

محور اول: دولت، اقتصاد کلان و بهره‌وری آب

۱. آب در حساب‌های ملی
۲. الگوهای تدوین و استقرار نظام حسابداری ملی آب
۳. تحلیل آثار اقتصادی متقابل آب و متغیرهای کلان اقتصادی
۴. اقتصاد آب و آمایش سرزمین
۵. جایگاه اقتصادی آب در سیاست‌های کلی و برنامه‌های توسعه کشور
۶. آب، اشتغال و رشد اقتصادی سازگار با کم‌آبی کشور
۷. الگوهای چگونگی تأمین امنیت غذایی سازگار با محدودیت منابع آب کشور
۸. دیپلماسی آب (در چارچوب اقتصاد سیاسی)

محور دوم: تخصیص بهینه آب، نقش تنظیم مقررات و بازار آب در بهره‌وری آب

۹. ارزیابی و تحلیل اقتصادی نظام‌های تخصیص آب
۱۰. ارزیابی کارایی و بهره‌وری آب در مصارف مختلف
۱۱. الگوهای کارآمد نظام تعرفه و قیمت‌گذاری آب برای تخصیص بهینه منابع آب (زیرزمینی و سطحی):
۱۲. زیرساخت‌های نهادی (اقتصادی، زیست‌محیطی، اجتماعی، حقوقی و فنی) تنظیم مقررات در بخش آب
۱۳. مدل مطلوب نهاد تنظیم مقررات بخش آب:
۱۴. تقویت و توسعه بازارهای محلی و منطقه‌ای آب:
۱۵. تجارت آب (فیزیکی و مجازی)
۱۶. آثار متقابل اقتصاد آب و انرژی:
۱۷. کارایی نظام جاری قیمت‌گذاری در بخش آب با تأکید بر ارائه الگوهای نوین قیمت‌گذاری:
۱۸. چالش بازار رقابتی و حفاظت بلندمدت منابع آب:
۱۹. بهره‌وری بنگاه‌های زنجیره‌ی عرضه آب

محور سوم: بهبود و توسعه محیط کسب و کار در بخش آب

۲۰. ارزیابی وضع موجود سرمایه‌گذاری در فعالیتهای آب و فاضلاب و توصیه‌های سیاستی برای مدیریت ریسک آن:

۲۱. تحلیل و ارزیابی روش‌ها و الگوهای متعارف سرمایه‌گذاری بخش آب با تأکید بر مدل‌های کارآمد و سازگار با محیط کسب‌وکار ایران:

۲۲. شناسایی فرصت‌ها و زمینه‌های سرمایه‌گذاری در مدیریت مصرف و تقاضا با تأکید بر منابع آب زیرزمینی:

۲۳. مدل‌های نوین تحلیل جامع مالی-اقتصادی طرح‌های آب (تولید، انتقال، توزیع و مصرف):

۲۴. رویکردهای نوین **مدیریت دارائی** در بخش آب:

۲۵. روش‌های مشارکت دولت و بخش خصوصی برای تسهیل سرمایه‌گذاری در طرح‌های آب و فاضلاب:

۲۶. نقش بورس و بازار سرمایه در توسعه محیط کسب و کار فعالیتهای آبی :

محور چهارم: اقتصاد آب، مدیریت تقاضا و مصرف

۲۷. ساختار مالکیت منابع و تاسیسات آبی (تبیین حقوق حقا به بران و بهره برداران، زنجیره عرضه و تقاضای آب، خصوصی سازی و...)

۲۸. نقش ارزش اقتصادی و ذاتی آب در مدیریت کم آبی:

۲۹. **ارزیابی اقتصادی فناوری‌های نوین در مدیریت عرضه، تقاضا و مصرف آب:**

۳۰. ابزارهای غیرقیمتی در مدیریت عرضه، تقاضا و مصرف آب:

۳۱. بررسی و شناسایی اثر بازگشتی در سیاست‌های مدیریت مصرف

۳۲. ظرفیت شبکه‌های اجتماعی و فناوری اطلاعات در اقتصاد آب :

۳۳. ابزارهای اقتصادی به‌منظور کاهش هدر رفت و ضایعات آب:

۳۴. آسیب‌شناسی سیاست‌گذاری در بخش آب:

محور پنجم: اقتصاد آب و محیط زیست

۳۵. تحلیل اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی ادامه وضع موجود مدیریت منابع آب:

۳۶. ارزیابی و تحلیل اقتصادی آثار متقابل آب و اقلیم:

۳۷. ارزیابی و تحلیل آثار اقتصادی طرح‌های آب بر محیط زیست (قبل و بعد از اجرا):

۳۸. بررسی و تحلیل تمایل به پرداخت جامعه برای حفاظت از محیط زیست در بخش آب:

۳۹. مطالعات موردی برای سیاست‌گذاری و مدیریت زیست محیطی دریاچه‌ها و تالاب‌ها:

۴۰. ارزیابی اثرات اقتصادی آلودگی منابع آب:

۴۱. تحلیل آثار اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی افت سطح آب‌های زیرزمینی: