره‌سازی شده است، گفت: امسال هیچ کمبودی برای تأمین پرتقال نداریم و این میوه به تدریج وارد بازار می‌شود.

حسن‌پور با اشاره به اینکه ۶۰۰ هزار تن لیمو شیرین در کشور تولید شد، اظهار داشت: هیچ کمبودی در این رابطه وجود ندارد.

وی افزود: قیمت میوه نسبت به سال گذشته متعادل است به طوریکه هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده از قیمت آن راضی هستند.

وی در پاسخ به سؤال خبرنگار فارس مبنی بر اینکه قیمت متعادل یعنی چه و چه رقمی برای پرتقال قیمت متعادل محسوب می‌شود، اظهار داشت:قیمت متعادل یعنی اینکه با توجه به هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری برای باغدار قیمتی ارائه شود که برای تولیدکننده صرفه داشته باشد و مصرف‌کننده هم بتواند آن را با قیمت مناسب خریداری کند.

وی افزود: بنابر این اگر پرتقال از باغدار به قیمت ۱۵۰۰تومان خریداری شود و با قیمت ۲۵۰۰ تا ۳ هزار تومان در بازار عرضه شود این قیمت می‌تواند قیمت مناسبی برای این محصول باشد.

حسن‌پور تصریح کرد: هیچ مجوزی برای واردات مرکبات صادر نشده و در این رابطه هم هیچ مجوز وارداتی صادر نمی‌شود زیرا قصد ما حمایت از تولیدکنندگان است و با توجه به میزان تولید داخل نیازی به واردات نداریم.

وی در پاسخ به سوال خبرنگار فارس مبنی بر اینکه برخی کارشناسان معتقدند برای جلوگیری از واردات قاچاق نارنگی به صادرکنندگان اجازه داده شود تا سیب و کیوی را صادر کنند و به ازای آن پرتقال وارد کنند، بیان داشت: به هیچ عنوان با این موضوع و واردات نارنگی موافق نیستیم.

وی با بیان اینکه اکثر نارنگی‌های وارداتی آلوده به آفت مگس مدیترانه‌ای است تصریح کرد: بنابراین ما با واردات این میوه موافق نیستیم و نیازی هم به واردات آن با توجه به تولید داخل نداریم.

مدیرکل میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی در پاسخ به این سوال که پس با واردات قاچاق میوه امکان ورود مگس مدیترانه‌ای وجود دارد برای این منظور چه راهکاری ارایه می‌دهید؟ افزود :باید جلوی وارد قاچاق گرفته شود و در این رابطه به استانداران مرزی اعلام کرده‌ایم و همچنین از ستاد مبارزه با قاچاق کالا خواسته‌ایم تا مبارزه جدی‌تری با واردات میوه‌های قاچاق داشته باشند.

وی همچنین در مورد تولید سیب اظهار داشت: امسال ۳,۵ میلیون تن سیب در کشور تولید شده و قطعا حدود ۱,۵ تا ۲میلیون تن از این محصول تا شب عید وارد بازار می‌شود.

حسن پور بیان داشت: حتی از نظر تولید کیوی، انار و لیمو شیرین امسال وضعیت خوبی داشتیم و عرضه این میوه‌ها را در شب عید شاهد خواهیم بود.

وی با بیان اینکه توسعه باغات لیموترش در دستور کار وزارت جهاد است، گفت: اجازه واردات لیموترش را نمی‌دهیم و در حال حاضر باغاتی در کهگیلویه و بویراحمد احداث شده که این باغات از آفت جاروئک در امان است..

وی در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود آبلیموی طبیعی موجود نیست بیان داشت: مقدار آبلیموی طبیعی کم است اما با گسترش باغات آبلیمو این موضوع کم کم جبران می‌شود.

۱۳۹۴۱۱۲۴۰۰۰۷۹۳http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=

مصاحبه ، سخنرانی، بازدیدها

فارس- ۹٤/۱۱/۲٤

همه در برابر واردات قاچاق میوه مسئولند/ میادین میوه و تره‌بار شهرداری محصول قاچاق عرضه نکنند

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه همه در مقابل واردات قاچاق میوه مسئول هستند، گفت: علاوه بر سازمان‌های مربوط برای مبارزه با واردات قاچاق میوه، میادین میوه و تره‌بار شهرداری نیز باید از عرضه میوه قاچاق در غرفه خودداری کنند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، محمدعلی طهماسبی معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی امروز در حاشیه اولین همایش فناوری‌های فیلم‌های پلیمری در کشاورزی در مورد قاچاق میوه، اظهار داشت: مقام معظم رهبری اخیراً فرموده‌اند که «کشوری با این عظمت انسان خجالت می‌کشد که میوه خارجی وارد می‌شود، منابع را به سمت تولید هدایت کنید، نه واردات.»

وی با بیان اینکه وزارت جهاد کشاورزی فقط واردات چند قلم میوه گرمسیری مانند موز و آناناس را مجاز اعلام کرده است، گفت: در بقیه موارد هر نوع میوه خارجی که در بازار مشاهده می‌شود، قاچاق است و هیچ کدام از این میوه‌ها از مبادی قانونی وارد نمی‌شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به این سؤال که با واردات قاچاق میوه چه باید کرد، گفت: موضوع را منعکس کرده‌ایم، با ستاد مبارزه با قاچاق کالا جلسه برگزار شده و این موضوع توسط وزارت جهاد کشاورزی پیگیری شده، همچنین وزیر جهاد کشاورزی به همه مبادی ورودی نامه نوشته و به وزارت کشور نیز موضوع واردات قاچاق میوه منعکس شده تا سازمان‌ها و ارگان‌های مربوطه برحسب وظیفه جلوی واردات آن را بگیرند.

طهماسبی تصریح کرد: سازمان میادین میوه و تره‌بار نباید اجازه دهند، تا این میوه‌ها در غرفه‌هایی که تحت اختیارشان است، فروخته شود.

وی همچنین بیان داشت: بنابراین اگر از کانال‌های رسمی و امکانات کشور برای عرضه میوه‌های قاچاق استفاده نشود، می‌توان تا حدودی با این امر مبارزه کرد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به سؤال خبرنگار فارس مبنی بر اینکه قاچاق نشانه کم‌کاری سازمان‌ها و ارگان‌های مربوطه در مبارزه با امر واردات است و رئیس میدان بزرگ میوه و تره‌بار نیز می‌گوید، ما مسئول برخورد با عرضه میوه قاچاق در میدان نیستیم، پس بنابراین این مسئولیت بر عهده چه کسی است؟ اظهار داشت: میدان میوه و تره‌بار مسئولیت برخورد با قاچاقچیان میوه را ندارد، اما غرفه‌ها را در دست گرفته و عرضه از طریق آن صورت می‌گیرد.

طهماسبی تصریح کرد: مبارزه با قاچاق میوه از آنجا که دستور مؤکد مقام معظم رهبری است، مسئول و غیرمسئول ندارد، مبارزه با واردات میوه قاچاق بر عهده همه است و همه در مقابل این موضوع مسئول هستند، هر کسی مسئولیت خودش را انجام دهد، می‌توان با این موضوع مبارزه کرد، و گرنه همین چیزی که الان شاهد آن هستیم، اتفاق می‌افتد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: همچنین مسئولان نباید اجازه دهند، تا در میادین میوه و تره‌بار شهرداری میوه‌های قاچاق عرضه شود.

وی تصریح کرد: ضرر و زیان واردات میوه قاچاق فقط اقتصادی نیست، بلکه این امر بیچارگی کشاورزانی را که با ریسک بالا محصول تولید می‌کنند، را در بر دارد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: کشاورزان با ریسک بالا تولید می‌کنند و امید دارند که محصول را بفروشند، اما به علت واردات قاچاق میوه محصول روی دستشان می‌ماند.

طهماسبی همچنین در رابطه با میزان واردات قاچاق میوه اظهار داشت: برآوردی از میزان واردات قاچاق میوه نداریم، اما مشخص است که مقدار آن زیاد است، چرا که به هر جا مراجعه می‌کنیم، میوه قاچاق به چشم می‌خورد.

وی تصریح کرد: یکی از وظایف رسانه‌ها فرهنگ‌سازی است تا مردم از خرید میوه‌های خارجی و قاچاق اجتناب کنند و بدانند که واردات میوه قاچاق باعث ضرر به تولیدکنندگان داخلی است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: واردات آفت‌ها از جمله آفت مگس مدیترانه‌ای نیز ناشی از واردات قاچاق میوه است

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۴۰۰۰۴۳۶

مصاحبه، سخنرانی، بازدیدها
فارس- ۹٤/۱۱/۲۳

ایران برای اولین بار در نمایشگاه ارگانیک آلمان شرکت کرد

رئیس انجمن ارگانیک ایران با اشاره به استقبال خوب بازدیدکنندگان از غرفه عرضه محصولات ارگانیک ایران در نمایشگاه ارگانیک بایوفاخ آلمان، گفت: ایران برای اولین بار در این نمایشگاه شرکت کرده است.

سیدرضا نورانی رئیس انجمن ارگانیک ایران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، گفت: امسال برای اولین بار جمهوری اسلامی ایران توسط انجمن ارگانیک ایران در بزرگ‌ترین نمایشگاه ارگانیک جهان (بایوفاخ) واقع در شهر نورنبرگ آلمان شرکت کرد.

وی افزود: در این نمایشگاه بیش از ۱۵۰ کشور تولیدکننده محصولات ارگانیک شرکت دارند و انجمن ارگانیک ایران مسئولیت غرفه ایران در این نمایشگاه را بر عهده دارند.

رئیس انجمن ارگانیک ایران گفت: از غرفه ارگانیک ایران در این نمایشگاه علیرغم قرار گرفتن در کنار غول‌های بزرگ تولیدکننده محصولات ارگانیک جهان از جمله آمریکا، برزیل، آرژانتین، اکوادور و کلمبیا استقبال خوبی شده است.

نورانی تصریح کرد: بازدیدکنندگان بسیار زیادی از ۵ قاره جهان از این نمایشگاه و همچنین غرفه ایران تاکنون دیدن کرده‌اند و از اینکه ایران توانسته در کوتاه‌ترین زمان در رده بندی بین‌المللی تولیدکنندگان ارگانیک قرار بگیرد، متعجب هستند.

وی افزود: امروزه اروپایی‌ها و مردم آمریکا معتقدند استفاده از محصولات ارگانیک می‌تواند سلامت آنها را واکسینه کند و به همین دلیل استقبال خوبی از نمایشگاه عرضه محصولات ارگانیک بایوفاخ شده است. این نمایشگاه که از ۲۱ بهمن در شهر نورنبرگ آلمان آغاز شده تا ۲۴ بهمن دایر است.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۳۰۰۰۲۲۴

مصاحبه، سخنرانی ،بازدیدها
فارس- ۹٤/۱۱/۲۳

مبارزه با واردات میوه‌های قاچاق جدی نیست

رئیس اتحادیه بارفروشان میوه و تره‌بار گفت: اگر لازم است بخشی از میوه مورد نیاز کشور با واردات تأمین شود بهتر است قانونی انجام شود تا هم دولت عوارض گمرکی دریافت کند و هم با نظارت سازمان حفظ نباتات از ورود آفات و بیماری گیاهی جلوگیری شود.

سید محسن محمودی رئیس اتحادیه بارفروشان میدان بزرگ میوه و تره‌بار شهر تهران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس و در پاسخ به این سؤال که چرا میوه قاچاق در این میدان خرید و فروش می‌شود، اظهار داشت: وقتی بار قاچاقی به کشور وارد می‌شود، در مکانی که متقاضی آن وجود دارد باید عرضه شود و طبیعی است که میوه قاچاق در میدان عرضه می‌شود.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا در میدان مرکزی میوه و تره‌بار ممنوعیتی برای عرضه میوه‌های قاچاق و برخورد با متخلفان وجود ندارد، افزود: در میدان اطلاعیه‌ای صادر شده و در آن قید شده تا از خرید و فروش بارهای میوه قاچاق خودداری شود.

رئیس اتحادیه بارفروشان میوه و تره‌بار در پاسخ به این سؤال که پس نظارت و برخورد با متخلفان چه می‌شود، آیا بسنده کردن به یک اطلاعیه آن هم در میدانی که گفته می‌شود، بخشی از خرید و فروش میوه‌های قاچاق در آن صورت می‌گیرد، کافی است، اظهار داشت: برخورد با متخلفان قاچاق میوه در حوزه کار ما و در حد وظایف ما نیست، بلکه بازرسی و مبارزه با آن بر عهده ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است.

رئیس اتحادیه بارفروشان میدان بزرگ میوه و تره‌بار شهر تهران، گفت: همچنین برخورد با متخلفان باید توسط نیروی انتظامی صورت گیرد که در حال حاضر این میدان فاقد یک کلانتری است و ما بارها درخواست کرده‌ایم که یک کلانتری با تمام شاخه‌های مبارزه با کیف‌زنی، مبارزه با کالای قاچاق و زورگیری در میدان راه‌اندازی شود، اما هنوز نشده است.

وی در پاسخ به این سؤال که روزانه چه مقدار میوه قاچاق در میدان بزرگ میوه و تره‌بار تهران معامله می‌شود، بیان داشت: حدود ۲۰الی ۳۰ تن از میوه‌های قاچاق در میدان معامله می‌شود، اما بخش زیادی از آن در نقاط مختلف شهر بدون اینکه وارد میدان شود، معامله می‌شود.

محمودی گفت: نارنگی پاکستان، لیموترش ترکیه، گلابی چینی، زردآلو و آلو سیاه از میوه‌هایی است که به صورت قاچاق وارد می‌شود و در میدان بزرگ میوه و تره‌بار خرید و فروش می‌شود.

رئیس اتحادیه بارفروشان میدان بزرگ میوه و تره‌بار شهر تهران افزود: از آنجا که واردات میوه قاچاق بدون نظارت سازمان حفظ نباتات و بدون قرنطینه لازم انجام می‌شود، بنابراین با ورود این میوه‌ها امکان ورود آفات و بیماری‌های گیاهی که منجر به خسارات به باغات کشور می‌شود، وجود دارد.

وی تصریح کرد: در حال حاضر نارنگی پاکستانی قاچاق در جعبه‌های چوبی وارد می‌شود که واردات این میوه با توجه به اینکه در کشور پاکستان نظارت‌های قرنطینه‌ای خوبی وجود ندارد، امکان ورود آفات و بیماری‌های گیاهی بسیاری از این کشور وجود دارد.

محمودی افزود: متأسفانه برخورد با واردکنندگان قاچاق میوه به صورت جدی انجام نمی‌شود چرا که اگر چنین اتفاقی می‌افتاد، قطعاً نباید تا این اندازه شاهد عرضه میوه‌های خارجی در بازار باشیم.

رئیس اتحادیه بارفروشان میدان بزرگ میوه و تره‌بار شهر تهران تصریح کرد: در صورت کشف، محموله‌های قاچاق میوه باید معدوم‌سازی شود و عاملان ورود آن به کشور باید متقبل جریمه‌های سنگینی شوند، تا جلوی این کار گرفته شود.

وی با تأکید بر اینکه اگر میوه قاچاق مورد نیاز نیست، باید مسئولان با جدیت جلوی واردات آن را بگیرند، بیان داشت: اما اگر به واردات میوه نیاز است و باید بخشی از میوه مصرفی کشور از طریق واردات تأمین شود، پس باید واردات به صورت قانونی انجام شود، تا هم دولت عوارض گمرکی واردات را اخذ کند و هم با نظارت سازمان حفظ نباتات جلوی ورود آفات و بیماری‌های گیاهی گرفته شود.

بر اساس این گزارش، طبق اعلام مسئولان وزارت جهاد کشاورزی سالانه حدود ۱۶ میلیون تن محصولات باغی در کشور تولید می‌شود.

این گزارش می‌افزاید با توجه به اینکه امسال سال پربار تولید مرکبات بود مسئولان وزارت جهاد کشاورزی بارها و بارها اعلام کردند که با توجه به تولید بیش از ۴ میلیون تن مرکبات هیچ نیازی به واردات مرکبات نیست.

همچنین امسال حدود ۳,۵ میلیون تن سیب و حدود ۳۰۰ هزار تن کیوی در کشور تولید شد که هنوز بخشی از آن در سردخانه‌های کشور موجود است و باید برای صادرات آن فکری شود.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۳۰۰۰۱۰۱

مصاحبه، سخنرانی، بازدیدها
فارس- ۹٤/۱۱/۲۷

تکرار/ وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

نمایش فیلم قاچاق میوه در دولت/ شورای پول و اعتبار امروز درباره نرخ سود بانکی تصمیم می‌گیرد/ توزیع دو نوع کارت اعتباری خرید کالا

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به قاچاق میوه از مرزهای غرب و جنوب شرقی گفت: فیلم قاچاق از این مبادی تهیه شده و به دولت ارائه خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری فارس، محمدرضا نعمت‌زاده دوشنبه شب در حاشیه پنجاه و ششمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی به ورود میوه‌های قاچاق اشاره کرد و افزود: بررسی که در مورد ورود و توزیع میوه‌های قاچاق در میادین میوه و تره‌بار انجام شده، نشان می‌دهد بر مبنای عملکرد آماری گمرک جمهوری اسلامی ایران به جز میوه‌های گرمسیری، واردات هیچ گونه میوه به صورت رسمی صورت نگرفته است و بنابراین آنچه که اکنون در بازار مشاهده می‌شود، واردات میوه به صورت قاچاق و غیررسمی است.

وی اضافه کرد: براساس گزارشی که در اختیار داریم، به صورت مرتب واردات میوه‌های قاچاق از غرب و جنوب شرقی کشور در قالب کوله‌بری صورت می‌گیرد و این میوه‌ها به صورت رسمی وارد نشده است،البته واردات آنها نیز به شکل بسیار زننده‌ای انجام می‌شود که فیلم آن نیز تهیه شده و به زودی به هیئت دولت ارائه می شود.

وزیر صنعت معدن و تجارت در مورد برنامه اش برای جمع‌آوری میوه‌های قاچاق از سطح بازار گفت: جمع‌آوری این میوه‌ها به عهده وزارت جهادکشاورزی است، چرا که بعد از انتزاع بخشی از وظایف وزارت صنعت، در اواخر سال ۹۱ مسئولیت تنظیم بازار، واردات، بازرگانی، خرید و فروش محصولات کشاورزی و از جمله میوه به وزارت جهاد کشاورزی محول شده است، ضمن اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت قبل نیز با این طرح مخالف بود و بنابراین از ستاد تدابیر ویژه اقتصادی درخواست کرد اجرای آن را مسکوت بگذارد، اما در دولت یازدهم به دلیل اینکه این موضوع مصوب مجلس و یک قانون به شمار می‌رفت، آئین‌نامه‌های آن تهیه و از اول سال ۹۳ اجرایی شد.

وی در مورد بررسی و تصمیم‌گیری در مورد نرخ سود بانکی در جلسه فردای شول پول و اعتبار گفت: برابر با قولی که دو هفته قبل بانک مرکزی در شورای پول و اعتبار داد، قرار است موضوع نرخ سود در جلسه فردای(امروز) این شورا در دستور کار قرار گیرد.

نعمت‌زاده افزود: به هر صورت دیدگاه دولت و بانک مرکزی این است که با توجه به کاهش تورم، نرخ سود سپرده‌ها و نیز نرخ سود تسهیلات اعم از مبادله‌ای و عقود اسلامی کاهش یابد.

وی ادامه داد: دیدگاه اقتصاددانان که ما نیز تائید می‌کنیم، آن است که نباید نرخ سود به صورت دستوری تعیین شود و به همین دلیل با سیاست‌های چند ماهه اخیر به تدریج نرخ تسهیلات بین بانکی رو به کاهش گذاشته و امیدواریم فردا نیز تصمیم خوبی در شورای پول و اعتبار گرفته شود.

این عضو شورای پول و اعتبار خاطرنشان کرد: امیدواریم وعده بانک مرکزی محقق شده و نرخ سود هر چه زودتر به تورم برسد.

نعمت‌زاده در ادامه در مورد سرنوشت کارت‌های اعتباری خرید کالا گفت: کارت‌های اعتباری باید اجرایی شود چرا که مصوبه دولت است، اما به هر حال بانک مرکزی در اجرای آن احتیاط می‌کند؛ به همین دلیل اجرای طرح توزیع کارت‌های اعتباری تبدیل به

توزیع دو نوع کارت شد که بر این اساس کارت اعتبار ملی به صورت گسترده میان مردم توزیع خواهد شد، تا تحریک تقاضای خرید برای کالاهای مصرفی بادوام صورت گیرد.

وی ادامه داد: نوع دیگر کارت‌ها هم‌اکنون میان کارمندان دولت توزیع شده و لیست کارمندان نیز به بانک مرکزی ارسال شده است و این بانک پس از بررسی‌های لازم، آن را عملیاتی خواهد کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص راه‌اندازی خط تولید پژو نیز گفت: محل راه‌اندازی کارخانه مشترک ایران‌خودرو با پژو قطعاً در سواحل مکران نیست، چرا که زیربناها و زیرساخت‌های لازم در آنجا وجود ندارد، اما چند نقطه برای احداث این کارخانه بررسی شده که هنوز تصمیم‌گیری نهایی صورت نگرفته است.

نعمت‌زاده خاطرنشان کرد: برای سرعت‌بخشی به اجرای قرارداد ایران‌خودرو با پژو مقرر شد از امکانات موجود در سایت‌های ایران‌خودرو استفاده شود و کار اصلی در شهرستان‌ها که سایت‌های طرف ایرانی در آن واقع است، منتقل شود اما پس از گذشت مدتی در مورد احداث کارخانه جدید نیز تصمیمات لازم اتخاذ خواهد شد.

وی در خصوص پرداخت وام از صندوق توسعه ملی به بخش صنعت نیز گفت: طرح‌های صنعتی باید به صندوق توسعه ملی ارائه شده تا به تصویب نهایی برسند که خوشبختانه در ماه اخیر با پیگیری انجام شده، روند پرداخت تسهیلات به پروژه‌های کارشناسی شده، سرعت گرفت و قول داده شده تا آخر سال پرونده آنها نهایی شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: البته بانک صنعت و معدن قرار بود ۱,۴ میلیارد دلار به بخش صنعت ارائه دهد که امیدواریم تا پایان سال این پرداخت‌ها صورت گیرد؛ البته بانک‌های دیگر نیز با پذیرش عاملیت صندوق توسعه ملی، فعال خواهند شد.

نعمت‌زاده خاطرنشان کرد: تا پایان سال ۹۳ معادل ۲,۵ میلیارد دلار برای طرح‌های صنعتی از منابع صندوق توسعه ملی جذب شده است که امسال نیز به خاطر تحریم‌ها و محدودیت‌های موجود، در تامین ارز پذیرش کمتر بوده است، اما به تدریج با آزادسازی منابع ارزی بلوکه شده، روند پرداخت تسهیلات تسریع می‌شود.

این عضو کابینه یازدهم افزود: در بخش ریالی نیز مبالغ ناچیز بوده و قول داده‌اند، تا انتهای امسال، ۱۰ درصد از منابع ورودی سال جاری صندوق را به صورت ریالی به بخش صنعت و معدن و ۱۰ درصد را به بخش کشاورزی اختصاص دهند.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۷۰۰۰۲۱۸

مصاحبه، سخنرانی، بازدیدها
تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

آمادگی آلمانی‌ها برای سرمایه‌گذاری در تولید محصولات ارگانیک در ایران/ استقبال کانادا و کره از خرمای ارگانیک ایران

در جریان حضور ایران در نمایشگاه ۲۰۱۶ نورنبرگ آلمان، شرکت بزرگ آلمانی برای تولید محصولات ارگانیک در ایران و صادرات آن به کشورهای جنوب خلیج فارس و اتحادیه اروپا اعلام آمادگی کرد و به‌زودی هیأت آلمانی برای مذاکره با بخش خصوصی وارد ایران خواهند شد.

دبیر انجمن ملی ارگانیک امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) با اعلام این خبر گفت: نمایشگاه نورنبرگ آلمان که روز گذشته خاتمه پیدا کرد، ظرفیت ویژه‌ای برای محصولات ارگانیک ایران بود که در بین ۱۵۰ کشور توسعه یافته توانست پرچم کشورمان را به اهتزاز درآورد.

مهدی‌پور افزود: به همت علاقه‌مندان کشاورزی ارگانیک در ایران و ایرانیان مقیم آلمان، پرچم جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه BioFach که بزرگ‌ترین نمایشگاه محصولات ارگانیک در جهان در کنار پرچم‌های دیگر کشورها که دارای پاویلیون و تاریخچه هستند، به اهتزاز درآمد.

وی خاطرنشان کرد: پاویلیون ایران با ارائه محصولات ارگانیک که دارای گواهی بین‌المللی از اتحادیه اروپا هستند، محصولات باکیفیتی را در این نمایشگاه معرفی کرد که با استقبال اتحادیه اروپا روبه‌رو شد.

استقبال کانادا و کره از خرمای ایرانی

فعال بخش خصوصی ادامه داد: در این نمایشگاه که محصولاتی نظیر انار، کیوی، زعفران، آب انار و انگور، کنستانتره انار و انگور، روغن، دانه انار، عسل و پسته به نمایش درآمد، مورد استقبال کشورهای شرکت‌کننده قرار گرفت.

مهدی‌پور تصریح کرد: خرما و انار ایران به‌ویژه مورد استقبال کانادا، کره و آمریکا قرار گرفت و منجر به قراردادهای عملیاتی شد.

وی یادآور شد: از آنجا که خرمای ارگانیک ایران از استقبال مناسبی در کشورهای کانادا و آلمان برخوردار است، مقرر شد هیأتی آلمانی برای رصد بازارهای ایران و سرمایه‌گذاری در این کشور ماه آینده به ایران سفر کنند.

سرمایه‌گذاری شرکت آلمانی برای تولید محصولات ارگانیک در ایران

دبیر انجمن ملی ارگانیک تأکید کرد: با توجه به اهمیت تولید محصولات ارگانیک در ایران و بازار مناسبی که برای آن در کشورهای اروپایی وجود دارد، استقبال مناسبی از سوی یکی از شرکت‌های بزرگ آلمانی از سرمایه‌گذاری در تولید محصولات ارگانیک به‌عمل آمد.

مهدی‌پور اظهار داشت: این شرکت آلمانی قرار است ماه فوریه هیأتی را به‌منظور سرمایه‌گذاری در تولید محصولات ارگانیک و صادرات آن به کشورهای حاشیه خلیج فارس و اتحادیه اروپا به ایران اعزام کند.

وی همچنین گفت: مقرر است دو طرف زمینه‌های همکاری را شناسایی کرده و به‌ویژه از قدرت بازاریابی و بازارسازی طرف آلمانی برای فروش محصولات ارگانیک ایرانی در اتحادیه اروپا استفاده شود.

محصولات نورنبرگ دارای گواهینامه ارگانیک بین المللی بودند

فعال بخش خصوصی افزود: شرکت در نمایشگاه بین‌المللی نورنبرگ آلمان به منزله حضور ایران در بزرگ‌ترین ظرفیت‌های تجاری و اقتصادی محصولات ارگانیک دنیا است و می‌تواند منزلت و جایگاه ایران را در بازارهای بین‌المللی ارتقاء دهد.

مهدی‌پور خاطرنشان کرد: همه محصولاتی که در نورنبرگ آلمان امکان حضور پیدا کردند، دارای گواهینامه ارگانیک از اتحادیه اروپا بودند که توانسته بودند محصولات ارگانیک خود را با بهترین کیفیت و در مختصات استانداردهای اروپا تولید کنند.

وی ادامه داد: ایران کشوری است که با داشتن چهار فصل، پتانسیل لازم برای تولید محصولات ارگانیک در بالاترین میزان ممکن و صادرات آن را در بازارهای بین‌المللی دارد، اما نیازمند ساماندهی است.

قدم بعدی، تولید محصولات فرآوری‌شده ارگانیک

دبیر انجمن ملی ارگانیک تصریح کرد: کشورهای حاضر در نمایشگاه، علاوه بر تولید محصولات خام، خواستار محصولات فرآوری‌شده ارگانیک نیز هستند که ایران باید با داشتن بسترهای لازم و فناوری‌های مورد نیاز نسبت به تولید محصولات ارگانیک نظیر بیسکوییت و پنیر ارگانیک اقدام کند.

مهدی‌پور یادآور شد: نیازمند تولید بیسکوییت ارگانیک، شکر، آرد، وانیل و پودر کاکائوی ارگانیک است که باید با فراهم کردن فناوری‌های آن که قدم بعدی فعالیت در حوزه ارگانیک است را آغاز کرد.

یارانه نمایشگاهی لازم است

وی تأکید کرد: حضور شرکت‌های حاضر در نمایشگاه نورنبرگ با حمایت بخش خصوصی بوده و لازم است برای حضور پررنگ شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها که به منزله ورود به بازارهای جدید است، یارانه نماشگاهی و حمایت‌های دولتی فراهم شود.

مهدی‌پور اظهار داشت: کشورهای توسعه‌یافته برای حضور شرکت‌های تولیدکننده خود، ابزارهای حمایتی دارند که این ابزارها در ایران وجود ندارد./

http//:www.iana.ir/fa/news/D۲۸۸۳۱%/۸%/۲A

مصاحبه، سخنرانی، بازدیدها
تاریخ: ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

ایران و غنا برنامه اقدام مشترک در زمینه همکاری های کشاورزی امضا کردند

ایران و غنا در راستای تعمیق و تحکیم مناسبات و همکاری‌های مشترک ۲ سند و یادداشت تفاهم همکاری امضاء کردند.

به گزارش ایانا، این اسناد همکاری امروز در حضور حسن روحانی و "جان درامانی ماهاما" روسای جمهور ایران و غنا، توسط مقامات عالی رتبه دو کشور به امضا رسید.

برنامه اقدام مشترک در زمینه همکاری های کشاورزی بین دو کشور توسط وزیر جهاد کشاورزی ایران و وزیر کشاورزی غنا و یادداشت تفاهم همکاری های استاندارد بین دو کشور توسط رییس سازمان ملی استاندارد ایران و وزیر امور خارجه غنا به امضا رسید.

به گزارش ایانا، کاکائو (بزرگ‌ترین تولید کننده جهانی)، قهوه، نارگیل، توتون، دام و ماهی نیز از جمله مهم‌ترین محصولات کشاورزی و دامپروری کشور به شمار می‌آید.

سرانه زمین کشاورزی برای هر نفر بیش از ۰٫۸۰ هکتار می‌باشد. تولید سالیانه گوشت گاو ۰۰۰، ۲۲ تن، گوشت گوسفند ۱۰هزار تن و صید ماهی ۰۰۰، ۳۸۳ تن می‌باشد. تولید سالانه نیروی الکتریسته نیز معادل ۳/۴ میلیارد کیلووات ساعت است. از جمله مهم‌ترین معادن کشور غنا نیز می‌توان به الماس (دومین تولید کننده جهانی)، طلا (مهم‌ترین معدن کشور، منگنز، بوکسیت، آهن، بریل، نیکل، گرافیت و کرومیت اشاره کرد.

۵/۱۵ درصد نیروی کار کشور در صنایع و معادن، ۵۷درصد در بخش کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری و ۵/۲۷ درصد در بازرگانی و تجارت مشغول به فعالیت هستند.

واحد پول کشور سدی) C(برابر با۱۰۰ پسوا است که هر ۷۵/۲ واحد آن برابر با یک دلار است.

درسال ۲۰۰۷ میزان تولید ناخالص داخلی این کشور بر پایه قدرت خرید برابر ۳۱،۳۲۹ میلیون دلار بوده‌است و درآمد سرانه ۱۴۲۵ دلار بوده که ۱۵درصد آن از صنایع و تولیدات و ۴۵درصد از کشاورزی به دست می‌آید .هزینه‌های آموزش و پرورش ۲/۴درصد تولید ناخالص ملی بوده‌است. نرخ سالانه رشد تولید ناخالص ملی نیز ۲درصد است.

از جمله مهم‌ترین محصولات وارداتی غنا می‌توان به ماشین‌آلات، وسائط نقلیه، غلات، ابزار برقی، نفت و بافتنی‌ها اشاره کرد که عمدتاً از کشورهای آلمان (۱۶درصد)،آمریکا، ایتایل و فرانسه(هرکدام ۷درصد) وارد می‌شود.

از جمله مهم‌ترین محصولات صادراتی کشور نیز می‌توان به کاکائو، کره کاکائو، منگنز، طلا، الماس، آلومینیوم و الوار اشاره نمود که عمدتاً به کشورهای آلمان (۲۱درصد)، ایتالیا (۹درصد)، آمریکا و فرانسه(۶درصد) صادر می‌شود.

A٪۸%/D۲۸۷۹۹http//:www.iana.ir/fa/news/

مصاحبه، سخنرانی، بازدیدها
تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

دومین همایش توسعه کیفیت راهبردی فراگیر در سلامت غذا اردیبشهت ۹۵ برگزار می‌شود

انجمن مدیریت کیفیت ایران با همراهی سازمان‌ها، انجمن‌های تخصصی، شرکت‌های داخلی و بهره‌گیری از نقطه نظریات کارشناسان و اساتید دانشگاهی "دومین همایش توسعه کیفیت، راهبردی فراگیر در سلامت غذا" را اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۵ خورشیدی در محل سالن همایش‌های اسناد و کتابخانه ملی برگزار می‌کند.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا)، نایب‌رئیس انجمن مدیریت کیفیت ایران و دبیر اجرایی همایش با اعلام این مطلب گفت: نیاز روزافزون جامعه به غذای سالم و ایمن، یکی از مهم‌ترین موضوع‌هایی است که توجه دولت‌مردان، اندیشمندان و محققان را به خود معطوف داشته است.

فرشید شکرخدایی افزود: در این راستا، لزوم استفاده بهینه از منابع غذایی موجود و به‌کارگیری روش‌های مطلوب نگهداری و پیشگیری از ضایعات بی‌رویه محصولات کشاورزی، تأمین منابع جدید غذایی، بسته‌بندی مناسب به‌منظور حفظ و بهبود کیفیت محصولات و...، ازجمله مواردی است که اهمیت آن بر هیچکس پوشیده نیست.

وی خاطرنشان کرد: رشد و توسعه جوامع و پیشرفت علوم و صنعت، سبب پیدایش عادات و سبک‌های نوین غذایی شده، به‌گونه‌ای که نیاز به تنوع محصولات و پیدایش فرآورده‌های جدید غذایی و مکمل‌های غذایی به شکل روزافزونی احساس می‌شود.

نایب‌رئیس انجمن مدیریت کیفیت ایران ادامه داد: بدین‌منظور در انجمن مدیریت کیفیت ایران با همراهی سازمان‌ها، انجمن‌های تخصصی، شرکت‌های داخلی با بهره‌گیری از نقطه نظریات کارشناسان و اساتید دانشگاهی "دومین همایش توسعه کیفیت، راهبردی فراگیر در سلامت غذا" را ۲۸ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۵ با شعار "بهبود تغذیه، ضامن سلامتی" در محل سالن همایش‌های اسناد و کتابخانه ملی با اجرای پنل‌های تخصصی، کارگاه آموزشی، ارائه تجربیات موفق شرکت‌ها، برگزاری مسابقه عکاسی و تجلیل از بزرگان توسعه کیفیت در صنعت غذا برگزار می‌کنیم.

شکرخدایی تصریح کرد: اهداف این همایش عبارت از نقش توسعه استانداردها در ارتقای کیفیت و ایمنی مواد غذایی، تجربیات موفق در ارتقاء و پایداری کیفیت، تغذیه مناسب ضامن سلامت جامعه، نقش سازمان‌های نظارتی در ارتقای سلامت غذا، توسعه فناوری نوین در صنعت غذا، اهمیت زنجیره تأمین و توزیع در حفظ و پایداری کیفی مواد غذایی، جایگاه استقرار سیستم‌های مدیریتی در صنعت غذا، تأثیر برچسب‌گذاری (چراغ راهنما) در ارتقای آگاهی مصرف‌کنندگان، سیستم‌های ارتباط با مشتری و رضایت‌مندی مشتریان و نقش توسعه کیفیت در اقتصاد است.

وی یادآور شد: امیدواریم با ارائه آخرین یافته‌های تحقیقات در حوزه علوم غذایی در این همایش مسیر برای تحقیقات کاربردی‌تر و متناسب با نیاز جامعه بشری و به‌ویژه حال حاضر کشور فراهم آورد./

AF%٪٨%/D٢٨٨٢٥http//:www.iana.ir/fa/news/

مصاحبه، سخنرانی، بازدیدها
تاریخ: ۲۴ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

گفتگوهای پردیسان به خوان هشتم رسید/ هادی خانیکی از هنر هشتم و محیط زیست می گوید

هشتمین نشست علمی – آموزشی سازمان حفاظت محیط زیست با موضوع ارتباطات و محیط زیست: زمینه ها، ضرورت ها و چشم اندازها برگزار می شود.

هشتمین نشست علمی – آموزشی سازمان حفاظت محیط زیست با موضوع ارتباطات و محیط زیست: زمینه ها، ضرورت ها و چشم اندازها برگزار می شود.

به گزارش ایانا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی سازمان حفاظت محیط زیست (پام)، هشتمین نشست علمی – آموزشی سازمان حفاظت محیط زیست با عنوان گفتگوهای پردیسان با موضوع" ارتباطات و محیط زیست: زمینه ها، ضرورت ها و چشم اندازها" با حضور دکتر هادی خانیکی استاد گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی از ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۲:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۴/۱۱/۲۵ در سالن سرو پارک پردیسان برگزارمی شود.

هادی خانیکی دارای دکترای علوم ارتباطات از دانشگاه علامه و از استادان سرشناس در رشته ارتباطات است.

۹%/DA%AF%D۲۸۷۳۷http//:www.iana.ir/fa/news/

مصاحبه، سخنرانی، بازدیدها
تاریخ: ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

تجلیل از صنایع برگزیده حوزه محیط زیست

با حضور معاون اول رئیس جمهور در هفدهمین همایش ملی معرفی واحدهای صنعتی و خدماتی سبز از صنایع برگزیده حوزه حفاظت از محیط زیست با اهداء جوایز و لوح تقدیر، تجلیل شد.

با حضور معاون اول رئیس جمهور در هفدهمین همایش ملی معرفی واحدهای صنعتی و خدماتی سبز از صنایع برگزیده حوزه حفاظت از محیط زیست با اهداء جوایز و لوح تقدیر، تجلیل شد.

به گزارش ایانا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی محیط زیست (پام)، در این مراسم از سه واحد صنعتی خدماتی سبز و شش مدیر کل حفاظت محیط زیست تجلیل شد.

غلام عباس میرزایی مدیرعامل شرکت سیمان ساوه استان مرکزی به نمایندگی از این صنعت به عنوان صنعت سبز برگزیده و علی نصیحت کن مدیر منطقه ده عملیات انتقال گاز و غلام عباس حسینی مدیر شرکت گاز از استان بوشهر به نمایندگی از واحدهای خدماتی خود به عنوان واحد خدماتی برگزیده لوح تقدیر و هدایایی دریافت کردند.

همچنین حمید جلال وندی مدیرکل دفتر ارزیابی زیست محیطی، حسین دلشب مدیرکل حفاظت محیط زیست استان بوشهر، احمدرضا لاهیجان زاده مدیرکل حفاظت محیط زیست استان خوزستان، مهرداد فتحی بیرانوند مدیرکل حفاظت محیط زیست استان لرستان، حسینعلی ابراهیمی کارنامی مدیرکل حفاظت محیط زیست استان مرکزی، شهرام احمدی فارسانی مدیرکل حفاظت محیط زیست استان چهارمحال و بختیاری از جمله مدیران کل حفاظت محیط زیست بودند که در این مراسم مورد تقدیر قرار گرفتند.

هفدهمین همایش ملی معرفی واحد های صنعتی و خدماتی سبزصبح امروز(دوشنبه) در سالن همایش سازمان حفاظت از محیط زیست برگزار شد.

٪۸AA%D٪۸%/D۲۸۸۰۱http//:www.iana.ir/fa/news/

مصاحبه، سخنرانی، بازدیدها
تاریخ: ۲۴ بهمن ۱۳۹۴ – خبرنگاران جوان

رئیس اتحادیه میوه و سبزی گفت: میوه های قاچاق از راه جنگل و کوهستان وارد کشور نمی شوند بلکه با تریلی از مرزها به حاشیه تهران می آیند.

حسین مهاجران رئیس اتحادیه میوه و سبزی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان در خصوص هجوم میوه های ترک به کشور اظهار داشت: در حال حاضر لیمو ترش پاکستانی، پرتقال مصری، نارنگی پاکستانی، گلابی چینی، شاه بلوط، کدو حلوایی، آو و شبرنگ ترکیه، آواکادو و پاملو در بازار یافت می شود که پاملو، آواکادو، شاه بلوط، کدو حلوایی و آلو و شبرنگ از جمله میوه هایی هستند که از ترکیه وارد کشور می شود.

وی با اشاره به فراوانی میوه های ترک در بازار داخلی گفت: افزایش تقاضا و نبود برخی میوه های خارجی در بازار داخل زمینه قاچاق آنها را به داخل کشور فراهم کرده، ضمن اینکه حجم محصولات عرضه شده در بازار زیاد نیست.

به گفته مهاجران قیمت هر کیلو ترش پاکستانی ۱۰ هزار تومان، پامالو ۱۶ هزار تومان، کدو حلوایی ۱۰ هزار تومان و آواکادو دانه ای ۱۰ هزار تومان است.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی در خصوص نحوه قاچاق این محصولات به کشور بیان داشت: میوه های قاچاق از راه جنگل و کوهستان وارد کشور نمی شوند بلکه با تریلی از مرزها به حاشیه تهران آمده و به سردخانه های باغ ها رفته و سپس از آنجا به میادین مرکزی میوه و تره بار توزیع شده و حال بایستی مسئولان مربوطه با نظارت بیشتر این مسائل را دنبال کنند.

***** معدوم شدن میوه های قاچاق ضروری است**

علی اشرف منصوری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان در خصوص هجوم میوه های خارجی به بازار گفت: میوه های قاچاق فاقد مجوز مصرف هستند و در این خصوص بارها سازمان حفظ نباتات به دستگاه های مربوطه اعلام کرده که در صورت مشاهده میوه های قاچاق ضمن برخورد با متخلفین به سرعت میوه های قاچاق معدوم شوند.

وی افزود: وزیر جهاد کشاورزی واردات هر گونه پرتقال را ممنوع کرده و از متولیان مربوطه خواسته که با اعمال نظارت های بیشتر جلوی این پدیده شوم گرفته شود.

منصوری تصریح کرد: قاچاق میوه های خارجی به کشور به سبب عدم مسائل قرنطینه ای، منشا انتقال آلودگی و آفات هستند که این امر می تواند ضربه مهلکی به باغات کشور وارد کند و از طرفی هم به سبب تولید انبوه مرکبات در کشور قاچاق میوه های خارجی به نفع تولید کننده و مصرف کننده نیست.

http//:www.yjc.ir/fa/news/۵۴۹۶۹۸۰/D۹٪۸۷٪۸D٪

مصاحبه، سخنرانی، بازدیدها
دوشنبه , ۲۶ / بهمن / ۱۳۹۴ - ایران اکونا

بهره برداری از نخستین مرکز فرآوری و عرضه آجیل و خشکبار کشور در مشهد آغاز شد

نخستین مرکز فرآوری و عرضه آجیل و خشکبار کشور، روز یکشنبه در شهرک طوس مشهد به بهره برداری رسید.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی در آیین افتتاح این مرکز، دلیل افتتاح چنین مرکزی را ظرفیت و قابلیت بالای استان در این بخش عنوان و اظهار کرد: اگر امروز زعفران و پسته ایران در بازارهای جهانی به فروش می رسد، صرفا به دلیل ارزش غذایی این محصولات نیست بلکه بخش زیادی از این رشد را مدیون تجار و بازرگانان و تلاش های آنان هستیم .

مجتبی مزروعی با اشاره به اهمیت صدور محصولات بخش کشاورزی به خارج از کشور، گفت: امروز باید توسعه بازرگانی در اولویت کارهای این مجموعه قرار گیرد، زیرا موتور حرکت تولید به واسطه فعالیت بازرگانان رقم می خورد .

این مسئول گفت: محصولاتی مانند کشمش از جمله محصولات خوب و فراوان استان خراسان رضوی است اما لازم است برای صدور این قبیل محصولات و بسته بندی مناسب آن بیش از پیش کار شود .

وی تاکید کرد: البته در این زمینه نیاز به تکنولوژی، ابزار و سرمایه وجود دارد و امیدواریم در دوران پساتحریم در این بخش فعالیت های مناسبی رقم بخورد .

مزروعی از جمله مهمترین مشکلات حوزه کشاورزی را فقدان مراکز تجاری و بازاریابی برای تولیدات دانست و افزود: با این شرایط در سال گذشته بیشترین رشد استان خراساتن رضوی در بخش کشاورزی رقم خورده است .

وی افزود: در جلسه اخیر با مدیر ارشد دولت در استان اعلام شد که تنها رشد مطلوب در میان بخش های اقتصادی استان مربوط به بخش کشاورزی بوده که از ۲۳ درصد به ۲۸ درصد رشد رسیده است .

مدیرعامل نخستین مرکز فرآوری و عرضه آجیل و خشکبار خراسان رضوی نیز گفت: این مرکز در زمینی با گستره پنج هزار متر مربع شامل کارخانه فرآوری و بسته بندی محصولات، سوله و مرکز فروش ایجاد شده است .

مهدی پیروزه پور اظهار کرد: این مرکز به تجهیزات نوین و روز جهان و نیز تجهیزات سنتی مجهز است و بسته به تقاضای بازار، روزانه ظرفیت فرآوری و بسته بندی ۱۵ تا ۲۰ تن انواع آجیل و خشکبار را دارد .

وی با بیان اینکه راه اندازی این مجموعه برای ۶۰ نفر ایجاد اشتغال کرده، گفت: فروشگاه عرضه آجیل و خشکبار این مرکز بیش از ۳۰۰ متر مربع مساحت دارد .

کلانشهر مشهد دومین اتحادیه بزرگ صنف آجیل و خشکبار کشور را در خود دارد که دارای هزار و ۲۰۰ عضو، ۲۸۰ واحد فرآوری، ۱۵۰ واحد عمده فروشی و ۷۰۰ واحد خرده فروشی است .

مشهد انحصار تولید تخمه جابانی(ژاپنی) و آلوخشک جهان را دارد و ۵۰ درصد از تولیدات انجیر خشک استان فارس که از مرغوبیت و محبوبیت خاصی در ایران برخوردار است توسط صادر کنندگان مشهدی به خارج از کشور ارسال می شود .

ایرانیان سالانه ۴۰ هزار تن آجیل و خشکار مصرف می کنند که از این میزان حدود ۱۵ هزار تن در خراسان رضوی مصرف می شود و بر این اساس مشهدی ها در خرید آجیل و خشکبار رکورددار هستند.

۸A٪۸%/D۵۳۲۲۰http//:iranecona.com/

مصاحبه، سخنرانی، بازدیدها
دوشنبه , ۲۶ / بهمن / ۱۳۹۴ - ایران اکونا

بیش از نیمی از اراضی کشاورزی کشور کمتر از ۲ هکتار وسعت دارد

رئیس ستازمان تعاون روستایی گفت: افزایش بهره‌وری در گرو تجمیع اراضی کشاورزی است و کشاورزان در این زمینه برای یکپارچه سازی اراضی باید با یکدیگر متحد شوند اما بیش از نیمی از اراضی کشاروزی زیر ۲ هکتار است.

حسین صفایی در دیدار با استاندار قزوین اظهار داشت: بیش از ۵۰ درصد اراضی کشور زیر دو هکتار است و همین موضوع سبب شده تا کشور درگیر یک خردهپایی شده و سطح بهره‌وری کاهش یابد.

وی با اشاره به ضرورت استفاده از تمامی توان کشاورزی در کشور افزود: افزایش بهره‌وری در گرو تجمیع اراضی کشاورزی است و کشاورزان در این زمینه برای یکپارچه سازی اراضی باید با یکدیگر متحد شوند.

رئیس سازمان تعاون روستایی کشور تصریح کرد: سازمان تعاون روستایی با همه چالش‌های پیش رو در این زمینه فعالیت جدی و گسترده‌ای را آغاز کرده و تجمیع کشاورزی خرد و ایجاد بنگاه‌های بزرگ و تقویت تأسیس تعاونی‌های کشاورزی با توجه به زیرساخت‌های موجود در اولویت برنامه‌ها قرار دارد.

صفایی با انتقاد از نبود یک مکانیزم مناسب برای ارزیابی عملکرد نهادهای حامی کشاورزی خاطرنشان کرد: در حال حاضر هیچ قانونی بر اصلاح ساختار کشاورزی مدیریت نمی‌کند و عملکرد نهادهای حامی بخش کشاورزی در سال ۹۵ موردبررسی و ارزیابی قرار می‌گیرند.

وی با بیان اینکه مشکلات و چالش های پیش روی کشاورزی بسیار است عنوان کرد: در طول ۱۰ سال گذشته بیش از یک‌میلیون هکتار از اراضی کشاورزی به‌عنوان منابع تولید به علت تغییر کاربری یا شوری خاک از چرخه تولید خارج‌شده است.

صفایی بیان کرد: تعاونی تولید باهدف جمع‌کردن مالکیت‌های خرد درصدد کمک به بهره‌برداران برای تولید است و لذا با توجه به بهره‌وری پایین زمین‌های کشاورزی، مالکان خرد باید متقاعد و متحد شوند با یکپارچه‌سازی اراضی خود، در چرخه تولید نقش مؤثر ایفا کنند.

مدیرعامل سازمان تعاونی روستایی کشور گفت:باید صاحبان صنایع را کمک کنیم تا زمین‌های کشاورزی احداث کنند چون امکان تولید زمین در ایران وجود ندارد و هیچ بانکی برای خرید زمین کشاورزی اعتبار نمی‌دهد.

صفایی افزود: متأسفانه امکان گسترش کشت و صنعت وجود ندارد در خصوص سهامی زراعی نیز می‌توان مالکیت‌ها لغو و تبدیل به سهام کرد تا این شرکت‌ها به نمایندگی از کشاورزان زمین‌های کشاورزی را خریداری کنند ولی این امر نیز عملاً با مشکلاتی مواجه خواهد بود.

وی تأکید کرد:ما مدیران با زیرساخت‌های موجود تنها باید به ایجاد تعاونی‌های کشاورزی توجه کنیم و حمایت از کشت و صنعت نیز با حمایت بانک‌ها امکان‌پذیر است و اگر این امر امکان‌پذیر نشد بهترین راه نیز ایجاد این‌گونه تعاونی‌ها در بخش کشاورزی است.

٪۸A٪۸%/D۵۳۲۱۷http//:iranecona.com/

مصاحبه، سخنرانی، بازدیدها
سه‌شنبه، بیست و هفتم بهمن ۱۳۹٤-اقتصاد نیوز

شروط حضور آلمان‌ها در بازار ایران از زبان رئیس اتاق تهران

هیات تجاری اتاق تهران، که ایران را به مقصد مونیخ و به قصد دیدار با فعالان اقتصادی ایالت باواریا ترک کرده است، در نخستین برنامه خود در خانه اقتصاد باواریا حضور یافت. در این دیدار که وزیر اقتصاد ایالت باواریا حضور داشت بر توسعه روابط دو کشور تاکید شد و طرفین عنوان کردند که اجرایی شدن برجام و برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی، فرصت بزرگی برای همکاری‌های مشترک دو کشور فراهم آورده است.

در حالی که الیزه آیگنر، وزیر اقتصاد ایالت باواریا، تاکید کرد فعالان بخش خصوصی آلمان آماده هرگونه همکاری با بنگاه‌های ایرانی هستند، مسعود خوانساری، رییس اتاق تهران، با اشاره به قراردادهای منعقد شده با فرانسه در جریان سفر رییس‌جمهور به اروپا عنوان کرد که آلمان نیز اگر خواهان حضور در اقتصاد ایران است باید تامین مالی و فاینانس را جدی بگیرد و دست به سرمایه‌گذاری بزند.

در این نشست هم‌چنین پرویز عقیلی، مدیرعامل بانک خاورمیانه از فرصت‌های مختلف اقتصاد ایران در زمینه‌های مختلف برای شرکت‌ها و بنگاه‌های آلمانی سخن گفت.

تامین مالی و بیمه برای احیای همکاری‌های مشترک الزامی است

در این نشست که به میزبانی انجمن کارفرمایان باواریا برگزار شد، رئیس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به پیشینه طولانی روابط اقتصادی ایران و آلمان و تجربه خوب این همکاری‌ها گفت: «حجم روابط اقتصادی ایران و آلمان از گذشته از میزان بالایی برخوردار بوده است اما متاسفانه به دلیل تحریم این حجم از روابط به دو سوم کاهش پیدا کرد که باعث شد دو طرف از آن اتفاق ضرر ببینند».

مسعود خوانساری افزود: «اقتصاد ما در زمان تحریم‌ها تا حدودی کُند شد اما خوشبختانه زیربناها و زیرساخت‌ها تقویت شد و تولید استحکام خوبی پیدا کرد» .او مشکل فعلی اقتصاد ایران را مساله سرمایه و تامین مالی خواند و افزود«: امروز با توجه به نیروی جوان، امنیت کامل و ذخایر عظیم نفت و گازی که در ایران وجود دارد فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری بین ایران و آلمان وجود دارد.» خوانساری تاکید کرد که دوره واردات یک‌طرفه کالا گذشته و با توجه به کاهش رشد اقتصادی در اروپا، فرصت سرمایه‌گذاری در ایران برای شرکت‌های اروپایی فرصت بسیار مناسبی است. او توضیح داد: «پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که اقتصاد ایران به رشد اقتصادی پنج تا شش درصدی دست خواهد یافت و استفاده از این موفعیت می‌تواند برای هر کشوری جذاب باشد».

رئیس اتاق بازرگانی تهران به سفر اخیر رییس‌جمهور ایران به ایتالیا و فرانسه اشاره کرد و گفت: «طی این سفر قراردادهایی در زمینه خودرو، هواپیما، پتروشیمی، معدن و نظایر آن با ایتالیا و فرانسه بسته شد. ما فکر می‌کنیم آلمانی‌ها می‌توانند در این زمینه‌ها فعال‌تر باشند. البته باید توجه داشت که اگر فرانسه توانست ۱۱۸ هواپیما به ایران بفروشد به این دلیل بود که فاینانسش را خودش تامین کرده بود».

وی اضافه کرد: «شرکت‌های متوسط ما نیاز به تامین سرمایه دارند. اگر مساله فاینانس و هم‌چنین بیمه حل شود، زمینه‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری بین ایران و آلمان وجود دارد.» خوانساری ادامه داد: «آلمان در تمام سال‌های گذشته شریک خوبی برای ایران بوده است و حتی در زمان تحریم‌ها هم با وجود اینکه برخی کشورها روابط خود را به طور کلی با ایران قطع کردند، اما این کشور روابط خود را با ایران قطع نکرد و در زمان تحریم که روابط تجاری به پایین‌ترین حد خود رسیده بود ۲,۵ میلیارد دلار حجم

تجارت بین دو کشور ایران و آلمان بوده است».

مسعود خوانساری اظهار امیدواری کرد با مذاکراتی که بین دو طرف انجام می‌شود قراردادهای جدیدی بسته شود. او ادامه داد: «بازار ایران صرفاً یک بازار ۸۰ میلیونی نیست؛ زیرا اطراف ایران ۱۵ کشور وجود دارد که عمدتاً مصرف‌کننده هستند و با در نظر گرفتن آنها امکان سرمایه‌گذاری در ایران و صادرات و فروش برای ۴۰۰ میلیون نفر وجود دارد. وی گفت: «در ایران مشکلات زیربنایی وجود ندارد و تنها ما باید دست به دست هم داده و از فرصت موجود به نفع مردم هر دو کشور بهره‌برداری کنیم».

امنیت ایران یک استثنا در منطقه خاورمیانه است

در این نشست همچنین الیزه آیگنر، وزیر اقتصاد ایالت باواریا، ضمن خوشامدگویی به هیات ایرانی گفت: «پس از لغو تحریم‌ها برای گسترش روابط به سوی ایران دست دراز کردیم و ایران هم با آغوش باز از ما استقبال کرد» .آیگنر با اشاره به تفکر بلندمدت آلمان برای حضور در اقتصاد ایران افزود«: ما به ایران آمدیم تا در اقتصاد ایران ماندگار شویم».

آیگنر که چندی قبل در رأس یک هیات تجاری بزرگ به ایران سفر و دفتر اقتصادی ایالت باواریا در تهران را نیز افتتاح کرد گفت: «این هیات یکی از بزرگترین هیات‌های اقتصادی آلمان بود که در ۱۰ سال گذشته عازم یک کشور خارجی شده بود».

او هم‌چنین با اشاره به برگزاری کنفرانس امنیتی در مونیخ که به بررسی مسایل سوریه و خاورمیانه اختصاص داشت افزود: «در این اجلاس از ایران به عنوان یک بازار استثنا در منطقه خاورمیانه یاد شد و کارشناسان جهانی نیز خبر داده‌اند که رشد اقتصادی ایران طی سال ۲۰۱۶ به ۶ درصد خواهد رسید».

وزیر اقتصاد ایالت باواریا با تاکید بر ضرورت توجه به روابط بازرگانی دو کشور عنوان کرد: «موضوع مهم رویارویی و درک متقابل انسان‌ها از یکدیگر است، چرا که روابط بازرگانی و روابط انسانی از اهمیت یکسانی برخوردارند. روابط بازرگانی می‌تواند انسان‌ها را فراتر از تفاوت‌های فرهنگی به یکدیگر نزدیک‌تر کند.

او توضیح داد که ایالت باواریا در سال ۲۰۱۵ معادل ۱۶۹ میلیارد دلار صادرات داشته است و هم‌اکنون آماده همکاری‌های زیربنایی با اقتصاد ایران است.

بیش از ۵۰ تقاضای همکاری را در دست بررسی داریم

هم‌چنین در این اجلاس آقای کافال، رییس انجمن کارفرمایان اقتصادی باواریا با اشاره به اینکه جلسات و مذاکرات اقتصادی شکل گرفته میان ایران و آلمان طی ماه‌های اخیر، مدیون گام بزرگ دیپلماسی دولت ایران و کشورهای قدرتمند جهان در وین است، گفت: «می‌خواهیم روابط موفقیت‌آمیز گذشته بین ایران و آلمان را احیا کنیم».

کافال همچنین خبر داد که پس از تاسیس دفتر اقتصادی باواریا در تهران، درخواست‌های متعدد همکاری با ایران از سوی شرکت‌های آلمانی دریافت شده است و در حال حاضر این دفتر در حال بررسی ۵۰ تقاضای همکاری است.

%/۱۳۷۹۱۲https//:www.eghtesadnews.com/Live/Stories/DEN-

مصاحبه، سخنرانی، بازدیدها
یک شنبه ۲۵ بهمن ماه ۱۳۹٤ فودپرس

حفظ استقلال کشور در گرو استفاده از زیست فناوری است

کشاورزی> اقتصاد غذا - زهرا کهریزی- رئیس کارگروه کشاورزی ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری در گزارش خود اعلام کرد: زیست فناوری در تامین امنیت غذایی، سلامت و انرژی که تامین کننده استقلال کشور هستند، نقش اساسی ایفا می‌کند.

دکتر محمدعلی ملبوبی گفت: کشوری که تولید غذای کافی نداشته نباشد قادر به وارد شدن در مجامع بین‌المللی از موضع اقتدار نخواهد بود و بر طبق قوانین بالادستی و اسناد چشم انداز کشور رسیدن به خودکفایی و تامین سلامت و امنیت غذایی در کشور یک ضرورت است.

رئیس کارگروه کشاورزی با اشاره به میزان غذای سالانه کشور که صد میلیون تن است گفت: این حجم عظیم غذا نیازمند سرمایه گذاری دولتی است ولی این در حالی است سهم بخش کشاورزی ۱۰٪ ازGDP و از اشتغال ۲۰ درصد است که در صورت عدم موفقیت در تولید غذا علاوه بر مشکل در امنیت غذایی، فاجعه اشتغال در کشور رخ خواهد داد. وی در ادامه این مسئله عنوان کرد از این بودجه سالی ۵۰۰ الی ۶۰۰ میلیارد تومان یارانه کود، ۲۳ هزار میلیارد تومان یارانه نان،۱۰۰۰ میلیارد تومان یارانه بازار تضمین محصولات کشاورزی و۱۰۰۰ میلیارد تومان یارانه زیان و یارانه سود خرید تضمینی در نظر گرفته شده است. دکتر محمدعلی ملبوبی با اشاره به کاهش آمار بخش کشاورزی با وجود افزایش جمعیت در کشورعنوان کرد آمار اشتغال بخش کشاورزی در دهه گذشته از ۴,۲ میلیون نفر به ۳,۹میلیون نفر کاهش پیدا کرده است.

وی گفت: با توجه به اینکه ۲۵ درصد سبد مصرفی خانوار را خوراکی و آشامیدنی تشکیل می‌دهد با توجه به جمعیت ۲۰میلیون خانواری کشور ۱۶۲۰ هزار میلیارد تومان حجم بازار مصرفی کشور است که در مقایسه با بودجه اختصاص یافته ۲۶ درصدوابستگی ارزی و ۵۵ درصد وابستگی کالری وجود دارد.

رئیس کارگروه کشاورزی ستاد توسعه زیست فناوری با اشاره به آمار واردات محصولات کشاورزی گفت: آمار واردات از پنج درصد در سال ۸۳ به ۲۵ درصد در سال ۹۲ افزایش پیدا کرده است که بسیار نگران کننده است و میزان صادرات هم این مسئله را جبران نخواهد کرد چرا که تراز واردات و صادرت منفی ۱۱ درصد در خصوص محصولات کشاورزی گزارش شده است.

بق گزارش ۵ تا ۶ قلم از ده قلم اصلی واردات کشور را محصولات کشاورزی به خود اختصاص داده‌اند که ۷۵ درصد وزنی آن را محصولات زراعی تشکیل می‌دهند. در مورد گوشت سفید که گفته میشود در کشور خودکفا هستیم و ۸۹ درصد مرغ مصرفی را ولید می‌کنیم هم به این صورت است که ۸۵ درصد هزینه تولید مرغ را دان مرغ تشکیل می‌دهد که ۹۰ درصد کنجاله سویا و ۷۲ درصد ذرت برای خوراک مرغ وارداتی است که تقریبا صد در صد تراریخته وارداتی هستند. در این صورت فقط تامین منابع پایه و هزینه کارگری به عهده کشور است. تولید آنهم وابسته به واردات است و مردم ما گوشت مرغ را دلاری خریداری می‌کنند.

این در حالی است که می‌توان با استفاده از زیست فناوری و مهندسی ژنتیک این نهاده‌ها را که حجم عظیم واردات را به خود اختصاص داده‌اند را در کشور تولید کرد و از وابستگی نجات پیدا کرد.

رئیس کارگروه کشاورزی با بیان این موضوع که نظارت کافی بر تولید محصولات کشاورزی صورت نمی‌گیرد گفت: علیرغم اینکه ما توان پوشش دهی و تولید این نهاده‌ها را در کشور داریم عنوان میشود که ظرفیت نداریم. این در حالی است که هم ظرفیت واقعی و دستاوردهای عظیم زیست فناوری کتمان می شود و هم بر طبق قوانین بالا دستی ملزم به ایجاد ظرفیت در کشور برای افزایش

تولید هستیم. وی گفت: با توجه به مجوزهای ارائه شده قادریم حداقل ۱۰ میلیون هکتار از سطح زمین‌های کشاورزی را با کودهای زیستی پوشش دهیم و مصرف کودهای شیمیایی که سلامت انسان و محیط زیست را به خطر می‌اندازد بیش از ۵۰ درصد کاهش دهیم. با مقیاسی مشابه می توانیم از زیست مهارگرها (بیوکنترل) مصرف سموم را کاهش دهیم. از طرفی با توجه به کشت ۱۸۶ میلیون هکتاری گیاهان تراریخته در جهان، این فناوری را در کشور گسترش و با تولید گیاهان تراریخته در داخل، موجب توانمندی کشور در این حوزه شده و با کاهش مصرف سموم و افزایش تولید و کاهش وابستگی به بیگانه را در کشور ایجاد کنیم.

ملبوبی وارد شدن زیست فناوری و مهندسی ژنتیک به بخش کشاورزی را در تولیدغذا و امنیت غذایی، حفظ آب و خاک، بهبود وضعیت اقتصادی و افزایش رفاه اجتماعی و سلامت را تضمین کننده دانست. وی همچنین با اشاره به آمارهای فزونی یابنده بیماری‌های غیرواگیر هچون سرطان، رجوع به فناوری‌های زیستی برای افزایش توان ملی در تولید غذای کافی و سالم را یادآور شد و گفت برای اطمینان از تولید غذای سالم باید مشوق‌هایی برای تولید غذای سالم در نظر گرفت. برای این هدف نیاز به نظارت همگانی نهادهای مردمی برای پایش محصولات کشاورزی (به جای کنترل دولتی) است. همچنین ایجاد شبکه‌ای از آزمایشگاه‌های خصوصی تحت نظارت دستگاه‌های مسئول که می‌توانند گواهی کیفیت و سلامت صادر کنند، بستر لازم برای اجرای برنامه‌های تشویق تولید غذای سالم با قیمت متناسب با سطح سلامتی آن برای انسان و محیط زیست را فراهم می‌کند.

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=۲۷۶f۹۹d۱f۳e۹۴۷۶۷۸۹fc۹

نهاده

سه شنبه , ۲۷ / بهمن / ۱۳۹۴ - ایران اکونا

برخورد جدی با تولید و عرضه کودهای غیراستاندارد

معاون شرکت خدمات حمایتی کشاورزی از برخورد با تولید و عرضه کودهای بی‌کیفیت و غیراستاندارد در کشور خبر داد.

شمس الله ملازاده امروز - سه‌شنبه - در جمع گندمکاران خبره و پیمانکاران بذری استان سمنان در مرکز آموزش جهاد کشاورزی شهرستان ارادان اظهار کرد: در حال حاضر تنها کودهای شیمیایی قابلیت توزیع دارند که شماره ثبت داشته باشد و تهیه کود در آنها براساس مفاد ثبتی باشد.

وی گفت: رعایت استاندارد اجباری کودهای شیمیایی با جدیت از سوی وزارت جهادکشاورزی پیگیری می شود و تولید کنندگان نیز ملزم به رعایت استاندارهای اجباری هستند.

ملازاده افزود: بر اساس مفاد شماره ثبت یک کمیته متشکل از سازمان جهاد کشاورزی و دستگاه‌های مرتبط در استان، پایش مستمر کودها را انجام خواهند داد و از توزیع محموله‌های فاقد کیفیت و عدم تطابق با شماره ثبت جلوگیری و با عاملین تولید، برخورد قانونی خواهد شد.

معاون شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با اشاره به اهمیت تولید بذر گندم گفت: به دنبال تهیه بذور با کیفیت عالی از سوی پیمانکاران طرف قرارداد هستیم و بذور تولید شده را بر اساس آیتیم‌های فنی مورد نظر خریداری می‌کنیم و برای کشت سال بعد در اختیار کشاورزان قرار می‌دهیم.

ملازاده با اشاره به افتتاح باشگاه مشتریان در دو استان فارس و قزوین اظهار کرد: این باشگاه‌ها خدمات رایگان، آزمایش خاک ،تحویل کود در محل مزرعه و خدمات پس از فروش نهاده‌ها را انجام می‌دهند.

معاون فنی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی کشور با اشاره به نقش کودها در کیفیت محصولات و افزایش عملکرد تا ۵۰ درصدی محصول بیان کرد: کودهای بدون المنت‌های لازم همانند خاک بوده و وزارت جهادکشاورزی مصمم است کیفیت کودهای تولیدی را ارتقاء دهد و با تولید و عرضه کننده کودهای بی‌کیفیت برخورد جدی می‌کند.

٪۸D٪۸A٪۸%/D۵۳۳۳http//:iranecona.com/

نوغان داری

گزارشات جهانی

فارس- ۹٤/۱۱/۲٤

کشاورزان آرژانتینی از شرکت آمریکایی تولید کننده محصول تراریخته شکایت کردند

رویترز اعلام کرد کشاورزان آرژانتینی از شرکت مونسترا تولید کننده محصول تراریخته شکایت کردند.

به گزارش گروه اقتصاد بین‌الملل خبرگزاری فارس به نقل از رویترز، تعداد زیادی از کشاورزان آرژانتینی از شرکت آمریکایی مونسترا به دلیل سوء استفاده از موقعیت و شهرت خود در بازار برای عرضه محصول سویای تراریخته انتقاد کردند.

به گفته آنها، این شرکت آمریکایی محصول جدید تراریخته (دست‌کاری شده ژنتیکی) که نسل دوم این محصول است را با اعمال نفوذ صادر می‌کردند.

به گفته آنها، سویای تراریخته تولید مونسترا از نسل دوم دارای ژن غالبی است که در برابر نوعی کرم میوه مقاومت دارد.

جامعه دهقانان آرژانتینی معروف SRA شکایت‌نامه‌ای را بر این اساس تنظیم و تحویل دادگاه دادند.

به گزارش فارس محصولات تراریخته (دستکاری ژنتیکی) بازتاب گسترده‌ای در دنیا داشته و بسیاری از کشورها از جمله روسیه، کانادا، آمریکا مخالفت خود را برای استفاده از این نوع محصولات اعلام کردند.

پاپ رهبر کاتولیک‌های جهان هم برای استفاده از محصولات تراریخته هشدار داده است.

بسیاری کارشناسان معتقدند که استفاده از این محصولات باعث ایجاد سرطان، نازایی یا تولدهای ناقص، اختلالات کبدی و ده‌ها بیماری دیگر می‌شود. همچنین استفاده از محصولات تراریخته به محیط زیست هم آسیب جدی می‌رساند.

هنوز علم امروزی به طور کامل زوایای محصولات تراریخته را درباره تأثیرات آن بر سلامتی و محیط زیست کامل روشن نکرده است.

در کنار آن برخی کارشناسان کشاورزی استفاده محصولات تراریخته را برای افزایش تولید و مقاومت محصول در برابر بیماری‌ها و آفات مناسب می‌دانند.

در داخل کشور ما نیز با تاکید بر افزایش تولید و نیز بدون توجه به تاثیر منفی آن بر سلامتی انسان و محیط زیست، قرار است برنج تراریخته به زودی در سطح گسترده درکشور تولید شود. حتی در برنامه ششم توسعه هم بندی برای تخصیص ردیف اعتباری برای توسعه محصولات تراریخته منظور شده است.این مسئله منتقدان زیادی داشته است.

طی سال‌های گذشته آمار سرطان و بیماری‌های جدید در کشور به شدت افزایش یافته است گرچه متخصصان بهداشت و سلامت دلایل آن را متنوع می‌دانند اما بخش زیادی به نحوه تغذیه و نوع غذایی که استفاده می‌شود بر می‌گردد؛ باقیمانده سموم در محصولات کشاورزی که از حد مجاز فراتر می‌روند نیز عاملی در ایجاد این نوع بیماری‌هاست که متخصصان بهداشتی بارها هشدار داده‌اند.

شرکت مونسترا آمریکایی است و ایران هم بخش زیادی از سویای مورد نیاز کشور را از این شرکت وارد می‌کند. اخیراً ایران بذر سویا از این کشور خریداری کرده است.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۴۰۰۰۴۱۹

گزارشات جهانی
فارس- ۹٤/۱۱/۲٦

اجازه ورود محصولات ترک از ایران به روسیه را نمی‌دهیم

نماینده ویژه رئیس جمهور روسیه در افغانستان هشدار داد اجازه ورود کالاهای ترک از ایران به روسیه را نمی‌دهیم.

به گزارش خبرنگار گروه اقتصاد بین‌الملل خبرگزاری فارس، به نقل از اسپوتنیک ضمیر کابولوف نماینده ویژه رئیس جمهور روسیه در افغانستان هشدار داد با گسترش همکاری‌های اقتصادی ایران و روسیه در حوزه مواد غذایی اجازه ورود کالاهای ترک از ایران به روسیه را نخواهیم داد.

وی تاکید کرد: درحال حاضر تهران رؤیای تسخیر بازار روسیه بخصوص در بخش مواد غذایی را که ترکیه از دست داد در ذهن می‌پروراند.

مشکل اینجاست که محصولات کشاورزی ترکیه به ایران ترانزیت می‌شود و ما پیش‌تر به ایران هشدار داده‌ایم که اجازه ورود کالاهای ترک از ایران به روسیه را نخواهیم داد.

در پی حمله ارتش ترکیه به جت جنگنده روس بر فراز سوریه، روسیه تحریم‌های اقتصادی را علیه ترکیه اعمال کردند.

بر اساس این تحریم‌ها واردات برخی محصولات کشاورزی و همچنین دامی از ترکیه به روسیه ممنوع شده است.

http//:www.farsnews.com/newstext.php?nn=۱۳۹۴۱۱۲۶۰۰۱۰۰۹

گزارشات جهانی
تاریخ: ۲۷ بهمن ۱۳۹۴ – آیانا

اعلام تحولات صادرات غلات روسیه و اوکراین در ژانویه ۲۰۱۶

با توجه بررسی های صورت گرفته بر آمار و اطلاعات صادراتی توسط کارشناسان آژانس خبری APK در ۲۵-۳۱ژانویه ۲۰۱۶ روسیه ۴۵۵,۶ هزار تن غلات از بنادر خود صادر کرده است که رکورد ۳۲۸,۳ هزار تنی هفته قبل از آن را بهبود بخشیده است.

با توجه بررسی های صورت گرفته بر آمار و اطلاعات صادراتی توسط کارشناسان آژانس خبری APK در ۳۱-۲۵ ژانویه ۲۰۱۶ روسیه ۴۵۵,۶ هزار تن غلات از بنادر خود صادر نموده است که رکورد ۳۲۸,۳ هزار تنی هفته قبل از آن را بهبود بخشیده است.

به گزارش واحد بین الملل انجمن صنایع صنفی روغن نباتی ایران با توجه بررسی های صورت گرفته بر آمار و اطلاعات صادراتی توسط کارشناسان آژانس خبری APK در ۳۱-۲۵ ژانویه ۲۰۱۶ روسیه ۴۵۵,۶ هزار تن غلات از بنادر خود صادر نموده است که رکورد ۳۲۸,۳ هزار تنی هفته قبل از آن را بهبود بخشیده است.

این حجم از صادرات شامل ۳۵۷,۴ هزار تن گندم، ۷۰,۳ هزار تن ذرت و ۲۷,۹ هزار تن جو می باشد. همچنین مصر با ۱۵۸ هزار تن اصلی ترین وارد کننده غلات از روسیه می باشد و یمن با ۵۸,۷ هزار تن و ترکیه با ۵۶,۸ هزار تن در رتبه های بعدی قرار دارند.

اوکراین نیز در ۳۱-۲۵ ژانویه جاری ۳۲۳,۳ هزار تن غلات از بنادر خود صادر نموده است که رکورد ۲۸۲ هزار تنی هفته قبل از آن را بهبود بخشیده است. این حجم از صادرات شامل ۵۹,۳ هزار تن گندم، ۲۳۳,۱هزار تن ذرت و ۳۱,۹ هزار تن جو می باشد.

همچنین سنگاپور با ۵۳,۸ هزار تن اصلی ترین وارد کننده غلات از اوکراین می باشد و اسپانیا با ۵۲,۵ هزار تن و اسراییل با ۵۲,۱ هزار تن در مکان دوم و سوم جای می گیرند.

۲۸۸۲۶http//:www.iana.ir/fa/print/

گزارشات جهانی
تاریخ: ۱۹ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

ستایش فائو از تلاش ویژه ایانا در دفاع از جایگاه خاک

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد در پایان سال جهانی خاک، گزارشی از فعالیت‌های رسانه‌ای این سازمان در ایران منتشر کرد و به نقش برجسته خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) که به‌صورت همه‌جانبه و پایدار به موضوع خاک پرداخته، توجه ویژه نشان داد.

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در پایان سال جهانی خاک، گزارشی از فعالیت‌های رسانه‌ای این سازمان در ایران منتشر کرد و به نقش برجسته خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) که به‌صورت همه‌جانبه و پایدار به موضوع خاک پرداخته است، توجه ویژه نشان داد.

به گزارش خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) از **وب‌سایت رسمی سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو)**، در این گزارش آمده است:" نمایندگی این سازمان در ایران، کمپین رسانه‌ای را در سراسر کشور به مناسبت روز جهانی خاک و به پایان رسیدن سال جهانی خاک ۲۰۱۵به‌منظور بالا بردن آگاهی، ترویج خاک پایدار و مدیریت زمین راه‌اندازی کرده است."

این گزارش می افزاید: " تخریب اراضی و جنگل‌ها در ایران با توجه به چالش تغییرات اقلیمی و بحران آب، به یک مسئله نگران‌کننده‌ای تبدیل شده است که در نهایت منجر به فرسایش خاک می‌شود و رسانه‌های ملی ایران نیز توجه بسیاری برای پیگیری این موضوع داشته‌اند و به‌طور ویژه **خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا)**با ترجمه سلسله اخبار و گزارش‌های منتشرشده فائو، سعی و تلاش خود را در این زمینه نشان داده است.

علاوه بر این، با توجه به افزایش پیگیری‌های مربوط به این بحران، موضوع از حساسیت خاصی برای بسیاری از مقامات کشوری برخوردار شد. با پشتیبانی و راهنمایی‌های فائو، رسانه‌های ملی مصاحبه‌های ویژه و تأثیرگذاری را درباره مسائل خاک و زمین منتشر کردند."

فائو در ادامه این گزارش نوشته است: " مقالات متعددی به زبان انگلیسی و فارسی به مناسبت سال جهانی خاک از وضعیت منابع خاک کشور منتشر شد و از روزنامه‌هایی که این موضوع را تحت پوشش قرار دادند، می‌توان به تهران‌تایمز، همشهری، خراسان، جهان اقتصاد و اعتدال اشاره کرد. همچنین از آژانس‌های خبری که پیگیر این داستان بودند و این سال را پوشش خبری دادند، می‌توان از خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا)، خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا)، خبرگزاری مهر، خبرگزاری فارس و بسیاری دیگر یاد کرد. "

در این گزارش آمده است: "علاوه بر این مجلات آنلاینی مانند عصر ایران، اقتصاد ایران، سلامت‌نیوز و تاپ‌خبر این اخبار را به اشتراک گذاشتند. همچنین پنج ویدئو و چهار اینفوگرافی به زبان فارسی ترجمه و در سطح ملی منتشر شدند. یکی از فعالیت‌های مثبتی که در روز جهانی خاک در ایران صورت گرفت، کاشت نهال بلوط در روز جمعه چهارم دسامبر در شهر خرم‌آباد و در بام لرستان بود."

در عین حال سازمان جهانی خواربار ملل متحد(فائو) در ادامه این گزارش آورده است: "سال جهانی خاک به پایان خواهد رسید، اما ناکوزی تأکید کرده است که فائو همچنین به تعهد خود به کشورهای عضو با تحقیق و توسعه، ظرفیت‌سازی با تأکید بر آموزش مربیان مشاوره سیاسی، انتقال تکنولوژی و پشتیبانی فنی در آینده نیز عمل خواهد کرد. سال جهانی خاک سالی بود که مجموعه‌ای از فعالیت‌های پربار را بدون هیچ‌گونه هزینه اضافی برای نمایندگی فائو در ایران به ارمغان آورد."/

http//:www.iana.ir/fa/news/D۲۸۶۲۸%/۸B٪۳D٪۸

گزارشات جهانی
تاریخ: ۲۴ بهمن ۱۳۹۴ - آیانا

کاهش نرخ‌های جهانی برنج‌های صادراتی طی پنج سال اخیر

بر اساس آخرین گزارش فائو، طی پنج سال اخیر کشورهای صادرکننده برنج در جهان با افت قیمتی از پنج تا بیش از ۲۰۰ دلاری روبه‌رو بودند.

به گزارش ایانا، نگاهی به وضعیت متوسط نرخ‌های جهانی برنج‌های صادراتی که توسط فائو منتشر و به قلم انجمن برنج ایران دسته‌بندی شده است، نشان از افت قیمتی برنج دارد.

بر اساس این گزارش، برنج‌های هندی با درصد بالای خرده برنج در سال ۲۰۱۱ میلادی ۴۰۹ دلار در هر تن، سال ۲۰۱۲ میلادی ۳۹۱ دلار در هر تن، سال ۲۰۱۳ میلادی ۴۰۲ دلار در هر تن، سال ۲۰۱۴ میلادی ۳۷۷ دلار در هر تن و در سال ۲۰۱۵ میلادی ۳۳۷ دلار در هر تن بود که با افت ۷۲ دلاری در هر تن، در مدت پنج سال روبه‌رو شد و قیمت طی آذرسال ۱۳۹۴ شمسی ۳۲۴ دلار در هر تن و دی سال ۱۳۹۴ شمسی ۳۲۱ دلار در هر تن بود که نشان از آن دارد که کاهش نرخ صادراتی برنج‌های هندی کماکان ادامه دارد.همچنین برنج تایلندی سفید درجه دو نیز طی سال ۲۰۱۱ میلادی ۵۶۵ دلار در هر تن، سال ۲۰۱۲ میلادی ۵۸۸ دلار در هر تن، سال ۲۰۱۳ میلادی ۵۳۴ دلار در هر تن، سال ۲۰۱۴ میلادی ۴۳۵ دلار در هر تن و سال ۲۰۱۵ میلادی ۳۹۵ دلار در هر تن بود که با افت ۱۷۰ دلاری در هر تن روبه‌رو شد و طی ماه‌های آذر سال ۱۳۹۴ شمسی ۳۷۳ دلار در هر تن و دی سال ۱۳۹۴ شمسی ۳۷۵ دلار در هر تن بود. برنج تایلندی در انواع پنج، سوپر A۱، پاربویل‌شده، پنج درصد خرده‌برنج، معطر نیز با افت قیمتی روبه‌رو بود.این گزارش برنج ویتنامی را نیز با پنج درصد خرده‌برنج طی سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ میلادی دارای افت ۱۵۲ دلاری در هر تن برآورد کرده و در بخش درصد خرده‌برنج بالاتر را نیز با افت قیمتی ۱۳۳ دلاری عنوان کرده است.

همچنین برنج اوروگوئه با پنج درصد خرده برنج طی سال های مورد بررسی از افت پنج درصدی برخوردار بوده و برنج پاکستانی نیز از افت ۱۱۵ دلاری در هر تن گزارش شده است.

برنج باسماتی پاکستانی نیز از افت ۲۱۱ دلاری در هر تن طی مدت پنج سال روبه‌رو بوده است.

برنج آمریکایی دانه‌بلند نیز طی سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ میلادی از افت قیمتی ۸۷ دلاری در هر تن برخوردار بوده است، اما در مقابل آن برنج آمریکایی (کالیفرنیا) دانه متوسط طی سال‌های فوق از افزایش ۳۶ دلاری در هر تن برخوردار بوده است./

۲۸۷۴۴http//:www.iana.ir/fa/news/

گزارشات جهانی
کشنبه , ۲۵ / بهمن / ۱۳۹۴ - ایران اکونا

پاکستان در پی صدور گندم به کشورهای حاشیه خلیج فارس است

پاکستان به عنوان کشور تولید کننده عمده گندم و انواع غلات، به تازگی به فکر تصاحب بازارهای پرمصرف و ثروتمند حوزه خلیج فارس به عنوان مقصدی برای صادرات گندم افتاده است.

وزارت تحقیقات و امنیت غذایی پاکستان از وزارت امور خارجه این کشور خواسته است رایزنی های لازم را با سفارتخانه ها و کنسولگری های کشورهای حوزه خلیج فارس برای فراهم کردن زمینه صادرات گندم به این کشورها انجام دهد.

وزارت تحقیقات و امنیت غذایی پاکستان طی نامه ای به وزارت خارجه این کشور نوشته است که کشورهای حاشیه خلیج فارس به دلیل اینکه گندم تولید نمی کنند و پاکستان هم روابط خوبی با آنان دارد، بازار خوبی برای صادرات این محصول هستند و پاکستان می تواند در ازای صدور گندم به این کشورها، از آنان پول و یا محصولاتی نظیر نفت و کودهای شیمیایی دریافت کند.

پاکستان بیشتر به فکر صادرات گندم با کیفیت خود به کشورهایی نظیر عربستان، امارات متحده عربی، قطر و کویت است که بخش عمده گندم مورد نیاز خود را از آمریکا و کانادا وارد می کنند.

براساس آمار، ذخیره کنونی گندم پاکستان حدود هفت میلیارد تن است که نسبت به زمان مشابه در سال گذشته، یک میلیارد تن افزایش نشان می دهد. همچنین انتظار می رود به دلیل بارندگی های مناسب، در سال جدید نیز محصول گندم در این کشور افزایش بیشتری داشته باشد.

پاکستان با وجود برخورداری از جمعیتی بالغ بر ۱۸۰ میلیون نفر، کشور صادر کننده در زمینه محصولات کشاورزی، محصولات غذایی، میوه جات، گوشت و لبنیات است.

٪۸BE%D٪۹%/D۵۳۱۹۲http//:iranecona.com/

گزارشات جهانی
سه‌شنبه، بیست و هفتم بهمن ۱۳۹٤-اقتصاد نیوز

گرانی برنج در بازار جهانی طی یک ماه اخیر+نمودار

در یک ماه اخیر نرخ برنج در بازار جهانی ۰٫۹درصد افزایش پیدا کرده است. زهرا رضایی :بررسی قیمت برنج در بازار جهانی از ۲۸ دی ماه تا ۲۶ بهمن ماه امسال از منبع بلومبرگ نشان می‌دهد، برنج در ۲۸ دی ماه با قیمتی معادل ۱۰ دلار و ۶۷ سنت در هر هاندردویت (معادل بیش از ۴۵ کیلوگرم) معامله می‌شد که تا ۹ بهمن ماه روندی صعودی داشت و به بالاترین نرخ در این مدت، معادل ۱۱ دلار و ۳۴ سنت رسید.

به گزارش اقتصادنیوز، این محصول در روزهای بعدی روندی نزولی را در پیش گرفت و در ۲۲ بهمن ماه با پایین ترین نرخ در این ماه، معادل ۱۰ دلار و ۹ سنت معامله شد. با این حال در روزهای بعدی با نوسان همراه شد و در ۲۶بهمن ماه با نرخی معادل ۱۰ دلار و ۷۷ سنت به فروش رسید.

بر این اساس نرخ برنج از ۲۸ دی ماه امسال تا ۲۶ بهمن ماه ۰٫۹ درصد افزایش پیدا کرده است.

۱۳۷۷۲۸https//:www.eghtesadnews.com/Live/Stories/DEN-

گزارشات جهانی
سه شنبه ۲۷ بهمن ماه ۱۳۹٤ فودپرس

پیش‌بینی انقلاب غذایی در پساتحریم

مواد غذایی> موسسه بین‌المللی یورومانیتور در گزارش جدید خود اعلام کرده است که پس از اجرای برجام و برداشته‌شدن تحریم‌های بین‌المللی، صنعت مواد غذایی بسته‌بندی‌شده در ایران دچار تحولی بنیادین خواهد شد.

براساس گزارش جدید این موسسه معتبر بین‌المللی که در زمینه مطالعات بازارهای جهانی فعال است، صنعت مواد غذایی بسته‌بندی‌شده در ایران به‌تدریج از وضعیت نابسامان سال‌های گذشته بیرون خواهد آمد و رو به بهبودی خواهد گذاشت.

در سال ۲۰۱۵، اقتصاد ایران در مقایسه با سال ۲۰۱۴، از ثبات بیشتری برخوردار بوده و دلیل این امر کاهش نرخ تورم و بهبود قدرت خرید مردم است که به نحو موثری بر میزان تقاضا برای مواد غذایی بسته‌بندی‌شده تاثیر می‌گذارد. در حالی که مواد غذایی بسته‌بندی‌شده عمدتا به علل جامعه‌شناختی جایگاه ضعیفی در میان مصرف‌کنندگان ایرانی دارند، به نظر می‌رسد این روند دچار تغییر شده و مشتریان پول بیشتری در حوزه مواد غذایی بسته‌بندی‌شده هزینه می‌کنند. این امر سبب شده که این صنعت در سال ۲۰۱۵ در مقایسه با سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ از نرخ رشد بهتری برخوردار باشد.

افزایش نرخ رشد

ثبات فضای کسب‌وکار و کمترین میزان افزایش بهای محصولات، کمک کرده است که غذاهای بسته‌بندی‌شده در سال ۲۰۱۵ از رشد قابل‌توجهی برخوردار باشند. پس از نهایی شدن توافق میان ایران و گروه ۱+۵، فضای کسب‌وکار ایران به‌تدریج نشانه‌های امیدبخشی را نشان داده است. پس از توافق وین، شرکت‌های تامین‌کننده مواد غذایی که امیدوار بودند با رفع تحریم‌های اقتصادی وضعیت کسب‌وکار بهبود چشمگیری یابد، توانسته‌اند به‌طور جدی روند واردات مواد اولیه و کالاها را بهبود بخشند که این امر ثبات و حتی کاهش بهای خرده‌فروشی در برخی از حوزه‌ها را به همراه داشته است. اگرچه تحول واقعی عمده‌ای هنوز در زمینه تحریم‌ها صورت نگرفته است، اما طرح این اندیشه به نحو مثبتی سبب بهبود عرضه و تقاضا در بسیاری از رده‌های مواد غذایی بسته‌بندی شده است.

جدال سنت و مدرنیته

مواد غذایی سنتی همچنان از اهمیت ویژه‌ای در بازار محصولات غذایی ایران برخوردارند. در این حوزه کالاهایی که به شیوه سنتی تولید می‌شوند در زمره نخستین بازیگران تاثیرگذار صنعت مواد غذایی بسته‌بندی هستند. بهای پایین و پایگاه گسترده مصرف‌کنندگان، سبب تضمین جایگاه این کالاها شده است.

بارزترین مثال این حوزه نان است که در عرصه صنایع غذایی ایران بسیار قدرتمند است. با این حال، به اعتقاد کارشناسان چه‌بسا در سال‌های آتی نان‌های سنتی به دلیل رشد سریع شهرنشینی سهم بازار خود را به نان‌های صنعتی بسته‌بندی واگذار کنند.

محبوبیت کالاهای سنتی عمدتا مرهون عادات غذایی و ذائقه مصرف‌کنندگان ایرانی هستند. مردم ایران عمدتا ترجیح می‌دهند نان تازه مصرف کنند و آن را از محل‌هایی که می‌شناسند تهیه می‌کنند. در حال حاضر، نان‌های صنعتی بسته‌بندی‌شده عموما تحت‌الشعاع نان‌های سنتی هستند که از سوی نانوایی‌های کوچک بومی در محله‌ها پخت می‌شوند.

بازار همچنان در دست سنتی‌ها

مغازه‌های کوچک خواربار فروشی همچنان بر بازار حاکم‌اند اما شیوه‌های سنتی عرضه محصولات با چالش‌هایی از سوی کانال‌های جدید مواجهند. همزمان با رشد شیوه تمرکز خرید مصرف‌کنندگان، سوپرمارکت‌ها و هایپرمارکت‌ها به نحو روزافزونی نقش مهم‌تری

در حوزه توزیع مواد غذایی بسته‌بندی‌شده ایفا کرده‌اند. این مراکز خرید، طیف گسترده‌ای از کالاها، از جمله مواد غذایی، پوشاک و کفش و کالاهای بهداشتی و زیبایی و محصولات بهداشت شخصی را در دسترس مصرف‌کنندگان قرار می‌دهند. آنها عمدتا در مال‌های بزرگ قرار دارند که تنوعی از فودکورت‌ها، مجموعه‌های سینمایی و مراکز تفریحی ـ سرگرمی را در یک مکان برای همه اعضای خانواده در خود جای می‌دهند. افزایش روزافزون سوپرمارکت‌های زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها به معنای اختصاص فضاهای وسیع‌تر برای عرضه محصولات خاص و تخفیفات بیشتر برای مواد غذایی بسته‌بندی‌شده است که به نحو مثبتی میزان فروش را در سال ۲۰۱۵ تحت تاثیر قرار داده و از سهم بازار خواربارفروشی‌های کوچک کاسته است. با این حال، این کانال‌های جدید همچنان راه درازی درپیش دارند تا بتوانند حاکم بلامنازع این بازار شوند، چرا که خواربارفروشی‌های کوچک هنوز به‌دلیل تعدد بسیار چشمگیرشان حضور بسیار قدرتمندی در بازار ایران دارند.

چشم‌انداز پیش‌رو

یورو مانیتور در گزارش اخیر خود اعلام کرده است که درس‌های دوران تحریم و وضعیت باثبات‌تر اقتصادی ایران موجب افزایش رشد در سال‌های پیش رو خواهد شد. از دیگر نکات برجسته این است که این گزارش سست شدن و رفع تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران را یک دستاورد بزرگ در حوزه محصولات غذایی بسته‌بندی دانسته است.

این موسسه پیش‌بینی می‌کند ورود شرکت‌های جدید چندملیتی و بازگشت مجدد کشورهایی که بازار ایران را ترک کرده بودند، بسیار محتمل است و می‌تواند به‌کلی فضای رقابتی بازار ایران را در بسیاری از حوزه‌ها متحول کند. از سوی دیگر، این شرایط موجب تسهیل شرایط واردات مواد اولیه و نیز کالاهای کامل از سوی شرکت‌های تامین‌کننده ایرانی خواهد شد و به بهبود این عملیات‌ها خواهد انجامید. ورود شرکت‌های چندملیتی و بهبود عملکرد شرکت‌های داخلی سبب خواهد شد بازار ایران که اکنون در بسیاری از حوزه‌ها زیرساخت‌های ضعیفی دارد، به میدان اصلی نبرد بر سر سهم بازار تبدیل شود.

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=۸be۷ba۸b۰۷۹۴۴b

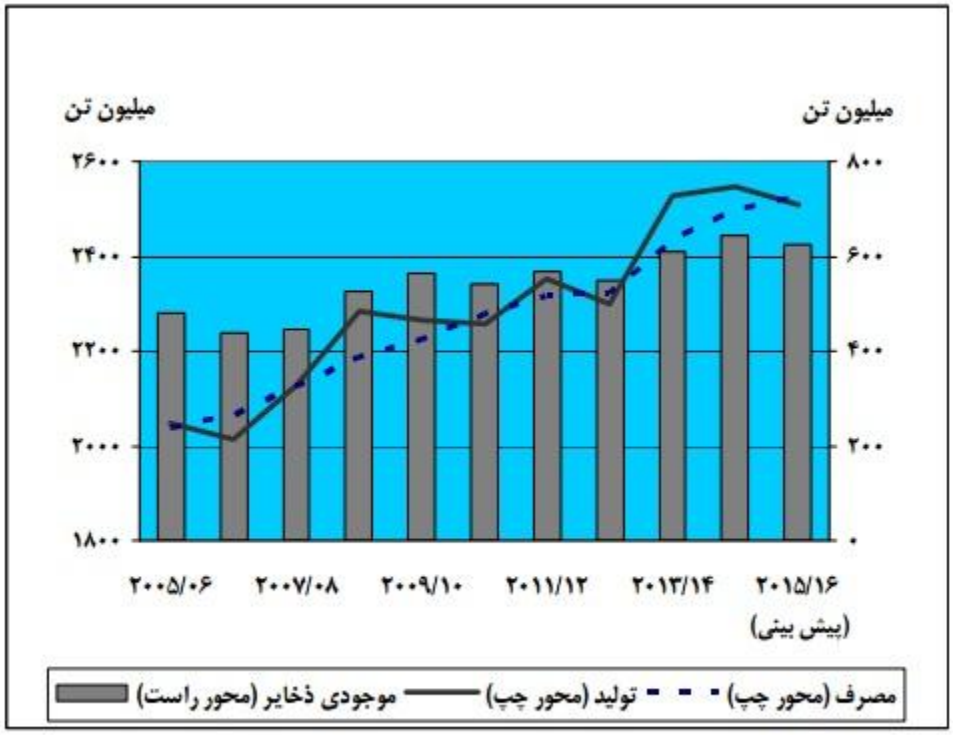
گزارشات جهانی
چهار شنبه ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹٤ فودپرس

ایران تجارت گندم و ذرت جهان را بهم می ریزد

کشاورزی> براساس پیش بینی فائو، ایران از جمله کشورهایی است که نقش قابل توجهی در کاهش تجارت گندم و ذرت در سال ۲۰۱۵-۱۶ (ژویه/ژوئن) و افزایش تجارت برنج در سال تقویمی ۲۰۱۶ دارد.

آخرین پیش بینی ماهانه فائو در زمینه تولید، عرضه، تجارت، مصرف و موجودی ذخایر غلات در سال ۲۰۱۵ منتشر شد.

براساس این گزارش، انتظار می رود با وجود پیش بینی کاهش میزان تولید غلات در سال ۲۰۱۵، تولید جهانی غلات برای تامین مصرف جهانی کافی باشد که این امر مستلزم کاهش جزیی ذخایر است. موسسه پژوهش های برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی به بررسی این پیش بینی فائو پرداخته است.



روند تولید، مصرف و موجودی ذخایر جهانی غلات

براساس این گزارش، پیش بینی اخیر حاکی از آن است که تولید جهانی غلات در سال ۲۰۱۵ به ۲۵۲۷ میلیون تن برسد که ۲,۶ میلیون تن کمتر از پیش بینی ماه گذشته و ۳۳,۹میلیون تن (۱,۳ درصد) پایین تر از میزان رکورد سال ۲۰۱۴ است. دلیل اصلی بازنگری کاهش این ماه با وجود پیش بینی افزایش تولید جو و حفظ میزان ماه قبل برای برنج، تنزل میزان مورد انتظار برای تولید ذرت و گندم است. براساس پیش بینی اخیر، تولید جهانی غلات دانه درشت در سال ۲۰۱۵ با ۱۳۰۱ میلیون تن حدود یک میلیون تن کمتر از میزان مورد انتظار ماه گذشته و ۳۲,۳ میلیون تن (۲,۴ درصد) کمتر از سال ۲۰۱۴ است.

وضعیت جهانی غلات طی سالهای ۲۰۱۵/۱۶-۲۰۱۱/۱۲ (میلیون تن)

شاخص	سال					
	۲۰۱۱/۱۲	۲۰۱۲/۱۳	۲۰۱۳/۱۴	۲۰۱۴/۱۵ برآورد	۲۰۱۵/۱۶ پیش‌بینی (۵ نوامبر ۲۰۱۵)	۲۰۱۵/۱۶ پیش‌بینی (۳ دسامبر ۲۰۱۵)
تولید[1]	۲۳۴۸/۷	۲۲۹۸/۲	۲۵۲۲/۸	۲۵۶۰/۹	۲۵۲۹/۶	۲۵۲۷/۰
عرضه[2]	۲۸۷۵/۴	۲۸۴۸/۵	۳۰۵۵/۲	۳۱۵۷/۱	۳۱۷۲/۴	۳۱۷۳/۳
مصرف	۲۳۱۵/۰	۲۳۲۵/۶	۲۴۲۵/۳	۲۵۰۳/۰	۲۵۲۷/۸	۲۵۲۸/۹
تجارت[3]	۳۲۴/۰	۳۱۸/۰	۳۶۲/۲	۳۷۵/۳	۳۶۴/۲	۳۶۴/۵
موجودی ذخایر نهائی[4]	۵۵۰/۳	۵۳۲/۴	۵۹۶/۲	۶۴۶/۳	۶۳۷/۶	۶۴۳/۴
نسبت موجودی ذخایر به مصرف جهانی(درصد)	۲۳/۷	۲۲/۰	۲۳/۸	۲۵/۶	۲۴/۸	۲۵/۰
نسبت موجودی به مجموع صادرات و مصرف داخلی صادرکنندگان مهم[5](درصد)	۱۸/۱	۱۶/۷	۱۷/۹	۱۷/۶	۱۵/۸	۱۶/۰

وضعیت جهانی گندم طی سالهای ۲۰۱۵/۱۶-۲۰۱۱/۱۲ (میلیون تن)

شاخص	سال					
	۲۰۱۱/۱۲	۲۰۱۲/۱۳	۲۰۱۳/۱۴	۲۰۱۴/۱۵ برآورد	۲۰۱۵/۱۶ پیش‌بینی (۵ نوامبر ۲۰۱۵)	۲۰۱۵/۱۶ پیش‌بینی (۳ دسامبر ۲۰۱۵)
تولید[1]	۷۰۰/۹	۶۵۹/۷	۷۱۵/۶	۷۳۳/۳	۷۳۶/۲	۷۳۴/۵
عرضه[2]	۸۹۸/۳	۸۵۸/۱	۸۹۲/۷	۹۲۱/۵	۹۳۸/۸	۹۳۷/۵
مصرف	۶۹۳/۶	۶۸۵/۸	۶۹۵/۰	۷۱۵/۳	۷۲۷/۵	۷۲۸/۰
تجارت[3]	۱۴۹/۲	۱۴۲/۷	۱۵۶/۹	۱۵۵/۸	۱۵۰/۰	۱۴۹/۵
موجودی ذخایر نهائی[4]	۱۹۸/۴	۱۷۷/۱	۱۸۸/۲	۲۰۳/۰	۲۰۷/۴	۲۰۶/۹
نسبت موجودی ذخایر به مصرف جهانی(درصد)	۲۸/۹	۲۵/۵	۲۶/۳	۲۷/۹	۲۹/۱	۲۸/۹
نسبت موجودی به مجموع صادرات و مصرف داخلی صادرکنندگان مهم[5](درصد)	۱۸/۲	۱۳/۸	۱۳/۸	۱۵/۶	۱۷/۲	۱۷/۴

همچنین فائو پیش بینی کرده است، مصرف جهانی غلات در سال ۲۰۱۵-۱۶ به ۲۵۲۹ میلیون تن می رسد که از ماه گذشته تقریبا تغییری نداشته اما یک درصد بیشتر از سال ۱۵-۲۰۱۴است. رشد یک درصدی مصرف غلات اشاره به کاهش شدید رشد به ترتیب از ۳,۲درصد و ۴,۳ درصد ثبت شده در سال های ۲۰۱۴-۱۵ و ۲۰۱۳-۱۴ دارد که به طور عمده نتیجه چشم انداز تضعیف تقاضا برای خوراک دام و مصارف صنعتی است.

وضعیت جهانی غلات دانه درشت طی سالهای ۲۰۱۵/۱۶-۲۰۱۱/۱۲ (میلیون تن)

شاخص	سال					
	۲۰۱۱/۱۲	۲۰۱۲/۱۳	۲۰۱۳/۱۴	۲۰۱۴/۱۵ براورد	۲۰۱۵/۱۶ پیش‌بینی (۵ نوامبر ۲۰۱۵)	۲۰۱۵/۱۶ پیش‌بینی (۳ دسامبر ۲۰۱۵)
تولید[1]	۱۱۶۳/۸	۱۱۵۰/۳	۱۳۱۲/۷	۱۳۳۳/۴	۱۳۰۲/۰	۱۳۰۱/۱
عرضه[2]	۱۳۶۳/۲	۱۳۵۵/۸	۱۵۰۷/۰	۱۵۶۹/۸	۱۵۷۱/۲	۱۵۷۲/۶
مصرف	۱۱۵۴/۰	۱۱۶۶/۳	۱۲۴۷/۳	۱۲۹۴/۷	۱۳۰۰/۸	۱۳۰۱/۶
تجارت[3]	۱۳۴/۴	۱۳۵/۲	۱۶۰/۰	۱۷۵/۷	۱۶۹/۰	۱۷۰/۰
موجودی ذخایر نهائی[4]	۲۰۵/۵	۱۹۴/۳	۲۳۶/۴	۲۷۱/۵	۲۶۵/۵	۲۷۰/۸
نسبت موجودی ذخایر به مصرف جهانی(درصد)	۱۷/۶	۱۵/۶	۱۸/۳	۲۰/۹	۲۰/۰	۲۰/۴
نسبت موجودی به مجموع صادرات و مصرف داخلی صادرکنندگان مهم[5](درصد)	۱۱/۱	۸/۶	۱۱/۲	۱۳/۷	۱۲/۸	۱۳/۴

پیش بینی اخیر حاکی از آن است ذخایر جهانی غلات تا نزدیک به فصول منتهی به ۲۰۱۶حدود ۶۴۳ میلیون تن است که ۲,۹ میلیون تن یا ۰,۴ درصد کمتر از براورد ۲۰۱۵است. برهمین اساس براورد می شود نسبت به ذخایر به مصرف جهانی غلات به حدود ۲۵ درصد برسد که اندکی کمتر از نسبت ۲۵,۶ درصد ۲۰۱۴-۱۵ است.

این گزارش همچنین ادامه می دهد: «پیش بینی می شود تجارت (صادرات) بین المللی غلات در سال ۲۰۱۵-۱۶ حدود ۳۶۴,۵ میلیون تن باشد که تقریبا ۱۱ میلیون تن یا ۲,۹درصد کمتر از رکورد سال گذشته است. براساس پیش بینی فائو، ایران از جمله کشورهایی است که نقش قابل توجهی در کاهش تجارت گندم و ذرت در سال (۱۶-۲۰۱۵ژویه/ژوئن) و افزایش تجارت برنج در سال تقویمی ۲۰۱۶ دارد».

http//:www.foodpress.ir/Post.aspx?Id=d۵۸۷۲۰۰۴۱۱۴۶۴۱۸